

Freya (Nombre Proyecto)

Marcela Sofía Mata García 20191112

Diego Alejandro Portillo Velásquez 20191676

Aarón Esaú Ramos Alvarenga 20195452

Ángela Cristina Ruiz Comayagua 20191454

Andrea Victoria Vásquez Zepeda 20192380

Profesor Balbino Aylagas

Introducción a la Base de Datos

Domingo, 28 de junio del 2020

Freya

### **Explicación e investigación**

Para comenzar, el presente trabajo, debemos introducir dos términos y explicar su importancia. El primero, es el concepto de base de datos; según Platzi, una plataforma de enseñanza en línea, “es una colección de información/datos almacenada de cierta forma y con una estructura específica (...), que tienen rutinas optimizadas para guardar, eliminar, consultar y gestionar información”.

El segundo, es un término muy utilizado en *Disney: fast pass* + (a lo largo de este documento, para mayor practicidad, omitiremos el signo). Según su sitio web consiste en una herramienta que te permite “reservar con anticipación el acceso a atracciones, entretenimiento y encuentros con Personajes selectos de los Parques Temáticos de Walt Disney World”.

Ahora bien, el primero resulta importante, por ejemplo, en el ámbito de los negocios que quieren llevar un almacén de información básica sobre sus clientes y conocer más acerca de la experiencia que estos tienen respecto a sus servicios o productos. Y, la segunda, se relaciona más al consumidor y sirve como una especie de motivación.

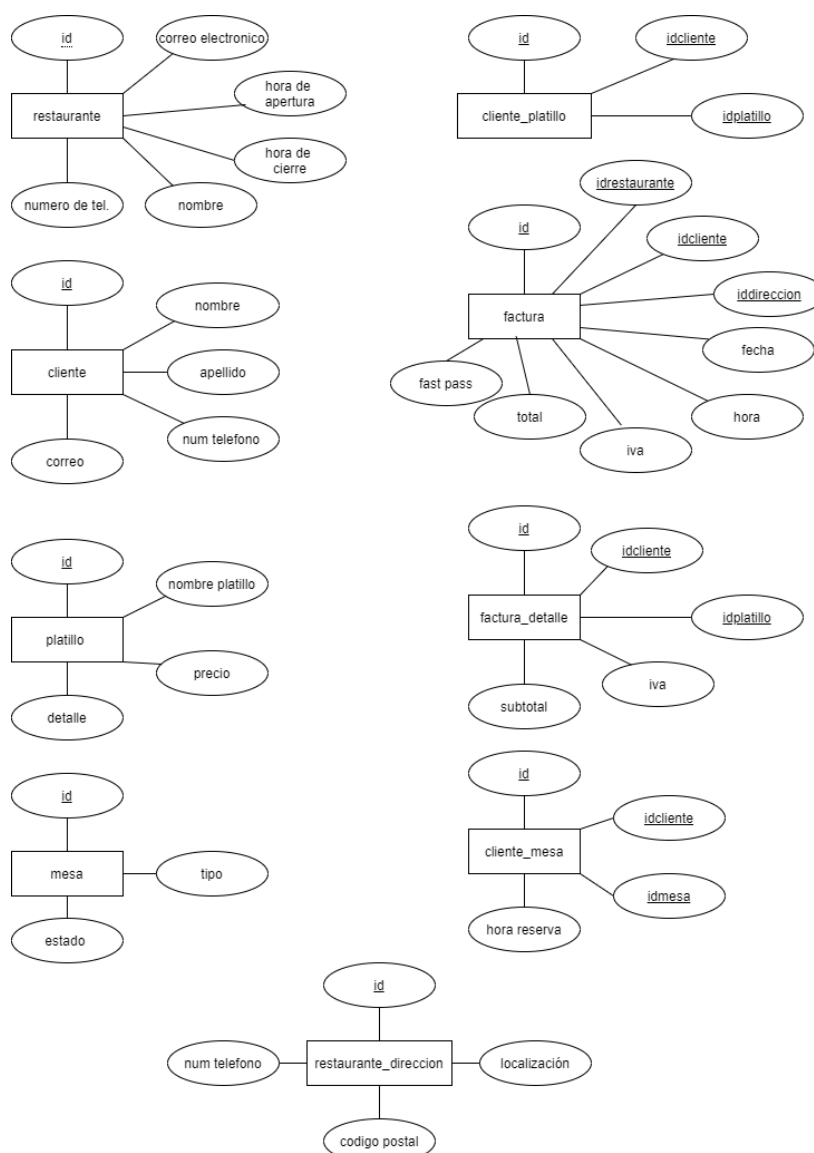
Teniendo en cuenta esos dos términos, se puede determinar en qué se relacionan a esta tarea. El proyecto es una base de datos para restaurantes. El propósito de crearlo es llevar, de manera clara y ordena, el registro de los clientes, sean frecuentes o no; los platillos más pedidos o favoritos, y las facturas de todos los clientes.

Como se menciona anteriormente, para la creación de esta base de datos se planea aportar un valor agregado, que atraiga a los usuarios. Entonces, esta no solo serviría para almacenar los datos, sino también,

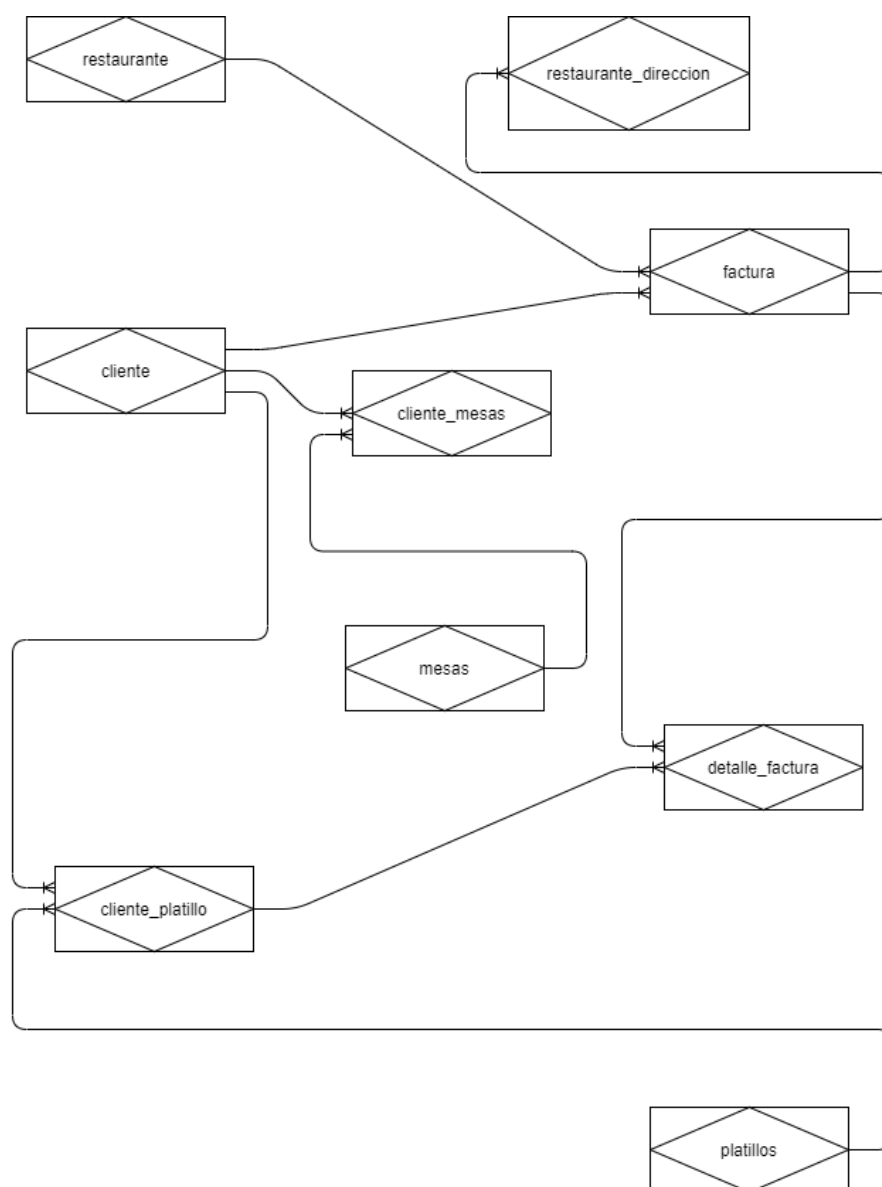
como una especie de *fast pass*, para que los clientes puedan pedir los platillos que quieran, apartar las mesas de su preferencia con anticipación y llevar la cuenta de forma digital.

También, se espera que existan ciertas ventajas para los clientes que adquieran el *fast pass* (con respecto a los clientes regulares); para que, aparte de poder reservar mesas, puedan también participar de promociones exclusivas. Así, su tiempo de espera es más corto y tienen mejor experiencia, en general. Lo cual atraería a más personas y crearía un vínculo entre el consumidor y el restaurante y, aumentando la satisfacción del cliente, también, se mejora la reputación del restaurante, lo que se traduciría en un incremento en los ingresos de dicha entidad.

### Entidades y relaciones entre ellas



Fuente: elaboración propia en draw.io (<https://app.diagrams.net/>)



Fuente: elaboración propia en draw.io (<https://app.diagrams.net/>)