



ATIVIDADE
SE-ENTAO/ESCOLHA-CASO

Nome: Hisabel Lippel, Julia Izabel, Eduardo Ducci e Kamila Karoliny

LÓGICA DE PROGRAMAÇÃO
JÚLIA CAROLINE PEREIRA 10/07/2024
Escola SESI de Referência



Sumário

1.Introdução.....	3
2.Desenvolvimento.....	4
3.Conclusão.....	11
4.Referências Bibliográficas.....	12

Introdução

Nosso grupo foi desafiado a desenvolver um cenário que pudesse ser resolvido utilizando as estruturas de controle condicional e múltipla escolha (Se Entao, Escolha Caso). O tema do cenário deveria ser escolhido com base em algum comércio, no nosso caso, foi um mercado.

Para chegar a esse comércio discutimos, e depois escolhemos várias seções que um mercado é dividido para colocar em nosso mercado imaginário.

Depois dividimos os trabalhos, mas de modo que todos ajudaram e não ficou pesado para ninguém. Logo depois começamos a trabalhar.

Desenvolvimento

Nosso negócio será um mercado. Começamos perguntando ao cliente qual tipo de produto ele está procurando, dando todo tipo de opção de setor para ele, como: Hortifruti, higiene, congelados e outros.

Após a escolha do setor de produtos que ele deseja, nós perguntamos qual é produto que ele está procurando, por exemplo, se ele escolher higiene e limpeza, damos a opção de papel higiênico, desodorante, pasta de dente, fio de dente, escova de dente, absorventes, entre outros, e assim com qual seja o setor que ele escolheu no início.

Após a escolha, damos o preço do produto escolhido e perguntamos se ela gostaria de adicionar ao carrinho, se ele quiser, adicionamos ao carrinho, se ele não quiser, excluimos o produto selecionado.

Depois, perguntamos ao cliente se ele gostaria de mais algum produto, caso ele queira, direcionamos ele para o início, lá na escolha de setores e assim sucessivamente até ele não querer mais nenhum produto, caso ele não queira, levamos o cliente até o caixa, e mostramos o valor total de sua compra, após isso encerramos o atendimento.

Lembrando de algumas regras do nosso comércio, como, o cliente só pode escolher uma das opções que nós demos, o que fugir disso, ou quando ele escolher “outros”, falaremos que não temos esse produto em estoque. Atendemos somente a parte de escolha de produtos, preços e valor total na hora de pagar.

Algoritmo "semnome"

```
// Disciplina : [Linguagem e Lógica de Programação]
// Professor : Antonio Carlos Nicolodi
// Descrição : Aqui você descreve o que o programa faz! (função)
// Autor(a) : Nome do(a) aluno(a)
// Data atual : 10/07/2024
```

Var

PP, ph, son, pc: inteiro

oh: caractere

continuar: caractere

Inicio

repita

escreval("Bem vindo ao mercadinho Big day, onde todo day é um big day")

escreval("Que tipo de produto você está procurando?")

escreval("1 - Produtos de higiene")

escreval("2 - Hortifruit")

escreval("3 - Congelados & Enlatados")

escreval("4 - Sair")

leia(PP)

escolha (PP)

caso 1

repita

escreval("Qual produto você deseja?")

escreval("1 - Papel higienico")

escreval("2 - Escova de dente")

escreval("3 - Pasta de dente")

escreval("4 - Desodorante")

escreval("5 - Absorvente")

escreval("6 - Sabonete")

escreval("7 - Shampoo & condicionador")

escreval("8 - Fio dental")

escreval("9 - Outros")

leia(ph)

escolha (ph)

caso 1

escreval("O papel higienico Mili está custando R\$15,99")

caso 2

escreval("O conjunto de 3 escovas de dente estão custando R\$10,49")

caso 3

escreval("A pasta de dente colgate está custando R\$4,99")

caso 4

escreval("O desodorante aerosol Rexona está custando R\$18,49")

caso 5

escreval("O absorvente da marca Intimus está custando R\$16,99")

caso 6

escreval("O sabonete Dove está custando R\$4,48")

caso 7

escreval("O Kit Shampoo Pantene Restauração (350ml) + Condicionador Restauração (175ml) está custando R\$30,99")

caso 8

escreval("O fio dental Hillo (100ml) está custando R\$3,99")

caso 9

escreval("Qual outro produto você deseja?")

leia(oh)

escreval("Infelizmente estamos sem ", oh, " no estoque =(")

fimescolha

escreval("Você deseja continuar no departamento de Produtos de Higiene? (S/N)")

leia(continuar)

até que (continuar <> "S")

caso 2

repita

escreval("Qual produto você deseja?")

escreval("1 - Maçã")

escreval("2 - Limão")

escreval("3 - Laranja")

escreval("4 - Banana")

escreval("5 - Kiwi")

escreval("6 - Mandioca")

escreval("7 - Pepino")

escreval("8 - Berinjela")

escreval("9 - Repolho")

escreval("10 - Chuchu")

escreval("11 - Cebola")

escreval("12 - Alho")

escreval("13 - Outros")

leia(ph)

escolha (ph)

caso 1

escreval("A maçã da Mônica está custando R\$16,90")

caso 2

escreval("O kilo de limão Tahiti Qualitá está custando R\$8,99")

caso 3

escreval("O kilo de laranja Bahia está custando R\$4,49")

caso 4

escreval("A unidade de banana prata está custando R\$1,57")

caso 5

escreval("A unidade do kiwi verde está custando R\$4,55")

caso 6

escreval("O kilo de mandioca está custando R\$2,99")

caso 7

escreval("A unidade do pepino está custando R\$3,90")

caso 8

escreval("O kilo de berinjela está custando R\$2,09")

caso 9

escreval("O kilo de repolho verde liso está custando R\$2,09")

caso 10

escreval("O kilo de chuchu está custando R\$5,80")

caso 11

escreval("A unidade de cebola nacional está custando R\$2,50")

caso 12

escreval("O alho (250g) está custando R\$13,98")

caso 13

```
escreval("Qual outro produto você deseja?")
leia(oh)
escreval("Infelizmente estamos sem ", oh, " no estoque =(")
fimescolha
```

```
escreval("Você deseja continuar no departamento de Hortifruit? (S/N)")
leia(continuar)
até que (continuar <> "S")
```

caso 3

repita

```
escreval("Qual produto você deseja?")
escreval("1 - Carne bovina")
escreval("2 - Carne suína")
escreval("3 - Sorvete")
escreval("4 - Milho")
escreval("5 - Ervilha")
escreval("6 - Frango")
escreval("7 - Nuggets")
escreval("8 - Waffles")
escreval("9 - Hamburger congelado")
escreval("10 - Sanduíche de hamburger congelado")
escreval("11 - Outros")
leia(pc)
```

escolha (pc)

caso 1

```
escreval("O kilo de carne bovina está custando R$27,99")
```

caso 2

```
escreval("O kilo de carne suína está custando R$11,99")
```

caso 3

```
escreval("O sorvete Kibon Chicabon (800ml) está custando R$34,90")
```

caso 4

```
escreval("A lata de milho (170g) está custando R$6,99")
```

caso 5

```
escreval("A lata de ervilha (2KG) está custando R$17,00")
```

caso 6

```
escreval("O kilo de frango está custando R$13,18")
```

caso 7

```
escreval("O pacote de nuggets (300g) está custando R$7,99")
```

caso 8

```
escreval("Os waffles estão custando R$14,39")
```

caso 9

escreval("Qual outro produto você deseja?")

leia(oh)

escreval("Infelizmente estamos sem ", oh, " no estoque =(")

fimescolha

escreval("Você deseja continuar no departamento de Congelados & Enlatados? (S/N)")

leia(continuar)

até que (continuar <> "S")

caso 4

escreval("Obrigado por visitar o Mercadinho Big Day! Até logo!")

fimescolha

até que (PP = 4)

Fimalgoritmo

Conclusão

Em conclusão, o desenvolvimento do nosso mercado se baseia em uma abordagem personalizada e foco no atendimento ao cliente, onde buscamos entender suas necessidades e oferecer opções variadas em cada setor, com a opção de adicionar quantos itens desejar no carrinho. Priorizando que o mercadinho online aprimore continuamente seus serviços e ofereça uma experiência de compra única e satisfatória. Estamos comprometidos em garantir que cada cliente receba atenção individualizada e orientação personalizada em suas escolhas de produtos.

Agradecemos sinceramente a oportunidade de aprendizagem que essa jornada nos proporcionou. Estamos comprometidos em proporcionar uma experiência de compra personalizada e eficiente, garantindo que cada cliente encontre exatamente o que procura. Estamos ansiosos para continuar crescendo e aprimorando nosso mercado, sempre com foco no atendimento excepcional e na satisfação do cliente.

Melhorias

Implementamos a função “repita” em cada interação do usuário com o sistema, visando facilitar e agilizar o processo de compras. Com essa nova funcionalidade, os usuários podem adicionar itens repetidos de forma rápida e intuitiva, sem a necessidade de navegar por várias páginas ou menus. A opção de adicionar mais um item do mesmo grupo está agora mais acessível, permitindo que os usuários façam suas compras de maneira mais eficiente e sem complicações.

Essa melhoria foi pensada para otimizar a experiência de compra, reduzindo o tempo gasto em cada interação e aumentando a satisfação do usuário. Além disso, a função “repita” ajuda a minimizar erros e a garantir que todos os itens desejados sejam incluídos no carrinho de compras com facilidade. Com essa atualização, esperamos proporcionar uma experiência de compra mais fluida e agradável para todos os nossos usuários.

Referências bibliográficas

1. <https://www.safol.com.br/blog/post/setorizacao-de-supermercado> 2. https://www.magazineluiza.com.br/papel-higienico-folha-dupla-mili-sensitive-care-12-rolos-30m/p/237878700/me/pahi/?&seller_id=magazineluiza&utm_source=google&utm_medium=pla&utm_campaign=&partner_id=64453&gclid=CjwKCAjw4ri0BhAvEiwA8oo6F0zcFMdg57amzRBISVdmArEpmDdMuzam0QKVK0loIrW9FQdQIJl_bxoCA6sQAvD_BwE
3. https://www.drogariacatarinense.com.br/escova-dental-oral-b-1-2-3-com-3-cle-an/p?idsku=10610&gclid=CjwKCAjw4ri0BhAvEiwA8oo6F4WHQ4_dmDrW6IVt_D8LQ8eVUC47cJW_MIGx9He7XPQCY1Zij6mjbzBoC7fIQAvD_BwE
4. https://www.drogariacatarinense.com.br/creme-dental-colgate-tripla-acao-menta-original-90gramas/p?idsku=10107&gclid=CjwKCAjw4ri0BhAvEiwA8oo6F71K5dXhn2sGPwdQIVsq1jXCJWYyaYHnqCjAdYBXKGU5gpP508XwmBoCKDEQAvD_BwE
5. https://www.amazon.com.br/Antitranspirante-Aerossol-Antibacterial-Invisible-Rexona/dp/B09K2RXMR8/ref=asc_df_B09K2RXMR8/?hvadid=393297784272&hvdev=c&hvdvcmdl&hvlocint&hvlocphy=9102332&hvnetw=g&hvpone&hvp os&hvp two&hvmqmt&hvr and=3200347046417879854&hvtargid=pla-1595624557846&linkCode=df0&mcid=f5bd9c459de23ad493181ec44eb0f9d5&psc=1&tag=googleshopp00-20
6. https://www.drogariacatarinense.com.br/absorvente-intimus-tripla-protecao-com-abas-seca-32-unidades/p?idsku=4494&gclid=CjwKCAjw4ri0BhAvEiwA8oo6F1VglPvl2XmvyOBeB8g_6m21DDekl3pQaDH_m-EkUPsu-YXiRoZIABoCAm gQAvD_BwE
7. https://www.dentalspeed.com/fio-dental-hillo-100m-hillo.html?gad_source=4&gclid=CjwKCAjw4ri0BhAvEiwA8oo6F4vGUE6PFFzIIWAoaC4vvy3HNfAz1SO8iqU_LLWWExGSoRowLfNnYBoCoVIQAvD_BwE
8. <https://www.paodeacucar.com/produto/279356?storeId=461&isGoogleShopping=true>
9. https://www.tendaatacado.com.br/produto/banana-maca-unidade?region_id=000500
10. <https://www.paodeacucar.com/produto/46800?storeId=461&isGoogleShopping>

[g=true](#)

11.

https://hortifruti.com.br/colecoes/kiwi-verde.html?utm_medium=Listas_gratuitas&utm_source=google

12. https://www.apoioentrega.com/2170-mandioca-1kg/p?idsku=26175&srsltid=AfmBOoqzJodekWKMFk_rQE127DcBHgtgwktWDAM3lw3lGWsjMFC6ig4j3hM

13. https://hortifruti.com.br/lp-inverno/cebola-nacional-unidade.html?utm_medium=Listas_gratuitas&utm_source=google

14. https://loja.boasupermercados.com.br/carne-bovina-acem-peca-kg/p?idsku=2076&srsltid=AfmBOoqyDjlox4_eXvn5_cjqC2DCI-tDm9DcclvY8yeVk44SXPj117SZSCQ

15. <https://www.superpaguemenos.com.br/jerked-suino-seara-400g/p?googleshopping=1&srsltid=AfmBOoo0e5gwP15ekCG7BI6UfLDsQ8YUXJYsxv3cuCFq-7pWuL4yDUkkJWs>

16. https://www.mercadolivre.com.br/milho-verde-pronto-para-servir-quero-lata-170g/p/MLB25190585?matt_tool=18956390&utm_source=google_shopping&utm_medium=organic&item_id=MLB3671107873&from=gshop

17. https://lojacentraldealimentos.com.br/index.php/catalog/product/view/id/3055/s/ervilha-primesa-2kg/?srsltid=AfmBOorBmNiviHx-dV9Cm_gn6JRLe804ba-r_iwHlylkvVtCTbOE17ZLHBs

18. https://sondadelivery.com.br/delivery/produto/empanado-de-frango-tradicional-sadia-nuggets-pacote-300g/1000011014?srsltid=AfmBOork8doY7786lQxa-eljfBaesavaD2w2BvvNYYoVrX_jZmfrR0quL