**Чек лист iOS App Store Review Guidelines**

### **Нарушения политики конфиденциальности и пользовательских данных**

**Нет** **ссылки на пользовательское соглашение.** Ссылка должна быть и внутри приложения, и на странице в магазине. Если ссылка ведёт на сайт компании, соглашение должно быть размещено там и ссылка должна работать.

**Данные передаются третьим лицам.** Приложения, которые управляют другими мобильными устройствами, не должны продавать или передавать данные с управляемых устройств третьим лицам. Это также касается приложений, которые собирают данные в рамках медицинских исследований или данные о здоровье. Они не должны передавать их третьим лицам и использовать для аналитики и настройки контекстной рекламы.

### **Нарушение функциональных требований**

**Баги.** Можно получить отказ, если в приложении низкая производительность, не плавный интерфейс, долго загружается контент, краши при входе или при недолгом использовании, а также если есть очевидные технические проблемы.

**Плейсхолдеры на экранах вместо реальных функций или контента.**

Необходимо полностью доделать приложение, прежде чем отправлять его на ревью. Важно реализовать всю запланированную функциональность до публикации. Нельзя оставить библиотеки или код, которые нигде не используется в приложении, — Apple не даст вашему приложению зелёный свет.

У нас [в Surf](https://surf.ru/), например, однажды отклонили приложение, потому что в нём была подключена библиотека для Apple Pay, но она нигде не использовалась.

**UI, не соответствующий Human Interface Guideline.** Сложное для использования приложение, имеющее нелогичное поведение и расположение элементов, отклонят.

**Необоснованный запрос на доступ к файлам или функциям устройства.**

Нужно запрашивать доступ только к тому, что напрямую необходимо для работы приложения. Также придётся подробно обосновать, зачем приложению эту нужно — обойтись фразой «Предоставьте доступ к геолокации» не получится.

Пользователь должен понимать, зачем предоставлять доступ, и самостоятельно решать, разрешать его или нет. Если пользователь откажется предоставить доступ к функциям или данным, приложение должно продолжать работать. Но нужно объяснить пользователю, что функциональность в таком случае может быть ограничена.

**Несанкционированный доступ к данным пользователя.**

В 2021 году вступило в силу изменение политики Apple в отношении рекламы. Теперь, чтобы собирать данные для рекламных кампаний, нужно запросить разрешение у пользователя на доступ к отслеживанию активности.

**Изменение поведения системных функций, кнопок или жестов.**

Нельзя изменять поведение кнопок громкости или жестов свайпа панели управления.

**Для распознавания по FaceID используются сторонние технологии.**

Идентификация пользователя по FaceID должна происходить только с помощью библиотеки [LocalAuthentication.](https://developer.apple.com/documentation/localauthentication/)

**Нет входа по AppleID**,

если есть возможность входа через соцсети. Это обязательно для iOS 13 и новее.

### **Нарушения в оформлении приложения**

**В описании приложения упоминаются другие платформы.**

На странице магазина или внутри самого приложения не должно быть упоминаний других производителей, сторонних иконок и устройств. Скриншоты для страницы приложения в сторе следует сделать так, чтобы было понятно, что они сделаны на устройстве компании Apple.

**Описание приложения неполное и вводит в заблуждение.**

Приложение не должно содержать информации, которая может ввести пользователей в заблуждение: например, описание несуществующих функций или мимикрии под известное приложение. На скриншотах в магазине не должно быть функций, которые не реализованы в приложении.

**Есть слова «Beta», «Demo» или «Debug» в названии приложения**.

Такие приложения запрещены к публикации в магазине App Store. Для бета-версий есть Test Flight.

**Нет описания новой функциональности у обновлённого приложения**.

Если в приложении появилась новая функциональность, необходимо описать её в поле в App Store Connect. Без чёткого описания приложение ревью не пройдёт.

**Скриншоты приложения, иконка и другой контент на странице магазина не подходят для аудитории 4+.**  И не важно, что приложение может быть не предназначено для такого возраста: аудитория App Store — дети от четырёх лет.

**Контент не соответствует возрастной метке**.

При публикации нужно пройти опрос, чтобы установить возрастную метку приложения. Если контент ей не соответствует, приложение или обновление отклонят при публикации.

Не стоит указывать в описании или на скриншотах, что продукт имеет отношение к Apple либо компания отвечает за качество, если это не так. Если приложение станет выбором редакции, Apple автоматически установит на нём соответствующую иконку.

**Файл с расширением .ipa превышает размер 50 мб** в момент публикации**.**

**Нет демо-пользователя для ревью,** если приложение требует обязательной авторизации.

**Не указаны правила участия и выигрыша**,

если в приложении есть розыгрыши, рулетки или казино. Следует явно написать, что Apple не имеет никакого отношения к этим конкурсам и розыгрышам.

**Реклама не соответствует возрастному рейтингу приложения.**

Также важно убедиться, что она не сбивает пользователя с толку и не мешает ему.

**Приложение опубликовано от имени разработчика.**

Приложения, которые предоставляют банковские услуги, услуги относящиеся к здравоохранению, авиа- и жд-перевозкам, нужно публиковать от имени компании. Apple не позволит опубликовать такое приложение с собственного аккаунта разработчика.

В период пандемии этот пункт стал особенно важен: Apple строго следит за распространением информации, связанной с COVID-19.

Приложение получит отказ в публикации, если связано с информированием о болезни, но выложено аккаунтом, не имеющим отношения к здравоохранению или другим сертифицированным сферам. Даже обычный новостной агрегатор с новостями про коронавирус не пройдет ревью.

**Контент оскорбляет людей разных рас, вероисповеданий, сексуальной ориентации, национальности.**

**Приложение поощряет незаконное использование оружия** или позволяет его купить.

**Есть откровенно сексуальный или порнографический контент.**

**Приложение разрешает анонимную отправку смс/ммс,** анонимные звонки, розыгрыши**.**

**Поощряется употребление табака, электронных сигарет, запрещённых веществ или чрезмерное употребление алкоголя**. Особенно это принципиально, если приложение предназначено для несовершеннолетних.

**У карты лояльности в wallet нет контактной информации** **о компании.** Её нужно добавить, чтобы пользователи могли связаться с компанией, если захотят.

### **Покупки в приложении**

**Цифровой контент продаётся не через in-app purchase**. К цифровому контенту относятся подписки, музыка в приложении, видео, расширенный доступ к функциям.

**Не указана вероятность**, с которой пользователь получит тот или иной предмет из лутбокса. Вероятность нужно обозначить перед покупкой этого игрового элемента.

**Приложение заставляет пользователя делать дополнительные действия**, чтобы разблокировать контент или функции. Например, оценивать, оставлять отзыв, устанавливать другое приложение.

**Приложение не предоставляет пользователю всю необходимую информацию о покупке** до момента продажи. Это важно, если приложение использует Apple Pay. Также недопустима кастомизация окна оплаты.

### **Категория Kids**

Kids в App Store — отдельный вид приложений. К ним Apple относится максимально строго. Категория Kids делится на три подкатегории: до 5 лет, 6—8 лет, 9—11 лет.

**Есть внешние ссылки, покупки и другие отвлекающие факторы**. Такие элементы требуют дополнительной защиты и отделения от функциональности, которую используют дети. Исключение составляют опции родительского контроля.

**Не соблюдены законы, касающиеся защиты конфиденциальности детей в интернете**. Запрещено отправлять личную информацию и данные об устройстве третьим лицам.

**Есть сторонняя аналитика и реклама**. Имеется в виду любая система аналитики, передающая информацию на другой сервер. Разрешены лишь те службы, которые не передают никакую идентифицирующую информацию о детях: местоположение, имя, дату рождения, адрес имейла.