



ĐIỂM BÙNG PHÁT

Làm thế nào để những điều nhỏ bé có thể tạo nên những sự khác biệt lớn lao

Điểm bùng phát là khoảnh khắc kỳ ảo khi một ý tưởng, xu thế, hay hành vi xã hội vượt qua ngưỡng nhất định – những điểm bùng phát và lan ra như ngọn lửa hoang dã. Cũng giống như việc một người bị ốm có thể làm khởi phát cả dịch cúm, thì một mục tiêu nhỏ bé nhưng chính xác có thể trở thành nguyên nhân thúc đẩy một xu hướng thời trang, nhân rộng việc tiêu thụ một sản phẩm, hay làm giảm tỷ lệ phạm tội.

“Một khám phá tinh tế về cách thức lan tràn của những ‘bệnh dịch’ xã hội, cho dù đó là những xu hướng thời trang, bệnh tật hay kiểu hành vi xã hội như tội phạm v.v... Một trong những khía cạnh nổi bật nhất trong cuốn sách của Gladwell là cách thức ông đã tái khẳng định rằng cho dù công nghệ hiện đại có tham gia vào cuộc sống của con người nhiều thế nào, thì họ vẫn luôn chịu ảnh hưởng sâu sắc của những hiện tượng xã hội và chính họ cũng gây ảnh hưởng lẫn nhau.”

– Deidre Donahue, *USA Today*

Ngay trong lần xuất bản đầu tiên (năm 2000), *Điểm bùng phát* đã nằm trong danh sách Best-Seller, bán được 1,7 triệu bản trên Bắc Mỹ và khi *Trong chớp mắt* (Blink) được xuất bản, *Điểm bùng phát* lại quay về “ngự trị” trong danh sách này.