

trọng: ý tưởng mới có thể xuất hiện bất cứ lúc nào, bất cứ nơi đâu. Đừng để ý tưởng biến mất, nếu không bạn sẽ tự phá hoại những thành quả suy nghĩ của chính mình đấy. Hãy bảo vệ chúng.

2. Sau đó *hãy xem lại các ý kiến bạn thu thập được*. Hãy lưu giữ chúng ở một nơi an toàn: tủ, ngăn kéo bàn hay thậm chí hộp giấy. Hãy thường xuyên kiểm tra “nhà kho ý tưởng” của riêng bạn. Khi xem xét kỹ lưỡng các ý tưởng, nếu phát hiện vài ý tưởng, vì một lý do nào đó, không có giá trị gì thì hãy xóa bỏ chúng. Còn nếu nhận thấy bất cứ ý tưởng nào có triển vọng phát triển thì hãy giữ chúng lại.
3. *Hãy “gieo trồng” và “nuôi dưỡng” ý tưởng của bạn*. Hãy làm cho nó lớn lên. Nghĩ về nó. Liên hệ với những ý kiến khác có liên quan. Đọc bất cứ sách báo, tài liệu nào viết về một khía cạnh tương cận với ý tưởng của bạn. Hãy nghiên cứu mọi khía cạnh. Sau đó, khi cơ hội chín muồi, hãy áp dụng để giúp ích cho bản thân, cho công việc và tương lai của bạn.

Khi một kiến trúc sư nảy ra ý tưởng mới cho một công trình mới, anh ta sẽ phác thảo những bức vẽ sơ bộ. Khi một nhân viên quảng cáo nghĩ ra một ý tưởng hay cho chương trình quảng cáo trên ti-vi, anh ta sẽ dựng chúng dưới hình thức một chuỗi hình ảnh gợi ý cho thấy ý tưởng khi được hoàn thành sẽ như thế nào. Còn các nhà văn khi xuất hiện một ý tưởng nào đó cho tác phẩm của mình, họ sẽ ghi lại trong bản viết nháp.

*Hãy định hình ý tưởng của bạn trên giấy*. Có hai lý do bạn