

ARIFIN SETIABUDI, S.Kom., M.M.

INTERNET DAN LAN





LEMBAGA KEBIJAKAN CIPTA KARYA

Kantor Wilayah Provinsi Kalimantan Selatan

Jl. Pemuda No. 100, Banjarmasin 70111

Telp:

(0651) 221 1052

Fax:

(0651) 221 1053

INTERNET DAN LAN

Pelajaran ini dibuat untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang teknologi Internet dan LAN bagi peserta didik di sekolah menengah pertama.

Penulis: Dr. H. Syamsuddin, M.Pd.

Penerjemah: Dr. H. Syamsuddin, M.Pd.

Editor: Dr. H. Syamsuddin, M.Pd.

Desain: Dr. H. Syamsuddin, M.Pd.

Penerjemah: Dr. H. Syamsuddin, M.Pd.

Editor: Dr. H. Syamsuddin, M.Pd.

Desain: Dr. H. Syamsuddin, M.Pd.

Penerjemah: Dr. H. Syamsuddin, M.Pd.

Editor: Dr. H. Syamsuddin, M.Pd.

Desain: Dr. H. Syamsuddin, M.Pd.

Penerjemah: Dr. H. Syamsuddin, M.Pd.

Editor: Dr. H. Syamsuddin, M.Pd.

Desain: Dr. H. Syamsuddin, M.Pd.

INTERNET DAN LAN

Arifin Setiabudi, S.Kom., M.M.

ISBN 978-602-8969-89-5

Penulis : Arifin Setiabudi, S.Kom., M.M.
Desain dan Layout : Gede Lanang, Sri Handayani

Hak Cipta dilindungi Undang-undang
Dilarang memperbanyak dalam bentuk apapun tanpa izin
dari penerbit

Cetakan pertama, Februari 2015

Diterbitkan oleh Lentera Ilmu Cendekia
Perkantoran Sentra Kramat Blok A-15
Jl. Kramat Raya No. 7-9 Senen – Jakarta Pusat

PENGANTAR

Kami panjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karuniaNya serta salam kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku yang berjudul Jaringan Komputer dan Internet.

Tak lupa penulis ucapkan pula terima kasih kepada Bpk. Rony Setiawan, Bpk. Iman Sulaeman, Bpk. Masria, Istriku dan anak-anakkku tercinta, LP3I Group, PT. Nusa Groupindo dan semua pihak yang telah memberikan kesempatan dan dukungannya kepada penulis serta kepada para pembaca yang menggunakan buku ini semoga bermanfaat.

Didalam buku ini, penulis ingin memberikan gambaran mengenai jaringan komputer yang saat ini banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan maupun lembaga-lembaga dan membahas mengenai seputar dunia Internet serta aplikasi-aplikasinya yang umum digunakan untuk memudahkan didalam setiap pekerjaan maupun kegiatan-kegiatan sehari-hari.

Penulis menyadari bahwa buku ini tidak luput dari kesalahan maupun kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis menerima segala bentuk baik kritik dan saran membangun dari pembaca yang berkaitan dengan buku ini.

Jakarta, Januari 2015

Arifin Setiabudi

DAFTAR ISI

PENGANTAR — iii

DAFTAR ISI — v

BAB I JARINGAN KOMPUTER — 1

1. PENGANTAR — 1
2. KEISTIMEWAAN MENGGUNAKAN
JARINGAN KOMPUTER — 2
3. PERALATAN JARINGAN KOMPUTER — 2
 - A. Perangkat Keras (Hardware): — 2
 - B. Perangkat Lunak (Software): — 5
4. TOPOLOGI JARINGAN KOMPUTER 6
 - A. Topologi Star — 7
 - B. Topologi Bus — 8
 - C. Topologi Ring — 9
 - D. Topologi Tree — 10

5. JENIS-JENIS JARINGAN KOMPUTER — 12
 - A. Personal Area Network (PAN) — 12
 - B. Local Area Network (LAN) — 13
 - C. Metropolitan Area Network (MAN) — 13
 - D. Wide Area Network (WAN) — 14
6. TIPE JARINGAN KOMPUTER — 15
 - A. Tipe Jaringan Peer to peer — 15
 - B. Tipe jaringan Client-Server — 15

BAB II BEKERJA DIDALAM JARINGAN KOMPUTER — 17

1. PENGANTAR — 17
2. KONEKSI JARINGAN WIRELESS — 18
 - A. Koneksi untuk jaringan
di Windows 7 — 19
 - B. Melihat user lain yang terhubung
pada jaringan — 24
 - C. Berbagi folder pada jaringan
di Windows 7 — 24
 - D. Berbagi printer (printer sharing) pada jaringan
di Windows 7 — 27

BAB III INTERNET — 31

1. PENGANTAR — 31
2. PERANGKAT TEKNIS — 33
3. LAYANAN DI INTERNET — 34

- A. World Wide Web (WWW) atau Web — 35
 - B. Email atau Surat Elektronik — 35
 - C. Mailing List atau Grup Diskusi — 36
 - D. File Transfer Protocol (FTP) — 36
 - E. Tele Networking (Telnet) — 37
 - F. Newsgroups — 37
 - G. Internet Relay Chat (IRC) — 37
 - H. Gopher — 38
- 4. MANFAAT INTERNET — 39
 - 5. KEAMANAN INTERNET — 39
 - 6. ETIKA BERINTERNET — 40
 - 7. NAMA DOMAIN dan HOSTING — 41

BAB IV EMAIL (ELECTRONIC MAIL) — 45

- 1. PENGANTAR — 45
- 2. BEKERJA DENGAN EMAIL — 46
 - A. Gmail — 46
 - B. Yahoo — 53

BAB V SEARCH ENGINE — 59

- 1. PENGANTAR — 59
- 2. BEKERJA DENGAN SEARCH ENGINE — 60
 - A. GOOGLE — 60
 - B. YAHOO — 65

BAB VI JEJARING MEDIA SOSIAL — 67	
1. PENGANTAR — 67	
2. FACEBOOK — 68	
A. CARA MEMBUAT AKUN DI FACEBOOK — 69	
B. CARA MENAMBAH TEMAN DI FACEBOOK — 73	
C. CARA MEMBUAT STATUS DI FACEBOOK — 75	
D. CARA MEMBUAT EVENT DI FACEBOOK — 76	
E. CARA MEMBUAT PAGE DI FACEBOOK — 78	
F. CARA MEMBUAT GROUP DI FACEBOOK — 81	
G. KELUAR DARI FACEBOOK — 82	
3. YOUTUBE 83	
A. CARA UPLOAD VIDEO KE YOUTUBE — 84	
B. CARA DOWNLOAD VIDEO DARI YOUTUBE — 88	
BAB VII WEB BLOG — 89	
1. PENGANTAR — 89	
2. BLOGGER (www.blogspot.com) — 92	
3. WORDPRESS (www.wordpress.com) — 95	

BAB VIII CLOUD COMPUTING — 103

1. PENGANTAR — 103
2. GOOGLE DOCS — 105
 - A. MENGAKTIFKAN GOOGLE DOCS — 105
 - B. BEKERJA DENGAN GOOGLE DOCS — 108
3. CLOUD STORAGE — 111
 - A. DROPBOX (www.dropbox.com) — 112
 - B. GOOGLE DRIVE (drive.google.com) — 112
 - C. MICROSOFT ONEDRIVE
(ondrive.live.com) — 113
 - D. AMAZON CLOUD DRIVE
(amazon.co.uk/clouddrive.com) — 113
 - E. 4SHARED (www.4shared.com) — 114

DAFTAR PUSTAKA — 119

TENTANG PENULIS — 121

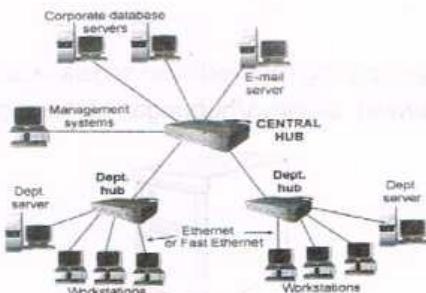
BAB I

JARINGAN KOMPUTER

I. PENGANTAR

Network adalah kumpulan dari beberapa komputer yang terhubung dapat saling berkomunikasi satu sama lainnya melalui media komunikasi, berbagi sumberdaya (disk dan printer), dan mengakses komputer dari jarak jauh atau jaringan-jaringan lainnya.

Jaringan komunikasi data adalah dasar dari konsep distributed processing yang memungkinkan pengolahan data tidak hanya dilakukan pada sebuah sistem komputer yang sering kali tidak terletak pada satu lokasi tetapi dapat diakses dari beda lokasi.



Contoh jaringan computer pada sebuah perusahaan

2. KEISTIMEWAAN MENGGUNAKAN JARINGAN KOMPUTER

Didalam penggunaan jaringan komputer ada beberapa keistimewaan yang didapat, seperti:

- Dapat berbagi peralatan (peripheral), seperti printer, modem.
- Dapat bertukar data maupun informasi diantara pengguna komputer
- Dapat menggunakan program aplikasi yang ada di komputer pusat.
- Dapat menggunakan harddisk secara bersama dan menyimpan data secara terpusat.
- Dapat mengirim dan menerima email dari Internet
- Dapat mencari informasi – informasi melalui fasilitas internet.

3. PERALATAN JARINGAN KOMPUTER

Untuk menggunakan jaringan yang sederhana, ada beberapa komponen yang diperlukan, yaitu:

A. PERANGKAT KERAS (HARDWARE):

- Server

Komputer pusat yang menyediakan segala kebutuhan pengguna dan mengawasi jalannya/hubungan antar komputer.



Server

- Workstation/ Client

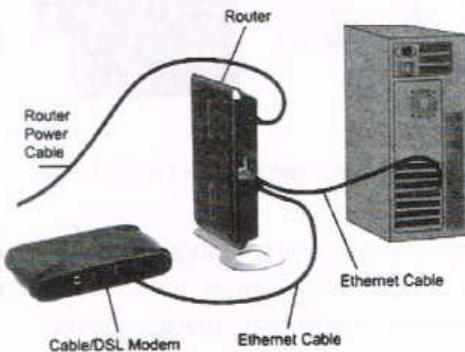
Komputer kerja yang digunakan oleh pemakai didalam suatu jaringan.



Workstation/Client

- Periferal Devices (modem, router)

Peralatan-peralatan yang digunakan sebagai perangkat tambahan untuk menunjang kerja dari suatu jaringan.



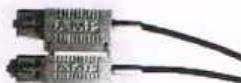
Periferal devices

- Communication Medium

Media penghubung yang digunakan untuk komunikasi antar komputer.



Coaxial Cable



Fiber Optic



UTP Cable

Communication Medium

- Network Interfaces Card

Kartu jaringan diletakkan didalam komputer sebagai penghubung.



Macam-macam Network Interface Card

Ada beberapa teknologi jaringan yang banyak digunakan sekarang ini, tetapi yang umum digunakan pada perusahaan skala kecil maupun menengah adalah, seperti:

Ethernet yang dikembangkan oleh Xerox Corporation bersama Intel dan Digital Equipment Corporation (DEC). Dengan standarisasi IEEE sebagai IEEE 802.3 dan mempunyai kecapatan 10Mbps (Mega bit per second). Dan Fast Ethernet yang mempunyai

kecepatan 100Mbps.

Wireless (jaringan nirkabel) yaitu sebuah jaringan dimana tidak menggunakan koneksi fisik (seperti kabel) yang menghubungkan antar komputer. Hubungan ini menggunakan gelombang radio atau gelombang mikro agar dapat berkomunikasi. Tujuan penggunaan jaringan nirkabel ini adalah untuk mengelimnasi kabel.

Teknologi yang digunakan pada jaringan nirkabel ini seperti Wireless Fidelity (WiFi) mempunyai arti sekumpulan standar yang digunakan untuk Jaringan Lokal Nirkabel (Wireless Local Area Networks – WLAN) yang didasari pada spesifikasi IEEE 802.11.



Logo WiFi

B. PERANGKAT LUNAK (SOFTWARE):

- Network Operating System

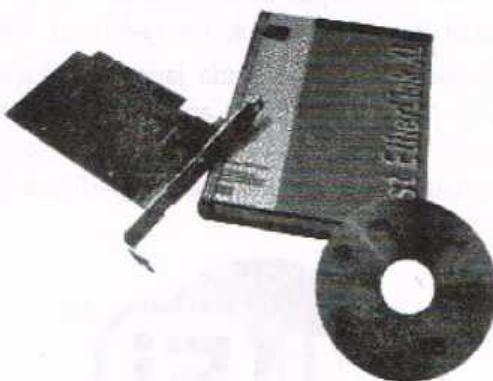
Perangkat lunak sistem operasi yang digunakan untuk jaringan (Micrsistem operasioft Windows, Novell Netware, Linux, Unix, Sun Microsystem)



Jenis – jenis Sistem Operasi Jaringan

- Driver

Perangkat lunak yang digunakan untuk mengakses kartu jaringan (NIC) dan peripheral lainnya.



Perangkat lunak pendukung (driver)

- Utility

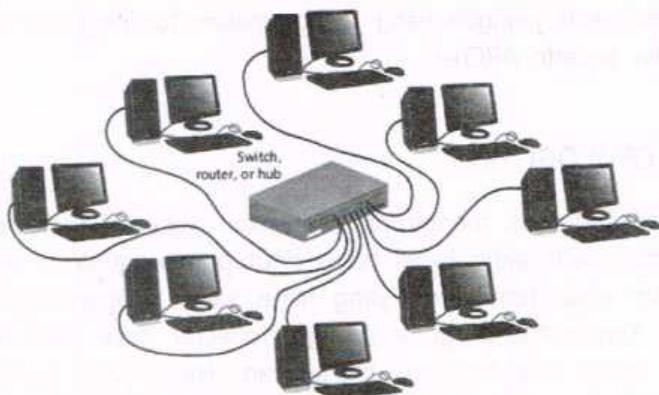
Perangkat lunak aplikasi yang digunakan untuk penunjang didalam komunikasi antar komputer dan keamanan data, seperti penggunaan aplikasi Anti Virus.

4. TOPOLOGI JARINGAN KOMPUTER

Topologi mempunyai dua bentuk yakni secara fisik dan logika. Bentuk topologi secara fisik dalam jaringan adalah bentuk pengkabelan yang digunakan dalam suatu jaringan. Bentuk topologi secara logika dapat dijelaskan dengan bagaimana aliran data melalui bentuk topologi secara fisik. Beberapa contoh topologi yang dikenal dalam suatu jaringan:

A. TOPOLOGI STAR

Metode star ini sangat popular digunakan untuk menghubungkan kabel dalam jaringan komputer. Dalam star ini masing-masing peralatan dihubungkan ke titik pusat melalui hubungan point to point.



Topologi Star

- Keuntungan topologi star:
 - Masing-masing peralatan dihubungkan dengan kabel sendiri. Hal ini memudahkan untuk memutuskan hubungan.
 - Semua data melalui titik pusat sehingga mudah untuk mendiagnosa dan memanajemen jaringan.
 - Organisasi yang berhierarki ini mengijinkan untuk mengisolasi jalur. Hal ini berguna jika terdapat beban yang berat pada jaringan.

- Kelemahan topogi star:
 - Karena menggunakan perkabelan point-to-point yang digunakan pada masing-masing node maka membutuhkan kabel yang banyak.
 - Bila terjadi masalah pada hubungan maka akan menyebabkan jaringan tidak jalan.
- Jenis-jenis jaringan yang menggunakan topologi star antara lain seperti: ARCnet.

B. TOPOLOGI BUS

Topologi bus mengimplementasikan kabel elektrik seperti coax dan pada akhir kabel harus ditutup menggunakan resistor penutup atau "terminator" yang harus sama dengan impedansi kabel. Terminator berguna sebagai reflector data pada setiap ujung kabel. Topologi bus merupakan sistem yang multipoint karena semua peralatan dihubungkan ke satu kabel yang sama.



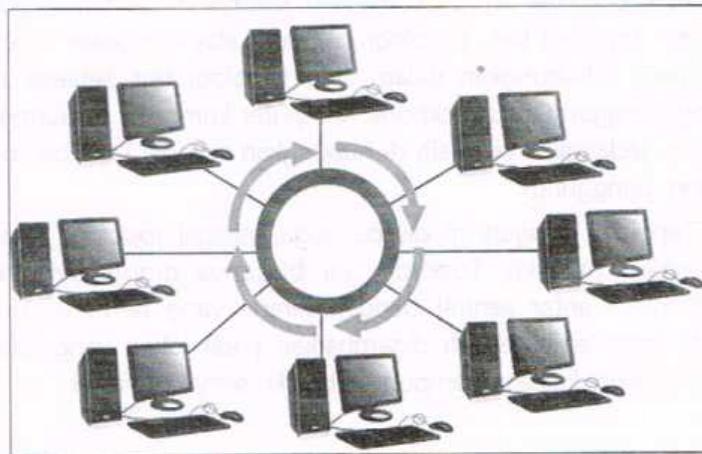
Topologi Bus

- Keuntungan Topologi Bus:
Harga kabel dapat ditekan karena sudah umum dan banyak digunakan.
- Kelemahan Topologi Bus:
 - Sulit untuk diperbaiki karena tidak ada titik distribusi.
 - Bila terjadi kabel putus maka seluruh jaringan tidak terhubung.

C. TOPOLOGI RING

Topologi Ring secara fisik merupakan bentuk "close loop" dari hubungan point-to-point.

Dalam topologi star dapat dilihat bagaimana masing-masing node bertindak sebagai repeater. Node akan menerima transmisi dari node sebelumnya dan memperkuat sinyal sebelum dikirim ke node berikutnya.



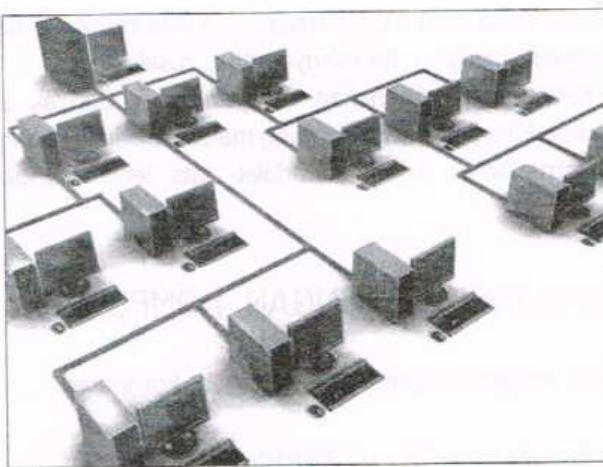
Topologi Ring

- Keuntungan Topologi Ring:
Masing-masing repeater menduplikasikan signal data sehingga kecil kemungkinan terjadi signal yang melemah.
- Kelemahan Topologi Ring:
 - Kerusakan pada ring akan menyebabkan kerusakan seluruh jaringan. Banyak perangkat yang menggunakan topologi ring membutuhkan ekstra kabel yang berguna untuk pindah apabila terjadi kerusakan pada kabel utama.
 - Karena masing-masing node harus mempunyai kemampuan sebagai repeater maka peralatan-peralatan yang digunakan di topologi ini menjadi mahal.
- Jenis-jenis jaringan yang menggunakan topologi ring: Fiber Distributed Interface(FDDI).

D. TOPOLOGI TREE

Topologi Tree adalah kombinasi karakteristik antara topologi star dan topologi bus. Topologi ini terdiri atas kumpulan topologi star yang dihubungkan dalam satu topologi bus sebagai jalur tulang punggung atau backbone. Komputer-komputer dihubungkan ke hub, sedangkan hub lain dihubungkan sebagai jalur backbone (tulang punggung).

Topologi jaringan ini disebut juga sebagai topologi jaringan bertingkat (hirarki). Topologi ini biasanya digunakan untuk interkoneksi antar sentral dengan hirarki yang berbeda. Untuk hirarki yang lebih rendah digambarkan pada lokasi yang rendah dan semakin keatas mempunyai hirarki semakin tinggi.



Topologi Tree

- Keuntungan Topologi Tree:
 - Scalable, level-level dibawah level utama dapat menambahkan node baru dengan mudah.
 - Koneksi terjadi secara point to point.
 - Manajemen mudah karena mudah melakukan identifikasi dan isolasi kesalahan dalam jaringan.
 - Mudah di kembangkan.
- Kelemahan Topologi Tree:
 - Pada area yang luas sulit untuk melakukan perawatan jaringan.
 - Karena topologi ini adalah varian dari topologi BUS maka jika kabel backbone (kabel utama penyedia arus data) rusak maka seluruh jaringan akan down.
 - Dapat terjadi tumbukan file data (collision).
 - Lebih sulit untuk mengkonfigurasi dan memasang kabel dari pada topologi lain.

- Jika salah satu node rusak, maka node yang berada di jenjang bagian bawahnya akan rusak.
- Kabel yang digunakan menjadi lebih banyak sehingga diperlukan perencanaan yang matang dalam pengaturannya, termasuk di dalamnya adalah tata letak ruangan.

5. JENIS-JENIS JARINGAN KOMPUTER

Berikut ini adalah jenis-jenis jaringan komputer:

A. PERSONAL AREA NETWORK (PAN)

Jenis jaringan komputer PAN adalah hubungan antara dua atau lebih sistem komputer yang berjarak tidak terlalu jauh. Biasanya Jenis jaringan yang satu ini hanya berjarak tidak lebih dari 5 meter. Jenis jaringan ini sangat sering kita gunakan. contohnya menghubungkan handphone dengan komputer.

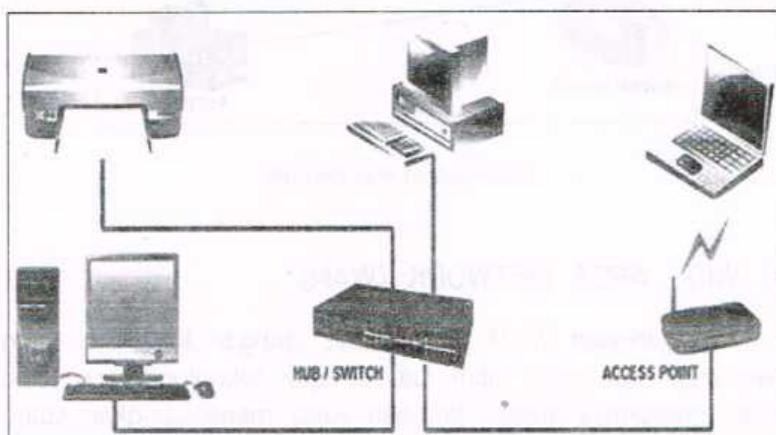
Teknologi yang digunakan antara lain Wireless Application Protocol (WAP) dan Bluetooth. PAN ini dihubungkan melalui bus yang ada pada komputer, seperti USB dan Firewire.



Personal Area Network

B. LOCAL AREA NETWORK (LAN)

Jenis jaringan LAN adalah Suatu jaringan yang dihubungkan dalam satu lokasi. Sebagai contoh penerapan hubungan komputer lantai 1 dengan lantai 2 atau lantai lainnya dan masih dalam satu gedung, dan teknologi yang digunakan dapat menggunakan kabel maupun Wireless Fidelity (WiFi) atau nirkabel.

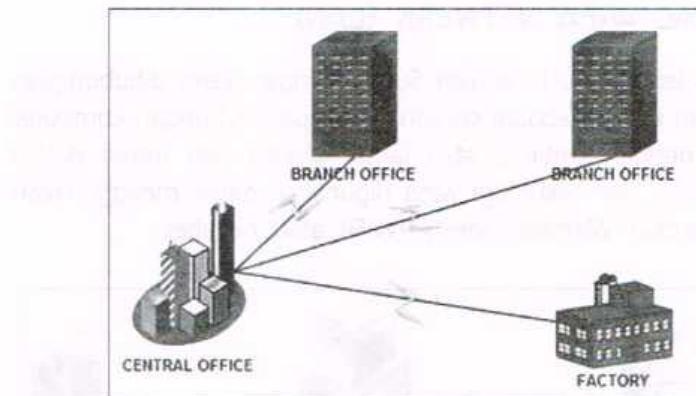


Local Area Network

C. METROPOLITAN AREA NETWORK (MAN)

Jenis jaringan komputer MAN adalah suatu jaringan komputer yang terhubung dalam suatu kota dengan transfer data berkecepatan tinggi yang menghubungkan dalam suatu lokasi seperti perkantoran, perbankan, pabrik, sekolah, kampus dan pemerintahan. Jangkau jarak untuk MAN sekitar 10 sampai 50 KM.

Teknologi ini menggunakan Asynchronous Transfer Mode (ATM), Fiber Distributed Data Interface (FDDI), dan Switched Multi-megabit Data Service (SMDS).

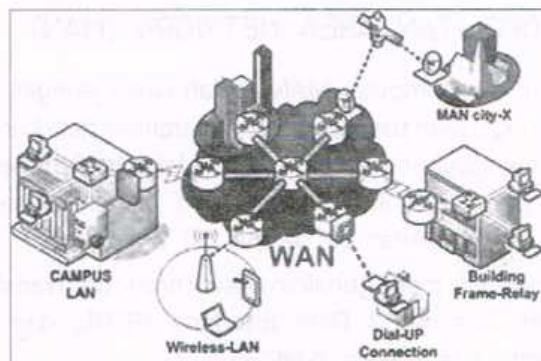


Metropolitan Area Network

D. WIDE AREA NETWORK (WAN)

Jenis jaringan WAN adalah jenis jaringan komputer yang mencakup area yang lebih luas dengan teknologi yang lebih besar. contohnya adalah jaringan yang menghubungkan suatu wilayah atau suatu negara dengan negara lainnya.

Teknologi ini menggunakan Frame Relay, X.25, ISDN



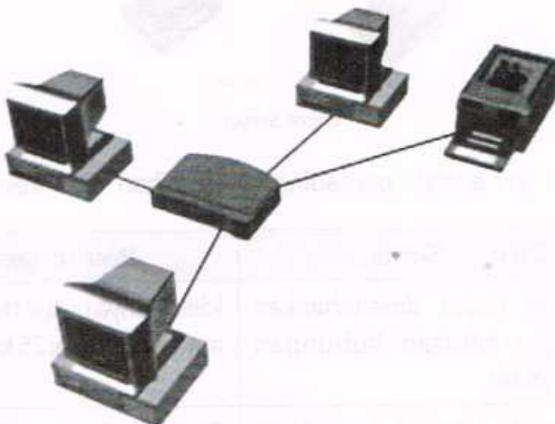
Wide Area Network

6. TIPE JARINGAN KOMPUTER

Didalam penggunaan jaringan umumnya dibagi menjadi dua kategori, yaitu:

A. TIPE JARINGAN PEER TO PEER

Jaringan ini adalah suatu tipe jaringan yang tidak mengenal file server, bahkan semua anggota jaringan dapat menjadi server dan dapat juga menjadi client secara simultan dengan cara yang lebih mudah.

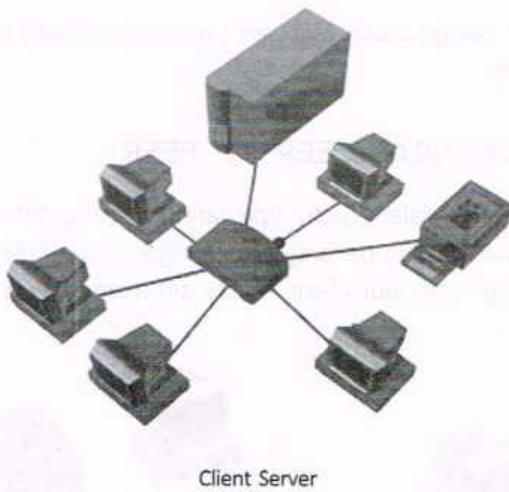


Peer to Peer

B. TIPE JARINGAN CLIENT-SERVER

Pada jaringan tipe ini, wajib minimal memiliki sebuah file server yang berkinerja tinggi untuk melayani seluruh client/anggota jaringan. Karena pada jaringan tipe ini, komunikasi antar

sistem, pengaturan administrasi jaringan bahkan kontrol keamanan jaringan dilakukan oleh file server.



Berikut ini adalah perbedaan kelebihan dan kekurangan:

	Client - Server	Peer-to-peer
1	Kinerja dapat dipertahankan hingga ratusan hubungan komputer	Ideal hanya untuk hubungan antara 2 sampai 25 komputer
2	Memiliki tingkat keamanan yang baik	Tingkat keamanannya kurang
3	Lebih mahal, karena diperlukan Server	Tidak memerlukan Server
4	Prosedur instalasi yang tidak mudah	Prosedur instalasi sederhana
5	Memerlukan sistem operasi khusus (Windows Server, UNIX, Linux, Novell Netware)	Sistem operasi Windows 9x, Xp, 7, 8, Linux, Android, MacOs)

BAB II

BEKERJA DIDALAM JARINGAN KOMPUTER

I. PENGANTAR

Sebuah komputer apabila bila ingin dihubungkan kedalam sebuah jaringan komputer yang telah ada, maka terlebih dahulu harus diperhatikan beberapa hal seperti:

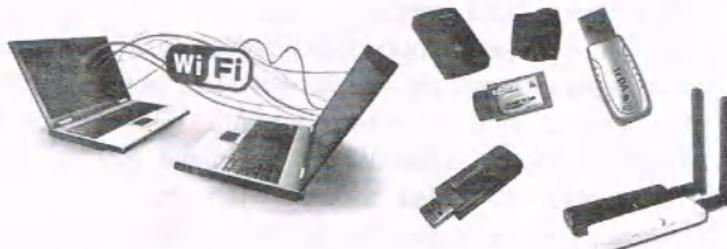
- Pertama, periksa pada komputer tersebut, apakah memiliki Network Interfaces Card atau fasilitas Wireless Connection serta driver Network Interfaces Card yang mendukung pada sistem operasi tersebut.
- Kedua, periksa pada jaringan tersebut apakah menggunakan kabel UTP-RJ45 yang dihubungkan dengan Hub/ Router, dan periksa apakah masih tersedia koneksi kabel untuk komputer yang akan dihubungkan tersebut. Atau jika dikomputer tersebut terdapat fasilitas WiFi maka dapat menggunakan Nirkabel atau WLAN dan perhatikan jarak hubungan antara Komputer yang akan dikoneksikan dengan WiFi Access point yang berfungsi sebagai alat transmisi gelombang tersebut

atau disebut juga sebagai "Hot Spot" (jarak kekuatan sekitar 50 meter untuk indoor dan outdoor lebih kuat)

- c. Ketiga, setelah komputer terkoneksi secara fisik dengan benar dan baik, langkah berikutnya periksa setting konfigurasi secara software pada komputer yang telah terhubung tersebut, dan apakah mendapatkan hak untuk mengakses didalam jaringan komputer yang telah ada. Jika belum mendapatkan hak maka dapat ditanyakan kepada orang yang bertanggung jawab terhadap jaringan tersebut atau yang disebut sebagai Administrator Jaringan (Admin) untuk mendapatkan alamat IP address dan password sebagai user untuk dapat mengakses pada jaringan computer tersebut.

2. KONEKSI JARINGAN WIRELESS

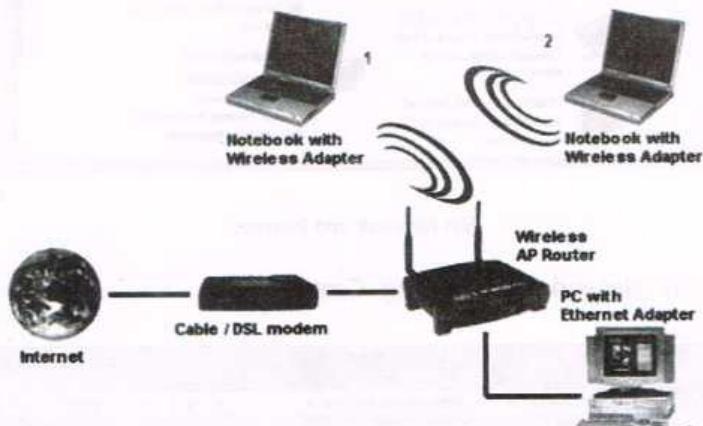
Pada jaringan wireless ini terbagi menjadi 2 topologi yaitu Ad-Hoc dan Infrastructure. Untuk topologi Ad-Hoc memungkinkan pada jaringan komputer ini tidak menggunakan router wireless atau access point dan bekerja secara peer to peer. Jaringan Ad-Hoc tanpa ada satu lokasi utama yang harus menjadi sentral dan bersifat temporer.



Jaringan Wireless Ad-Hoc

Jaringan Wireless Infrastructure membutuhkan sebuah acces point atau lebih yang terlebih dahulu harus dilakukan konfigurasi untuk bisa menggunakan SSID (Service Set Identifier) yang sama.

Kelebihan dari infrasturktur ini memiliki skalabilitas yang lebih luas, memiliki manajemen keamanan yang terpusat dan kecepatan yang lebih kencang.



Jaringan Wireless Infrastructure

A. KONEKSI UNTUK JARINGAN DI WINDOWS 7

Tujuan pada koneksi ini adalah untuk menghubungkan komputer dengan dengan jaringan yang ada.

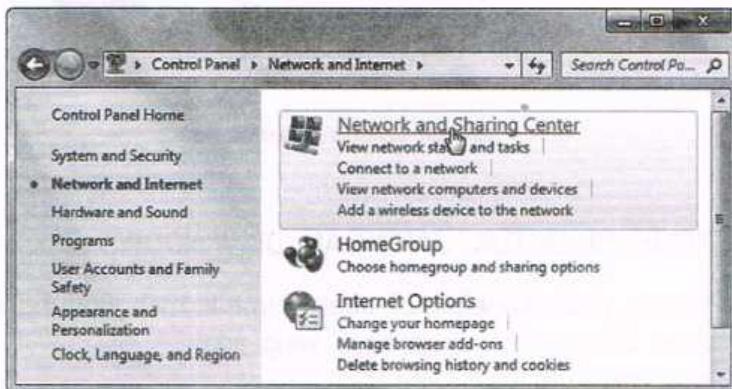
Langkah – langkah yang dilakukan adalah:

1. Klik tombol Start, pilih Control Panel
2. Klik Network and Internet



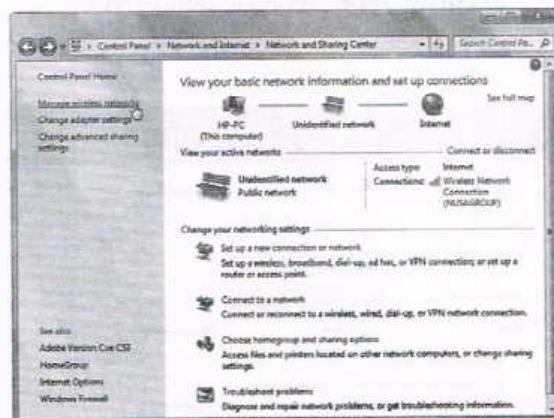
Pilih Network and Internet

3. Klik Network and Sharing Center



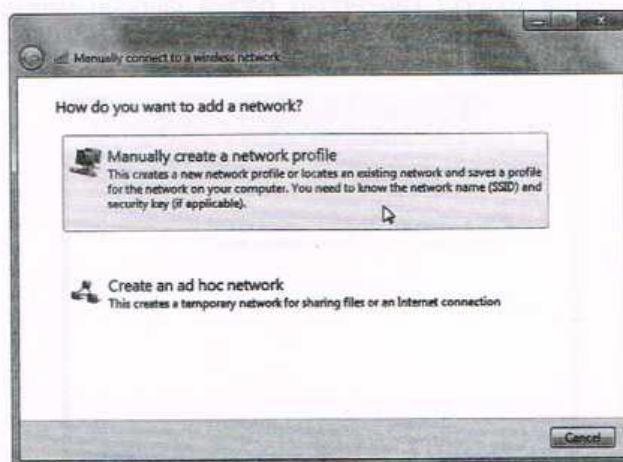
Pilih Network and Sharing Center

4. Klik Manage wireless networks



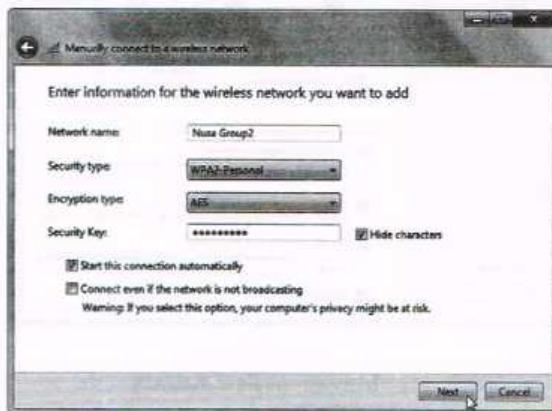
Manage wireless network

5. Klik Add untuk menambahkan koneksi wireless
Klik Manually create a network profile



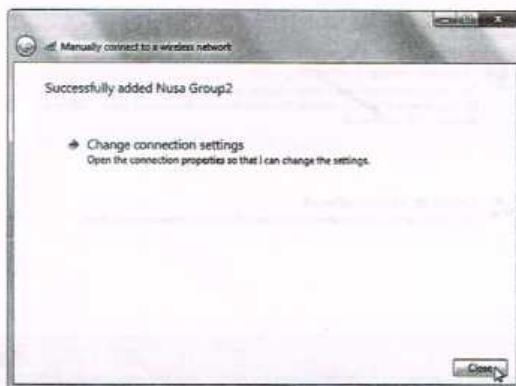
penambahan wireless network

- Kemudian isikan **Network name** dengan nama yang diinginkan
Tentukan **Security type** sebagai pengamanan
Isikan kunci keamanan di **Security key**



Pengisian informasi wireless

- Setelah proses setting selesai maka pada kotak dialog berikutnya muncul keterangan bahwa jaringan wireless siap untuk digunakan, lalu Klik tombol close untuk menutup.



Proses setting selesai

- Perhatikan pada taskbar windows sebelah kanan terdapat icon Internet Access. Klik kanan tombol mouse maka akan tampil daftar koneksi jaringan yang terhubung. Klik tombol Connect



Proses awal otomatisasi koneksi wireless

- Pada saat pertama terhubung maka diminta untuk memasukkan security key (untuk mengetahui security key tersebut dapat ditanyakan kepada pihak Admin yang bertanggung jawab terhadap jaringan tersebut)



Proses mengisi security key untuk koneksi jaringan

B. MELIHAT USER LAIN YANG TERHUBUNG PADA JARINGAN

Langkah – langkah yang dilakukan adalah:

1. Klik tombol Start, pilih Computer
2. Klik icon network



Folder Computer

C. BERBAGI FOLDER PADA JARINGAN DI WINDOWS 7

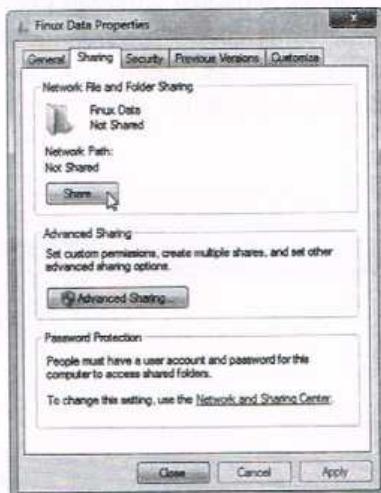
Tujuan adalah untuk memberikan akses folder agar folder pada computer tertentu dapat digunakan secara bersama

Langkah – langkah yang dilakukan adalah:

1. Klik tombol Start, pilih Computer
2. Klik icon Drive and Folder, contoh folder : Finux Data

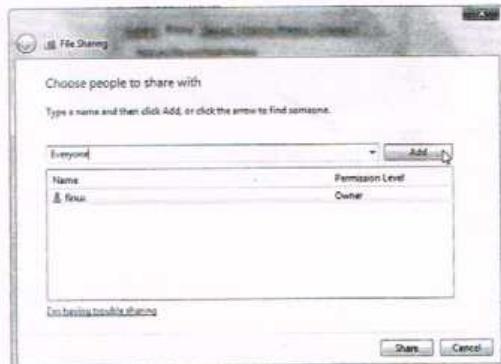


3. Klik kanan pada folder tersebut, kemudian klik Properties
4. Klik Sharing, pilih tombol Share



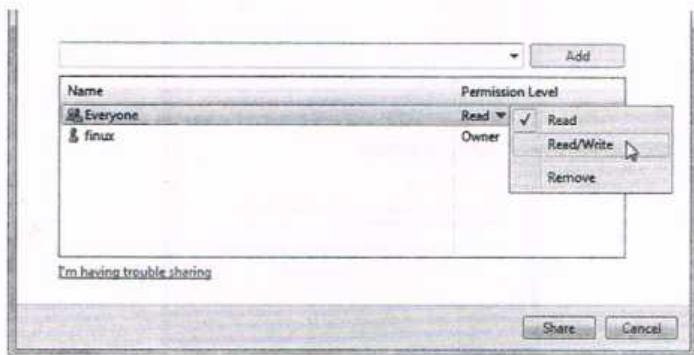
Folder Properties

5. Klik tombol Add, untuk menentukan dan memberikan akses kepada group jaringan terhadap folder yang akan di share

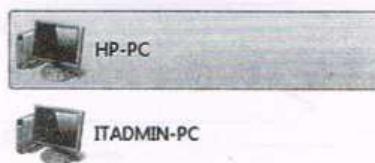


File Sharing Properties

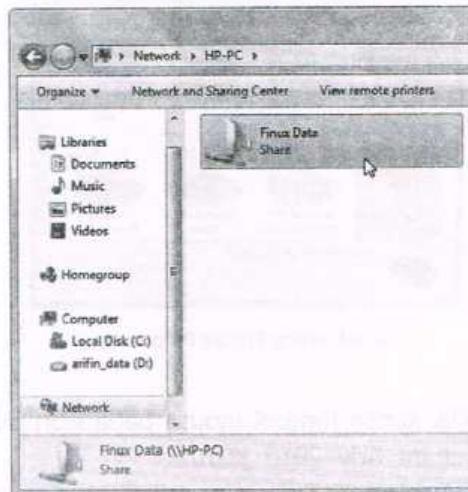
6. Setelah memilih group, maka langkah selanjutnya dapat dilakukan pemberian hak akses terhadap folder tersebut (dibaca, dibaca/ditulis, dihapus) terhadap group dalam jaringan, dengan cara klik kanan pada tombol mouse, lalu klik yang di inginkan terhadap akses folder.
7. Setelah itu Klik tombol Share



8. Setelah klik tombol Start, pilih Computer
9. Klik icon Network pada folder Computer
10. Klik icon Computer Name



11. Maka akan tampil folder yang telah di share, dan dapat dilihat oleh user lain didalam group jaringan.



Folder yang telah di share

D. BERBAGI PRINTER (PRINTER SHARING) PADA JARINGAN DI WINDOWS 7

Tujuannya adalah untuk memberikan akses cetak melalui printer kepada user lain untuk menggunakan printer secara bersama didalam jaringan.

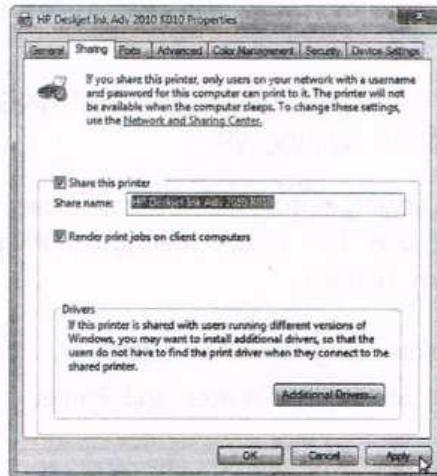
Langkah – langkah yang dilakukan adalah:

1. Klik tombol Start, pilih Devices and Printer



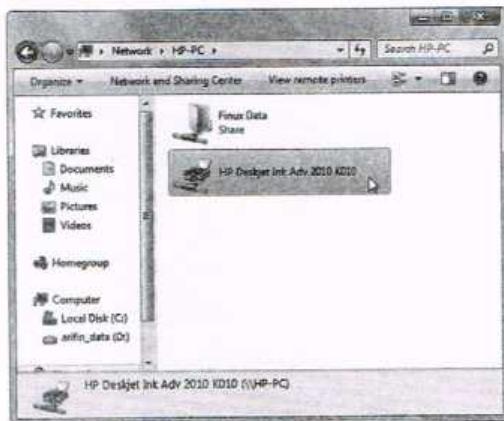
Kotak dialog Printer Properties

2. Pilih dan Klik kanan tombol mouse pada icon printer, contoh "HP Deskjet Inl Adv 2010 K010"
3. Pilih dan klik Printer Properties, pilih tab Sharing
Klik Check box Share this printer, kemudian klik Apply



Kotak dialog Printer Properties

- Untuk melihat apakah printer sudah dapat berbagi, maka dapat dilihat melalui folder jaringan



Folder Computer

Jika pada folder jaringan terdapat icon berbagi printer, maka user lain dapat menggunakan printer secara bersama didalam jaringan.

BAB III

INTERNET

I. PENGANTAR

Internet (kependekan dari interconnection-networking) adalah seluruh jaringan komputer yang saling terhubung menggunakan standar sistem global Transmission Control Protocol/Internet Protocol Suite (TCP/IP) sebagai protokol pertukaran paket (packet switching communication protocol) untuk melayani miliaran pengguna di seluruh dunia.

Perkembangan Internet dimulai pada tahun 1960-an, yaitu dimana para ilmuwan (Levi C. Finch dan Robert W. Taylor) berpikir bagaimana sebuah data atau file berukuran besar dapat dikirim melalui jaringan komputer secara global, bersama dengan ilmuwan lain menemukan teknik packet switching, dimana data atau file tersebut dipotong terlebih dahulu menjadi paket data kecil-kecil agar lebih mudah dikirim dan diatasi dengan cepat. Masalah berikutnya pada teknik ini adalah bagaimana supaya berbagai jenis peralatan jaringan yang berbeda, seperti telepon, gelombang radio, kabel LAN agar dapat saling berkomunikasi satu sama lainnya. Karena adanya keberagaman media fisik jaringan

maka mendorong adanya pengembangan aturan dan tata cara komunikasi (protokol komunikasi) atau yang disebut dengan TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) yang mampu melakukan internetworking, sehingga banyak jaringan kecil dapat saling tersambung menjadi satu dalam jaringan komputer lainnya yang sangat besar.

Pada tahun 1969, Robert W. Taylor sebagai kepala kantor pemrosesan informasi di DARPA (Badan Riset Angkatan Bersenjata Amerika Serikat) bermaksud mengimplementasikan ide untuk membuat sistem jaringan yang saling terhubung. Bersama Larry Robert dari MIT, Robert W. Taylor memulai proyek yang kemudian dikenal sebagai ARPANET (Advanced Research Project Agency Network). Uji coba pertama pada jaringan ini adalah sambungan antara University of California, Los Angeles (UCLA) dan Stanford Research Institute (SRI).

Dengan terus berkembangnya teknologi ini maka pada tahun 1980-an di Amrika Serikat mulai terjadi komersialisasi dan privatisasi Internet dengan di ijinkannya Internet Service Provider (ISP) untuk beroperasi. Internet sendiri mulai pesat berkembang pada tahun 1990-an. dan menjadi kunci utama pemicu adanya perubahan dalam budaya, sosial dan dunia industri serta usaha. Dengan Internet maka pola komunikasi lebih cepat menggunakan e-mail, diskusi bebas di forum, multimedia dan informasi up to date melalui Web. Memasuki era milenium tahun 2000-an sampai saat ini telah banyak lembaga pemerintahan menerapkan teknologi Internet ini dan begitu pula perusahaan-perusahaan swasta yang berdiri dan bertumbuh sebagai industri dan jasa di dunia Internet, sekalipun ada jatuh bangun dan ada pula yang terus berkembang dan berinovasi pada teknologi Internet, seperti e-commerce, e-banking, e-government, e-business, e-learning, dan sebagainya.

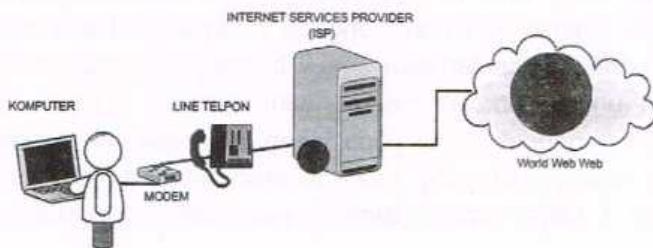
Internet telah membuat revolusi baru dalam dunia komputer dan dunia komunikasi yang tidak pernah terduga sebelumnya. Berangkat dari penemuan kerja ilmiah seperti telex, telegram, telepon, radio, dan komputer telah menuntun menuju terciptanya Internet yang lebih terintegrasi dan lebih berkemampuan tinggi. Dengan Internet, Kita bisa mengenal dunia tanpa batas ruang dan waktu, memiliki kemampuan untuk berbagi informasi, dan sebagai media untuk berkolaborasi dengan teknologi lainnya. Populasi terakhir penduduk dunia pada tahun 2014 saat ini mencapai 7.1 Milyar orang dan yang menggunakan Internet sebanyak lebih kurang 3 Milyar orang. (sumber: www.internetworldstats.com)

2. PERANGKAT TEKNIS

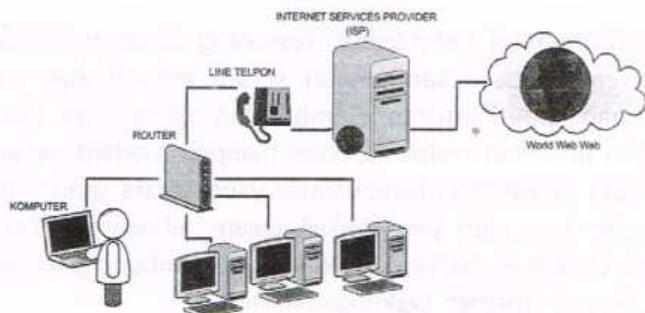
Untuk memulai ber-internet, seseorang dapat melakukannya dengan cara melalui sambungan secara pribadi atau melalui sambungan diperkantoran. Sambungan pribadi ini biasanya digunakan di rumah melalui telepon maupun modem, sedangkan sambungan perkantoran/kampus/mall yang secara umum berupa sekumpulan komputer yang terkait dalam sebuah jaringan lokal (di sebut Local Area Network/LAN) yang tersambung pada sebuah server dengan internet berkecepatan tinggi.

Dari sisi perangkat teknis yang digunakan, konfigurasi sambungan tersebut adalah sebagai berikut.

1. antara pribadi dengan Komputer – Modem – Telepon - Provider - Internet.



2. antara pribadi dengan banyak komputer – Router – Modem – Provider – Internet.



3. LAYANAN DI INTERNET

Semakin berkembangnya pengguna Internet, maka diikuti pula oleh perkembangan layanan fasilitas yang ada didalam Internet tersebut, layanan ini meliputi:

A. WORLD WIDE WEB (WWW) ATAU WEB

WWW adalah sebuah teknologi hiperteks (HTML/ Hypertext Markup Language) yang berisi informasi-informasi didalam sebuah web pages, dan tidak hanya berupa teks saja akan tetapi bisa juga berupa gambar, suara, video dan animasi yang tersimpan didalam sebuah web server. Pengguna dapat mengaksesnya menggunakan aplikasi web browser seperti Microsoft Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera,Netscape dan lainnya.



Logo-logo browser (Chrome, Mozilla, Internet Explorer,Opera, Netscape)

B. EMAIL ATAU SURAT ELEKTRONIK

Email atau surat elektornik adalah sarana kirim mengirim surat digital melalui jalur jaringan komputer (misalnya Internet). Berikut ini adalah email-email gratis yang dapat digunakan oleh pengguna Internet seperti www.gmail.com, www.yahoo.com, www.hotmail.com ,www.Aol.com, www.fastmail.com, www.gmx.com, www.inbox.com.



Logo-logo email (Google, Yahoo, Fastmail)

C. MAILING LIST ATAU GRUP DISKUSI

Layanan ini digunakan untuk menyebarkan sebuah informasi atau file yang didistribusikan ke banyak pengguna Internet sekaligus yang tergabung didalam grup tersebut, pada layanan seperti. dapat melakukan diskusi, seminar, ceramah maupun konferensi secara elektronik tanpa terikat ruang dan waktu. Cara kerja dari sistem ini menggunakan satu alamat email grup, dimana orang yang mengirim email ke alamat tersebut, maka email itu akan diteruskan secara otomatis kepada semua alamat email yang terdaftar di mailing list tersebut. Contohnya adalah www.yahoogroups.com, groups.google.com



Logo-logo Mailing List

D. FILE TRANSFER PROTOCOL (FTP)

FTP adalah sebuah protokol Internet yang digunakan untuk pengiriman berkas (file) dari sebuah komputer dengan server didalam sebuah antar jaringan komputer, FTP merupakan salah satu protokol Internet yang paling awal dikembangkan, dan masih digunakan hingga saat ini untuk melakukan pengunduhan (download) dan penggugahan (upload) berkas-berkas komputer antara klien FTP dan server FTP. Contoh aplikasi yang bisa digunakan adalah FileZilla (<https://filezilla-project.org>), Freeftp (<http://www.coffeecup.com/free-ftp>)



Logo-logo FTP

E. TELE NETWORKING (TELNET)

Layanan ini digunakan untuk mengakses komputer/server dari jauh. Telnet merupakan program yang bisa membuat komputer menjadi pusat dari komputer lain di internet. Namun dalam telnet hanya dapat dijalankan dengan perintah dalam mode teks. Saat ini telnet jarang digunakan karena koneksinya bisa di hack atau dibaca oleh orang lain. feature Telnet ini secara default tidak diaktifkan sehingga untuk dapat menggunakan telnet di Windows maka kita harus meng-enable-kannya/ mengaktifkannya terlebih dahulu.

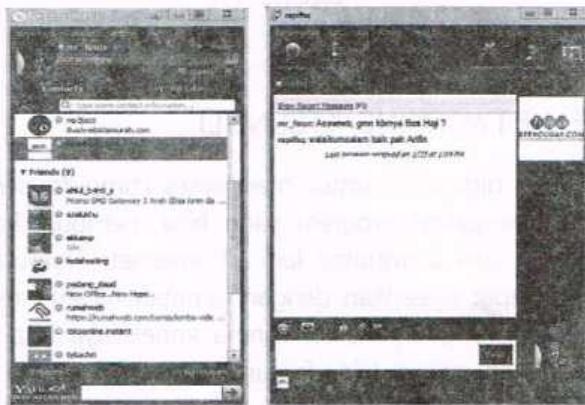
F. NEWSGROUPS

Layanan ini merupakan forum newsgroup di internet. Hanya tidak seperti pada mailinglist yang menggunakan email sebagai medianya, newsgroup menggunakan jaringan khusus yang disebut sebagai UseNet. Biasanya, anggota dari forum newsgroup mempunyai kepentingan dan ketertarikan yang sama serta membahas topik-topik tertentu.

G. INTERNET RELAY CHAT (IRC)

IRC digunakan untuk layanan chatting publik yang lebih dulu hadir di Internet dibandingkan dengan sistem perpesanan (messenger) saat ini, seperti Yahoo! Messenger, MSN, Facebook

Chat dan lain sebagainya. IRC memiliki channel, dimana setiap orang dapat berkomunikasi secara publik.



Yahoo Messenger

H. GOPHER

Layanan Gopher merupakan aplikasi perangkat lunak yang tersusun atas menu sistem pencarian informasi. Gopher adalah protokol layer aplikasi TCP/IP yang dirancang untuk distribusi, pencarian, dan pengambilan dokumen melalui Internet. Orientasi Gopher pada awalnya tahun 1991 pada desain dokumen menu, protokol Gopher disajikan menarik untuk alternatif World Wide Web pada tahap awalnya, namun pada akhirnya gagal mencapai popularitas.

4. MANFAAT INTERNET

Pada awalnya Internet hanya dapat dimanfaatkan oleh para ilmuwan, namun saat ini Internet sangat bermanfaat untuk semua orang dengan berbagai kepentingan dan kebutuhan dari berbagai kalangan dan profesi. Bahkan dengan berkembangnya teknologi informasi yang sangat cepat, Internetpun dapat diakses melalui handphone, tablet, dan smartv.

Berikut adalah manfaat Internet diantaranya untuk menambah wawasan, memudahkan komunikasi secara digital seperti teleconference, sebagai sarana hiburan, menjalankan bisnis/usaha secara online, berbelanja online, memudahkan pekerjaan, sarana pendidikan jarak jauh, transaksi perbankan dan sebagainya.

5. KEAMANAN INTERNET

Didalam menjalankan Internet yang perlu diperhatikan yaitu keamanan ketika melakukan jelajah (browsing) ke sebuah alamat web tertentu, karena bisa saja didalam situs web tersebut terdapat program virus (seperti malware, spyware dan trojan) yang secara otomatis dapat masuk kedalam komputer tanpa diketahui sehingga data-data atau dokumen dapat dicuri dan komputer pengguna menjadi lambat untuk bekerja. Untuk menjaga hal-hal tersebut maka diperlukan aplikasi anti virus yang harus terinstall atau terpasang pada komputer tersebut agar virus-virus tersebut dapat terdeteksi. Contoh antivirus yang dapat digunakan seperti AVG (www.avg.com), MCAFEE (www.mcafee.com) , Lavasoft (www.lavasoft.com) dan lainnya.



AVG



McAfee for Consumer and Business

LAVASOFT

Logo-logo Anti Virus

6. ETIKA BERINTERNET

Sebagai pengguna Internet ada yang perlu diperhatikan yaitu etika ber internet, semua orang berhak berekspresi, bertindak, berinisiatif, berkreasi apa saja tanpa ada yang melarang dan menentang. Namun meskipun bersifat bebas dan terbuka, saat ini berinternet juga memiliki batasan-batasan yang harus diperhatikan. Khususnya pengguna Internet di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia karena telah ditetapkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UUITE) No.11 Tahun 2008 secara umum, materi Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UUITE) dibagi menjadi dua bagian besar, yaitu pengaturan mengenai informasi dan transaksi elektronik dan pengaturan mengenai perbuatan yang dilarang. Sebagai contoh pada pasal 28 ayat 2 adanya pelarangan yang berbunyi Setiap Orang dengan sengaja dan tanpa hak menyebarkan informasi yang ditujukan untuk menimbulkan rasa kebencian atau permusuhan individu dan/atau kelompok masyarakat tertentu berdasarkan atas suku, agama, ras, dan antar golongan (SARA). Maka sangsi pidana pada pasal tersebut adalah Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud dalam Pasal 28 ayat (1) atau ayat (2) dipidana dengan pidana penjara paling lama 6 (enam) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).

7. NAMA DOMAIN DAN HOSTING

Sebuah situs web sangat identik dengan nama domain (domain name) yang merupakan sebuah nama unik yang diberikan untuk mengidentifikasi nama server komputer seperti web server atau email server di jaringan komputer maupun internet. Nama domain berfungsi untuk mempermudah pengguna internet pada saat melakukan akses ke server atau browsing alamat sebuah situs web, selain juga dipakai untuk mengingat nama server yang dikunjungi tanpa harus mengenal deretan angka yang rumit yang dikenal sebagai IP address. Contoh : untuk situs www.google.com adalah IP Adressnya adalah 216.58.211.4 (pengguna internet tidak mungkin untuk menghapal alamat IP Address tetapi cukup menghapal nama domainnya saja).

Untuk penamaan domain tidak boleh sama setiap situs, jadi apabila nama domain tersebut telah didaftarkan sebelumnya oleh orang lain/perusahaan maka nama domain yang dinginkan tersebut tidak bisa digunakan.

Domain memiliki beberapa level, yaitu:

- a. Top Level Domain adalah deretan makna situs dibelakang nama domain, seperti:

.com	Commercial
.net	Network
.org	Organization
.edu	Education
.gov	Government
.mil	Military

.info	Information
.tv	Television
.mobi	Mobile

Ada dua macam Top Level Domain, yaitu Global Top Level Domain (gTLD) dan Country Code Top Level Domain (ccTLD). gTLD adalah seperti yang pada di list diatas dan ccTLD adalah TLD yang diperuntukkan untuk masing-masing negara, seperti:

.co.id	Commercial	Indonesia
.co.jp	Commercial	Jepang
.or.my	Organization	Malaysia

Catatan : untuk menggunakan ccTLD pada kode nagaranya, maka harus dilampirkan dokumen-dokumen yang sah untuk menggunakan nama domain tersebut. Sebagai contoh: www.lp3i.ac.id (untuk pengurusannya wajib melampirkan fotokopi KTP, SK DIKNAS pendirian lembaga, Akta Notaris pendirian lembaga, SK. Rektor, dan surat kuasa Pimpinan untuk mendaftarkan atas nama domain .ac.id)

- b. Second Level Domain (SLD) adalah nama domain yang anda daftarkan. Misalnya nama domain yang didaftarkan adalah www.lp3i.ac.id, maka lp3i adalah SLD dan .ac.id adalah ccTLD.
- c. Third Level Domain adalah nama setelah Second Level Domain . Misalnya nama domain yang dimiliki adalah www.lp3i.ac.id, maka dapat ditambahkan nama lain sebelum TLD, yaitu netmail.lp3i.ac.id atau alumni.lp3i.ac.id

Setelah nama domain, maka langkah selanjutnya adalah memesan hosting. Hosting adalah penyewaan space harddisk pada komputer server yang digunakan untuk penyimpanan database, email dan file-file yang berhubungan dengan informasi situs web yang dibuat.

Berikut ini adalah beberapa hal yang perlu diperhatikan ketika ingin memesan hosting:

- a. Space/kapasitas hosting adalah besarnya data yang bisa digunakan/disediakan oleh server. ukurannya adalah Megabytes, Gigabytes, Terabytes.
- b. Bandwidth atau besarnya kuota transfer data per bulan. Ukurannya adalah Megabytes per bulan atau Gigabytes per bulan sesuai dengan kebutuhan transfer. Bandwidth ini direset ke nol tiap bulannya.
- c. Layanan Keamanan terhadap server tersebut perlu diketahui agar tidak mudah diserang oleh Hacker.

BAB IV

EMAIL (ELECTRONIC MAIL)

I. PENGANTAR

Email (dalam istilah Bahasa Indonesia adalah surat elektronik) adalah aplikasi yang disediakan untuk sarana kirim mengirim surat digital melalui jalur jaringan komputer (misalnya Internet). Berikut ini adalah email-email gratis yang dapat digunakan oleh pengguna Internet seperti www.gmail.com, www.yahoo.com, www.hotmail.com, www.aol.com, www.fastmail.com, www.gmx.com, www.inbox.com.

Para pengguna Email memiliki sebuah mailbox (kotak surat) elektronik yang tersimpan dalam sebuah mailserver. Suatu Mailbox memiliki sebuah alamat sebagai pengenal agar dapat berhubungan dengan mailbox lainnya, baik dalam bentuk penerimaan maupun pengiriman pesan. Pesan yang diterima akan ditampung dalam mailbox, selanjutnya pemilik mailbox sewaktu-waktu dapat mengecek isinya, menjawab pesan, menghapus, atau menyunting dan mengirimkan pesan email.

Ada beberapa manfaat yang didapat dengan memiliki email:

- Dengan e-mail dapat menghubungkan dengan siapa saja yang terhubung di internet di seluruh dunia dengan biaya murah.
- Dengan e-mail ini, data yang dikirim secara elektronik, sehingga sampai ditujuan dengan sangat cepat.
- Dapat mengirimkan email kepada lebih dari satu orang secara bersamaan.
- Dapat dipergunakan untuk mempermudah komunikasi dengan orang yang ada di belahan dunia manapun, karena saat ini emailpun memiliki fasilitas chatting.
- Bisa memperoleh atau digunakan untuk berlangganan artikel-artikel maupun berita-berita tertentu secara periodic (harian, mingguan maupun bulanan).

2. BEKERJA DENGAN EMAIL

A. GMAIL

Gmail adalah fasilitas email tidak berbayar yang disediakan oleh perusahaan Google dengan kapasitas sebesar 10GB untuk menyimpan email bagi para pengguna Internet.

Langkah-langkah untuk membuat email baru adalah:

- Aktifkan browser, lalu ketik : <http://www.gmail.com>



2. Klik "Create an Account" untuk mendaftar



3. Kemudian akan muncul form untuk mengisi data-data akun baru

Name	finux	media
Choose your username	finuxmedia @gmail.com	
Create a password	*****	
Confirm your password	*****	
Birthday	January	16
Gender	Male	
Mobile phone	+62	

Name

digunakan untuk membuat nama depan dan nama belakang.

Choose your username

digunakan untuk membuat alamat email yang diinginkan.

Create a password

digunakan untuk membuat kata sandi (min. 8 digit dan sebaiknya variasi huruf dan angka)

Confirm your password

digunakan untuk mengulang kata sandi yang telah dibuat

Birthday

digunakan untuk memasukan tanggal lahir

Your current email address

Prove you're not a robot
 Skip this verification (phone verification may be required)

Location

I agree to the Google Terms of Service and Privacy Policy

Learn more about why we ask for this information.

Gender

digunakan untuk memilih tipe jenis kelamin (Pria/ Wanita)

Mobile phone

digunakan memasukan nomor handphone

Prove you're not a robot

Digunakan untuk memastikan kode verifikasi melalui sms

Location

Digunakan untuk memilih Negara dari pemilik akun baru

I agree to the Google Terms of Service and Privacy Policy

Digunakan untuk persetujuan segala ketentuan penggunaan email Google

4. Klik tombol Next untuk ke menu selanjutnya, klik Text message (SMS)

Verify your account

You're almost done! We just need to verify your account before you can start using it.

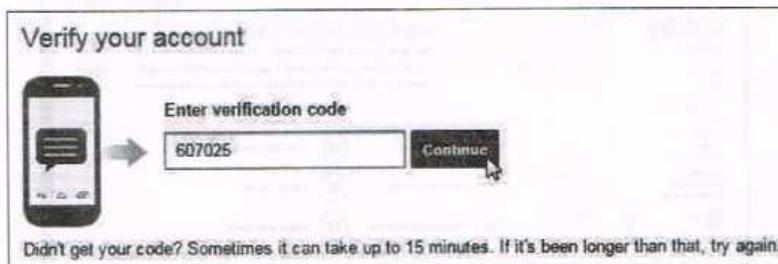
Phone number ex: (081) 2345678

How should we send you codes?
 Text message (SMS)
 Voice Call

- Google will only use this number for account security.
- Standard text messaging rates may apply.

Verifikasi akun melalui sms handphone

5. Pastikan nomor handphone aktif untuk mendapatkan SMS langsung dari google, karena akan memberikan kode aktifasi untuk dimasukkan kedalam akun baru.
6. Klik tombol Continue



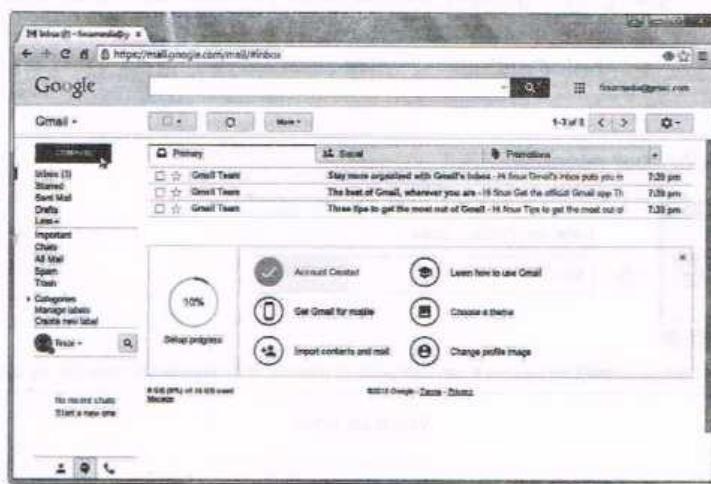
Verifikasi Kode

7. Berikutnya akan muncul ucapan Selamat Datang akun baru, dan klik tombol **Continue to Gmail**



Jendela ucapan selamat datang di Gmail

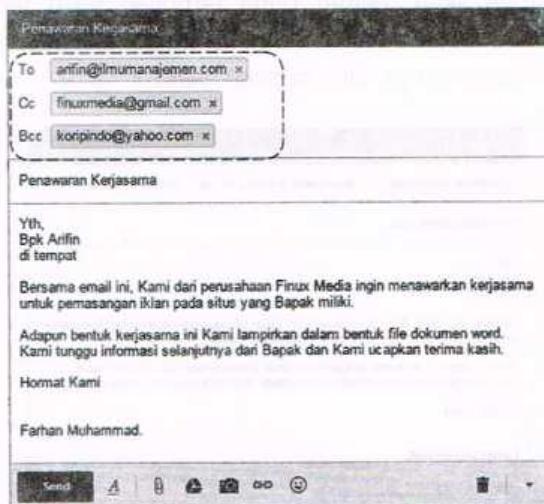
8. Area kerja Gmail



Tampilan area kerja email gmail

Untuk memulai mengirim email kepada orang lain, caranya adalah:

1. Klik tombol Compose
2. Kemudian akan tampil form email yang harus diisi :
 - To : isi dengan nama email orang yang dituju
 - Cc (Copy carbon) : dapat melakukan pengiriman email yang sama ke banyak alamat. Fasilitas ini tidak menyembunyikan alamat email penerima lainnya sehingga semua penerima email dapat melihat semua penerima email yang lainnya.
 - Bcc (Blind copy carbon) : dapat melakukan pengiriman email yang sama ke banyak alamat, dimana penerima tidak akan dapat melihat alamat email penerima lainnya



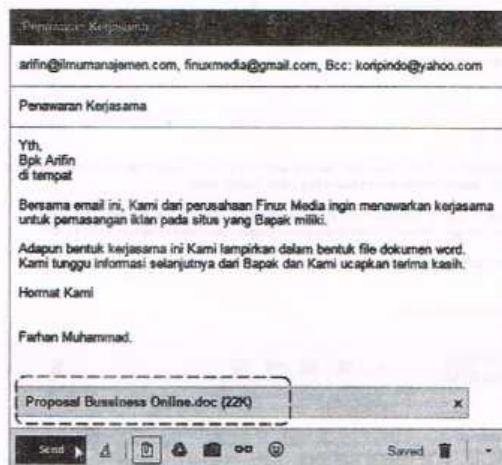
3. Cara untuk melampirkan file yang akan disertakan, dengan klik icon Attach files



4. Kemudian tentukan drive dan folder serta nama file yang akan disertakan, lalu klik open, contoh:



5. Selanjutnya akan terlihat pada tampilan form terdapat file yang telah disertakan/ dilampirkan pada email tersebut
6. Untuk mengirimnya klik tombol Send



7. Terakhir tampilan akan tampil pesan bahwa email telah terkirim

Your message has been sent. [View message](#)

8. Untuk keluar dari gmail, dengan cara klik nama email yang terdapat dikanan atas, klik tombol Sign out.

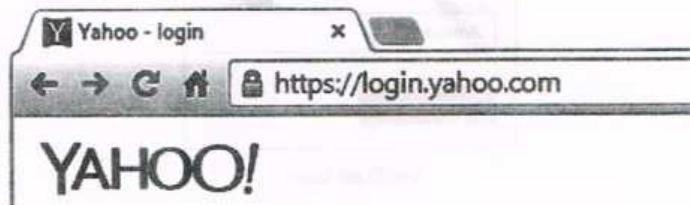


B. YAHOO

Yahoo disamping sebagai mesin pencari tetapi juga memiliki fasilitas email tidak berbayar yang disediakan oleh perusahaan Yahoo Corp. dengan kapasitas hingga 1 TB untuk menyimpan email bagi para pengguna Internet.

Langkah-langkah untuk membuat email baru adalah:

1. Aktifkan browser, lalu ketik : <https://login.yahoo.com/>



2. Klik "Create Account" untuk mulai mendaftar

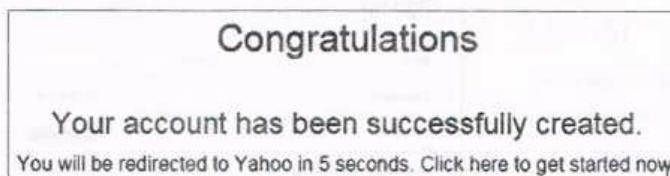
Form mengisi data akun baru

3. Kemudian akan muncul form untuk mengisi data akun baru, lalu isilah data sesuai dengan keinginan Anda.
4. Klik "Create Account" untuk melanjutkan
5. Masukkan kode verifikasi pada tampilan



Verifikasi kode

6. Kemudian klik "Submit code"
7. Jika hasil verifikasi disetujui maka akan tampil ucapan selamat bahwa akun Anda sukses dibuat.



8. Setelah itu, akan masuk kedalam area kerja yahoo mail, Anda akan ditawarkan untuk memilih tema background untuk memperindah email didalam email Anda sendiri.

9. Pilihan "Not Now" untuk melanjutkan



Tampilan tema



Tampilan area kerja email Yahoo

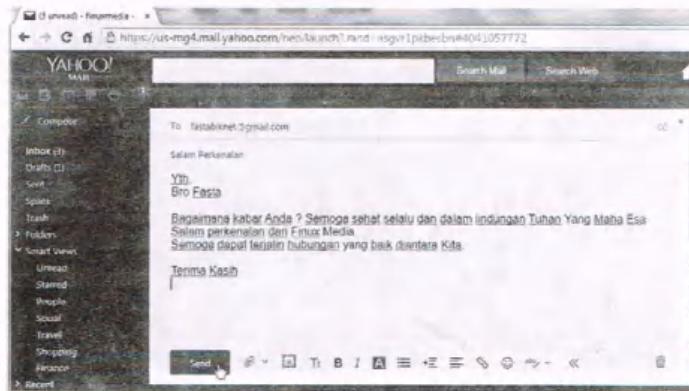
Beberapa fungsi-fungsi yang terdapat di email :

- Compose : untuk membuat dan mengirim mail baru
- Inbox : untuk menampung surat yang masuk kedalam email Anda
- Drafts : untuk menampung surat yang belum/ tidak jadi terkirim

- d. Sent : untuk menampung email yang telah terkirim
- e. Spam : untuk menampung email-email yang tidak jelas pengirimnya
- f. Trash : untuk menampung email-email yang telah dihapus

Untuk memulai mengirim email kepada orang lain, caranya adalah:

9. Klik tombol Compose
10. Kemudian akan tampil form email yang harus diisi :
 - To : isi dengan nama email orang yang dituju
 - Cc (Copy carbon) : dapat melakukan pengiriman email yang sama ke banyak alamat. Fasilitas ini tidak menyembunyikan alamat email penerima lainnya sehingga semua penerima email dapat melihat semua penerima email yang lainnya.



11. Dan apabila ingin dilampirkan file-file lain pada email tersebut dapat dilakukan dengan cara memilih Icon Attach File disamping tombol Send
12. Setelah berita di isi, maka dapat dilanjutkan dengan menekan tombol Send untuk mengirim kepada email orang yang dituju.

13. Untuk keluar dari email yahoo, maka dapat dilakukan dengan cara memilih nama akun yang terdapat di kanan atas



14. Klik Sign Out untuk keluar dari email yahoo

BAB V

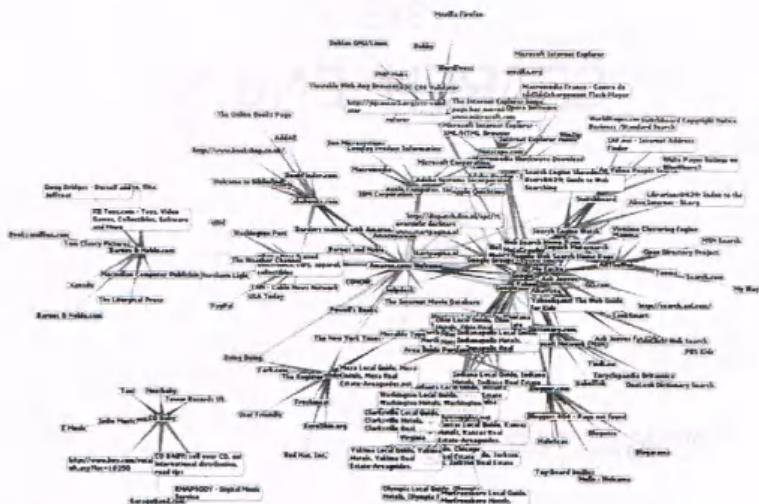
SEARCH ENGINE

I. PENGANTAR

Search engine (mesin pencari) merupakan perangkat pencari informasi dari dokumen-dokumen/ berkas-berkas yang tersedia di Internet. Hasil pencarian umumnya ditampilkan dalam bentuk daftar yang seringkali diurutkan menurut tingkat akurasi ataupun rasio pengunjung atas suatu berkas yang disebut sebagai hits. Informasi yang menjadi target pencarian bisa terdapat dalam berbagai macam jenis berkas seperti halaman situs web, gambar, ataupun jenis-jenis berkas lainnya. Beberapa mesin pencari juga diketahui melakukan pengumpulan informasi atas data-data yang tersimpan dalam suatu basisdata ataupun direktori web.

Saat ini mesin pencari nomor satu didunia adalah www.google.com, dan diikuti oleh beberapa mesin pencari lainnya seperti : www.yahoo.com, www.bing.com, www.ask.com, www.altavista.com, www.lycos.com, www.msn.com

Yang terpenting didalam pencarian berkas-berkas maupun dokumen-dokumen pada search engine adalah kata kunci atau keywords



Konektifitas berkas-berkas yang tersimpan di web

2. BEKERJA DENGAN SEARCH ENGINE

A. GOOGLE

"Sekarang Anda dapat mencari sebuah informasi dalam kumpulan data setara tumpukan kertas setinggi lebih dari seratus kilometer dalam waktu kurang dari setengah detik," ucap dari Lary Page, salah satu pendiri Google.

Perusahaan Google Inc. didirikan oleh Larry Page dan Sergey Brin pada tahun 1998 dan pada saat itu dengan segera menggeser keberadaan penguasa mesin pencari sebelumnya yaitu Altavista dan Yahoo. Dan pada tahun 2001, Google ternyata

dapat melayani sampai 100 juta pencarian dalam sehari.

Hingga saat ini Google masih menjadi mesin pencari favorit nomor satu didunia bagi pengguna komputer yang ingin mencari informasi didunia maya, karena kemudahan dan layanan yang diberikan oleh Google sangat memberikan kepuasan yang baik.



Situs google.com

Cara mencari dokumen

1. Aktifkan browser, kemudian ketik : www.google.com
2. Kemudian ketik kata kunci yang diinginkan, contoh : kampusLP3i



Hasil dari penelusuran google.com

3. Kemudian akan tampil daftar semua informasi yang berhubungan dengan "kampus LP3i"
4. Pilih dan klik salah satu daftar yang ada pada tampilan tersebut.

Cara mencari gambar

1. Masuk ke situs www.google.com
2. Ketik kata kunci yang akan dicari, contoh : internet
3. Kemudian pilih tab Gambar
4. Dari penelusuran akan tampil hasil gambar



Hasil dari penelusuran gambar di google.com

5. Klik salah satu gambar yang diinginkan



Tampilan pilihan gambar pada sebuah situs

6. Jika gambar yang dipilih tersebut akan disimpan di komputer Anda, dapat dilakukan dengan cara, klik kanan mouse kemudian pilih "Save images as"
7. Tentukan drive dan folder pada komputer, kemudian klik Save



Pilihan gambar yang akan disimpan

8. Atau jika Anda ingin masuk kedalam situs dimana gambar tersebut berada dapat dilakukan dengan cara memilih "Open link in new tab"

Cara mencari lokasi

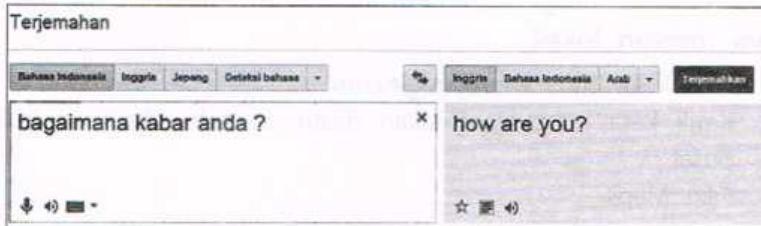
1. Masuk ke situs www.google.com
2. Ketik kata kunci yang akan dicari, contoh : kampus lp3i pusat
3. Pilih Maps



Tampilan penelusuran maps

Cara melakukan penterjemahan bahasa

1. Masuk ke situs : translate.google.com
2. Masukkan kalimat yang akan diterjemahkan, contoh dari bahasa Indonesia kedalam bahasa Inggris



Tampilan penterjemahan bahasa

B. YAHOO

Yahoo! Search adalah mesin pencari web, yang dimiliki oleh Yahoo! Inc dan per Desember 2009, Yahoo! Search adalah direktori pencarian ke-2 terbesar di web dengan volume permintaan 6,42%, setelah Google di 85.35%.

Cara mencari dokumen

1. Aktifkan browser, kemudian ketik : [www.yahoo.com](http://id.search.yahoo.com/search?p=kampus+lp3i)
2. Kemudian ketik kata kunci yang diinginkan, contoh : [kampusLP3i](http://id.search.yahoo.com/search?p=kampus+lp3i)

LP3I
www.lp3i.ac.id Saham
 Lokasi Kampus, Link Cepat, Apps LP3I College, Berita Online LP3I, Hubungi kami; ...
 Nowday LP3I has expanded to 150 branches in 56 cities in 17 provinces throughout...

PoliTeknik LP3I Jakarta - Kampus Depok
www.depok.poltalnlp3i3i.jkt.ac.id Saham
 Politeknik LP3I Jakarta Kampus Depok. It's still raining outside. Website dalam tahap pengembangan. Website akan dibuka sampai waktu yang tersisa di bawah ini.

LP3I
www.lp3i.ac.id/kampus/profil_kampus.php?kampus=069 Saham
 Sejarah Kampus — LP3I Ciputat berdiri sejak tahun 2009 semula kampus ini berada di jalan Legoko no. 20.

POLINAS LP3I MAKASSAR
makassar.lp3i.ac.id Saham
 Kampus Polinas Marjaliu Banyak Relasi, Artikel Terbaru .. 6 Rahasia Sukses Kuliah Di Politeknik Makassar "Memulai hidup dengan menentukan pilihan yang tepat dan ...

Kampus LP3I Jl Pahlawan No. 50 Bandung
www.poltalnlp3i3i-bandung.ac.id/index.php Saham
 tv kampus, profil politeknik lp3i bandung, testimoni mahasiswa, kegiatan kampus, e-jurnal, jurnal administrasi bisnis, jurnal hukumik, jurnal akuntansi, jurnal ...

Hasil dari penelusuran yahoo.com

3. Untuk mencari gambar dapat dilakukan dengan klik pada pilihan menu gambar



Hasil gambar dari penelusuran yahoo.com

Yahoo search engine juga menyediakan fasilitas lain untuk pencarian film-film maupun lagu-lagu dalam format mp3 dan informasi berita-berita terkini.

BAB VI

JEJARING MEDIA SOSIAL

I. PENGANTAR

Kemunculan situs jejaring sosial media ini diawali pada tahun 1997 dari adanya ide untuk menghubungkan orang-orang dari seluruh belahan dunia. Dengan adanya perkembangan penggabungan teknologi informasi, telekomunikasi dan teknologi web 2.0 saat ini, sehingga muncul bermacam-macam jejaring sosial media dengan berbagai platform teknologi, seperti :

a. Wikipedia (www.wikipedia.org)

Adalah proyek ensiklopedia multibahasa dalam jaringan yang bebas dan terbuka dimana setiap orang dapat berkontribusi terhadap artikel-artikel yang tersaji didalam situs wikipedia tersebut yang dijalankan oleh Wikimedia Foundation.

b. Facebook (www.facebook.com)

Adalah layanan aplikasi jejaring sosial yang memfasilitasi setiap akun yang telah bergabung untuk dapat berbagi status, foto, video, gambar, komunikasi maupun tautan sebuah situs

c. **Twitter (www.twitter.com)**

Adalah sebuah layanan jejaring sosial dan microbloging yang memungkinkan penggunanya untuk mengirim dan membaca pesan pendek berbasis teks hingga 140 karakter.

d. **Instagram (www.instagram.com) dan Flickr (www.flickr.com)**

Adalah sebuah layanan jejaring sosial yang khusus untuk menyimpan dan berbagi momen foto yang dibuat kepada orang lain.

e. **YouTube (www.youtube.com)**

Adalah sebuah layanan jejaring sosial yang khusus untuk menyimpan dan berbagi video yang dibuat kepada orang lain.

f. **LinkedIn (www.linkedin.com)**

Adalah sebuah layanan jejaring sosial yang khusus untuk para profesional dan eksekutif dari berbagai perusahaan besar dunia untuk berbagi curriculum vitae, keterampilan khusus dan dapat melakukan promosi pekerjaan para anggotanya.

g. **Google Plus+ (www.gmail.com)**

Adalah sebuah layanan jejaring sosial yang dapat berbagi status, foto, gambar, saling berkomunikasi dengan anggota lainnya. Fungsinya hampir sama dengan facebook.

2. FACEBOOK

Jejaring media sosial ini didirikan oleh Mark Zuckerberg pada bulan Februari 2004, dan berdasarkan internet world statistic, saat ini facebook sudah memiliki anggota lebih dari satu miliar orang yang tergabung didalamnya, dengan berbagai tujuan seperti mendapatkan pertemanan, promosi usaha, berbagi informasi uptodate, dan sebagainya

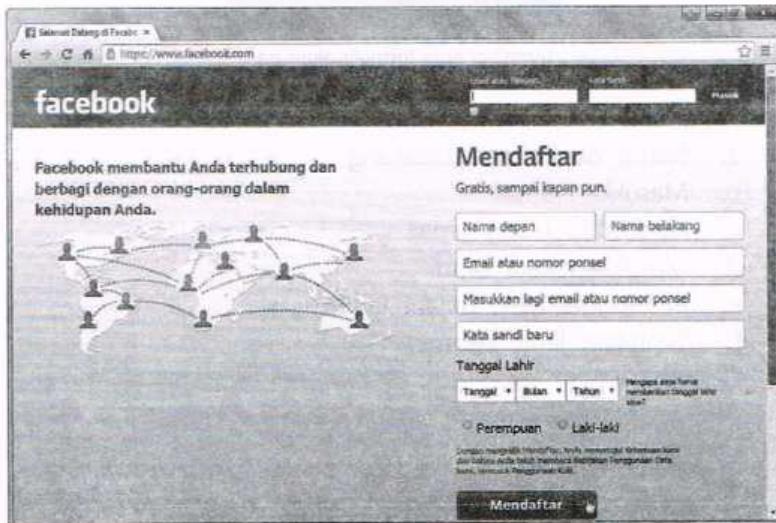
Menurut salah satu media massa, saat ini pengguna facebook di Indonesia mencapai lebih dari 60 juta orang dari berbagai kalangan usia.

A. CARA MEMBUAT AKUN DI FACEBOOK

Sebelum membuat akun baru di facebook, harus terlebih dahulu memiliki akun email yang telah dibuat sebelumnya dan masih aktif.

Langkah-langkah yang dilakukan untuk membuat akun di facebook:

1. Buka situs www.facebook.com



Tampilan facebook.com

2. Isi formulir pendaftaran yang tersaji

Mendaftar

Gratis, sampai kapan pun.

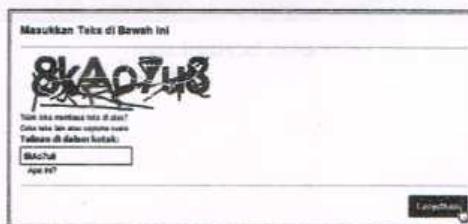
The screenshot shows a registration form with the following fields:

- First Name: finux
- Last Name: deva
- Email: finuxmedia@gmail.com
- Re-enter Email: finuxmedia@gmail.com
- password: *****
- Date of Birth: 15 Jan 1998 (dropdown menus for day, month, year)
- Gender: Perempuan (Female) selected
- Agreement: "Dengan mendaftar di Mendaftar, Anda menyetujui ketentuan kami dan bahwa Anda telah membaca Ketentuan Penggunaan Data Pribadi, termasuk Penggunaan Nama Pemilik Akun."
- Registration Button: "Mendaftar"

Tampilan isian formulir akun baru

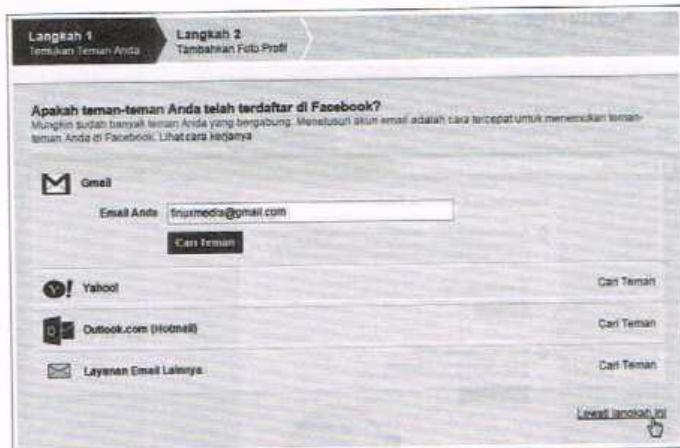
Pada saat pendaftaran, ketik:

- Nama depan dan belakang
 - Masukkan email
 - Konfirmasi ulang email
 - Masukkan kata sandi
 - Isi tanggal lahir, bulan, tahun
 - Tentukan jenis kelamin
3. Klik tombol "Mendaftar" atau "Sign Up"
4. Isi huruf Captcha



Verifikasi Captcha

5. Klik tombol Lanjutkan
6. Klik "Lewati langkah ini" atau "Skip this step" untuk mencari teman dapat dilakukan setelah akun selesai dibuat



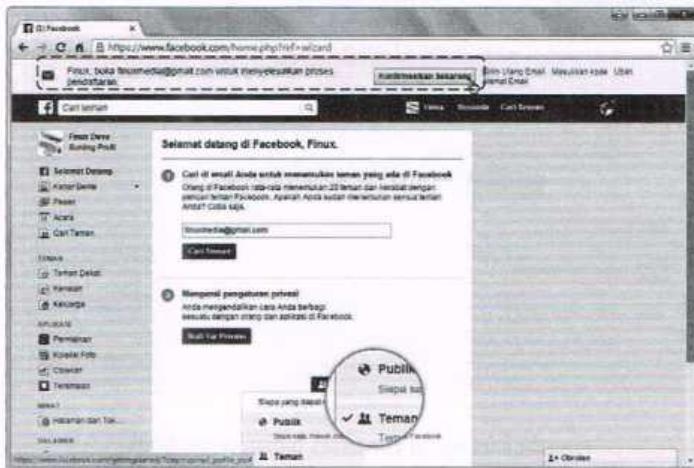
Proses penelusuran pencarian teman di facebook

7. Klik "Lewati" atau "Skip this step" untuk menambahkan foto akun, pada proses ini bisa juga dilewatkan dan dilakukan setelah akun selesai dibuat



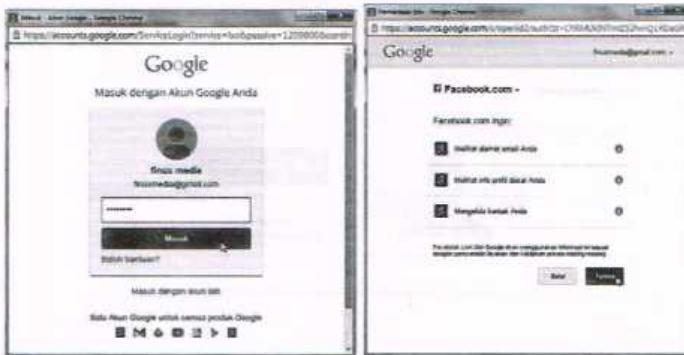
Proses tambah foto profil akun di facebook

8. Kemudian langkah selanjutnya adalah masuk kedalam area facebook, dan diminta untuk konfirmasi ulang sebagai validasi dan akan dikirim ke email akun ketika diawal pendaftaran. Klik "Konfirmasi Sekarang"



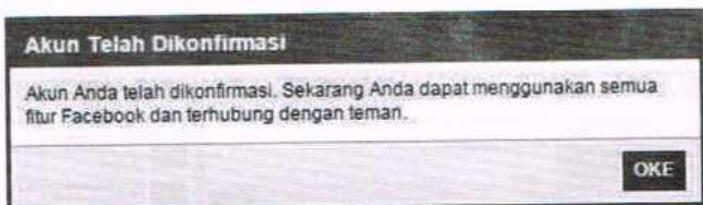
Proses konfirmasi email

9. Buka email yang digunakan pada saat pendaftaran facebook



Membuka email untuk validasi konfirmasi

10. Klik tombol Terima, sebagai validasi facebook.com



Akun facebook telah dikonfirmasi

B. CARA MENAMBAH TEMAN DI FACEBOOK

Setelah memiliki akun di facebook langkah selanjutnya adalah mencari teman dan menambahkan di akun facebook.

Langkah-langkah yang dilakukan untuk membuat akun di facebook:

1. Buka situs www.facebook.com
2. Masuklah dengan email dan kata kunci yang telah dibuat sebelumnya, lalu klik "Masuk" atau "Login"



Login pada facebook

3. Kemudian untuk mencari teman dapat dilakukan dengan memilih dan klik "Cari Teman"

The screenshot shows a Facebook search interface. On the left, there are several dropdown menus for filtering search results, including:

- Perseorangan**: Selama Ditinggal, Kabar Derra, Peson, Acara, Cari Teman.
- Teman**: Teman Dekat, Teman, Keluarga.
- Perusahaan**: Perusahaan, Alamat Perusahaan, Cekiran, Temanper.
- Alamat**: Halaman dan Tlp., Halaman dan Tlp.
- Kota Asal**: Kabar Halaman, Daerah, Bantuan.

In the center, a search bar contains the placeholder "Apa yang Anda cari?". Below it is a button labeled "Carilah". A message "Tidak ada kiriman untuk ditampilkan" is displayed. To the right, a sidebar lists various search results with their names and member counts:

- RAJAWALI POPULER DI DAERAH...** (Link Berita)
 - Yudha Mawar (Orkida)**: 2.880.149 orang menyukai ini. [de Nika](#)
 - NET Medikonsa Indonesia**: 515.068 orang menyukai ini. [de Nika](#)
 - Pamela Odette**: 744.626 orang menyukai ini. [de Nika](#)
 - Cipto Joneandy**: 511.010 orang menyukai ini. [de Nika](#)
- SARAH HALALAHAN** (Link Berita)
 - Woro Tegar**: 14.047.854 orang menyukai ini. [de Nika](#)
 - K.H. Mohammad Arifin Iham**: 2.721.053 orang menyukai ini. [de Nika](#)

At the bottom right, there is a link to "Lihat Semua".

Area Facebook

4. Untuk mencari teman dapat dilakukan berdasarkan pilihan

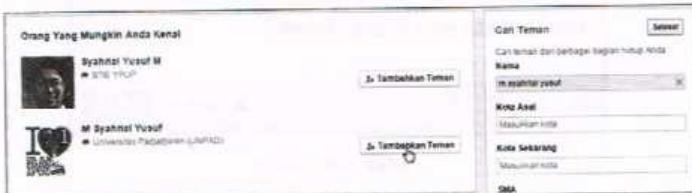
Cari Teman
Carilah teman dari berbagai bagian hidup Anda
Nama
<input type="text" value="Cari Seseorang"/>
Kota Asal
<input type="text" value="Masukkan kota"/>
Kota Sekarang
<input type="text" value="Masukkan kota"/>
SMA
<input type="text" value="Masukkan SMA"/>
Perguruan Tinggi
<input type="text" value="Masukkan perguruan tinggi"/>
Perusahaan
<input type="text" value="Masukkan perusahaan"/>
Pascasarjana
<input type="text" value="Masukkan perguruan tinggi"/>

Form Pencarian teman

Isi dan ketik pilihan pada kotak yang disediakan, untuk mencari teman dapat berdasarkan:

1. Nama seseorang yang dikenal
2. Asal Kota tertentu
3. Kota sekarang berada
4. Asal SMA
5. Asal Perguruan Tinggi
6. Nama perusahaan
7. Pasca Sarjana

5. Tentukan nama teman yang akan dicari, kemudian klik "Tambahkan Teman"



Menambahkan teman

6. Selanjutnya adalah menunggu konfirmasi persetujuan dari teman yang telah dilakukan penambahan tersebut.

C. CARA MEMBUAT STATUS DI FACEBOOK

Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam membuat status akun, mengingat status ini akan dibaca oleh teman-teman. Hindari kalimat-kalimat yang menyudutkan seseorang, komplain terhadap sesuatu kejadian yang tertuju kepada lembaga/institusi, perkataan kasar/memaki-maki kepada seseorang/lembaga, dan hal-hal lain yang bersifat pernyataan negatif. Karena jika hal tersebut dilakukan dapat terkena sangsi dari UU ITE dari pihak yang dirugikan.

Langkah-langkah yang dilakukan untuk membuat status :

1. Klik menu beranda



Menu beranda

2. Ketik status yang akan dimasukan



Kotak isian status

3. Klik tombol Kirim untuk melakukan update status



Tampilan status yang telah terkirim

D. CARA MEMBUAT EVENT DI FACEBOOK

Fasilitas ini digunakan membuat sebuah acara/event dan akan dibagikan kepada teman-teman di facebook, dapat dilakukan dengan cara:

1. Klik menu Acara/events



Menu Acara/Events

2. Klik menu Acara/events



Tampilan Membuat Acara/Events baru

3. Klik tombol buat

The dialog box has several input fields: 'Nama' (Name) with the value 'Meeting Bulanan'; 'Rincian' (Details) containing a descriptive text about a monthly meeting; 'Di mana' (Where) with the value 'Daerah Khusus Ibukota Jakarta'; 'Kapan' (When) with the date '10/11/2014' and a 'Tambah waktu?' (Add time?) button; and 'Privasi' (Privacy) set to 'Tamu dan Teman' (Guests and Friends). At the bottom are 'Batal' (Cancel) and 'Buat' (Create) buttons, with 'Buat' being highlighted by a cursor.

Isi Acara/Events baru

- Kemudian tentukan Nama acara, rincian, lokasi, tanggal berapa acaranya, dan memilih tujuan informasi acara ini kepada teman



Tampilan Kalender Acara/Events

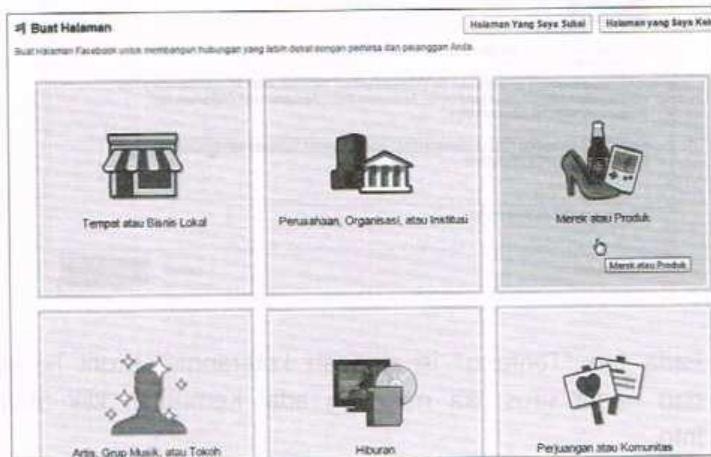
E. CARA MEMBUAT PAGE DI FACEBOOK

Fasilitas ini digunakan untuk membuat sebuah halaman promosi yang digunakan sebagai pengenalan bisnis, perusahaan, produk, hiburan, komunitas. Langkah-langkah yang dilakukan:

- Klik menu HALAMAN/PAGES



2. Tentukan bentuk halaman yang diinginkan, contoh Merek atau Produk



3. Tentukan kategori Merek atau Produk dan isi nama Produk, sebagai contoh : kategori Komputer dan merek Finux Computer

Merek atau Produk

Komputer

Finux Computer

Dengan mengeklik Memulai, berarti Anda menyetujui Ketentuan Halaman Facebook.

Memulai

Pengaturan Finux Computer

1 Tentang 2 Foto Profil 3 Jangkau Lebih Banyak Orang

Kiat: Tambahkan deskripsi dan situs web untuk meningkatkan peringkat Halaman Anda dalam pencarian. Perlu terindex (1) sebelum diisi.

Tambahkan beberapa kalimat untuk menjelaskan tentang Halaman Anda. Ini akan membantunya muncul pada hasil pencarian yang benar. Anda akan dapat menambahkan rincian lain dari pengaturan Halaman Anda nantinya.

Finux Computer adalah sebuah layanan jasa perawatan komputer dan penjualan komputer beserta periferal pendukungnya.

http://finuxmedia.wordpress.com

Perlu Bantuan? Lihat Simpan Info

- Pada tab "Tentang" isi dengan keterangan profil halaman dan nama situs jika memang ada. Kemudian klik Simpan Info
- Kemudian lanjut ke tab "Foto Profil", jika ingin menambahkan foto klik "unggah dari Komputer" dan tentukan gambar atau logo yang tersimpan di Komputer Anda. Jika sudah foto di unggah klik tombol Selanjutnya

Pengaturan Finux Computer

1 Tentang 2 Foto Profil 3 Jangkau Lebih Banyak Orang

Unggah dari Komputer Impor Dari Situs Web

Selanjutnya

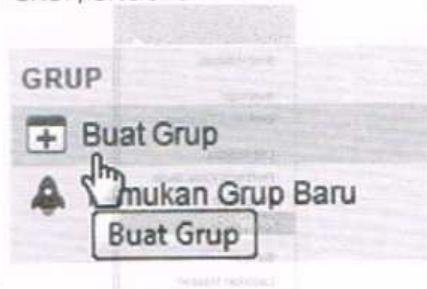
6. Pada tab "Jangkau Lebih Banyak Orang" jika halaman akan dipromosikan lebih luas, maka akan dikenakan biaya dan jika tidak ingin dikenakan biaya, klik lewati
7. Kemudian akan tampil Halaman baru bernama Finux Computer.



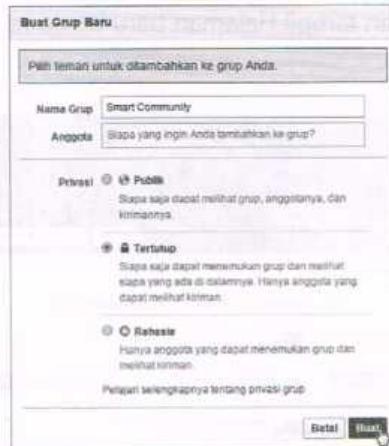
F. CARA MEMBUAT GROUP DI FACEBOOK

Fasilitas ini digunakan untuk membuat sebuah kelompok atau sekumpulan akun-akun yang memiliki kesamaan dari sisi hobi, usaha, alumni dan lainnya. Langkah-langkah yang dilakukan :

1. Klik menu GRUP/GROUPS



2. Tentukan nama group yang akan dibuat, teman-teman yang akan bergabung pada group tersebut.



3. Tentukan jenis privasi untuk group tersebut, klik tombol "Buat"

G. KELUAR DARI FACEBOOK

Langkah yang digunakan untuk keluar dari Facebook adalah:

1. Klik di bagian kanan atas setiap halaman Facebook



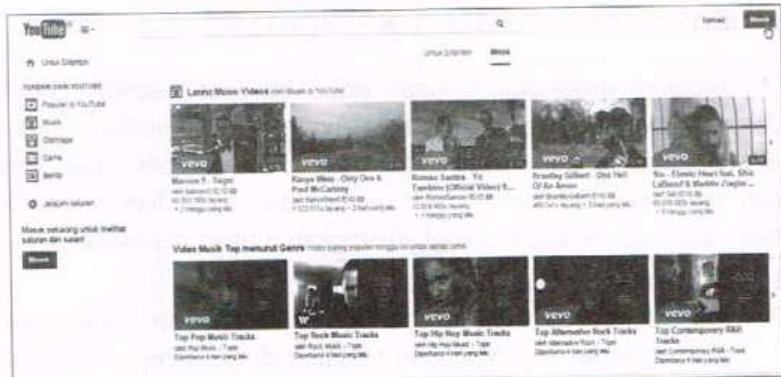
2. Pilih Keluar

3. YOUTUBE

Jejaring media sosial yang dikhususkan untuk berbagi klip video atau film ini didirikan oleh Steve Chen, Chad Hurley dan Jawed Karim pada bulan Februari 2005, dan para pengguna dari YouTube ini dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis. YouTube menyediakan forum bagi orang-orang untuk saling berhubungan, memberikan informasi, dan menginspirasi orang lain di seluruh dunia, serta bertindak sebagai platform distribusi bagi pembuat konten asli dan pengiklan, baik yang besar maupun kecil. Kemudian pada Oktober 2006 YouTube diakuisisi oleh perusahaan Google.

Langkah-langkah yang dilakukan untuk membuat akun di Facebook:

1. Buka situs www.youtube.com



Tampilan youtube.com

- Untuk mencari film atau klip yang diinginkan dapat dilakukan dengan cara mengisi judul pada kotak penelusuran



Tampilan hasil penelusuran Metallica di YouTube

A. CARA UPLOAD VIDEO KE YOUTUBE

Sebelum melakukan unggah video ke youtube.com, terlebih dahulu dipersiapkan klip video yang akan ditampilkan. Untuk klip ini dapat dibuat melalui handycam, smartphone, atau hasil dari rekayasa perangkat lunak multimedia. Kemudian membuat akun baru di Youtube. Langkah-langkah untuk mendaftar :

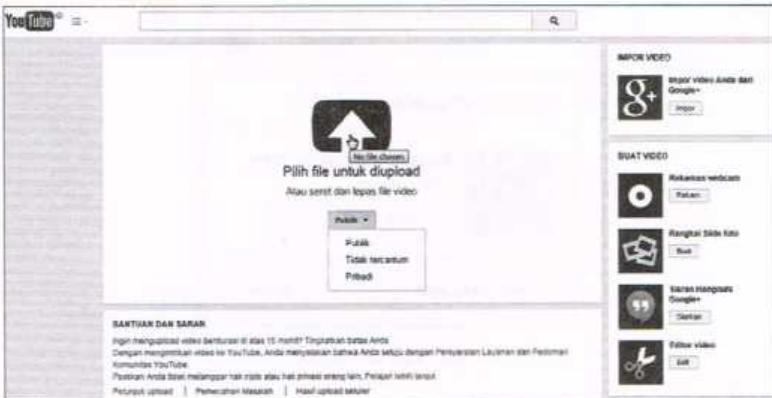
- Buka situs www.youtube.com
- Klik "Masuk" dan secara otomatis youtube akan menjalankan akun milik Anda yang sudah terdaftar di gmail.com, masukkan nama akun dan kata kunci.
- Setelah berhasil masuk, maka terdapat keterangan bahwa saat ini Anda sudah terdaftar didalam Youtube.
- Untuk memastikan akun Anda maka dapat dilihat pada sudut kanan atas profil akun di youtube, seperti pada gambar dibawah ini



- Klik Upload untuk unggah video klip pertama yang Anda miliki



- Verifikasi akun di Youtube
- Klik lanjutkan
 - Untuk memilih video klip, klik tanda gambar panah untuk melakukan unggah file video klip.



Kotak dialog upload file

- Setelah menentukan file video klip dari komputer Anda, berikutnya adalah proses unggah. Perhatikan pada saat unggah file, browser tidak boleh ditutup hingga selesai file tersebut diunggah.



proses upload file

- Tunggu beberapa saat hingga proses unggah selesai, jika sudah maka dapat dilanjutkan dengan melakukan publikasi, dengan cara klik tombol "Publikasikan".



Proses publikasi video klip

10. Untuk melihat file tersebut sudah tersimpan di Youtube, ketik "Iklan LP3I" maka akan tampil file tersebut sesuai dengan judul yang dibuat.

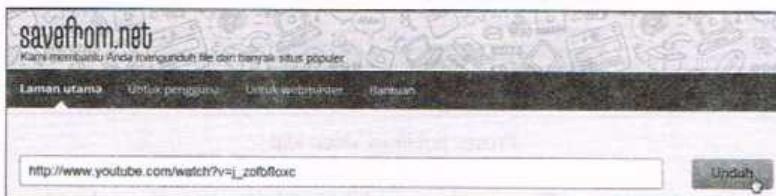


Tampilan hasil penulusuran video klip

B. CARA DOWNLOAD VIDEO DARI YOUTUBE

Ketika Anda menemukan sebuah video klip dan ingin melakukan unduh/download file tersebut, maka cara yang dilakukan adalah:

1. Buka situs www.savefrom.net
2. Copy alamat video klip yang tertera di alamat Youtube tersebut, contoh:



BAB VII

WEB BLOG

I. PENGANTAR

Blog atau sering disebut juga Web Blog mulai diperkenalkan pada bulan Desember tahun 1997 oleh Jorn Barger, Blog berupa sebuah situs gratis yang mempunyai fungsi beragam, mulai dari catatan harian (diary online) sampai untuk mempublikasikan sesuatu atau dalam artian mengiklankan suatu produk. Namun seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, berbagai sektor memerlukan kecepatan akses informasi yang handal sehingga mulai memanfaatkan teknologi internet untuk aksesnya salah satunya berbagi informasi dengan menggunakan blog. Media blog pertama kali dipopulerkan oleh Blogger.com, yang dimiliki oleh Pyra Labs sebelum akhirnya PyraLab diakuisisi oleh Google pada akhir tahun 2002 yang lalu.

Selain Blogger ada juga wordpress (www.wordpress.com) yang dirilis pada tahun 2003 oleh Matthew Charles Mullenweg. Wordpress kemudian berkembang menjadi layanan blog gratis WordPress.com dan juga menjadi CMS (Content Management System), dan saat ini banyak juga digunakan oleh para pengguna Internet didalam membuat blog.

Berikut adalah ciri-ciri blog secara umum:

- a. Memiliki nama dan alamat situs yang bisa diakses secara online
- b. Memiliki tujuan yang akan dicapai dari pembuatan blog tersebut
- c. Memiliki konten yang diposting biasanya berupa artikel-artikel, catatan-catatan, pesan-pesan moral, informasi sebuah produk dan lainnya
- d. Konten dari postingan atau isi blog terarsip dan tersimpan sesuai tanggal, bulan dan tahun pada saat diposting.
- e. Isi blog umumnya selalu bertambah sesuai dengan tujuan blog itu sendiri

Tujuan membuat Blog secara Umum, antara lain:

- a. Menyampaikan dan berbagi informasi yang bermanfaat untuk diri sendiri maupun bagi orang lain
- b. Saling memberikan keuntungan bagi diri sendiri maupun orang lain
- c. Menyalurkan hobi menulis dan mengisi waktu luang dengan kegiatan yang positif
- d. Berkarya atau aktualisasi diri terhadap netter
- e. Saling bertukar pengetahuan dengan pembaca, hasil dari tulisan yang dipublish pada blog maka pengunjung akan memberikan tanggapan atau komentar terhadap isi dari tulisan tersebut.
- f. Berbagi pengalaman dalam kehidupan
- g. Dapat juga berbagi aplikasi freeware dengan pengunjung blog tersebut.
- h. Dapat digunakan sebagai kurikulum vitae, foto-foto, video klip, dokumen-dokumen dan masih banyak lagi, sesuai dengan jenis/topik yang diangkat

Jenis-jenis blog saat ini:

- a. Blog politik, berisi seputar tentang berita, politik, aktivis, dan semua persoalan berbasis blog (seperti kampanye).
- b. Blog pribadi, berisi catatan harian online yang berisikan tentang pengalaman keseharian seseorang, keluhan, puisi atau syair, gagasan, dan perbincangan dengan teman.
- c. Blog bertopik, berisi bahasan tentang sesuatu ulasan keilmuan, dan fokus pada bahasan tertentu.
- d. Blog kesehatan, berisi informasi-informasi tentang kesehatan, seperti tentang keluhan pasien terhadap penyakit, berita kesehatan terbaru, teknologi pada kedokteran
- e. Blog sastra, berisi literasi tata bahasa dan dikenal sebagai litblog (Literary blog).
- f. Blog travel, berisi tentang cerita perjalanan yang menceritakan keterangan-keterangan tentang perjalanan/traveling.
- g. Blog mode, berisi informasi seputar "fashion blog" seperti seputar gaya tren saat ini, perkembangan mode, selera fesyen, liputan pameran mode, dan lainnya
- h. Blog riset berisi infromasi persoalan tentang akademis seperti berita riset terbaru.
- i. Blog hukum berisi informasi persoalan tentang hukum atau urusan hukum; disebut juga dengan blawgs (Blog Laws).
- j. Blog media, berisi pada bahasan berbagai macam media informasi
- k. Blog agama berisi pembahasan tentang agama
- l. Blog pendidikan berisi tulisan-tulisan oleh pelajar atau guru.
- m. Blog kebersamaan, berisi topik yang lebih spesifik ditulis oleh kelompok tertentu.
- n. Blog petunjuk (directory), berisi ratusan link halaman website.
- o. Blog bisnis, berisi informasi untuk kegiatan promosi bisnis yang dibuat oleh pegawai atau pengusaha didalam memperkenalkan bisnisnya.

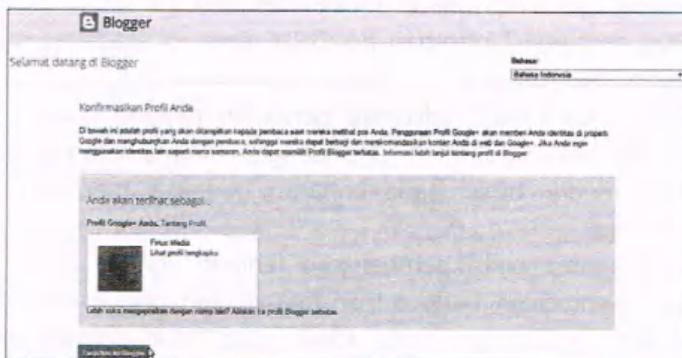
2. BLOGGER (WWW.BLOGSPOT.COM)

Memulai membuat web blog pada www.blogger.com adalah memiliki akun gmail.com dan menentukan jenis blog yang akan dibuat.

Untuk membuat sebuah blog tidak dibutuhkan kemampuan dibidang web design maupun web programming, yang terpenting adalah dapat menulis konten dengan baik sehingga menarik para pengunjung yang melihat web blog tersebut.

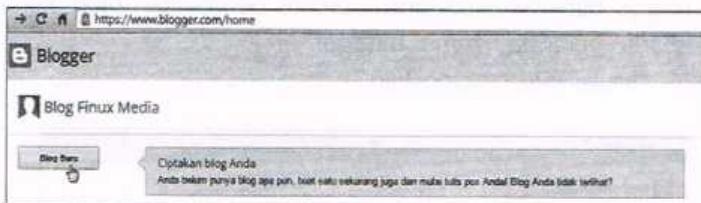
Langkah-langkah membuat web blog dengan blogger:

1. Buka situs www.blogger.com
2. Kemudian situs akan mengarah kepada akun gmail, lalu masukan nama akun dan kata sandi yang sudah terdaftar sebelumnya
3. Setelah verifikasi email selesai maka akan tampil situs blogger, seperti dibawah ini:



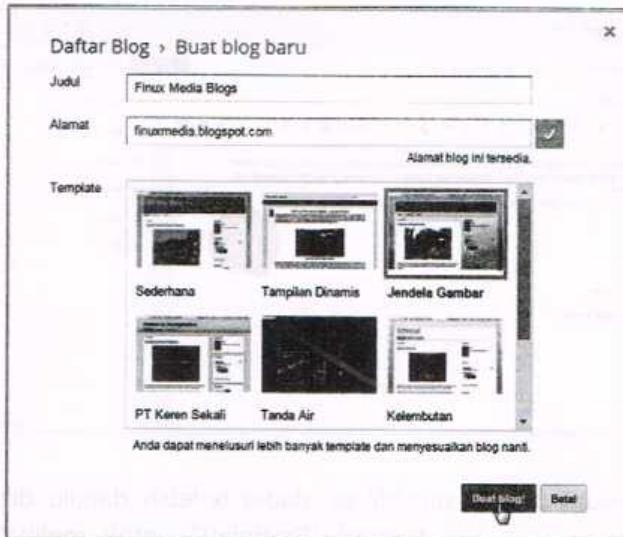
Tampilan selamat datang di blogger

4. Klik tombol "Lanjutkan ke Blogger"
5. Klik tombol "Blog Baru" pada beranda blogger



Tampilan Home di blogger

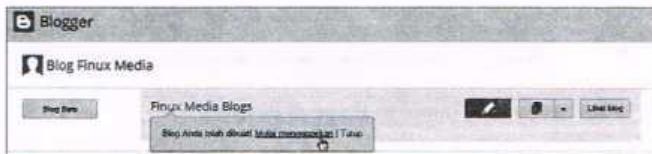
6. Pada menu daftar blog baru:
 - Tentukan dan ketik Judul blog yang akan dibuat
 - Tentukan dan ketik Alamat blog : blog_anda.blogspot.com (secara default)
 - Pilih template tampilan yang diinginkan



Tampilan daftar blog baru

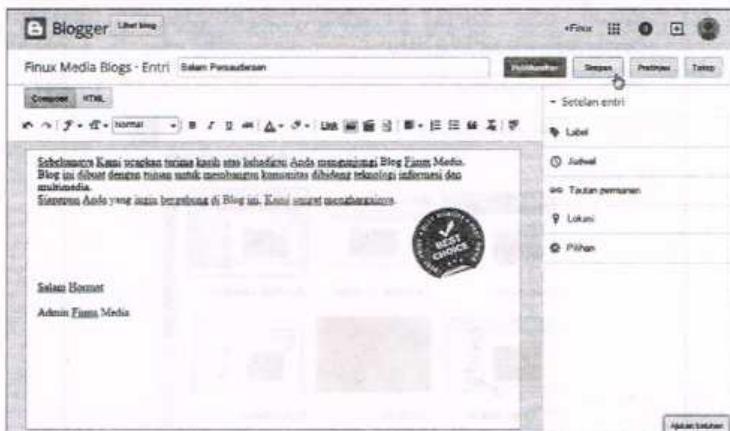
7. Setelah itu klik tombol "Buat blog!" untuk membuat blog tersebut.

8. Tunggu beberapa saat untuk proses pembuatan blog, kembali kepada beranda Home blogger
9. Klik "Mulai mengeksposkan"



Tampilan Home di blogger

10. Kemudian akan masuk kedalam area posting blogger. Anda dapat membuat konten awal seperti dibawah ini, jika sudah selesai lakukan penyimpanan dengan klik tombol "Simpan".



11. Sebelum konten dipublikasi, dapat terlebih dahulu dilakukan dengan cara klik tombol "Pratinjau" untuk melihat hasil tampilan blog sementara yang dibuat tersebut.



Tampilan pratinjau blog yang telah dibuat

12. Setelah setuju terhadap hasil tampilan pratinjau, langkah terakhir adalah klik tombol "Publikasikan". Untuk melihat hasilnya dapat dibuka dengan mengetikan situs : **finuxmedia.blogspot.com**

3. WORDPRESS (WWW.WORDPRESS.COM)

Alternatif aplikasi blog lain didalam membuat blog dengan blogger, dapat juga menggunakan wordpress. Pada prinsipnya sama didalam membuat sebuah blog di wordpress yaitu tidak dibutuhkan kemampuan dibidang web design maupun web programming, yang terpenting adalah dapat menulis konten dengan baik sehingga menarik para pengunjung yang melihat web blog tersebut karena sudah terdapat tema design maupun konten yang dinamis.

Langkah-langkah membuat web blog dengan blogger

1. Buka situs www.wordpress.com
2. Tunggu beberapa saat, kemudian akan tampil situs seperti dibawah seperti:



Tampilan Wordpress.com

3. Klik "Buat Situs Web"
4. Kemudian lanjutkan dengan mengisi form nama blog yang diinginkan

Mulailah dengan WordPress.com

WordPress.com is also available in English

ALAMAT E-MAIL
finmedia@gmail.com

NAMA PENGGUNA
finmedia

KATA SANDI

ALAMAT BLOG
finmedia

TERIMA KETAHUI

Kami akan mengirimkan email untuk mengonfirmasi alamat Anda, jadi silakan periksa ulang dan pastikan Anda sudah mengelihngi dengan benar.

Nama pengguna Anda seharusnya menggunakan karakter Latin, angka, dan simbol underscore (_).

Kata sandi yang akan menggunakan karakter Latin, angka, dan simbol underscore (_).

Buat satu kata yang kuat.

Perlu diketahui bahwa Anda tidak dapat mengubah alamat WordPress.com Anda nanti jika Anda ingin membuat blog.

Tampilan form isian data pendaftaran

- Ketik alamat email (email yang aktif milik Anda)
 - Nama pengguna (minimal 4 karakter terdiri dari huruf kecil dan angka)
 - Kata sandi (minimal 8 karakter dengan menggunakan karakter besar dan kecil, angka dan simbol !"£\$%&)
 - Alamat blog (nama situs yang diinginkan dengan menggunakan domain wordpress.com)
5. Setelah form diisi dengan benar dan alamat blog belum ada yang mendaftar, selanjutnya adalah klik tombol .wordpress.com seperti dibawah ini:

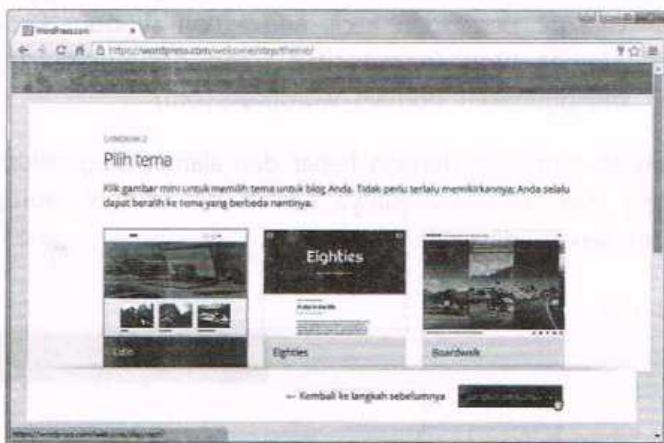


6. Form selanjutnya adalah diminta untuk mengisi judul blog dan slogan (opsional) dan pemilihan bahasa yang akan digunakan dalam membuat blog tersebut. Jika sudah lanjutkan dengan menekan tombol "Langkah Berikutnya"

 A screenshot of a web browser window titled 'Atur blog Anda'. The page has three main input fields: 'judul Blog' containing 'finuxmedia', 'Slogan (optional)' containing 'Your success is our pride', and 'Bahasa' with a dropdown menu set to 'Id - Bahasa Indonesia'. Below these fields is a checkbox for 'Dalam bahasa apa Anda akan menulis?' followed by a large 'Selanjutnya' button at the bottom.

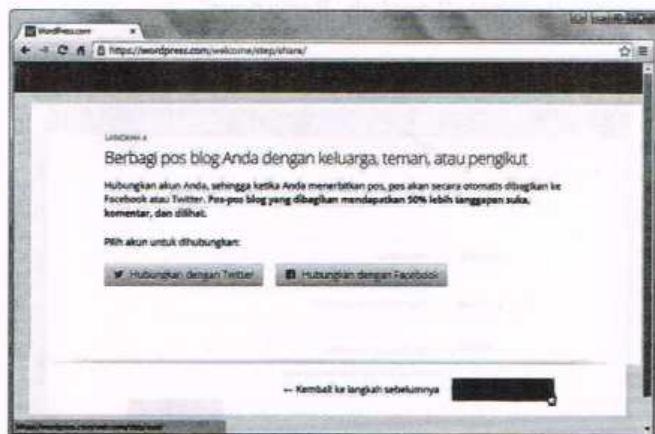
Tampilan form judul blog

7. Form selanjutnya adalah diminta untuk memilih tema sesuai dengan keinginan, pilih tema dan lanjutkan dengan menekan tombol "Langkah Berikutnya"



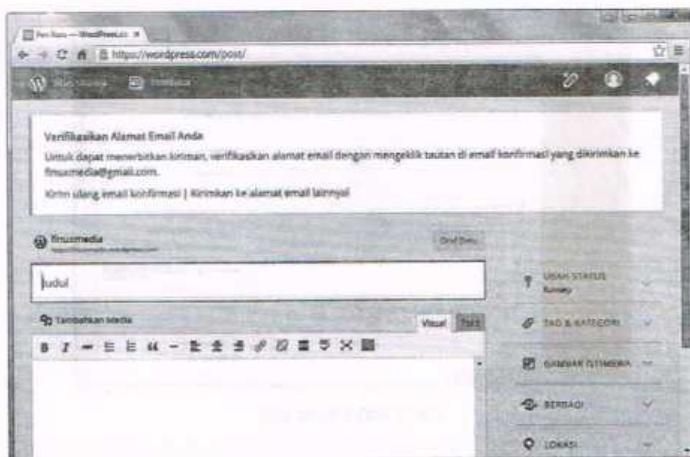
Tampilan form pilihan tema

8. Kemudian klik tombol "Langkah Berikutnya"



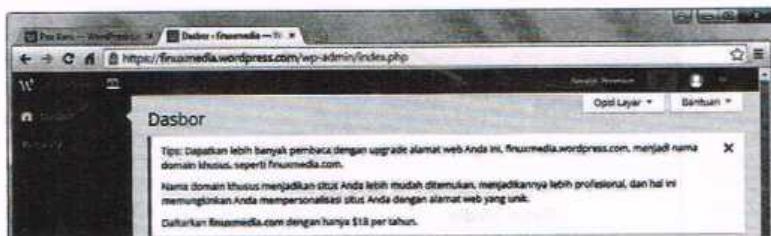
Tampilan berbagi pos blog melalui twitter atau facebook

- Wordpress akan melakukan verifikasi alamat email Anda dan buka email Anda tersebut lalu lakukan konfirmasi wordpress tersebut dari email Anda.



Tampilan untuk verifikasi email

- Jika sudah terverifikasi maka secara otomatis akan tampil dasbor menu wordpress, dan blog telah siap untuk diisi dengan konten yang akan Anda buat.



Tampilan dasbor wordpress.com

11. Didalam dasbor terdapat menu-menu yang mendukung untuk membuat blog menjadi lebih menarik seperti menyipakan foto, gambar, klip video, dan tautan alamat situs lain.



Tampilan menu pos

12. Sebagai langkah awal Anda menulis blog di wordpress, dapat dilakukan dengan cara memilih menu Pos kemudian isi judul Pos, kemudian isi dari konten yang disediakan. Dan setelah selesai dapat dilakukan proses Pratampil sebuah diterbitkan, dengan cara klik tombol "Pratampil"



Tampilan "Pratampil"

13. Jika tampilan ingin diperbaiki kembali maka dapat dilakukan dengan kembali ke menu dasbor.
14. Setelah yakin dengan blog pratampil tersebut, langkah selanjutnya dengan menekan tombol "Terbitkan"



Tampilan tombol Terbitkan

15. Kemudian buka alamat blog dengan nama [namabloganda].wordpress.com
Contoh : finuxmedia.wordpress.com
16. Cara untuk masuk kedalam menu dasbor setelah alamat blog aktif, dengan perintah : [http://\[namabloganda\].wordpress.com/
wp-admin](http://[namabloganda].wordpress.com/wp-admin)

BAB VIII

CLOUD COMPUTING

I. PENGANTAR

Cloud computing atau komputasi awan merupakan teknologi komputasi grid (grid computing) yang digunakan pada pertengahan hingga akhir tahun 1990-an. pada akhir tahun 2007 dikenal dengan istilah Cloud Computing, teknologi ini digunakan untuk memindahkan layanan aplikasi yang digunakan sehari-hari ke Internet dalam pengertian bukan disimpan di komputer lokal lagi.

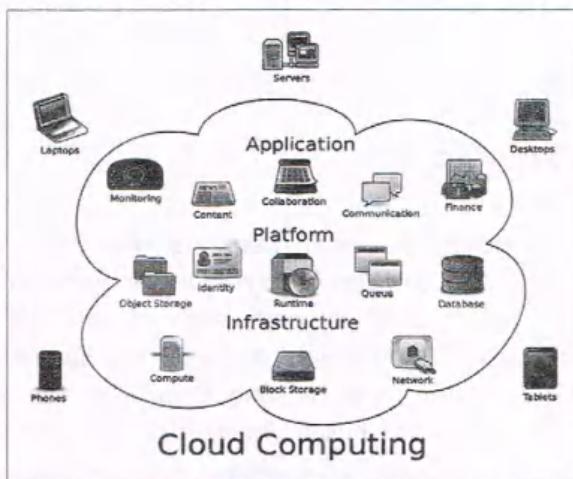
Saat ini Google telah menyediakan layanan aplikasi offices yang bernama "Google Docs" seperti pengolahan kata, spreadsheet, dan presentasi yang telah dipindahkan ke dalam komputasi awan dan terintegrasi dengan Gmail.

Microsoft sebagai perusahaan software terbesar saat ini, memperkenalkan aplikasi berbasis komputasi awan yaitu "Microsoft Office 365" dan "Windows Azzure" sebagai sistem operasi (OS) yang rencananya akan menggantikan Sistem Operasi Windows yang ada saat ini.

Perusahaan Apple juga memperkenalkan aplikasi "Mobile Me" untuk pengguna Mac yang disinkronisasikan dengan teknologi Cloud Computing.

IBM pun tak ketinggalan perusahaan ini telah meluncurkan produk pertamanya di teknologi ini sejak tiga tahun silam yang bernama "LotusLive". Dan perusahaan Hitachi Data System (HDS) sebagai perusahaan data penyimpanan dari Jepang menggarap "Leapdrive.com" sebagai salah satu layanan cloud computing berupa ruang penyimpanan yang diminati publik saat ini.

Perusahaan Adobe dalam penggunaan layanan komputer awan memperkenalkan "Adobe Creative Cloud"



Teknologi Cloud Computing

Sebenarnya selama inipun ketika kita berinteraksi dengan aplikasi-aplikasi yang ada di Internet sebenarnya telah menggunakan teknologi komputasi awan dan berdasarkan jenis layanan-nya, Cloud Computing dapat dibagi menjadi:

1. Software as a Service (SaaS), contoh pada layanan ini adalah penggunaan email publik seperti gmail, yahoo, facebook, twitter, yahoo messenger, skype. Dan aplikasi seperti Google Docs

2. Platform as a Service (PaaS), contoh pada layanan Amazon web service, Windows azure
3. Infrastructure as a Service (IaaS), contoh pada layanan Amazon EC2, TelkomCloud, BizNetCloud

Saat ini kemampuan perusahaan Google adalah membangun sebuah integritas aplikasi-aplikasinya disemua platform sistem operasi, baik itu sistem operasi (seperti: Windows, Android, iOS, MacOS) yang digunakan untuk komputer, tablet maupun smartphone. Dimasa yang akan datang sebuah komputer tidak perlu berisi aplikasi-aplikasi yang harus terinstall didalam harddisk tetapi cukup memiliki koneksi ke jaringan internet dan tehubung dengan teknologi cloud computing.

2. GOOGLE DOCS

Google docs menawarkan inovasi baru dalam penggabungan aplikasi pengolah dokumen dan media penyimpanan online. Google Docs diciptakan sebagai sebuah aplikasi masa depan dengan memberikan kemudahan dan kenyamanan kepada penggunanya didalam mengakses aplikasi Office online.

Layanan Google Docs terdiri dari Google Document, Google Spreadsheet, Google Presentation dan ditambah dengan penyimpanan online yang disebut dengan Google Drive.

A. MENGAKTIFKAN GOOGLE DOCS

Untuk memulai menggunakan aplikasi Google Docs, harus memiliki akun di gmail.

Langkah-langkah yang dilakukan:

1. Buka situs <http://docs.google.com>

2. Kemudian situs akan mengarah kepada akun gmail, lalu masukan nama akun dan kata sandi yang sudah terdaftar sebelumnya
3. Setelah verifikasi email selesai maka akan tampil situs blogger, seperti dibawah ini:



Tampilan Google Docs

4. Untuk memulai dokumen baru, klik menu Docs kemudian tunggu beberapa saat untuk proses switching aplikasi, kemudian klik tombol:



- Untuk memulai spreadsheet baru, klik menu Sheets kemudian tunggu beberapa saat untuk proses switching aplikasi

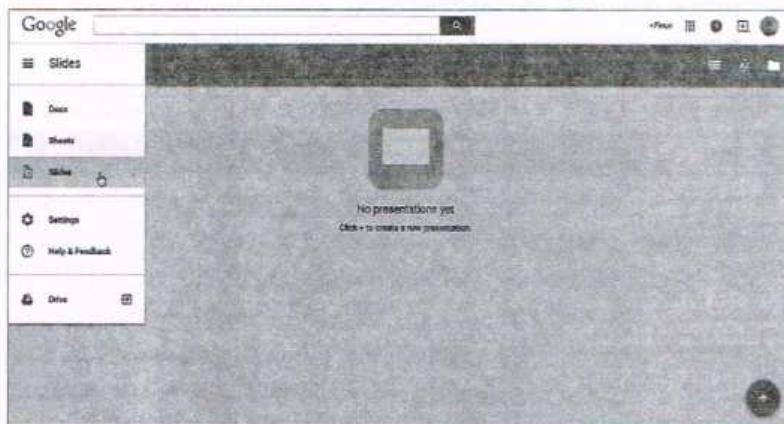


Tampilan Google Sheets

- kemudian klik tombol untuk memulai sheets baru



- dan Untuk memulai slide baru, klik menu Slides kemudian tunggu beberapa saat untuk proses switching aplikasi



Tampilan Google Slide

8. kemudian klik tombol untuk memulai slide baru



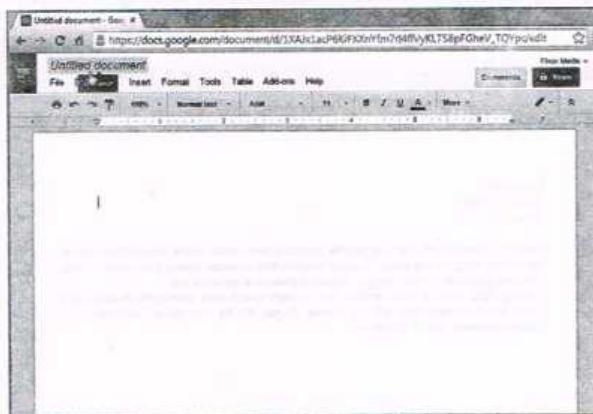
B. BEKERJA DENGAN GOOGLE DOCS

Untuk memulai file dokumen baru dengan cara:

1. Klik menu Docs pada posisi menu Google Docs

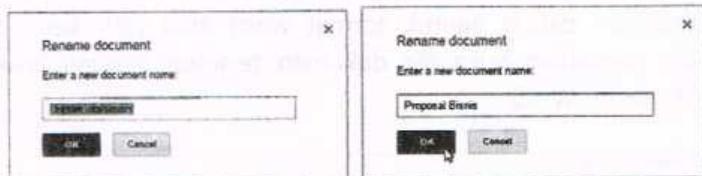


2. Klik tombol untuk membuat file dokumen baru.



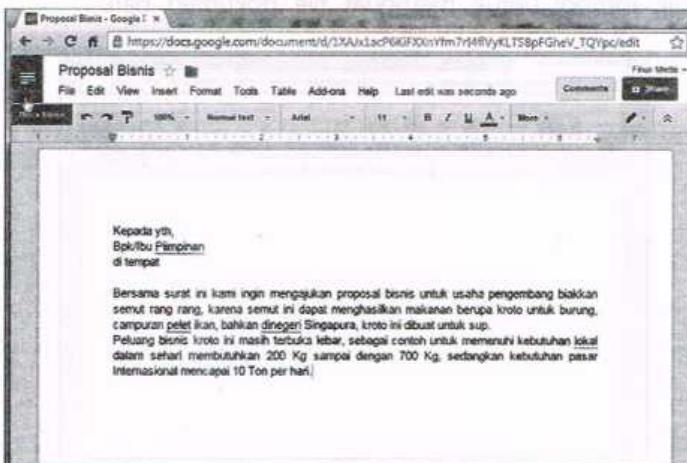
Tampilan area kerja Google Docs

3. Untuk merubah nama file dokumen, Klik "Untitled document" gantilah dengan nama file yang baru



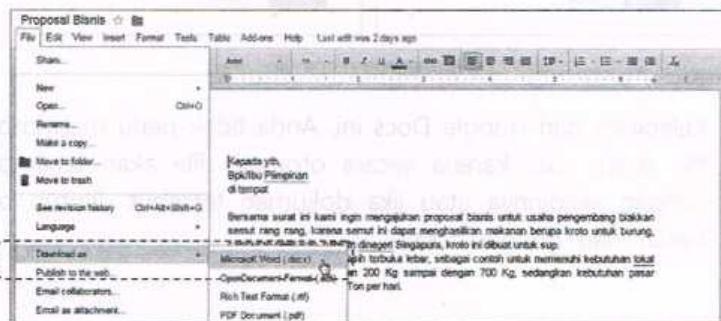
Mengganti nama file

4. Kelebihan dari Google Docs ini, Anda tidak perlu menyimpan file setiap saat karena secara otomatis file akan tersimpan dengan sendirinya atau jika dokumen tersebut ditutup dan keluar dari google docs.



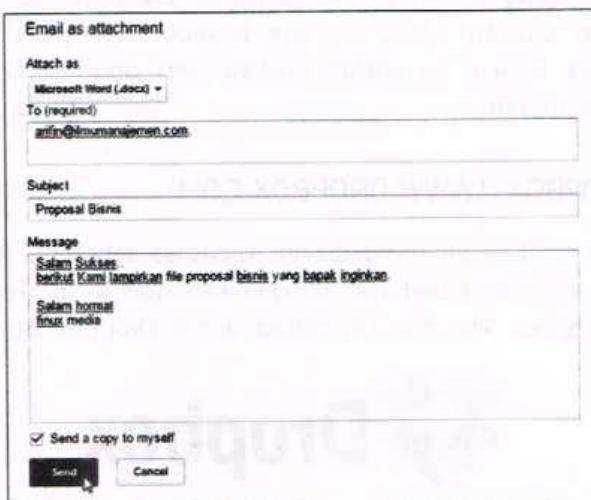
Tampilan contoh penulisan

- Untuk menyimpan/download langsung dokumen tersebut kedalam komputer, dapat dilakukan dengan cara klik menu File, lalu pilih Download As (tentukan dokumen ingin disimpan dalam bentuk format word atau pdf) kemudian klik. Kemudian buka file dokumen tersebut dengan aplikasi Microsoft Word.



Tampilan download file

6. Kelebihan google docs, jika ingin file dokumen tersebut ingin dikirim langsung melalui email, dapat dilakukan dengan cara, Klik menu File kemudian pilih menu Email as attachment, lalu masukan email yang dituju, isi Subject, isi Message dan klik tombol "Send" untuk mengirim. Seperti pada gambar dibawah ini:



Tampilan kirim file dokumen

Untuk penggunaan Google Sheet dan Google Slides dalam pengoperasian aplikasinya adalah sama seperti Google Docs hanya fungsinya saja yang berbeda.

3. CLOUD STORAGE

Berkembangnya teknologi pada media penyimpanan membuat beberapa perusahaan seperti Google, Microsoft, Apple, VM Ware, Citrix System, Verizon, AT&T, dan Amazon, dimana perusahaan

perusahaan tersebut berinovasi untuk memberikan pelayanan kepada pengguna Internet dalam penyimpanan dokumen-dokumen, file foto/gambar, file musik, maupun video. Oleh karena teknologi cloud storage ini ditahun mendatang kemungkinan Anda tidak memerlukan lagi untuk membawa CD/DVD, FlashDisk, External Harddisk, tetapi cukup dengan membawa ponsel, tablet atau komputer yang terkoneksi dengan internet, maka file-file yang tersimpan didalam cloud storage tersebut dapat diakses dari mana saja. Berikut ini adalah aplikasi web cloud storage yang dapat digunakan:

A. DROPBOX (WWW.DROPBOX.COM)

Pada aplikasi ini menyediakan kapasitas sebesar 2 GB tidak berbayar dan yang berbayar dengan kapasitas 1 TB (Terra Byte) untuk DropBox Pro dan Unlimitted untuk DropBox Business.



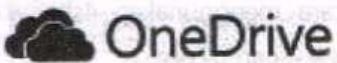
B. GOOGLE DRIVE (DRIVE.GOOGLE.COM)

Pada aplikasi ini menyediakan kapasitas sebesar 15 GB dan tidak berbayar dan kelebihan lainnya adalah terintegrasi dengan gmail, google+, google docs, google maps, google calender, blogger dan lainnya.



C. MICROSOFT ONEDRIVE (ONDRIVE.LIVE.COM)

Pada aplikasi ini menyediakan kapasitas sebesar 15 GB tidak berbayar dan untuk yang berbayar menyediakan kapasitas sebesar 100 GB, 200 GB dan 1 TB (termasuk Office 365).



D. AMAZON CLOUD DRIVE (AMAZON.CO.UK/CLOUDDRIVE.COM)

Pada aplikasi ini menyediakan kapasitas sebesar 5 GB tidak berbayar dan untuk yang berbayar menyediakan kapasitas sebesar 20 GB, 50 GB, 100 GB, 200 GB, 500 GB dan 1 TB.

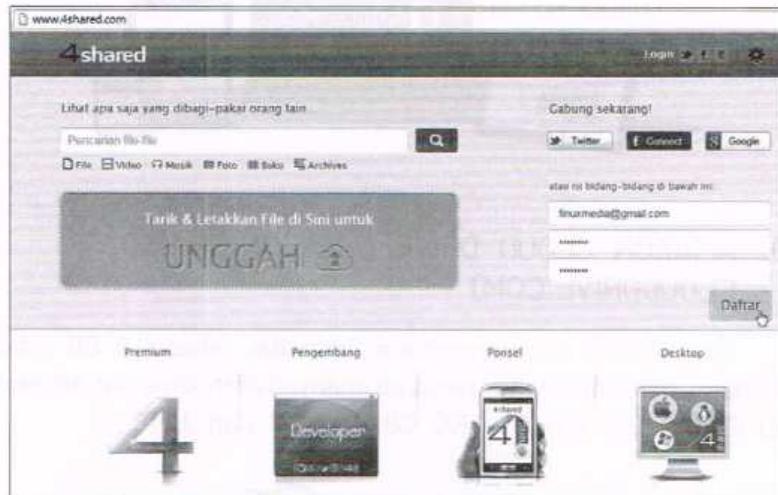


E. 4SHARED (WWW.4SHARED.COM)

Pada aplikasi ini penyedia penyimpanan berkas dalam jaringan yang berasal dari Ukraina yang didirikan pada tahun 2005 di Kiev oleh Alex Lunkov dan Sergey Chudnovsky. Kapasitas yang diberikan 15 GB tidak berbayar.

Langkah-langkah cara menggunakan 4shared.com:

1. Buka situs www.4shared.com
2. Pada form daftar, masukan email aktif Anda dan kata kunci, kemudian klik daftar.



Tampilan www.4shared.com

3. Selanjutnya pada form buat akun, masukan nama depan dan nama belakang Anda, lalu klik "Buat akun"

Buat akun Memverifikasi Undang teman-teman

finuxmedia@gmail.com ✓ Konfirmasi akan dikirimkan ke alamat ini.
 ✓ Sandi tampak baik.

 finux deva ✓ Nama tampak baik.

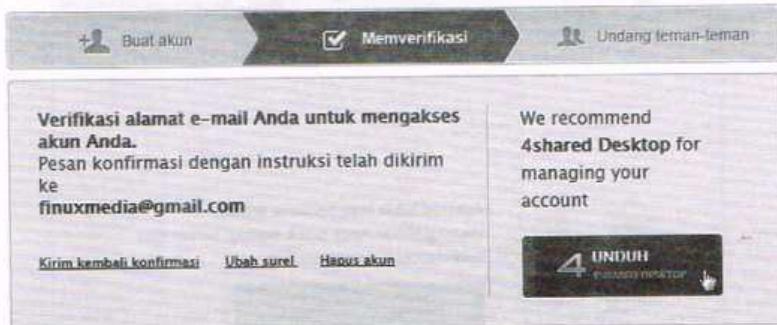
Punya kode promosi?

Dengan mendaftar berarti
Anda menerima [Persewaan](#)
[Penjualan](#)

Buat akun

Tampilan Buat akun

- Kemudian akan masuk kedalam form verifikasi dan untuk memastikan buka email yang dimasukkan pada saat awal didaftarkan.



Tampilan verifikasi email

Jika saat di cek pada email Anda tidak terdapat kiriman verifikasi dari 4shared, klik menu spam pada email Anda dan buka email kiriman tersebut lalu klik tombol "Verifikasi sekarang"

Halo finux,

Hanya satu langkah lagi bagi Anda untuk menggunakan akun 4shared Anda. Tinggal klik tautan di bawah ini untuk memverifikasi alamat email anda.

Verifikasi sekarang

Jika Anda tidak dapat mengaktifkan akun Anda dengan mengeklik tombol di atas, klik tautan di bawah atau salin dan tempelkan ke palang alamat peramban web Anda:

https://www.4shared.com/verifyEmail.jsp?n=KVVKRJEKIKOJAIDIQIRIXKJIZWJCKMKPiWNMJSJU_EIJJNUDJMKMKUIZIXSIPIOIUUDKVJSIO/WKGJPJU

Tampilan konfirmasi verifikasi email

- Selanjutnya secara otomatis akan membuka form untuk mengundang teman-teman Anda di Facebook. Jika Anda tidak ingin maka dapat dilakukan dengan klik "Lewati langkah ini" seperti pada gambar dibawah:



Tampilan mengundang teman

- Pada saat proses mengaktifkan 4shared, Anda akan ditawarkan untuk mengunduh 4shared manager dan di install kedalam komputer Anda agar memudahkan dalam mengatur file-file yang ada.



Tampilan Beranda 4Shared

Untuk memindahkan file-file yang ada dikomputer dapat dilakukan dengan klik tombol "Unggah" kemudian tentukan file-file nya.

Tentunya masih banyak lagi aplikasi - aplikasi yang menyediakan jasa penyimpanan berbasis awan ini seperti iCloud.com, box.com dan semua itu dikembalikan lagi kepada pengguna internet, sejauh mana kebutuhan akan penggunaan teknologi ini.

DAFTAR PUSTAKA

Networking: A Beginner's Guide, Second Edition, BRUCE HALLBERG,
Osborne/McGraw-Hill

*Jaringan wireless didunia berkembang – Panduan Praktisi Perencanaan
dan Pembangunan Infrastruktur Komunikasi*, Onno W. Purbo
dan Protus Tanuhandaru, Andi Publisher

*Membangun Jaringan Komputer di Windows XP hingga Windows
8*, Edy Winarno ST, M.Eng - Ali Zaki - SmitDev Community,
Elex Media Komputindo

Wordpress All in One, Eri Bowo, Elex Media Komputindo

Google Docs Office Online, Elcom, Andi Publisher

Step By Step Facebook Edisi Revisi, Sartika Kurniali Elex Media
Komputindo

Kupas Tuntas Bermacam Aplikasi Generasi Cloud Computing,
Wahana Komputer, Andi Publisher

<http://id.wikipedia.org/>

<http://www.4shared.com/>

TENTANG PENULIS



ARIFIN SETIABUDI, S.KOM, M.M

Lahir di Jakarta pada 9 Mei 1971, dengan berlatar belakang keilmuan S1 - Teknik Komputer dari STMIK Gunadarma (1989-1994) yang saat ini bernama Universitas Gunadarma. Dan S2 - Manajemen Sumber Daya Manusia dari Universitas Surapati (2001-2003). Penulis adalah sebagai Akademisi di LP3I (Lembaga Pendidikan dan Pengembangan Profesi Indonesia) dan lebih dari 15 tahun sebagai praktisi konsultan independen dibidang manajemen teknologi informasi untuk institusi pemerintahan maupun perusahaan swasta, serta saat ini juga sebagai founder situs <http://www.ilmumanajemen.com>



INTERNET DAN LAN

Buku ini akan menjelaskan mengenai peranan teknologi jaringan komputer (*Local Area Network*) dan penggunaan Internet saat ini didalam penerapannya untuk keperluan sehari-hari untuk mendukung pekerjaan. Buku ini diharapkan juga dapat membantu untuk memahami bagaimana berbagai peralatan didalam jaringan dan informasi yang ada, kemudian aplikasi-aplikasi yang umum digunakan didalam berinteraksi dengan Teknologi Internet saat ini.

Pembahasan didalam buku ini meliputi :

1. Jaringan Komputer
2. Bekerja Didalam Jaringan Komputer
3. Internet
4. Email
5. Search Engine
6. Jejaring Media Sosial
7. Web Blog
8. Cloud Computing

Setelah membaca buku ini, diharapkan para pembaca dapat memahami dan menerapkan bagaimana memulai dan mengembangkan kemampuan menggunakan komputer secara maksimal didalam yang terhubung didalam sebuah jaringan komputer dan fasilitas-fasilitas yang disediakan Internet saat ini guna mendukung hobi maupun kepentingan pekerjaan sehari-hari.

ISBN 978-602-8969-89-5