

NHỮNG CỤM TỪ TẠO NÊN CÁC HÌNH ẢNH NHỎ BÉ, TIÊU CỰC

1. Không ích gì đâu, chúng ta thua rồi!
2. Tôi từng làm việc đó rồi và thất bại. Tôi sẽ không bao giờ làm thêm lần nữa đâu.
3. Tôi đã cố gắng rất nhiều nhưng vẫn không thể bán được hàng. Chẳng ai muốn mua sản phẩm này cả.
4. Thị trường đã bão hòa rồi. Hãy xem, 75% thị trường tiềm năng đã bị các công ty khác chiếm lĩnh. Tốt hơn là bỏ cuộc đi thôi.
5. Các đơn đặt hàng của họ từ trước đến nay đều nhỏ. Đừng bận tâm đến họ nữa.
6. Tôi không muốn mất đến 5 năm trời ở công ty này để ngoi lên một trong những vị trí quản lý cao nhất. Tôi muốn rời khỏi đây ngay lập tức.

NHỮNG CỤM TỪ TẠO NÊN CÁC HÌNH ẢNH LỚN LAO, TÍCH CỰC

- Chúng ta chưa thất bại đâu. Hãy tiếp tục cố gắng. Tôi vừa tìm ra một điểm mới đây này. Hãy cùng phân tích xem sao.
- Tôi đã thất bại nhưng đó chỉ là do lỗi của tôi mà thôi. Tôi sẽ cố gắng thêm lần nữa.
- Đến bây giờ tôi vẫn chưa thể bán được sản phẩm này. Nhưng tôi biết đó là một sản phẩm tốt, và tôi sẽ tìm ra cách để mọi người mua hàng.
- Hãy xem, còn đến 25% thị trường chưa được khai thác. Cũng đáng kể đấy chứ! Phải bắt tay vào ngay thôi!
- Các đơn đặt hàng của họ từ trước đến nay đều nhỏ. Hãy thử xem có cách nào thúc đẩy họ mua nhiều hơn so với nhu cầu không?
- 5 năm không phải là một quãng thời gian quá dài. Hãy nghĩ xem, điều đó sẽ giúp tôi có được 30 năm làm việc ở một trong những vị trí quản lý cao hơn.