

thôi. Đi thơ thần, chẳng bao giờ biết mình đang đi đâu, vì thế cũng chẳng đến được đâu cả.

*Mục tiêu* rất quan trọng đối với *thành công*, cũng như không khí quan trọng đối với sự sống vậy. Không ai có thể tình cờ thành công mà không xác lập một mục tiêu rõ ràng. Không ai từng sống mà không cần không khí. Hãy xác định rõ mục tiêu mà bạn muốn đạt đến.

Dave Mahoney, từ một anh nhân viên bình thường trong phòng chuyển phát thư đã trở thành phó chủ tịch một công ty quảng cáo ở tuổi 27, chủ tịch Công ty Good Humour ở tuổi 33. Theo lời anh, *“Điều quan trọng nhất không phải bạn đã hay đang ở đâu, mà là bạn muốn đạt đến đâu”*.

Các tập đoàn lớn mạnh thường đặt ra những mục tiêu dài hạn 10-15 năm và nỗ lực thực hiện mục tiêu đã đề ra. Một nhà máy được xây dựng không phải vì nhu cầu hiện nay, mà thường hướng đến nhu cầu của 5-10 năm tới. Các công ty tiến hành nghiên cứu để tìm ra những dòng sản phẩm mới sẽ xuất hiện sau một thập kỷ nữa hoặc hơn thế.

Các doanh nghiệp hiện đại không đặt tương lai vào những hy vọng viễn vông. Vậy, bạn có nên như thế không?

Mỗi chúng ta đều có thể tham khảo bài học quý giá từ một doanh nghiệp biết nhìn xa trông rộng. Chúng ta nên lập kế hoạch cho 5 hay 10 năm tới. *Ngay bây giờ*, bạn nên xây dựng cho mình hình ảnh mà bạn muốn trở thành trong 10 năm tới, nếu bạn thực sự nuôi khao khát lớn lao. Đây là điều vô cùng quan trọng. Giống như một doanh nghiệp không quan tâm đến việc vạch kế hoạch cho mình, doanh nghiệp đó sẽ đâm chân tại chỗ, thậm chí biến mất trong tương lai. Những người