

## CÁI GIÁ CỦA MIỄN PHÍ!

một chiếc xe tải nhè của hãng Honda. Nhưng khi ấy một chiếc xe Audi đã bắt mắt tôi, đầu tiên là qua một lời chào hàng hấp dẫn – thay đầu miễn phí ba năm. Làm sao mà tôi có thể cưỡng lại được nhỉ?

Chiếc xe Audi màu đỏ đỏ có kiểu dáng rất thể thao. Không phải hình thức thay đầu miễn phí hoàn toàn lay động tôi, nhưng ảnh hưởng của nó xét về khía cạnh lý trí thì không thể phủ nhận.

Cuối cùng tôi mua chiếc Audi đỏ và được thay đầu MIỄN PHÍ!. Nếu tính tảo hơn một chút, lúc đó tôi có thể đưa ra một tính toán hợp lý. Tôi lái xe khoảng 11.200 km/năm và chiếc xe cần phải thay đầu khi nó chạy được khoảng 16.000 km; chi phí cho mỗi lần thay đầu là 75 đô-la. Trong ba năm, tôi sẽ tiết kiệm được 150 đô-la, khoảng 0,5 % giá mua của chiếc xe – không phải là một lý do thuyết phục đáng để tôi đưa ra quyết định của mình.

Khái niệm con số 0 còn áp dụng cho thời gian. Thời gian dành cho một hoạt động, suy cho cùng là lấy từ một hoạt động khác. Nếu bạn dành 45 phút xếp hàng đợi đến lượt để thưởng thức một que kem MIỄN PHÍ!, hay nếu chúng ta dành nửa giờ đồng hồ điền vào một mẫu đơn để được giảm giá, thì chúng ta đã bỏ đi một việc gì đó trong khoảng thời gian ấy.

Ví dụ tôi tâm đắc nhất đó là ngày vào cửa miễn phí của một viện bảo tàng. Mặc dù giá vé vào cửa của hầu hết các việc bảo tàng đều không đắt, nhưng tôi thấy mình trở nên