

CHƯƠNG 9

SUY NGHĨ ĐÚNG ĐẮN VỀ NGƯỜI KHÁC

DƯỚI ĐÂY LÀ MỘT NGUYÊN TẮC CƠ BẢN để đạt được thành công. Hãy khắc sâu vào tâm trí bạn rằng *thành công của bạn phụ thuộc vào sự ủng hộ và giúp đỡ của những người xung quanh.*

Hãy xem xét một số ví dụ sau: một vị giám đốc cần phải có các nhân viên để thực hiện mệnh lệnh của ông ấy. Nếu công việc không chạy, chủ tịch hội đồng quản trị sẽ cách chức giám đốc, chứ không phải nhân viên của ông ấy. Một người bán hàng cần khách hàng đến mua. Nếu họ không mua, anh ta thất bại. Cũng như vậy, trường khoa ở trường đại học cần sự cộng tác từ các giáo sư để tiến hành chương trình giảng dạy của mình; một chính trị gia cần các cử tri bỏ phiếu bầu cho mình; một nhà văn cần độc giả sẵn lòng mua tác phẩm mới của mình. Một người quản lý cả dây cửa hàng chỉ có thể làm tốt được công việc nếu nhân viên dưới quyền chấp nhận sự lãnh đạo của anh ta, và khách hàng chấp nhận chương trình bán hàng của anh ta.