

Chiếc nôi cũ kỹ ngày nay là một trong những nơi tiêu thụ đường lớn nhất, tạo công ăn việc làm cho những người trông mía và công nhân các nhà máy đường.

Chiếc nôi cũ kỹ hàng năm tiêu thụ hàng triệu chai thủy tinh, đảm bảo việc làm cho những người thuộc ngành công nghiệp thủy tinh.

Chiếc nôi cũ kỹ - tạo việc làm cho đội quân đông đảo những nhân viên, thư ký đánh máy, người viết kịch bản, chuyên gia quảng cáo khắp đất nước. Nó mang lại vinh quang và giàu có cho rất nhiều nghệ sỹ có công tạo ra được hình ảnh mô tả sản phẩm dễ nhớ.

Chiếc nôi cũ kỹ đã biến một thành phố nhỏ miền Nam thành thủ đô doanh nghiệp, mà cho tới nay, trực tiếp hoặc gián tiếp, nó vẫn còn mang lại lợi ích cho doanh nghiệp của từng người dân sống ở đó.

ảnh hưởng của tư tưởng này thúc đẩy sự phát triển của cả thế giới văn minh, đem vàng bạc cho tất cả những người nào chạm được tới nó.

Vàng từ chiếc nôi này đã dựng nên và duy trì một trong những trường cao học nổi tiếng nhất của miền Nam, hiện đang đào tạo hàng ngàn sinh viên chuẩn bị vươn tới thành công.

Giá như sản phẩm từ chiếc nôi đồng biết nói, chắc nó sẽ kể ra hàng ngàn câu chuyện sinh động bằng tất cả các thứ tiếng trên thế giới. Chuyện về tình yêu và doanh nghiệp, về hàng ngàn nam nữ mà hàng ngày nó giúp tỉnh táo.

ít nhất thì người tham gia một trong những câu chuyện nói trên chính là tác giả những dòng này. Cảnh diễn ra tại một địa điểm không xa nơi mà vào một lúc nào đó, người bán hàng trong hiệu thuốc đã mua chiếc nôi cũ. Chính ở đó tác giả gặp người vợ tương lai của mình, và lần đầu tiên chị kể cho anh nghe câu chuyện này. Họ uống loại nước giải khát tuyệt vời đó, và anh đề nghị chị kết hợp cuộc đời với anh ôđể chia sẻ mọi niềm vui và nỗi buồn.

Bạn là ai, sống ở đâu, làm nghề gì - cũng không quan trọng. Quan trọng là mỗi một lần, khi bạn nhìn thấy tên gọi ôCoca-Cola, hãy nhớ rằng đế quốc khổng lồ ấy đã sinh ra từ một tư tưởng, và cái thành phần bí mật mà Eza Candler, nhân viên bán hàng hiệu thuốc, đã thêm vào công thức, chính là trí tưởng tượng!

Stop! Hãy suy nghĩ. Hãy suy nghĩ về những nguyên tắc nêu ra ở đây đã giúp ôCoca-Cola chiếm lĩnh được các thành phố, làng quê trên khắp thế giới như thế nào. Và nếu bạn cũng nghĩ ra một tư tưởng hợp lý và xứng đáng như vậy, thì bạn có thể lặp lại kỷ lục của hãng giải khát nổi tiếng thế giới.

MỘT TRIỆU ĐÔLA TRONG VÒNG MỘT TUẦN

Câu chuyện sau đây khẳng định sự đúng đắn của câu nói: ôCó chí thì nên. Một người khai hóa và truyền đạo, cha cố đã qua đời Frank U.Gansoles, người bắt đầu từ những lò mổ ở Chicago, đã kể cho tôi nghe.

Khi còn trong trường cao học, tiến sỹ Gansoles đã nhận thấy hệ thống