

được, Tom, không gì cả!

Tom, anh là người luôn nhiệt tình. Hãy để lòng nhiệt tình đó phát huy tác dụng.

Anh trông rất tuyệt, Tom ạ, và anh sẽ luôn cảm thấy tuyệt vời. Hãy luôn giữ mình như vậy.

Tom Staley, hôm qua anh đã là một người xuất sắc và anh sẽ còn xuất sắc hơn nữa trong hôm nay. Vậy bây giờ, hãy tiến tới mục tiêu đó, Tom. Hãy luôn bước tới.

Tom tin rằng “đoạn phim quảng cáo” đó sẽ giúp anh trở thành một con người năng động và thành công hơn. Tom nói: “Trước khi tôi tự quảng cáo mình cho chính mình, tôi luôn nghĩ mình thật kém cỏi so với mọi người xung quanh. Giờ đây, tôi nhận ra tôi có những điều kiện để chiến thắng. Tôi đang chiến thắng và sẽ còn chiến thắng”.

Dưới đây là cách tạo ra một đoạn “phim quảng cáo bản thân”.

Đầu tiên, hãy chọn ra những thế mạnh, điểm tốt của bạn. Hãy tự hỏi: “Đâu là phẩm chất tốt nhất của mình?”. Đừng ngại khi miêu tả bản thân mình.

Tiếp theo, hãy viết ra giấy bằng chính ngôn từ của bạn. Viết một đoạn quảng cáo cho bạn. Hãy đọc lại đoạn quảng cáo của Tom Staley, chú ý tới cách anh ấy nói với mình. Hãy nói với bạn như vậy, thẳng thắn và trực tiếp. Hãy nhớ rằng, không ai khác mà chính *bạn* là người đang đọc đoạn quảng cáo của mình.

Kế đến, hãy đọc đoạn văn đó *thật to*, ít nhất một lần mỗi ngày. Sẽ còn có tác dụng hơn nữa, nếu bạn làm việc đó trước