

Lenguaje de Marcas

Un lenguaje de marcas es aquel que permite representar información que contiene, además de los datos, etiquetas que indican como estructurarlos.

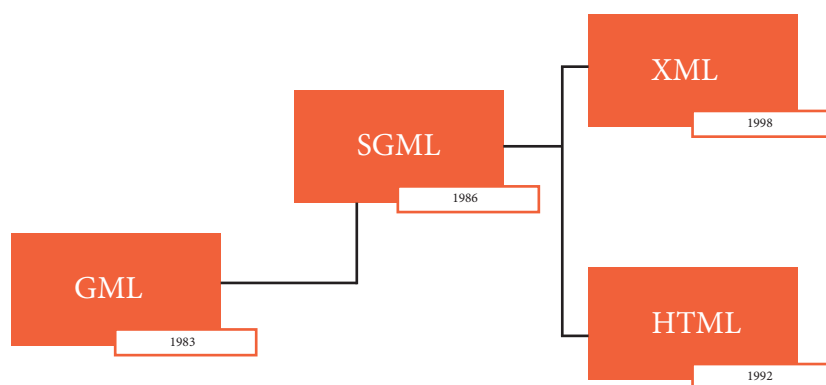
Los lenguajes de marcas no son lenguajes de programación. No implican acciones directas si no que son reglas que organizan la estructura.

Lenguajes orientados a presentación de información

Como HTML

Lenguajes orientados al almacenamiento y procesamiento de información.

Como Json



Características

No existe una estructura común.

Lenguajes y dialectos comunes

HTML

Proporciona un mecanismo para diseñar páginas web que van a representarse en un navegador independientemente de la plataforma. Usándolo junto con CSS permite una gran personalización.

XML

Es un lenguaje de intercambio de información.

XHTML

Es una versión en formato XML de HTML. XHTML es más estricto que HTML no permitiendo etiquetas asimétricas.

Dialectos

SVG Gráficos Vectoriales

MathML Notación Matemática

NewsML Noticias Electrónicas

FXML Representación interfaz JAVA FX

XAML Representación interfaz Windows

RSS Distribución y Sindicación

JSON

Es un formato de texto en el que JS representa los objetos, sin embargo JSON ha abandonado ese vínculo y se ha universalizado.