
Pengembangan Website

Untuk

Kedai Kopi "Kopikita"

Version 1.0 Disetujui

Disusun Oleh :

**ZAHROH SALSABILA
ROSYIDA AULIYA SALSABILA**

**SINTIYA
22091397079 MIC
22091397094 MIC
22091397079 MIC**

D4 Manajemen Informatika

Fakultas Vokasi

Universitas Negeri Surabaya

2023

Daftar Isi

Daftar Isi	ii
Riwayat Perubahan	ii
1. Pengantar	1
1.1 Tujuan	1
1.2 Konvensi	1
1.3 Audiensi Yang Dituju	1
1.4 Lingkup Produk	1
2. Deskripsi Keseluruhan	2
2.1 Perspektif produk	2
2.2 Fungsi Produk	2
2.3 Lingkungan Pengembangan	3
2.4 Kendala Desain dan Implementasi	3
2.5 Dokumentasi Pengguna	3
3. Persyaratan Antarmuka	4
3.1 Antarmuka Pengguna	4
3.2 Antarmuka Perangkat Keras	4
3.3 Antarmuka Perangkat Lunak	5
3.4 Antarmuka Komunikasi	6
4. Fitur	7
4.1 Fitur Sistem	7
5. Persyaratan Fungsional Lainnya	8
5.1 Persyaratan Performa	8
5.2 Persyaratan Keamanan Pengguna	8
5.3 Persyaratan Keamanan Aplikasi	8
5.4 Proses Bisnis	9
6. Persyaratan Lainnya	11
Appendix A: Glossary	11
Appendix B: Model Analisis	12

Riwayat Perubahan

Name	Date	Reason For Changes	Version

1. Pengantar

1.1 Tujuan

Pembuatan website kedai kopikita ini memiliki beberapa tujuan, antara lain :

1. Meningkatkan akses layanan kedai kopi bagi pelanggan.
2. Meningkatkan efisiensi layanan kedai kopi dengan mempermudah pelanggan untuk melihat katalog dan memesan kopi.
3. Meningkatkan promosi.

1.2 Konvensi

Website Kopikita merupakan sebuah website yang dikembangkan sebagai sarana pelayanan yang praktis kepada pelanggan, juga sebagai bentuk promosi dari kedai Kopikita kepada khalayak dengan memanfaatkan teknologi.

Dengan website Kopikita maka pengguna bisa melakukan hal-hal berikut ini, seperti:

1. Melihat katalog menu Kopikita.
2. Membeli kopi secara delivery dengan menghubungi admin.
3. Mengajukan permintaan booking tempat.
4. Admin dapat mengelola pemesanan delivery dan permintaan booking pelanggan dengan mudah.

1.3 Audiensi yang Dituju

Dokumen ini ditujukan untuk semua orang, Pengguna Mobile, Pengguna internet umum, serta audiens yang penggemar kopi.

1.4 Lingkup Produk

Lingkup website Kopikita dapat dikatakan cukup luas. Dengan jangkauan teknologi, website dapat diakses oleh siapa saja dengan mudah. Baik oleh kalangan remaja hingga dewasa dapat menikmati website ini melalui smartphone masing-masing. Mereka dapat melakukan pemesanan, pem-booking-an, hingga menyalurkan saran dan kritik mereka melalui website.

2. Deskripsi Keseluruhan

2.1 Perspektif Produk

Website Kopikita merupakan website sebuah kedai kopi yang menyediakan profil dan apa saja menu yang tersedia dalam kedai tersebut. Website ini mempermudah para pelanggan untuk melihat katalog dan menghubungi admin untuk melakukan pemesanan, permintaan booking tempat, atau sekadar memberi kritik dan saran.

2.2 Fungsi Web Kopi Kita

Web Kopi kita memiliki tujuan untuk mempermudah ditemukan oleh calon pelanggan dengan mencari informasi tentang kedai kopi secara online, serta dapat berkomunikasi secara efektif dengan pelanggan dan dapat memungkinkan pelanggan untuk memesan minuman atau makanan sebelum mereka sampai ke kedai kopi.

2.3 Lingkungan Pengembangan

Website Kopikita memiliki beberapa teknologi yang dipakai untuk mengembangkan aplikasi, antara lain:

Bahasa pemrograman:

- HTML

Software pengembangan:

- VSCode: software pengembangan
- Chrome

2.4 Kendala Desain dan Implementasi

Belum ada kendala yang dialami dalam pengembangan website Kopikita. Web sudah dapat berkembang dengan baik. Sedangkan implementasinya, penggunaan web ini cukup mudah.

2.5 Dokumentasi Pengguna

SRS ini dibagi menjadi beberapa bagian, yaitu:

- 1) Pendahuluan atau pengantar yang berisi gambaran umum dari keseluruhan dokumen SRS, antara lain:
 - a. Tujuan
 - b. Konvensi
 - c. Audiensi yang dituju
 - d. Lingkup produk
 - e. Referensi
- 2) Deskripsi keseluruhan ini membahas mengenai website yang sengaja dirancang dengan fungsi tersendiri. Website ini dibuat dengan html menggunakan vscode sebagai software pengembangannya.
- 3) Kebutuhan fungsional
 - Calon pelanggan dapat membuka website untuk sekadar melihat menu atau melakukan pemesanan.
 - Website dapat menjadi media promosi Kopikita yang memiliki pasar cukup luas dengan jangkauan teknologi.
- 4) Fungsi website ini secara garis besar untuk memudahkan calon pelanggan untuk mencari tahu segala hal mengenai kedai Kopikita.

3. Persyaratan Antarmuka

3.1 Antarmuka Pengguna

Web Kopikita mengusung konsep desain yang ramah agar pengguna nyaman saat menggunakan aplikasi. Memiliki navigasi yang cukup jelas dan mudah agar pengguna tidak kesulitan saat mengakses halaman, menemukan konten yang ingin dicari.

3.2 Antarmuka Perangkat Keras

Adapun antarmuka perangkat keras yang digunakan untuk mengakses website antara lain:

1. Smartphone : Hardware untuk mengakses website..
2. Monitor : Menampilkan halaman website.

3.3 Antarmuka Perangkat Lunak

A. Tampilan Awal

Pada halaman pembuka akan menampilkan halaman beranda, yang pada beranda tersebut terdapat beberapa link untuk pergi ke halaman lain seperti halaman menu, profil, dan lain sebagainya.

B. Tampilan Menu

Pada tampilan menu, akan muncul beberapa hidangan yang tersedia. Terdapat kopi, camilan, yang keseluruhannya dilengkapi dengan harga.

3.4 Antarmuka Komunikasi

Website Kopikita ini belum menyediakan fitur order dalam aplikasi. Calon pelanggan hanya dapat melihat menu yang tersedia. Sehingga web ini tidak mengharuskan calon pelanggan untuk login.

4. Fitur

4.1 Fitur Sistem

4.1.1 Fitur Menu Home

Fitur menu home atau beranda merupakan fitur utama pada website Kopikita. Dengan fitur ini, user dapat melihat profil singkat Kedaikita.

4.1.2 Fitur Menu

Fitur menu merupakan fitur yang memungkinkan user untuk melihat berbagai menu yang tersedia secara lengkap melalui website. Bahkan harga juga tertera untuk menjadi referensi.

5. Persyaratan Fungsional Lainnya

5.1 Persyaratan Performa

1. Adanya tampilan katalog dan profil Kopikita.
2. Membutuhkan koneksi internet yang stabil.

5.2 Persyaratan Keamanan Pengguna

1. Sistem pemesanan melalui kontak admin. Sehingga tidak terlalu dibutuhkan data-data penting dalam website.
2. Pemantauan aktivitas pengguna untuk mendeteksi perilaku yang mencurigakan atau potensi ancaman keamanan.

5.3 Persyaratan Keamanan Website

1. Website tidak membutuhkan login ketika user hanya melihat katalog.
2. Selalu melakukan pembaruan dan pemeliharaan juga memperbaharui dengan rilis keamanan terbaru.

5.4 Proses Bisnis

Proses bisnis dalam website Kopikita dapat melibatkan beberapa langkah dan aktivitas yang bertujuan untuk memudahkan pengelolaan kedai kopi, promosi, dan layanan kepada pengguna. Berikut proses bisnis website Kopikita.

1. Katalog:
 - Calon pelanggan dapat melihat berbagai menu beserta harganya di dalam website.
 - Informasi kontak tersedia untuk melakukan order dan booking tempat.
2. Pemesanan:
 - Pelanggan dapat menggunakan website untuk melakukan pemesanan delivery melalui kontak.
3. Pem-booking-an
 - Pelanggan dapat menghubungi kontak yang tersedia untuk mem-booking tempat jauh-jauh hari.
4. Pengelolaan Menu:
 - Admin dapat dengan mudah mengelola menu dalam katalog melalui website.

6. Persyaratan Lainnya

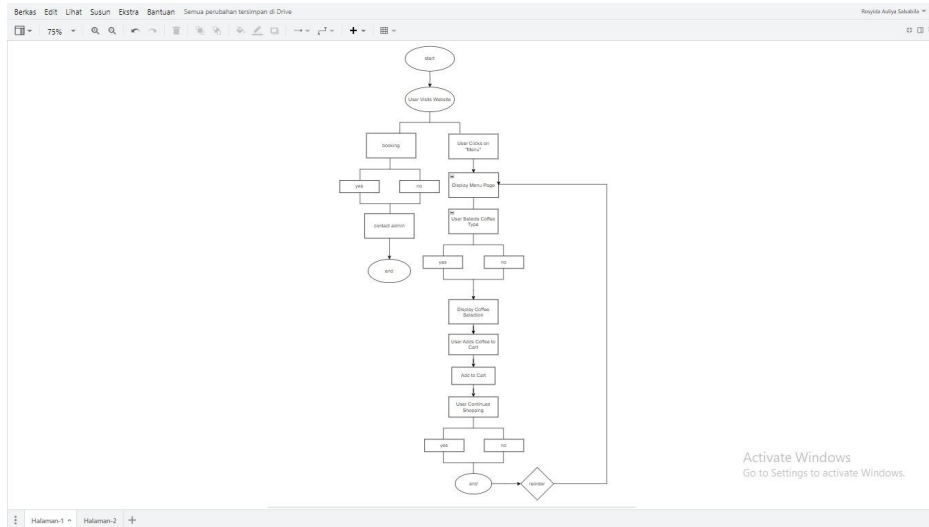
Lampiran A : Glosarium

Istilah	Definisi
User	Pengguna website Kopikita.
Admin karyawan	Orang yang mendata segala apapun tentang website.
Admin sistem	Orang yang handle segala urusan tentang kinerja aplikasi.

Lampiran B : Model Analisis

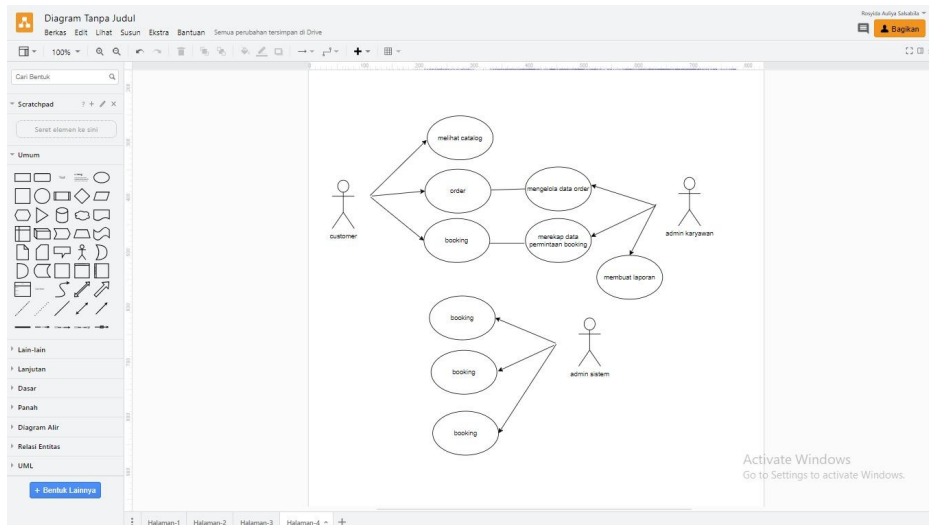
A. Flowchart

Flowchart diagram ini menunjukkan alur dalam semua proses yang terdapat di website Kopikita.



B. Use Case Diagram

Use case diagram adalah proses penggambaran yang dilakukan untuk menunjukkan hubungan antara pengguna dengan sistem yang dirancang.



7. Referensi

- [1] <https://escappuccino.com/> Pinomarthin April 8, 2023
- [2] Britton, Carol (2001). Object-Oriented Systems Development. McGraw-Hill. hlm. 31, 269. ISBN 0-07-709544-8.
- [3] Tryo Asnafi, Software Engineering Student, Aug 13, 2020
- [4] Tdy Ok Minggu, 17 Desember 2017, <https://koleksibukukuliah.blogspot.com/>
- [5] Vol 6, No 3 (2018) Aditya <https://journal.trunojoyo.ac.id>
- [6] Analisis kebutuhan perangkat lunak: studi kasus sistem informasi pusat karier UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Annisa Daffa Oktriyana, (2022)
- [7] Vennina, Githa Ananta (2022) Analisis kebutuhan perangkat lunak sistem informasi back office (Studi kasus Hublang dan teknik Perumdam Among Tirto Kota Batu). Software Development, Digital Business Intelligence, and Computer Engineering, 1 (1): 1. pp. 1-8. ISSN 2963-9026