
Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak

Untuk Rekomendasi Tempat Wisata

Versi 1.0

Prepared by:

- | | |
|---------------------------|-------------|
| 1. Dara Lembayung Kinasih | 22091397050 |
| 2. Dion Danianto | 22091397058 |
| 3. Putri Rizki Alifia | 22091397073 |

**D4 MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
2023**

LATAR BELAKANG

Wisata merupakan salah satu industri yang terus berkembang di seluruh dunia. Semakin banyak orang yang tertarik untuk berlibur dan menjelajahi tempat-tempat baru. Dalam era digital seperti sekarang, internet telah menjadi sumber utama informasi bagi para pelancong. Mereka mencari rekomendasi tempat wisata, ulasan pengalaman wisatawan lainnya, informasi cuaca, peta, dan banyak lagi melalui internet sebelum mereka melakukan perjalanan.

Oleh karena itu, pembuatan website rekomendasi tempat wisata bukan hanya berfungsi sebagai sumber informasi tetapi juga sebagai alat yang mendukung pertumbuhan sektor pariwisata, meningkatkan pengalaman wisatawan, dan mempromosikan kekayaan budaya lokal. Hal ini dapat memberikan manfaat ekonomi yang signifikan dan meningkatkan kepuasan para wisatawan. Oleh karena itu, pengembangan website semacam ini merupakan langkah yang penting dalam mendukung industri pariwisata yang berkelanjutan.

TUJUAN

Tujuan utama dari dibuatnya website “Rekomendasi Tempat Wisata” adalah untuk memudahkan para wisatawan saat berlibur untuk mengunjungi tempat-tempat yang baru dan menarik. Selain itu, website ini memiliki tujuan lain seperti mempromosikan tempat wisata yang kurang terkenal, meningkatkan pengalaman wisatawan, serta mempromosikan kebudayaan dan warisan lokal.

FUNGSI PRODUK

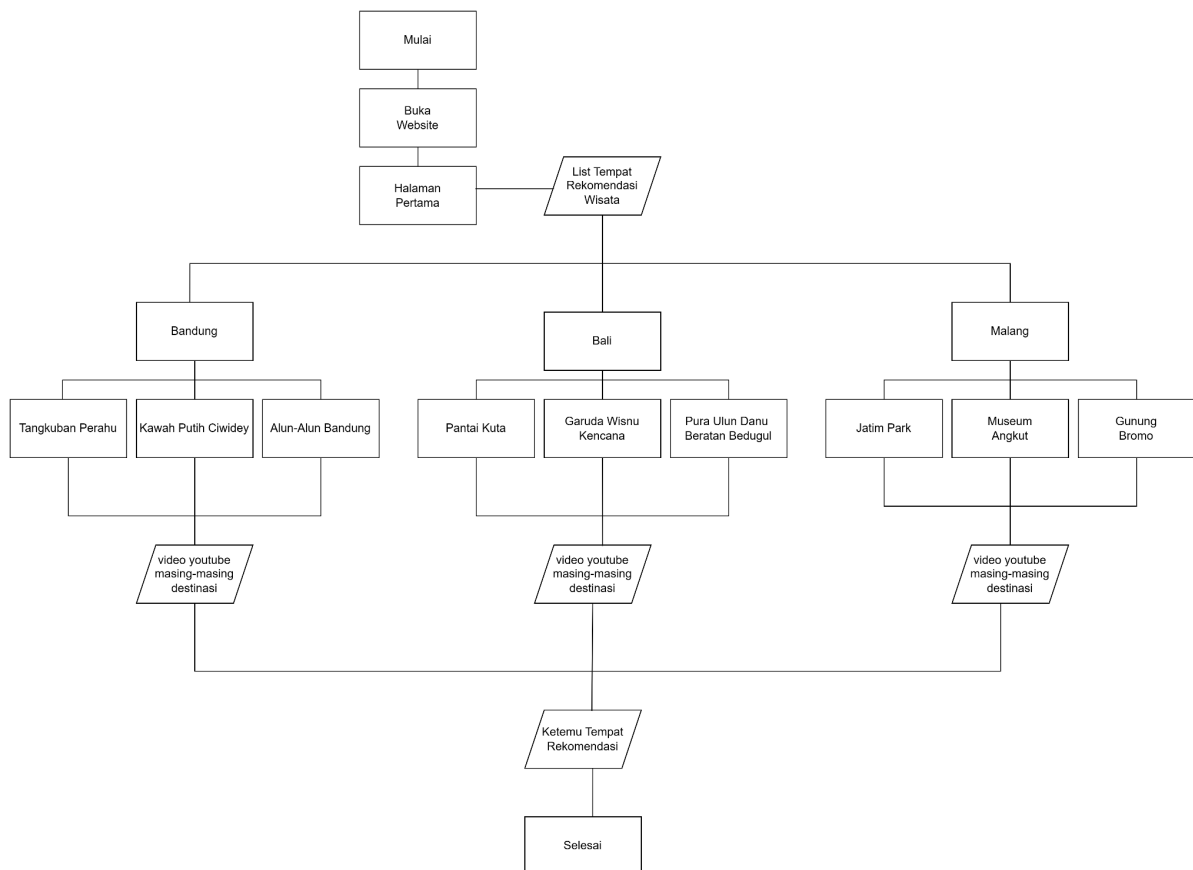
- Website ini memungkinkan pengguna untuk mencari destinasi wisata berdasarkan berbagai kriteria seperti lokasi, jenis liburan (petualangan, budaya, santai, dll.), anggaran, dan tanggal perjalanan.
- Website ini memberikan rekomendasi tempat-tempat wisata yang sesuai dengan preferensi pengguna. Rekomendasi ini didasarkan pada algoritma yang mempertimbangkan berbagai faktor seperti ulasan pengguna sebelumnya, popularitas, cuaca saat ini, dan keamanan.

KELAS PENGGUNA DAN KARAKTERISTIK

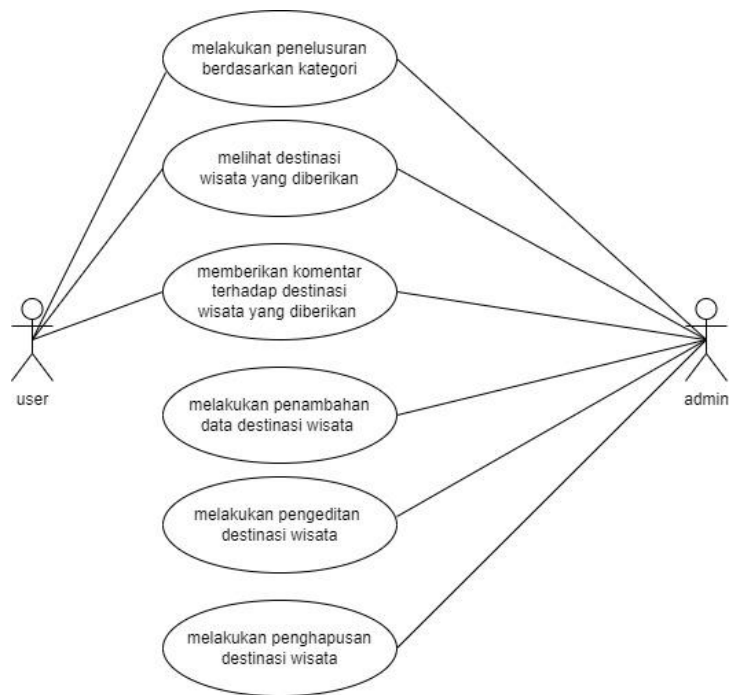
Ketika mengembangkan rekomendasi tempat wisata, penting untuk memahami karakteristik dan preferensi kelas pengguna yang berbeda ini. Dengan demikian, produk rekomendasi tempat wisata dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi masing-masing pengguna, memberikan pengalaman yang lebih baik dalam perencanaan perjalanan mereka.

1. Wisatawan Petualang: Mencari pengalaman petualangan yang menantang seperti hiking, berkemah, atau olahraga ekstrem.
2. Wisatawan Budaya: Tertarik pada seni, budaya, sejarah, dan warisan.
3. Wisatawan Santai: Mencari liburan yang santai dan tenang.
4. Wisatawan Kuliner: Pencinta makanan dan minuman.
5. Wisatawan Keluarga: Keluarga dengan anak-anak atau anggota keluarga yang beragam usia.

FLOWCHART



USE CASE



SOURCE CODE

Penjelasan : Berikut merupakan source code HTML dari “Tempat Rekomendasi Wisata”

```
C: > Users > putri > OneDrive > Dokumen > bali.html > html > body > div.container > div.place > p
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="en">
3  <head>
4    <meta charset="UTF-8">
5    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6    <title>Healink</title>
7  </head>
8  <body>
9    <div class="body">
10     font-family: Arial, sans-serif;
11     background-color: #12370f;
12     margin: 0;
13     padding: 0;
14   </div>
15   <div class="header">
16     background-color: #006e4c;
17     color: #fff;
18     text-align: left;
19     padding: 20px;
20   </div>
21   <h1>
22     margin: 0;
23     font-size: 36px;
24   </h1>
25   <div class="nav">
26     background-color: #ffff9b;
27     color: #fff;
28     text-align: center;
29     padding: 10px;
30   </div>
31 </body>
32 </html>
```

```

30     nav ul {
31         list-style: none;
32         padding: 0;
33     }
34     nav li {
35         display: inline;
36         margin-right: 20px;
37     }
38     h2 {
39         font-family: Arial, sans-serif;
40         font-size: 36px;
41         color: #000000;
42         text-align: center;
43         margin-bottom: 20px;
44     }
45     a {
46         font-family: sans-serif;
47         font-size: 15px;
48         background-color: #ff2c8f;
49         color: white;
50         border: 3px solid white;
51         border-radius: 5px;
52         padding: 12px 20px;
53         margin-top: 10px;
54         cursor: pointer;
55         transition: background-color 0.3s;
56     }
57     a {
58         text-decoration: none;
59     }

```

```

60     a:hover {
61         opacity: 0.9;
62         background-color: #d8287a;
63     }
64     a:active {
65         background-color: #ad2565;
66     }
67     p {
68         text-align: center;
69     }
70     .container {
71         max-width: 800px;
72         margin: 20px auto;
73         padding: 20px;
74         background-color: #ffc24b;
75         border-radius: 5px;
76         box-shadow: 0 0 10px rgba(0, 0, 0, 0.1);
77     }
78     .place {
79         margin: 20px 0;
80     }
81     .button_2 {
82         text-align: center;
83     }
84 </style>
85 </head>
86 <body>
87     <header>
88         <h1>HealLink</h1>
89     </header>
90     <nav>

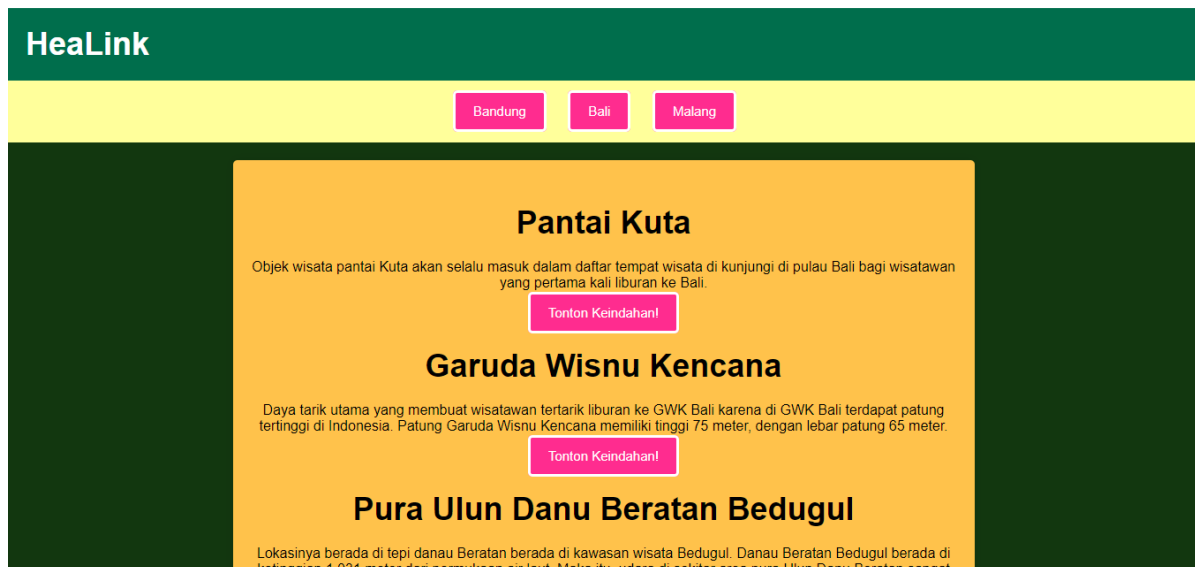
```

```

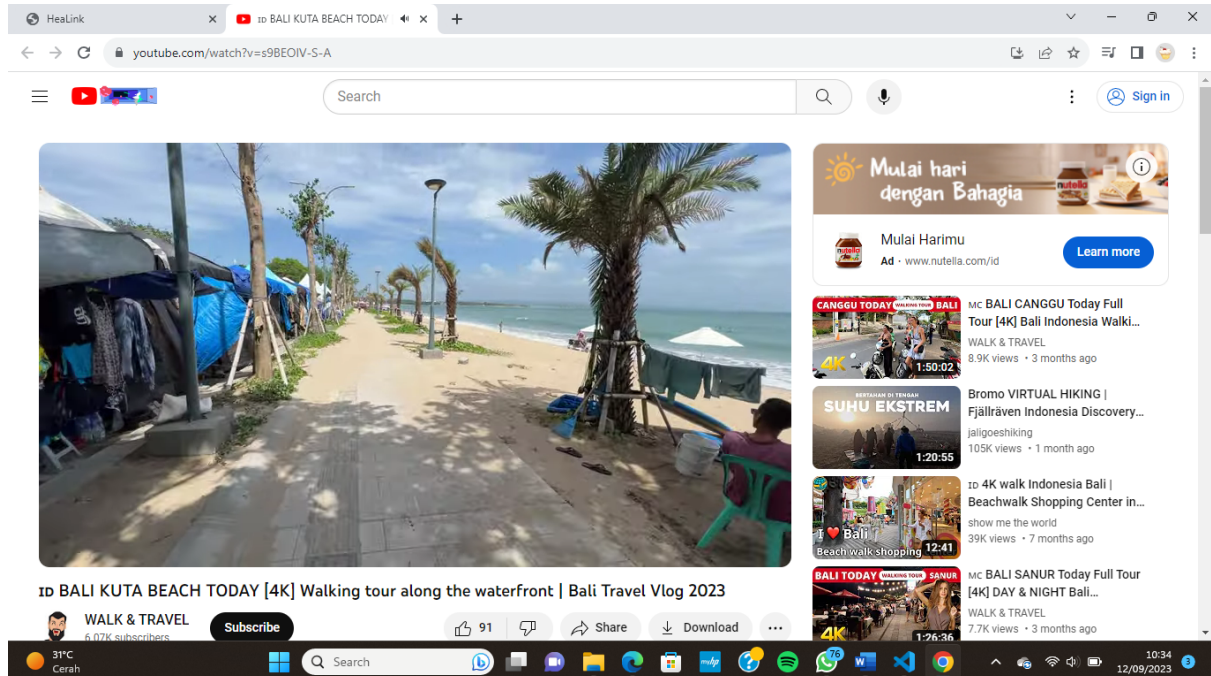
91         <ul>
92             <li><a href="bandung.html">Bandung</a></li>
93             <li><a href="bali.html">Bali</a></li>
94             <li><a href="malang.html">Malang</a></li>
95         </ul>
96     </nav>
97     <div class="container">
98         <div class="place">
99             <h2>Pantai Kuta</h2>
100             <p>Objek wisata pantai Kuta akan selalu masuk dalam daftar tempat wisata di kunjungi di pulau Bali bagi wisatawan yang pertama kali liburan ke Bali. </p>
101             <p class="button_2"><a href="https://youtu.be/s9BE01V-S-A?si=wnSKUobExnofnw0H" target="_blank">Tonton Keindahan!</a></p>
102         </div>
103         <div class="place">
104             <h2>Garuda Wisnu Kencana</h2>
105             <p>Daya tarik utama yang membuat wisatawan tertarik liburan ke GWK Bali karena di GWK Bali terdapat patung tertinggi di Indonesia. Patung Garuda Wisnu Kencana memiliki tinggi 75 meter, dengan lebar patung 65 meter.</p>
106             <p class="button_2"><a href="https://youtu.be/eNYmgQvkUMs?si=8binlAdRN5m_Penh" target="_blank">Tonton Keindahan!</a></p>
107         </div>
108         <div class="place">
109             <h2>Pura Ulun Danu Beratan Bedugul</h2>
110             <p>Lokasinya berada di tepi danau Beratan berada di kawasan wisata Bedugul. Danau Beratan Bedugul berada di ketinggian 1.031 meter dari permukaan air laut. Maka itu, udara di sekitar area pura Ulun Danu Beratan sangat sejuk.</p>
111             <p class="button_2"><a href="https://youtu.be/AA89CjA02_c?si=20vuFfKd7Drr5Cc9" target="_blank">Tonton Keindahan!</a></p>
112         </div>
113     </div>
114 </body>
115 </html>

```

TAMPILAN WEBSITE



Pada tampilan awal ini di bagian pojok kiri atas terdapat nama website yang bernama “HeaLink” lalu terdapat 3 kota yang dapat dipilih oleh wisatawan. Pada setiap kota terdapat 3 rekomendasi destinasi, untuk setiap tempat destinasi terdapat link video “Tonton Keindahan” yang akan diarahkan langsung ke youtube.



Ini merupakan tampilan video yang terdapat pada fitur “Tonton Keindahan” yang diarahkan langsung ke video mengenai destinasi tersebut.