

Business Experte / Product Owner

Maria Cobb-Liebig

“ Der Kunde war schon immer König,
nur heute möchte er auch so behandelt werden. “

Maria Cobb - Liebig arbeitete lange als Product Managerin im Konzernumfeld. An ihrem Job als Business Experte in einem agilen Umfeld schätzt sie, dass die gemeinsam mit ihren Product Ownern Geschäftsoptionen entwickeln kann, die sich direkt mit dem Endkunden auf Wirksamkeit testen lassen. Sie ist überzeugt: Das permanente Management von Kundenerwartungen ist heute der Schlüssel für eine durchgängige Geschäftsfähigkeit.



Portrait

Maria sieht das Leben als eine Folge von möglichen **Investitionen**. Zeit, Geld, Aufmerksamkeit. Sie geht gerne Risiken ein, was auch an ihren Hobbys **Fallschirmspringen** und Bergsteigen deutlich wird. Wenn Maria in eine Sache investiert, die nicht das erhoffte **Ergebnis** bringt, zieht sie sich zurück und probiert das nächste aus. Ihre Freunde behaupten, dass sei der Grund, warum sie bereits zum vierten Mal verheiratet ist.

Akzeptiertes Verhalten

Maria stellt sich gerne Herausforderungen und nimmt diese an. Sie ist **risikobereit**, kreativ, **kommunikationsstark** und spricht gerne über Geld. Schon immer wollte sie daher einen Beruf ausüben, bei dem sie diese Stärken einsetzen kann. Sie hatte bereits früh Spaß am **Ausprobieren neuer Geschäftsideen**, da das Ergebnis der Arbeit direkt sichtbar wird.

Kommunikation



Face-to-face



Text message



Handy



Laptop

Führungskontext

Für Maria ist klar, dass sie der Boss ist. Sie entscheidet, wie und wofür das **Geld** ausgegeben wird. Auch wenn sie den Teams keine Ansagen macht, wie sie ihre Arbeit zu erledigen haben, diskutiert sie sehr intensiv über die **Business Optionen** von Innovationen. Maria ist risikobereit und gestattet ihren Teams immer wieder, Experimente in gewissen Rahmen auf eigene Faust durchzuführen.

Ablehnung

Maria stören unstrukturierte Briefings, **Unklarheit** über zu erreichende Geschäftsziele oder -motive, **fehlendes Verständnis** für die Integration des Kunden als Steuerungsinstrument, späte Kommunikation von Risiken oder die typische **deutsche Zurückhaltung** beim Ausprobieren von neuen Dingen, Meetings, die sich auf Floskeln und Häppchen reduzieren.

Vernetzung

