**Analisi del progetto**

**Progetto**: Events – Piattaforma Web per la gestione degli eventi

**Corso**: Tecnologie e Progettazione di Sistemi Informatici e di Telecomunicazioni (TPI)  
**Istituto**: ITIS Castelli – Brescia  
**Anno scolastico**: 2025-2026

**Idee per il sito**

**Ricerca e scoperta degli eventi**

• Filtri avanzati per eventi: possibilità di cercare eventi tramite keyword, luogo, data, categoria o fascia oraria (ispirato a Mobilizon).

• Mappa interattiva: visualizzazione degli eventi su una mappa dinamica con filtri per zona o distanza.

• Suggerimenti personalizzati: sistema che propone eventi simili o correlati agli interessi dell’utente.

• Eventi in evidenza: sezione con eventi consigliati, tendenze del momento e partnership ufficiali.

**Analisi e interazione**

• Statistiche e report: fornire agli organizzatori analisi sull’interazione del pubblico con i contenuti dell’evento (es. numero di partecipanti, clic, condivisioni, feedback)

• Valutazioni pubbliche: possibilità di lasciare recensioni o rating per ogni evento o organizzatore.

**Funzionalità social e community**

• Profilo utente personalizzato: con interessi, eventi partecipati e preferenze di notifica.

**Gestione e comunicazioni**

• Notifiche personalizzabili: l’utente può scegliere frequenza, argomento e canale (email, SMS, push).

• Promemoria intelligenti: avvisi automatici prima dell’inizio dell’evento o in caso di cambi di orario/luogo.

• Integrazione calendario: aggiunta diretta degli eventi su Google Calendar, Outlook, Apple Calendar, ecc.

Biglietteria e accesso

• Gestione biglietti integrata: possibilità di acquistare, salvare e gestire biglietti digitali.

• Tracciamento presenze: monitoraggio in tempo reale del numero di partecipanti entrati.

• Politiche di rimborso trasparenti: informazioni chiare e automatizzate in caso di cancellazione o rinvio.

**Contenuti e ospiti speciali**

• Schede informative dedicate: bio, link social e video di presentazione degli ospiti.

**Esperienza utente e design**

• Design pulito e intuitivo: priorità alla leggibilità, con layout responsive e accessibile da ogni dispositivo.

• Accessibilità: ottimizzazione per utenti con disabilità visive o motorie (es. compatibilità con screen reader).

• Caricamento veloce e SEO ottimizzato: per garantire visibilità e fruibilità anche su connessioni lente.

**Da evitare**

• Design sovraccarico di testo.

• Mancanza di ottimizzazione per dispositivi mobili.

**Analisi fattibilità**

**Fattibilità economica**

* Costi iniziali stimati:
* Sviluppo MVP (versione base del sito): medio-basso.
* Costi di hosting e infrastruttura: scalabili in base al traffico.
* Modello di sostenibilità:
* Commissione su biglietti venduti.
* Sponsorizzazioni o inserzioni legate agli eventi.

**Fattibilità operativa**

Team richiesto:

* 1–2 sviluppatori.
* 1-2 analisti.
* 1 project manager.
* 1 UX/UI designer.
* 1 responsabile marketing/comunicazione.
* (eventuale) consulente legale per gestione privacy e pagamenti online.
* Manutenzione: aggiornamenti mensili e supporto utenti continuo.

Autore documento:

**Topala Ignat** — *Analyst*

Relatore documento:

**Jaupi Enrico** — *Software Architect & Developer —* [dev.enricojaupi@gmail.com](mailto:dev.enricojaupi@gmail.com)