**Documento de Visão**

ADM E-commerce

**Aluno**: Lucas Alves Camargo Pinto **RA**: 1840481922018

Fatec Mogi das Cruzes/SP 2021

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Controle de Versões | | | | |
| Versão | Data | Descrição da Mudança | Responsável |
| 1.0 | 22/05 |  | Lucas A. |

**Sumário**

1. Introdução
2. Visão Geral do Produto
3. Escopo do Projeto
4. Benefícios
5. Processos do negócio
6. Restrições
7. Recursos
8. Premissas
9. Pendências

1. **Introdução**

Este documento tem como proposito fazer uma breve apresentação do projeto de um sistema de administração para pequenos *E-commerce’s*, nele será apresentado a visão geral do produto, o escopo do projeto, seus benefícios, stakeholders entre outros detalhes do projeto.

2. **Visão geral do produto**

O sistema de administração de pequenos *E-commerce’s tem* como objetivo facilitar alguns processos em comércios eletrônicos que não possuem uma plataforma de venda formalizada, o foco desde sistema são pequenas lojas que utilizam perfis em redes sociais como vitrine de seus produtos, mas não possuem nenhum meio de organização de seu estoque, pedidos e clientes, fazem toda a administração de suas vendas de formas manuais.

Este produto visa criar uma plataforma em que o administrador do comércio possa fazer o cadastro de seus produtos e criar assim um controle do seu estoque, receber e cadastrar pedidos, de maneira que facilite sua organização nas entregas dos mesmos e um meio de cadastro de clientes, para também organização de seus pedidos e uma forma de manter os dados dos mesmo guardados e organizados.

3. **Escopo do projeto**

O projeto terá como escopo, pequenos comércios online, normalmente formado por uma única pessoa e que não possua nenhuma plataforma de venda online, como por exemplo, uma **Loja virtual**, ou que faça suas vendas por meio de alguma plataforma como ‘Mercado Livre’, ‘Amazon’ ou semelhantes.

O sistema tem como objetivo melhorar a produtividade da loja, minimizar as chances de falhas no meio do processo da venda, organizar o gerenciamento de estoque e pedidos assim impactando a qualidade do serviço prestado de uma maneira fácil e barata.

4. **Benefícios**

A implementação deste sistema em um comércio deste gênero, acarreta diversos benefícios, tais como:

* Melhoria na organização dos processos como um todo
  + Com um controle de seus clientes que compram regularmente, das vendas realizadas, com o controle de quantos produtos se tem em estoque e quantos foram já foram vendidos, assim o administrador do comercio terá suas vendas realizadas, pedidos em abertos, produtos mais vendidos, data dos pedidos, que produto foi vendido e para quem foi vendido tudo em um lugar só de uma maneira que também melhore sua visão geral sobre seu próprio negócio.

* + Aumento na produtividade
    - Com um aumento na organização dos processos do negócio, inevitavelmente sua produtividade será afetada
  + Diminuição dos erros
    - Com uma organização maior e todos seus pedidos em aberto estando em um lugar só, evitaria erros como o envio de um produto errado, algum esquecimento de um pedido, confusão com o meio de pagamento, entre outros problemas causados por uma falta de organização.