PROCESSI AZIENDALI

- flusso delle attività
- processi primari e di supporto
 - primari
 - output *apprezzabile* per il suo valore
 - secondari
 - necessari per il funzionamento dei primari
 - catena del valore
 - porter
 - attività primarie
 - gestione del mercato
 - vendita
 - marketing
 - produttivo & logistico
 - trasformazione
 - materie prime
 - beni intermedi
 - prodotti finali
 - concezione dell'output
 - progettazione

• Iinternational Standardization Organization

- international organization standadization
 - · definizione di norme tecniche
- sistema normativo
 - acquisizione dei dati
 - elaborazione dei dati
 - archiviazione dei dati
 - trasmissione dei dati
 - presentazione dei dati

sistema informatico

- sistema realizzato con tecnologie informatiche
 - si occupa di raccogliere ed elaborare informazioni
- informazioni
 - interpretate e trasformate in dati
- sistema informatico aziendale
 - studio di fattibilità
 - progetto esecutivo
 - si definisce struttura e organizzazione
 - realizzazione
 - test e collaudo
 - avviamento

azienda_e_qualita_software

• L'AZIENDA E LE SUE ATTIVITÀ

- azienda
 - impresa
 - realizzazione di beni o servizi
 - impresa
 - azienda
 - no profit
 - non hanno scopo di lucro
 - bisogni
 - economici
 - non economici
 - classificazione
 - profitto
 - natura
 - private
 - pubbliche

• ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

organizzazione

- elementi chiave
 - individuare gli obbiettivi
 - suddivisione del lavoro
 - stabilire delle regole
- coordinamento
 - specializzazione
 - coordinamento
 - meccanismi di ex-post
 - si instaurano per affrontare esigenze organizzative senza tenere conto dei problemi
 - adattamento reciproco
 - supervisione diretta
 - meccanismi di ex-ante
 - progettazione organizzativa a priori
 - standardizzazione dei progetti
 - standardizzazione dei risultati
 - stardadizzazione delle competenze
 - sulla base delle competenze precedenti



VALUTAZIONE QUALITÀ DEL SOFTWARE

- modelli
 - strutturati a livelli
 - architettura a 3 livelli
 - fattori
 - criteri
 - metriche
 - modello gerarchico a 11 fattori e 23 criteri
 - usabilità
 - correttezza
 - affidabilità
 - efficienza
 - integrità
 - soddisfazione
 - manutentibilità
 - manutentibilità
 - flessibilità
 - testabilità
 - portatilità
 - portatilità
 - riusabilità
 - interoperabilità

	nercato consumatori
	 il consumatore compra senza razionalità
	• rete distributiva
	tra produttori e consumatori
• m	nercato industriale
	forte concentrazione geografica

forme organizzative

• struttura funzionale

- criterio di divisione del lavoro per specializzazioni tecnici
 - amministrazione
 - marketing
 - vendite
 - produzione
 - ricerca e sviluppo
 - acquisti
 - logistica

• struttura divisionale

- criterio di specializzazione per prodotti o servizi
 - amministratore delegato
 - divisione dei compiti
 - capacità di adattamento all'andamento del mercato

• gestione del mercato

- marketing
 - creare prodotti e servizi
 - stimolare la loro conoscenza
 - la loro domanda deve essere stimolata e opportunamente canalizzata
 - distribuirli

- elementi di marketing
 - bisogno
 - valore dell'offerta
 - brand
 - analisi di mercato
- classificazioni marketing
 - B2C
 - business to consumer
 - relazione tra l'impresa e il consumatore
 - B2B
 - business to business
 - relazione tra azienda e azienda

RUOLO DELLE TECNOLOGIE NELL'ORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI

- sistema impresa e la direzione aziendale
 - processo di direzione
 - possibilità di governare il sistema di impresa
 - sistema decisionale
 - sistema organizzativo
 - sistema di controllo
 - segui gli andamenti di gestione
 - sistema informativo
 - dati e informazioni individuabili all'interno dell'organizzazione
- risorse e processi
 - risorsa
 - tutto ciò con cui l'azienda opera
 - esterne
 - interne
 - processi
 - insieme delle attività tra loro correlate
 - richiede la conoscenza della risorsa

- settore
 - primario
 - secondario
 - terziario

• gestione

- finanziamento con acquisizione del capitale monetario
 - operazione esterna all'azienda
- impiego/investimento in acquisizione dei fattori produttivi
 - operazioni esterne all'azienda
- vendita del prodotto
- aspetti
 - tecnico
 - finanziario
 - economico

· attività economica

- fasi
 - produzione
 - ottenere beni e servizi
 - consumo
 - utilizzare le risorse per soddisfare i propri bisogni

