

hay muộn điều bí mật cũng sẽ lộ tẩy và có thể đánh mất uy tín suốt cả cuộc đời, không nói gì đến tự do.

Tự phụ và hư danh. Những tính chất này đi từ xa đã rõ như những ngọn đèn hiệu, cảnh báo tất cả mọi người: hãy tránh xa con người này ra! Thành công cũng có thể tạm thời mỉm cười với anh ta, nhưng kiêu gì thì anh ta cũng sẽ chịu thất bại.

Tin vào bói toán thay vì suy nghĩ và cân nhắc các sự kiện. Đa số mọi người rất thờ ơ, lười và không thích tìm hiểu các sự kiện thật ra rất đáng suy nghĩ và cân nhắc. Họ nghe theo ý kiến của người khác, ý kiến mà rất nhiều khi chỉ dựa trên giả thuyết hoặc suy luận rất thô thiển và hời hợt.

Thiếu tiền. Đây cũng là một nguyên nhân thất bại tương đối phổ biến trong số những người bắt đầu công việc mà thiếu hậu phương và sự ủng hộ, và khi sai lầm không thoát khỏi những phiền toái lớn. Nếu có thể, ngay từ đầu bạn phải có được sự ủng hộ, hoặc phải tích đủ tiền để kịp thời sửa sai và gây danh tiếng tốt trong thế giới doanh nghiệp.

30-33. Những mục này chúng tôi đề nghị bạn tự điền, nếu bạn thấy còn có những nguyên nhân đặc biệt nào ngăn cản bạn trở thành triệu phú.

Trên đây là ba mươi ba nỗi bất hạnh gây nên bi kịch cuộc đời mà tất cả những người đã cố thử nhưng sai lầm và vấp ngã đều biết rất rõ. Nếu như danh sách trên không nói với bạn được điều gì, thì hãy đề nghị ai đó trong số những người gần gũi của bạn, người biết bạn khá rõ, hãy nhờ anh ta cùng bạn phân tích từng điểm một, và đừng có phật ý! Nhưng cũng có thể, có người sẽ thích tự mình làm điều này hơn. Phần lớn mọi người không nhìn được mình từ khía cạnh bên ngoài như những người khác nhìn vào. Có thể, bạn không có trong số đó.

TỰ MÌNH QUẢNG CÁO CHO MÌNH?

Một trong những thán từ cổ xưa nhất của loài người có lẽ là: Hãy nhận biết mình! Nếu bạn buôn bán thành đạt, bạn phải biết rõ đặc thù của công việc đến từng chi tiết. Trên thị trường dịch vụ cá nhân cũng vậy thôi. Bạn phải biết rõ các điểm yếu của mình để có thể khắc phục hoặc hoàn toàn triệt tiêu. Bạn phải biết sức mạnh của mình bởi vì đã bán dịch vụ thì phải hình dung được mình sẽ dùng phẩm chất của mình để thu hút sự chú ý như thế nào. Nhưng chỉ có thể nhận biết được chính bản thân mình nếu bạn đào bới thật kỹ và phân tích chính xác.

Một chàng trai trẻ xin đến làm việc cho một nhà doanh nghiệp nổi tiếng đã thể hiện sự dốt nát về chính bản thân mình như sau. Lúc đầu anh gây được ấn tượng khá tốt. Nhưng ấn tượng này hoàn toàn tiêu tan sau khi người quản lý hỏi xem lương bao nhiêu thì anh ta cho là đủ. Chàng trai trả lời rằng anh ta chưa nghĩ về con số cụ thể (chứng tỏ thiếu mục tiêu rõ ràng trong cuộc đời). Người quản lý liền bảo: Chúng tôi sẽ trả cho anh đúng giá trị của