

Giám đốc đầy vẻ khó hiểu đáp lại: “Tôi chưa hiểu ý cậu... cậu thử giải thích xem nào”.

Trưởng phòng xuất nhập khẩu thông thả trả lời: “Thiết kế này hơi giống với quốc huy của Nhật Bản, tôi nghĩ sản phẩm này chắc chắn sẽ được người dân Nhật Bản yêu thích”.

Giám đốc mất hết kiên nhẫn: “Đây chính là mục tiêu khi tôi thiết kế mà!”.

Trưởng phòng xuất nhập khẩu: “Nhưng với phương châm kinh doanh sản phẩm này, nó còn phải được xuất khẩu đến các khu vực khác có người Hoa sinh sống, cho dù nó được người Nhật ưa chuộng đến đâu thì tôi e rằng nó vẫn khó được người Hoa chấp nhận, điều đó sẽ gây ảnh hưởng nghiêm trọng cho chúng ta”.

Giám đốc chợt hiểu ra vấn đề: “Đúng vậy! Quả thật là tôi chưa nghĩ đến vấn đề này! Cậu nói quá đúng! Rất cảm ơn ý kiến của cậu.”

Từ những ví dụ trên, có thể thấy rằng, nếu chủ nhiệm

