

1. *Hãy luôn hoan nghênh và sẵn sàng lĩnh hội những ý tưởng mới.* Hãy loại bỏ lối suy nghĩ cản trở bạn như: “Sẽ không hiệu quả đâu”, “Sẽ không giải quyết được gì”, “Vô ích thôi”, hay “Thật là ngớ ngẩn”.

Một người bạn của tôi, hiện đang giữ vị trí quan trọng trong một công ty bảo hiểm, từng nói: “Tôi không nghĩ mình thông minh nhất trong kinh doanh. Nhưng tôi tin mình là người có khả năng tiếp thu nhanh nhất trong lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm này. Tôi luôn cố gắng lắng nghe, thu nạp mọi ý kiến hay ho mà tôi chưa từng được nghe hay biết đến”.

2. *Hãy luôn thử nghiệm những cái mới.* Hãy thử phá bỏ mọi thói quen thường ngày. Hãy thử vào một nhà hàng mới, đọc những cuốn sách mới, đi xem kịch tại các rạp mới, hãy làm quen với nhiều bạn mới. Hãy thử đi làm theo một lộ trình khác, thử đi nghỉ mát tại một địa điểm mới, hay thử làm một việc mới và khác lạ vào cuối tuần.

Nếu bạn làm việc trong lĩnh vực phân phối, hãy thử tìm hiểu các lĩnh vực khác như sản xuất, kế toán, tài chính... Điều này sẽ giúp bạn có được cái nhìn toàn diện hơn, sẵn sàng cho những vị trí mới với trách nhiệm cao hơn.

3. *Hãy luôn có chí tiến thủ,* đừng bao giờ thoái lui. Thay vì suy nghĩ “Đây là cách mà chúng ta vẫn làm từ trước đến nay, vì thế chúng ta hãy cứ làm như thế thôi”, hãy nghĩ rằng “Tại sao chúng ta không thể làm tốt hơn những gì đang có?”. Hãy hướng về phía trước, hướng đến sự tiến bộ chứ không phải sự thụt lùi. Ngày trước bạn thường