



DAN ARIELY là giáo sư bộ môn kinh tế học hành vi tại MIT, nơi ông kiêm nhiệm công việc tại MIT Media Laboratory (Cơ quan Nghiên cứu Truyền thông, thuộc Học viện Công nghệ Massachusetts) và trường Quản lý Kinh doanh Sloan. Ông đồng thời là nhà nghiên cứu tại Ngân hàng Dự trữ Liên bang Boston và giáo sư thỉnh giảng của Đại học Duke, học giả tại Viện Nghiên cứu Tiên tiến tại Princeton. Ariely đã từng xuất hiện trên kênh CNN và Đài Truyền thanh quốc gia. Ngoài ra, các công trình nghiên cứu của ông đã được đăng trên các tạp chí khoa học hàng đầu và phương tiện thông tin truyền thông như: *New York Times*, *Wall Street Journal*, *Washington Post*, *Boston Globe*, *Scientific American* và *Science*.