Для практики нужно сделать: макет одностраничного сайта на выбранную тему и оформить задание в отчет (примерно 30 страниц).

Отчет должен состоять из разделов:

1. Исследование.

Что нужно сделать в исследовании:

1. Выбрать тему проекта (переделать сайт, не брать крупные онлайн-магазины)
2. Написать цель вашего проекта
3. Написать задачи вашего проекта
4. Написать информацию о компании
5. Описать аудиторию проекта (в общих чертах: пол, возраст, доход, проживание, работа)
6. Описать аудиторию при помощи метода персонажей b2c
7. Описать аудиторию методом jobs to be done
8. Описать прямых конкурентов компании
9. Описать косвенных конкурентов компании
10. Подобрать сайты конкурентов и описать их преимущества и недостатки (не менее 6 сайтов)

Примеры всех этих пунктов, что такое персона и метод jobs to be done есть в презентации «исследование»

Что такое лендинг – можно посмотреть в презентации «лендинг»

1. Вайрфреймы дескотпной версии.

В программе «фигма» нужно будет сделать вайрфреймы. Использовать сетку из 12 колонок и выравнивать элементы по ней. Нужно сделать вайрфрейм только десктопной версии (компьютерной), адаптив (мобильную версию) делать не нужно.

Пример вайрфреймов можно посмотреть в файле «вайрфрем»

После того, как сделали вайрфреймы – в отчете дали понятие, что это, вставили в отчет.

1. Итоговый дизайн макета сайта.

Тут вы уже на вайрфреймов делаете итоговый дизайн макета сайта + UI kit.

Тоже добавляете в отчет.

1. Заключение

Делаете выводы

1. Список литературы.

**Вывод**

Целевая аудитория компании “Marylin JetRent” - бизнес-лидеры, предприниматели, туристы, звезды шоу-бизнеса и спорта. Компания использует эту информацию, чтобы разработать маркетинговые стратегии и предложения для каждой из этих групп клиентов. Благодаря индивидуальному подходу, гибкой ценовой политике и высокому уровню сервиса, компания “Marylin JetRent” привлекает также другие группы клиентов, которые ищут комфортные и удобные способы путешествовать.

Придумать 3-х предполагаемых персон-клиентов(**Персона** — это совокупность особенностей, потребностей, мотивов и других характеристик пользователя и одновременно потенциального клиента компании.)(Имя, возраст, место жительства) для компании, которая специализируется на аренде частных самолётов и вертолётов для людей, которые ищут удобный и быстрый способ путешествовать, Целевая аудитория которай может быть описана следующим образом:  **Бизнес-лидеры и предприниматели, Роскошные путешествия для туристов, Звезды шоу-бизнеса и спорта,** и описать их краткую биографию, цели поиска компании для аренды воздушного судна, трудности в выборе компании

**Подробно написать в отчет по созданию дизайна сайта аренды самолетов и вертолетов что на основе созданных варфреймов был создан итоговый дизайн сайта, которые опирается на результаты исследования выше, поэтому были созданы меню аккордеон, модальные окна воздушных судов со слайдерами и табами, а также применен фильтр для распознавания необходимости пилотского удостоверения (расписать что такое аккордеон, модальное окно, табы, слайдер и фильтр в вертске)**

**Написать заключение в учебный отчет о проделанной работе над созданием дизайна сайта компании по аренде воздушных судов** “Marylin JetRent”,

**Упомянуть сложность работы в исследовании целевой аудитории бизнеса и конкурентов, опираясть на эти исследования были созданы варфреймы будущего дизайна, на основе которых был создан итоговый макет и дизайн сайта, в которым были реализовына меню аккордеон, модальные окна, табы, слайдеры и фильтр. Упомянуть важность лендингов и сайтов в ведении современного бизнеса. Кадое упоминание поэтапно.**