

tuệ của mình.

Khi tôi kết thúc bài nói và ngồi xuống, từ hàng ghế thứ ba có một người đứng dậy và hướng về phía bục giảng. Tôi chưa hình dung được là anh ta định làm gì. Người đó lên bục giảng, giơ tay và nói như sau: ôThưa Đức cha đáng kính, tôi rất thích bài nói của người. Tôi tin rằng Cha có thể làm được tất cả những gì mình vừa nói nếu Cha có một triệu đôla. Tôi muốn chứng minh rằng tôi tin Cha và tin bài nói của người, và vì thế tôi sẽ đưa Cha một triệu đôla. Sáng mai Cha hãy đến văn phòng của tôi. Tên tôi là Philipp D.Armurà.

Và ngài Armur đã tặng tiền sỹ Gansoles số tiền đã hứa. Trên cơ sở số tiền này, trường Đại học công nghệ Armur, nay là trường Đại học công nghệ Illinois, đã được thành lập.

Chính tư tưởng đã đem lại cho Cha Gansoles một triệu đôla ông cần. Tư tưởng phát triển trong niềm đam mê mà vị linh mục trẻ tuổi đã nuôi dưỡng trong suốt hai năm.

Hãy chú ý đến một việc cực kỳ quan trọng: tiền sỹ Gansoles nhận được tiền trong vòng 36 tiếng đồng hồ sau khi ông ra quyết định và lập kế hoạch thực hiện quyết định đó!

Nếu vị linh mục mơ tưởng đến một triệu đôla và lơ mơ hy vọng rằng ước mơ sẽ được thực hiện bằng một cách tình cờ nào đó, thì chẳng có gì là lạ. Ai mà chẳng mộng mơ? Nhưng ở đây có một điều gì đó khác hẳn trong cái quyết định của ngày thứ bảy đáng nhớ ấy, khi sự mơ mộng lơ đãng đổi thành sự kiên quyết: tôi sẽ có số tiền này trong vòng một tuần!à

Ngày hôm nay, những quy luật mà nhờ đó tiền sỹ Gansoles đạt được mục tiêu của mình vẫn có hiệu lực như chính ngày ấy, khi nhà truyền giáo trẻ tuổi vận dụng nó thành công. Và bạn hoàn toàn có thể vận dụng nó!

----- DỰ ĐỊNH RÕ RÀNG - KẾ HOẠCH CỤ THỂ

Có cái gì giống nhau giữa Eza Candler với tiền sỹ Gansoles? Điểm chung ở đây là họ đã hiểu một chân lý tối cao, rằng tư tưởng có thể biến thành đồng tiền xúng xoảng bằng một ý định rõ ràng kết hợp với một kế hoạch cụ thể.

Nếu bạn là một trong số những người tin rằng của cải chỉ có thể có được nhờ lao động trung thực và chăm chỉ, thì hãy vứt bỏ mọi hy vọng! Của cải tài sản, nếu ta nói về những của cải tài sản thực sự, không bao giờ đến với con người chỉ nhờ kết quả của lao động nặng nhọc. Của cải tài sản - đó là âm hưởng của mong muốn kiên định. Của cải tài sản không đến một cách ngẫu nhiên . . .

Nói chung, thì tư tưởng - đó là ý nghĩ loé lên, bằng cách tác động đến trí tưởng tượng của bạn mà thôi thúc bạn hành động. Các thương nhân lớn đều biết rằng tư tưởng giúp họ bán được hàng. Các thương nhân nhỏ không hiểu điều này. Có phải vì thế mà họ cứ nhỏ mãi chẳng?