

一个需要开放的安全世界



同程旅游 快乐每一程

2015年3月5日，同程旅游正式对外宣布聘请“世纪暖男”佟大为作为品牌形象代言人，同时还发布了最新的品牌理念——“快乐每一程”。

无论是周末里的一次周边自驾游，还是长假里的一次长途旅行，同程旅游都会送上“暖男式”贴心服务，让你快快乐乐地享受每一次旅行。



安全挑战

就缺一个专业的安全团队

安全基础设施的挑战

- 移动APP加固
- 安全扫描
- 安全风险
-

数据的挑战

更多安全数据的互通

我们做的——安全团队

- 更多的合作
- 更多的沟通
- 更多的借鉴
- 更多的方案

我们做的——基础设施

- 运行环境安全风险评估
- 登陆注册防护
- 业务防作弊
- 应用加固

我们做的——安全数据

- 更多的积累
- 更多的互通
- 让安全数据在行业里流通起来
- 协防协控

我们与安全世界

- 给我们带来高级别的安全防护
- 给我们带来更多的帮助
- 强大的技术团队支持
-