



| Trabalho Prático | |
|---------------------|---|
| Unidade Curricular: | Comércio Eletrónico e Contratação Eletrónica |
| Ano Letivo: | 2018/2019 - 2.º Semestre |

1 Enunciado do Trabalho Prático

Pretende-se o desenvolvimento de um relatório individual estruturado sobre e-commerce que aborde os seguintes tópicos:

1. O que é o comércio eletrónico?
2. O que significa “Marketplace”?
3. Como surgiu o comércio eletrónico?
4. Quais os tipos de comércio eletrónico?
5. Qual é a diferença entre venda e atendimento ao cliente?
6. Quais as principais empresas de comércio eletrónico?
7. Quais as estratégias para o comércio eletrónico?
8. Como criar um sítio de comércio eletrónico?
9. Quais as métricas de comércio eletrónico?
10. Quais são os potenciais mercados do comércio eletrónico?
11. Como se tratam as questões logísticas?
12. Como é e como funcionava o videotex?
13. Qual foi o papel da World Wide Web no comércio eletrónico?
14. O que é a contratação eletrónica?
15. O que é a contratação pública?
16. Como são os objetivos da ferramenta Vortal em Portugal?
17. Para que servem os selos temporais?