

Use Case 1:

Діючі лиця: Користувач, телеграм-бот.

Ціль: Налаштувати сервіс під користувача.

Передумова: Користувач у головному меню бота.

Успішний сценарій:

1. Користувач натискає на кнопку «налаштування».
2. Далі користувач по черзі натискає на кнопки налаштування перших фільтрів.
3. Користувач вводить потрібні йому фільтри.
4. Користувач виходить з меню «налаштування».

Результат:

Користувач успішно налаштував сервіс.

Use Case 2:

Діючі лиця: Користувач, сайт сервісу.

Ціль: Вивід коштів з сервісу.

Передумова: Користувач на головній сторінці сервісу.

Успішний сценарій:

1. Користувач заходить до свого аккаунту.
2. Переходить в розділ балансу.
3. Натискає вивід коштів.
4. Вводить рахунок та потрібну суму на вивід.

Результат:

На рахунок користувача поступають кошти.

Use Case 3:

Діючі лиця: Користувач, телеграм-бот.

Ціль: Повідомлення про купівлю товару

Передумова: Користувач знаходиться в телеграмі.

Успішний сценарій:

1. Користувач сидить в телеграмі.
2. Бот присилає повідомлення про покупку.
3. Користувач заходить в бота.
4. Користувач бачить повідомлення.

Результат:

Користувач знає скільки коштів коштував ітем.

Use Case 4:

Діючі лиця: Користувач, телеграм-бот.

Ціль: Повідомлення про продаж товару

Передумова: Користувач знаходиться в телеграмі.

Успішний сценарій:

1. Користувач сидить в телеграмі.
2. Бот присилає повідомлення про продаж.
3. Користувач заходить в бота.
4. Користувач бачить повідомлення.

Результат:

Користувач знає за скільки коштів був проданий ітем.