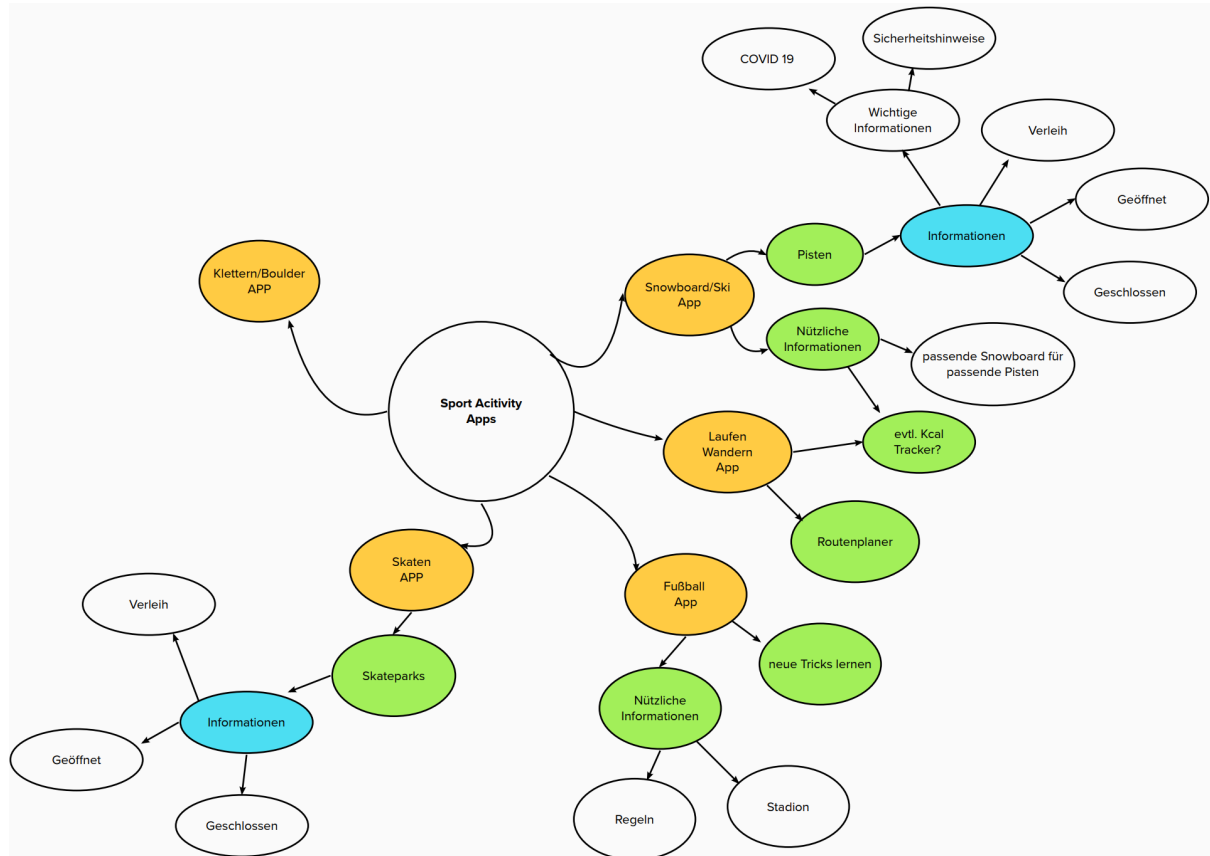


## Aufgabe 2

### Persona

### Mind-Map (App-Ideenfindung)



## Personas

Kundengruppen:

Bei unserer App wird eine Kundengruppe identifiziert: **Outdoor Sportler mit Interesse an Ski und Snowboard fahren**. Darunter können Familien (Eltern mit Kindern), sportliche Jugendliche, Erwachsene (18-60 j.) inbegriffen sein. Diese Kundengruppe, sollten viel oder weniger Erfahrung mit einem Smartphone haben.

### Persona-Beschreibung:

Name: Mareike

Beruf: Einzelhandelskauffrau

Alter: 38 Jahre

Geschlecht: Weiblich

Wohnort: Bayern

Ehefrau mit 2 Kindern

Hobbies: Ski fahren, Freunde treffen und Wandern.

Zusätzliche Informationen: Sie liebt die Natur und fördert gern ihre Kindern in sportlichen Aktivitäten.

Eigenschaften: Zielorientiert, Organisiert, Freundlich, Hilfsbereit, Kann nicht flexibel sein.

### Usage Scenarios

Mareike hat einen Urlaub für ihre Familie geplant. In diesem Urlaub möchte sie mit ihrer Familie das erste Mal Ski fahren. Dafür sucht sie bei Google nach geeigneten Ski Pisten. Auf ihrer Suche merkt sie schnell, dass es sehr viel Arbeit ist, die geeignete Piste samt Angeboten zu finden. Sie nutzt ihr Handy, muss bei Google auf die einzelnen Websites der Pisten gehen, um genaueres über diese herauszufinden. Dabei legt sie besonderen Wert auf Öffnungszeiten, Preise, Besucherquote, Anfängertauglichkeit und ggf. Kurse, die dort angeboten werden, da ihre Kinder das Skifahren lernen wollen. Bei ihrer Recherche schreibt sie sich die verschiedenen Optionen auf, da sie sonst den Überblick über die ganzen Angebote verliert.

# VPC

