

Analyse von Nutzerdaten zur Vorhersage der Profil-Popularität am Beispiel der Dating-Plattform LOVOO

Dating Plattformen revolutionieren das Kennenlernen

Platz 2

der beliebtesten
Orte um neue
Menschen
Kennenzulernen

23%

der Deutschen
waren schon auf
Dating Portalen
aktiv

50%

folgt auf die
Nutzung auch ein
persönlicher
Kontakt außerhalb
der Plattform



Lovoo - Die App mit

- Gründung 2011 in Berlin
- Seit 2020 zugehörig zur Parship Group
- Einer der ersten Anbieter einer Dating Plattform in Deutschland
- Marktführende Dating App der DACH Region
- Kernmarkt: Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Spanien und Italien.
- Verfügbar in 15 Sprachen

Ziel des Projektes

Welche Profilverkmale machen den Lovoo Account erfolgreich und steigern die Interaktion mit anderen Plattform Nutzern?

- Herausforderung der Profilgestaltung auf Dating-Plattformen
- Identifikation entscheidender Profilverkmale für erfolgreiche Interaktion



Datenstruktur & Datenherkunft



3855

Benutzer Datensätze




14

Merkmale


- Datenerhebung im Frühjahr 2015
- Verwendung eigens entwickelter Tools
- Begrenzte Auswahl von weiblichen Profilen

Datenkorrektur

- Entfernung von NaN-Werten
 - Hinzufügen der Variable “fans”
 - Korrektur von fehlerhaften Zeilen
 - Entfernung von nicht verwendeten Spalten
- 
- Decorative geometric shapes in blue, yellow, and red at the bottom of the slide.


Die Anzahl der Profilbesuche kann durch bestimmte Merkmale & Aktivitäten in Nutzerprofilen beeinflusst werden.

Mögliche Einflussfaktoren:


- Alter: Altersangabe im Profil für gezielte Suche nach Altersgruppen (18-28).
 - Profil-Details: Prozentuale Angabe, wie viele Profilinformationen ausgefüllt sind.
 - Bilder: Anzahl der hochgeladenen Bilder für visuellen Eindruck.
 - Kisse: Virtuelle Gesten, um Interesse an anderen Nutzern zu zeigen.
 - Fans: Markierung und Folgen von Profilen für Aktualisierungen.
- 

Das Generieren von Fans kann durch bestimmte Account-Eigenschaften und Aktivitäten beeinflusst werden.

Mögliche Einflussfaktoren:

- Profil-Details: Prozentuale Angabe, wie viele Profilinformationen ausgefüllt sind.
 - Bilder: Anzahl der hochgeladenen Bilder für visuellen Eindruck.
 - Kisses: Virtuelle Gesten, um Interesse an anderen Nutzern zu zeigen.
 - Profilbesuche: Anzahl der der Besucher auf einem Profil.
- 
- The bottom of the slide features three overlapping geometric shapes: a blue triangle on the left, a yellow triangle in the center, and a red triangle on the right, all pointing towards the bottom right corner.

Methodologie

- Variablen Optimierung
 - Eliminierung von Ausreißern
 - Resampling
 - Treshold Optimierung
 - Reduktion der Predictorvariablen
- 
- Decorative geometric shapes at the bottom of the slide: a blue triangle on the left, a yellow triangle in the center, and a red triangle on the right, all pointing upwards.

Ergebnisse

- Intercept: 449.362292
- Slope:
 - counts_details 151.238371
 - counts_pictures 179.913284
 - counts_kisses 14.007337
 - counts_fans 7.706145
- R2 Wert: 0.7631
- MSE Wert: 9288196.022
- RMSE Wert: 3047.654
- MAE Wert: 1613.298

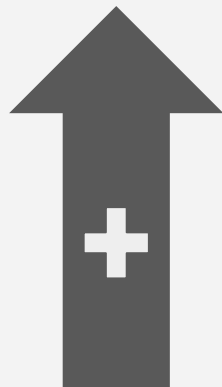
Ergebnisse




Gepflegte Profile



Viele Bilder



Kisses 

Viele Fans 

Ergebnisse

- Intercept: -1.929526
- Slope:
counts_profileVisits 0.000081
counts_details 1.384021
counts_pictures 0.026515
counts_kisses -0.000158

- ROC-AUC-Score: 0.7687110

	precision	recall	f1-score	support
No	0.76	0.96	0.85	338
Yes	0.78	0.32	0.45	148

Ergebnisse



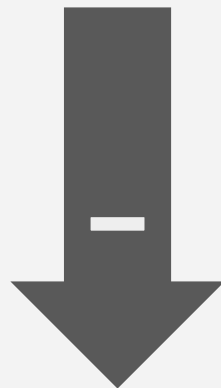
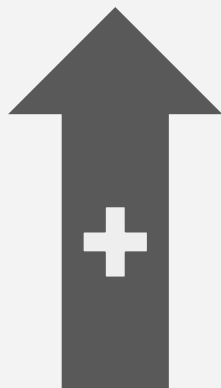
Gepflegte Profile



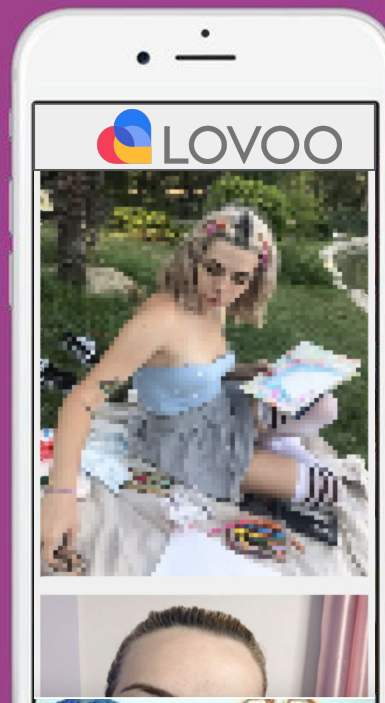
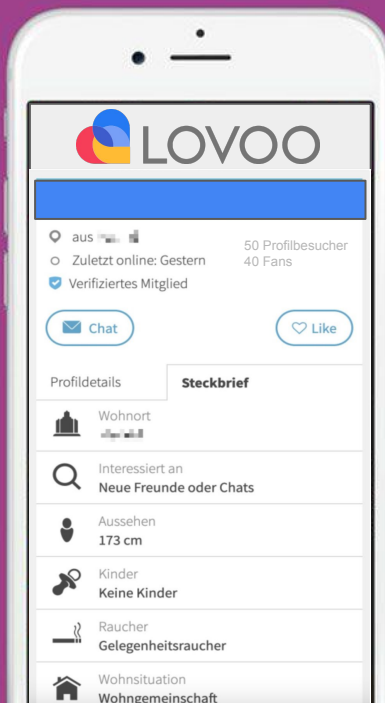
Viele Bilder



Viele Profilbesucher



Kisses 



Die Hypothesen konnten durch die Analysen bestätigt und damit ein Beitrag zur Klärung der Forschungsfrage geschaffen werden




Die Anzahl der Profilbesuche kann durch bestimmte Merkmale & Aktivitäten in Nutzerprofilen beeinflusst werden.



Das Generieren von Fans kann durch bestimmte Account-Eigenschaften und Aktivitäten beeinflusst werden.

Limitierungen

- **Datierungsfaktor:** Daten aus Frühjahr 2015, möglicherweise nicht aktuell.
 - **Einseitige Daten:** Nur weibliche Profile erfasst, erschwert Generalisierung.
 - **Algorithmusbeschränkungen:** Algorithmus neigte zu wiederholten Empfehlungen, begrenzte Vielfalt.
 - **Ethik:** Wichtige ethische Aspekte bei Datenbeschaffung beachten.
- 

Ideen für weitere Analysen

- **Ethnische und kulturelle Studien:** Untersuchung von Einflüssen von Ethnizität und Kultur auf Online-Dating-Erfahrungen.
 - **Mehr Plattformen berücksichtigen:** Untersuchung verschiedener Online-Dating-Plattformen für Vergleiche und Trends.
 - **Langzeitstudien mit Erfolgsbewertung:** Analyse von Nutzerverhalten und Erfolg über längere Zeiträume für Einblicke in Nachhaltigkeit von Beziehungen.
- 