|  |  |
| --- | --- |
| FECHA DE ENTREGA PROPUESTA: | |
| **1. Título de la propuesta:** | |
| 1.1 Área de investigación: |  |
| 1.2 Línea de investigación: |  |
| 1.3 Campo de interés: |  |
| **2. Información de los Estudiantes** | |
| 2.1 Nombre estudiante: |  |
| 2.2 Código: |  |
| 2.3 Nombre estudiante: |  |
| 2.4 Código: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Información de la organización en donde se desarrollará el proyecto.** | |
| 3.1 Nombre de la empresa(s) u organización(es) en dónde se desarrollará el proyecto: |  |
| 3.2 Dirección de la empresa u organización en dónde se desarrollará el proyecto: |  |
| 3.3 Nombre de contacto en la empresa: |  |
| 3.4 Cargo y Teléfono: |  |
| 3.6 Correo electrónico del contacto: |  |

|  |
| --- |
| **4. Información de la propuesta:** |
| **4.2 Temática de la propuesta:** |
|  |
| **4.3 Descripción del objeto de estudio:** |
| Realizar una breve descripción del sector económico, empresa u organización, procesos internos, área, actores y lugar en donde se desarrollará el proyecto; en los cuales se describa su objeto, procesos, productos o actividades que desarrolla, así como medidas o estadísticas que  demuestren su tamaño o relevancia (Máximo 7000 caracteres). Es imprescindible declarar las fuentes de información. El objeto de estudio se entiende como el fenómeno que será analizado. |
| **4.4 Descripción del problema:** |
| Declarar los elementos que determinan la naturaleza del problema, a través de responder preguntas como: ¿Qué está sucediendo? ¿Desde cuándo está sucediendo?, ¿a quiénes está afectando? y ¿en dónde está sucediendo?, y mostrando de forma cuantitativa y cualitativa los  elementos que evidencian la existencia de una problemática. Proponer la pregunta de investigación que se quiere responder (máximo 7000 caracteres). Se aceptarán problemas asociados con proyectos de “investigación”, no de “consultoría”, de tal suerte que busquen la aplicación de los conceptos de ingeniería por encima de la b. No se aceptarán propuestas cuya problemática corresponda a una solución comercial que diste de la esencia investigativa que debe tener este ejercicio. |
| **4.5 Planteamiento preliminar de objetivos** |
| Estos deben ser coherentes con el problema planteado. Su formulación debe ser precisa frente a lo que se va a desarrollar y el propósito a lograr, así mismo debe ser viable su realización. Es necesario formular un solo objetivo general, y proponer los objetivos específicos necesarios  para lograr el objetivo general. |
| **4.5.1 Objetivo general:** |
|  |
| **4.5.2.Objetivos específicos:** |
|  |
| **4.6 Director Sugerido:** |
|  |

**Recomendaciones:**

Señor(es) estudiante(s),

Recuerde por favor que una vez aprobada la propuesta, el plazo máximo para entregar el ANTEPROYECTO es de un (1) mes, y la vigencia de esta es de (11) meses, tiempo en el cual usted deberá presentar y sustentar los resultados de la temática aprobada.