데이터분석캡스톤디자인

9주차 수행보고

Khupid 조

산업경영공학과 김동혁 관광학과 류연주 산업경영공학과 유정수

한글 형용사 모델 클러스터링 및 matrix 생성

13	movie_id	snt_review	tags
0	0	뜨지 못한 명작 사회라는 거대한 틀에서 표류하 고있는 두 사람의 극복기. 정말괜찮은	['거대하다', '괜찮다', '신선하다', '이 렇다', '좋다', '따뜻하다', '
1	1	이 영화를 제대로 이해할 수 있는 사람이 몇이 나 될까. 아주 고유한 개인들의 기가막	['비슷하다', '힘들다', '힘들다', '적절 하다', '적절하다', '재미있다',
2	2	영화의 사회적 소명을 다하는 작품\n부끄럽지 만 처음으로 그리스의 현 상황에 대해 진	['부끄럽다', '신선하다', '어떻다', '안 되다', '여전하다', '무겁다',
3	3	잘 만들어진 스페인 스릴러 영화가 여기 또 있 었네.\n(스페인 영화는 볼 때마다 스	['당하다', '신선하다', '매끄럽다', '재 밌다', '이쁘다', '섹시하다',
4	4	왜 우리는 재난 영화를 이렇게 담백하고 몰입감 넘치게 만들지 못 하는가 담백한 연출	['담백하다', '넘치다', '담백하다', '안 타깝다', '끝내주다', '엄청나다'
	890		·
665	665	'조니뎁스럽다'는 형용사도 가능할 듯! 디즈니월 드의 놀이기구를 위한 영화가 이렇게	['스럽다', '가능하다', '괜찮다', '좋 다', '훌륭하다', '즐겁다', '넘

0번 영화에서 추출된 형용사 중 3번 클러스터에 해당되는 형용사가 8개라는 의미

=> 협업 필터링 모델에 사용될 아이템 형용사 매트릭스 생성 (계속 튜닝 진행 예정) cluster 40 ['진중하다', '묵직하다', '식상하다', '그립다', '미치다', '치열하다'] cluster 41 ['허전하다', '허탈하다', '다름없다', '친하다', '불필요하다', '찰지다', '상쾌 하다', '느슨하다', '한결같다'] cluster 42 ['바람직하다', '유연하다', '실없다', '용하다', '무사하다', '현명하다', '틀림 없다'] cluster 43 ['무능하다', '떳떳하다', '역다', '침착하다', '간결하다', '따스하다', '발칙하 cluster 44 '담담하다', '정갈하다', '맑다', '불완전하다', '훈훈하다', '시급하다'] cluster 45 <mark>'쉽다', '조마조마하다', '야무지다', '유효하다', '어둡다', '광활하다', '놀</mark>래 다', '딱이다', '너무하다'] cluster 46 ['멍청하다', '듬직하다', '기막히다', '부자연스럽다', '아기자기하다', '낡다 '무력하다' cluster 47 ['끔찍하다', '서운하다', '빈약하다', '싱겁다', '민망하다', '들뜨다', '장황하 다', '무리다', '연하다', '아슬아슬하다 1 00 60 00 10 20 00 40 40 10 00 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 3.0 0.0 **2** 0.0 1.0 0.0 1.0 0.0 0.0 2.0 5.0 3.0 0.0 ... 9.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 1.0 9.0 0.0 **3** 00 20 00 00 10 10 120 40 30 30 00 00 00 00 00 00 00 30 00 665 0.0 2.0 0.0 4.0 2.0 2.0 5.0 5.0 0.0 0.0 0.0 0.0 1.0 0.0 0.0 1.0 1.0 2.0 3.0 0.0 **668** 2.0 3.0 1.0 4.0 3.0 0.0 7.0 4.0 2.0 1.0 ... 0.0 1.0 0.0 0.0 1.0 5.0 0.0 1.0 4.0 0.0 **669** 0.0 3.0 0.0 0.0 1.0 0.0 3.0 0.0 1.0 1.0 ... 2.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 3.0 0.0

670 rows × 50 columns

영어(한글 리뷰 번역) 형용사 모델 클러스터링 및 matrix 생성

1. 클러스터링 정교화 : 총 6000개의 형용사 추출, 이 중에서 깨진 단어혹은 품사가 잘못 분류된 경우를 클러스터링 -> 확인 -> 삭제 작업

깨진 단어 예시: "u", "o", "they'll", "i'am" …

```
: #trial:1
#0:명사 #5:명사 #11:명사-유물/박물관 관련 #14:명사-사진관련 #17:명사-시간관련 #25:명사-식재료, 음식 #26:깨진 단어 #35:명사-해산물
#38:명사-항신료 #49:명사-의상 #57:명사-동물 #70:명사-건물 #75:명사-식재료 #81:명사-인테리어 #87:명사-운동
group_ls = [0,5,11,14,17,25,26,35,38,49,57,70,75,81,87]
stop_words = add_stop_words(km_df, group_ls)
new_df = remove_stop_words(new_df, stop_words)

#after first remove
new_df.shape

: (300, 5498)

group_8
plous
reverent
holy
spiritual
```

2.**클러스터링 완료** : 총 2014개의 형용사 추출, 클러스터링

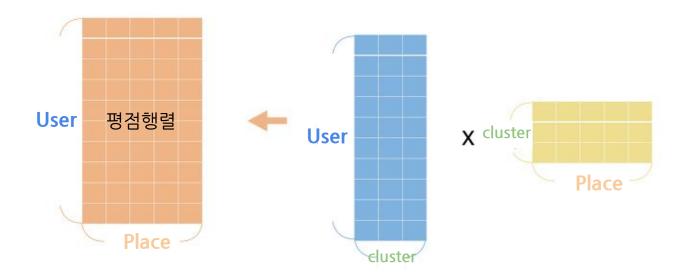
group_17	group_16	group_15	group_14	group_13	group_12	group_11	group_10	group_9	group_8
exciting	favorite	loving	vibrant	asian	religious	plentiful	ancient	raw	pious
fun	rich	hearted	prosperous	african	cultural	abundant	prehistoric	real	reverent
refreshing	hot	sympathy	lively	NaN	orthodox	plenty	extinct	instant	holy
interesting	famous	caring	booming	NaN	communal	ample	neolithic	true	spiritual
satisfying	popular	supportive	thriving	NaN	patriotic	sparse	dinosaurs	anonymous	worship
meaningful	oriental	sympathetic	NaN	NaN	culture	scarce	dinosaur	genuine	sacred
helpful	original	talkative	NaN	NaN	society	abundance	fossil	realistic	ritual
enjoyable	precious	chivalrous	NaN	NaN	ethnic	NaN	herbivorous	pure	shamanistic
informative	theme	judgmental	NaN	NaN	traditions	NaN	NaN	absolute	enlightenment
useful	modern	altruistic	NaN	NaN	independence	NaN	NaN	fabricated	missionary
beneficial	tteok	aloof	NaN	NaN	democratic	NaN	NaN	reality	prayer

3.장소별 형용사 Matrix 생성

group_18	group_17	group_16	group_15	group_14	group_13	group_12	group_11	group_10	group_9	group_8
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Collaborative Filtering 기법에 관한 연구

1. Matrix Factorization을 역이용해 평점 행렬을 생성



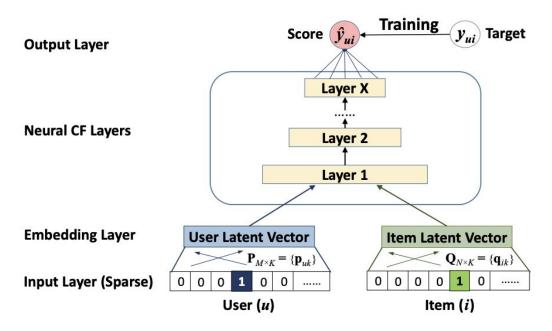
- ★ 형용사 Group을 이용해 만든 사용자(User), 장소(Place)별 Matrix를 구축한 뒤 행렬곱으로 <mark>평점 행렬</mark>을 만듬
- ★ 기존의 Collaborative Filtering은 평점 행렬 상에서 유사한 User를 골라 그 사람이 선호하는 Item을 추천해줌.

문제점

Sparse Matrix 문제 발생 다수의 데이터가 필요 유명한 항목 위주로 추천

Collaborative Filtering 기법에 관한 연구

2. 평점 행렬을 이용해 Neural Collaborative Filtering 실시



- 최근 추천 시스템의 트렌드는 유사도를 통해 최근접 이웃을 구하는 것 보다 <mark>잠재요인을 파악해 추천</mark>하는 것
- user latent factor와 item latent factor간의 <mark>상관관계를 표현</mark>하는데 MLP를 사용

Collaborative Filtering 기법에 관한 연구

3. 논문 참고 및 코드 검색

Neural Collaborative Filtering

Xiangnan He
National University of
Singapore, Singapore
xiangnanhe@gmail.com

Liqiang Nie Shandong University China nieliqiang@gmail.com Lizi Liao National University of Singapore, Singapore Iiaolizi.llz@gmail.com

Xia Hu Texas A&M University USA hu@cse.tamu.edu Hanwang Zhang Columbia University USA hanwangzhang@gmail.com

> Tat-Seng Chua National University of Singapore, Singapore dcscts@nus.edu.sg

ABSTRACT

In recent years, deep neural networks have yielded immense success on speech recognition, computer vision and natural language processing. However, the exploration of deep neural networks on recommender systems has received relatively less scrutiny. In this work, we strive to develop techniques based on neural networks to tackle the key problem in recommendation — collaborative filtering — on the basis of implicit feedback.

Although some recent work has employed deep learning for recommendation, they primarily used it to model auxiliary information, such as textual descriptions of items and acoustic features of musics. When it comes to model the key factor in collaborative filtering — the interaction between

1. INTRODUCTION

In the era of information explosion, recommender systems play a pivotal role in alleviating information overload, having been widely adopted by many online services, including E-commerce, online news and social media sites. The key to a personalized recommender system is in modelling users' preference on items based on their past interactions (e.g., ratings and clicks), known as collaborative filtering [31, 46]. Among the various collaborative filtering techniques, matrix factorization (MF) [14, 21] is the most popular one, which projects users and items into a shared latent space, using a vector of latent features to represent a user or an item. Thereafter a user's interaction on an item is modelled as the inner product of their latent vectors.

