



国际前瞻信息安全会议 INFORMATION SECURITY CONFERENCE

2016.II · SHANGHAI

机器学习在威胁情报挖掘中的应用





360追日团队 (Helios Team)





- 专注APT等高级威胁的研究
- 致力于发现和披露更多的APT组织或行动
- 截至目前已发现三十多个APT组织





360追日团队 (Helios Team)









360追日团队 (Helios Team)





:	发布时间	报告名称	APT编号
20	015.05.29	海莲花:数字海洋的游猎者	APT-C-00
20	015.12.10	007黑客组织及地下黑产活动分析报告	
20	016.01.18	2015年中国高级持续性威胁(APT)研究报告	
20	016.05.30	美人鱼行动——长达6年的境外定向攻击活动揭露	APT-C-07
20	016.06.03	SWIFT之殇:针对越南先锋银行的黑客攻击技术初探	APT-C-26
20	016.07.01	人面狮行动——中东地区的定向攻击活动	APT-C-15
20	016.07.21	台湾第一银行ATM机"自动吐钱"事件分析	
20	016.08.04	摩诃草组织——来自南亚的定向攻击威胁	APT-C-09
20	016.08.09	关于近期曝光的针对银行SWIFT系统攻击事件综合分析	APT-C-26
20	016.08.11	索伦之眼	APT-C-16
20	016.11.04	蔓灵花攻击行动简报	

关于定性APT





非技术概念

意图:攻击从未停歇

0day

高度隐蔽

窃取和破坏

特殊背景

能力:攻击"不计成本"

针对性

不以直接获取经济利益为目的

针对不同平台

APT









"针对安全威胁、威胁者、利用、恶意软件、漏洞和危害指标、 所收集的用于评估的应用的数据集。"

邮件

社交 网络

漏洞



安全 通告







APT攻击链

侦察 跟踪 武器 构建 载荷 投递 突防 利用 安装 植入 通信 控制 达成 目标









- ▶网络数据异常
- >系统遭到破坏

可观察到的行为

- ▶威胁处理的条件
- ▶可能的影响
- ▶有效时间
- ▶检测或测试方法

威胁特征指标

- ▶时间
- ▶位置
- ▶日志

事件描述

技术手法

- ▶恶意攻击的行为
- ▶采用的工具
- ▶攻击链

受害者信息

- ▶受害系统的基本信息
- ▶被利用的漏洞信息

攻击者信息

- ▶动机
- ▶幕后背景









> 威胁相关的环境信 息、采用的手法机 **Proof** 制、指标、影响 ▶ 一种基于证据的 **Threat** 描述威胁的一组 关联的信息

IOC

- ▶ 其他传统威胁种类
- ▶包括:木马远控、僵尸网络、 间谍软件、Web后门等

- > 攻击组织
- ▶恶意域名
- ➤ 恶意文件HASH
- > URL
- ▶ 威胁指标之间的关联性
- ▶时间维度上攻击手法的变化

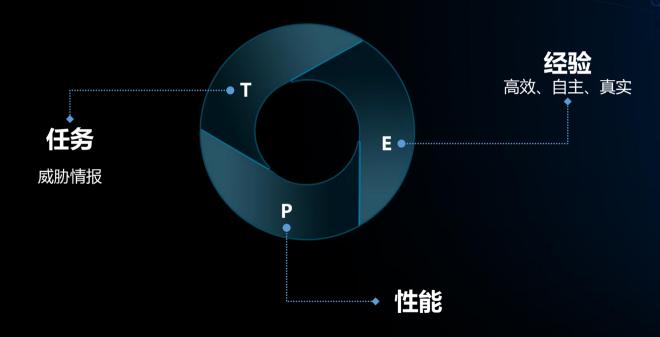
Extend



机器学习











机器学习与威胁情报





➤ 高效地检测并识别出 APT攻击中的恶意载荷 ➤ 提高APT攻击威胁感知 系统的效率与精确性

➤ 实现APT攻击的快速 发现和回溯 ➤ 发现和追踪APT攻击的 过程中起到了关键性的作 用





我们的优势





大数据样本集

高级算法研究人员

大集群服务器

丰富经验





机器学习





数据 监督学习

类别

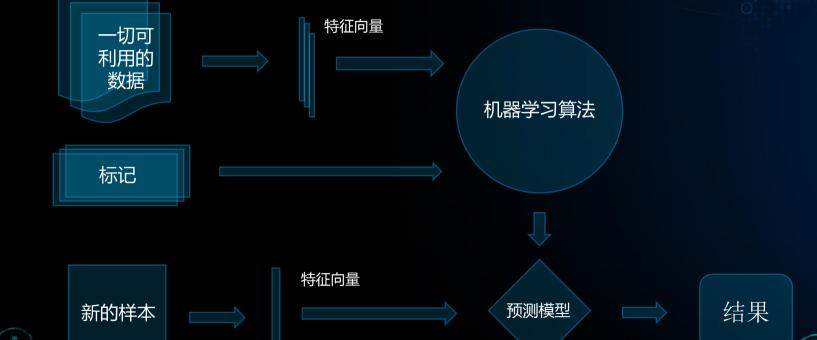




般过程







一般过程











特征抽取与筛选











高效特征

高效特征





训练周期—静态特征





PE

特征选取

文件描述

可执行代码

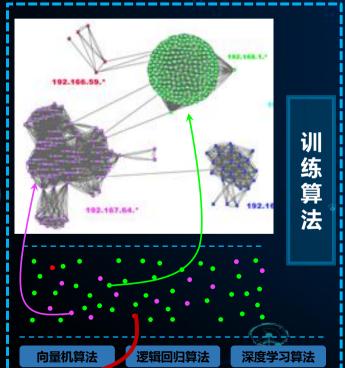
静态数据

签名版权

附件文件



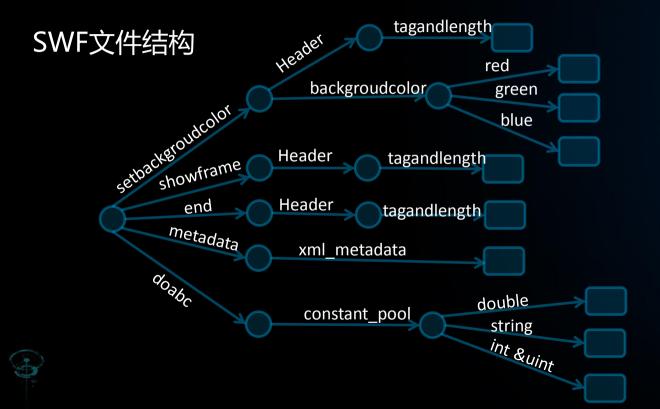
PCA質法



训练周期—静态特征







特征总数:428

训练周期—静态特征





系统流程设计



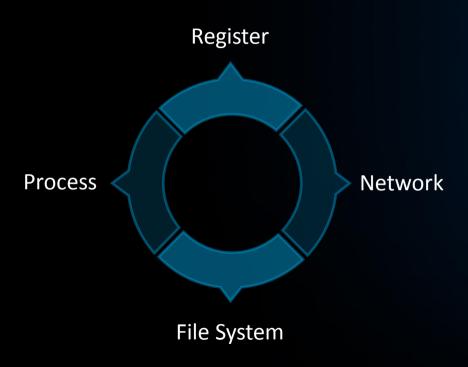




训练周期—动态行为







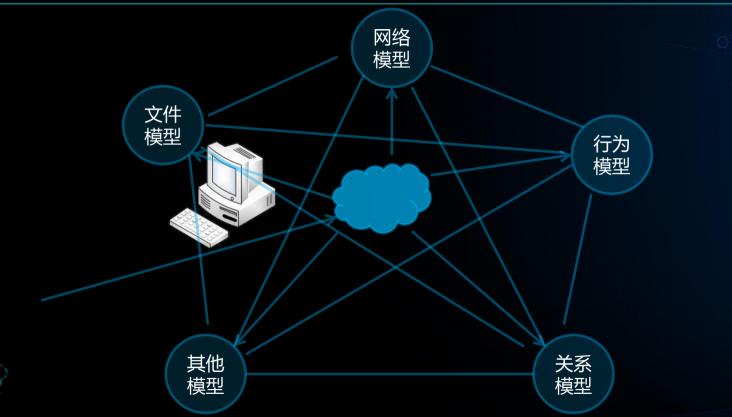




训练周期—动态行为









模型检验









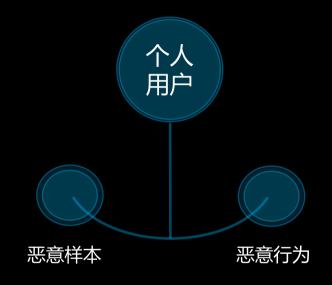




应用













应用





应用





一些思考



- ▶机器学习的未来:降噪、降误报
- ▶交叉验证: 多维度、来源和时间
- ▶协同联动: 政府机构、企业用户和安全厂商





联系我们

545cap + 360

▶网站: zhuiri.360.cn

➤ Email: 360zhuiri@360.cn













Thank You!



