

Davi, Felipe, Letícia
e Ronaldo

Apresentam...

Coisa de
cinema!

ORIGEM DO CINEMA

- Criado pelos Irmãos Lumière em 28 de dezembro de 1895.
- Se desenvolveu como uma forma de serviço barata e simples. E foi importante para o meio científico para registrar estudos.
- No Brasil, o cinema teve seu pontapé inicial em 1896. Ao longo de seus diferentes períodos históricos, as obras cinematográficas brasileiras acompanharam e incorporaram influências do contexto social, econômico, cultural e político do país.



A ERA DE OURO DE HOLLYWOOD

- Após a grande guerra, o cinema europeu perdeu força e o protagonismo parou nas mãos de cidades como Nova Iorque e Los Angeles.
- Assim surgem grandes estrelas como Charles Chaplin e Marlon Brando. Além da grande premiação "Oscar".
- "Boom" das produções de filmes durante a depois a segunda guerra mundial.



A ERA DOS BLOCKBUSTERS

- A partir dos anos 70 ganha a popularidade internacional.
- Desenvolvimento de novas tecnologias e equipamentos para a produção cinematográfica.
- Novas mídias e surgimento dos canais de streaming e canais próprios dos estúdios produtores.



OBJETIVO

Analisar estrategicamente a base de dados
“Filmes_Critica.csv”.

Nela, foram observadas as variaveís Rentabilidade, Estúdio e Critica, fazendo uma correlação da rentabilidade de acordo com a audiência, critica recebida e estúdio. Além disso, entender se de fato a audiência influencia a critica.

MEDOTLOGIA

GRÁFICOS:

- PIZZA
- BOXPLOT
- BARPLOT
- CORRELAÇÃO POR PIZZA

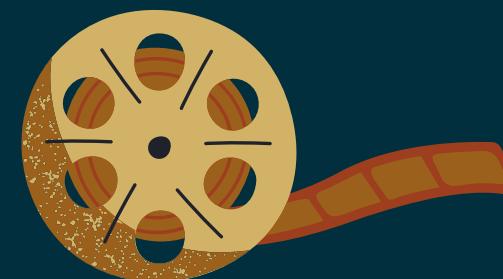
TESTES:

- SHAPIRO WILK
- WILCOXON
- CORRELAÇÃO DE SPEARMAN.
- ALFA CONSIDERADO FOI O DE 0,05



DICIONÁRIO DE TERMOS

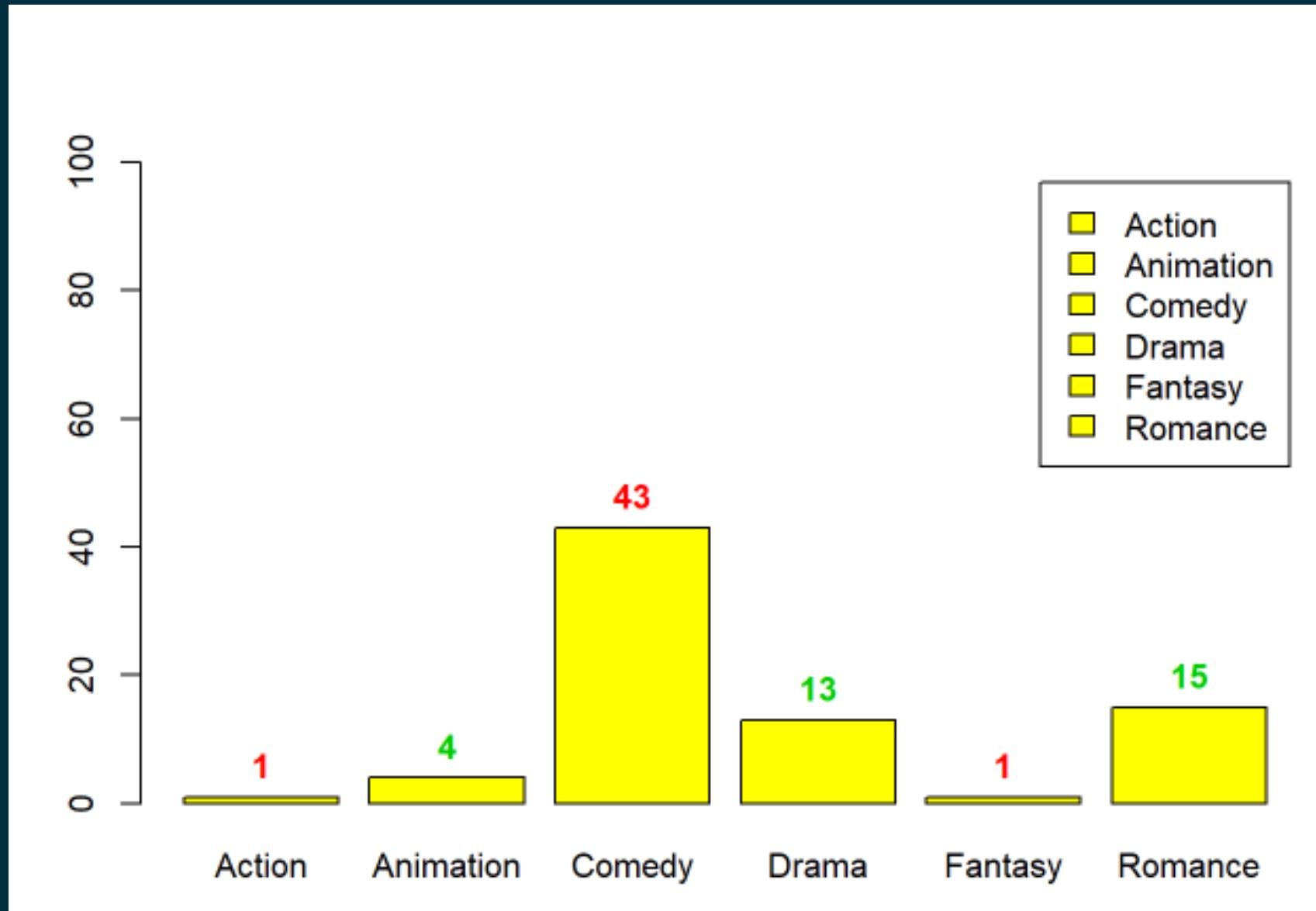
- FILM- É O NOME DO FILME
- GÊNERO -É O GÊNERO NARRATIVO DO FILME
- LEAD STUDIO- É O ESTÚDIO QUE DIRIGIU O FILME
- AUDIENCE SCORE % - É A PORCENTAGEM QUE O FILME OBTEVE NAS AVALIAÇÕES EM TERMOS DE POPULARIDADE PELO VOTO POPULAR
- PROFITABILITY- É O GRAU DE RENTABILIDADE DO FILME EM MILHÕES DE DÓLARES
- ROTTEN TOMATOES %- É A PORCENTAGEM QUE O FILME OBTEVE NAS AVALIAÇÕES DO SITE "ROTTEN TOMATOES" EM TERMOS DE POPULARIDADE PELO VOTO DA CRÍTICA



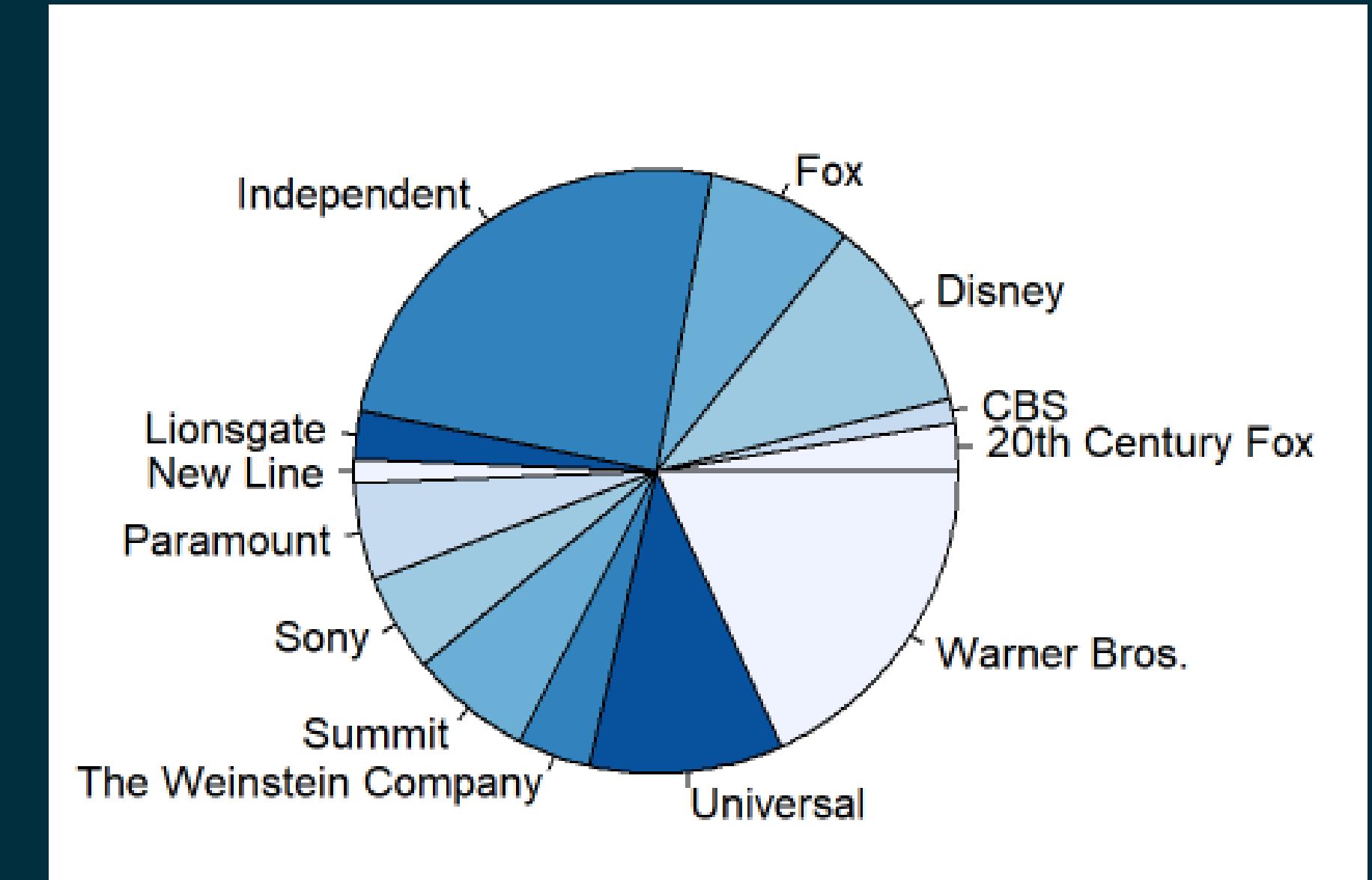
DADOS



Relação número de filmes por gênero.

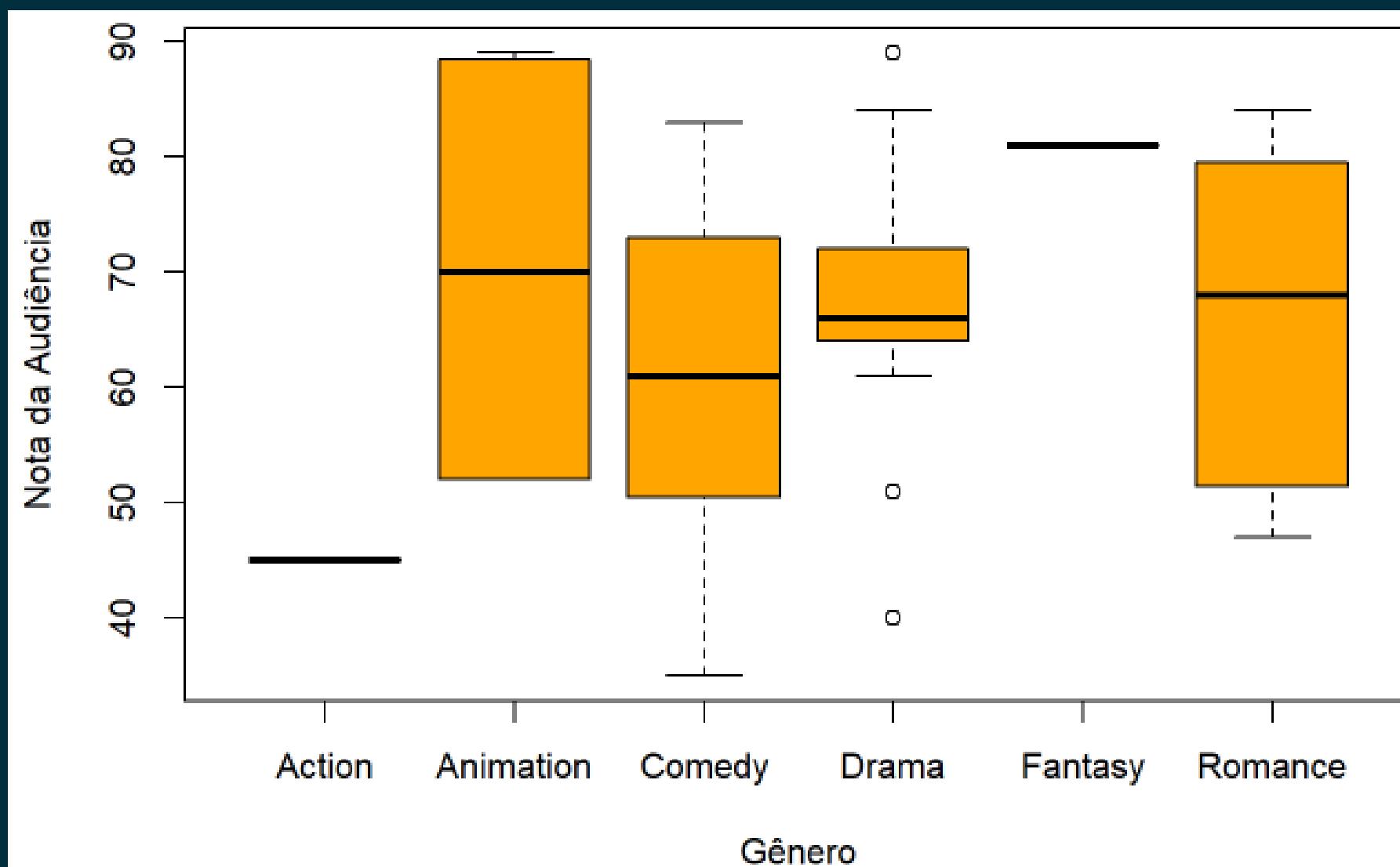


Relação dos números de filmes por estúdio

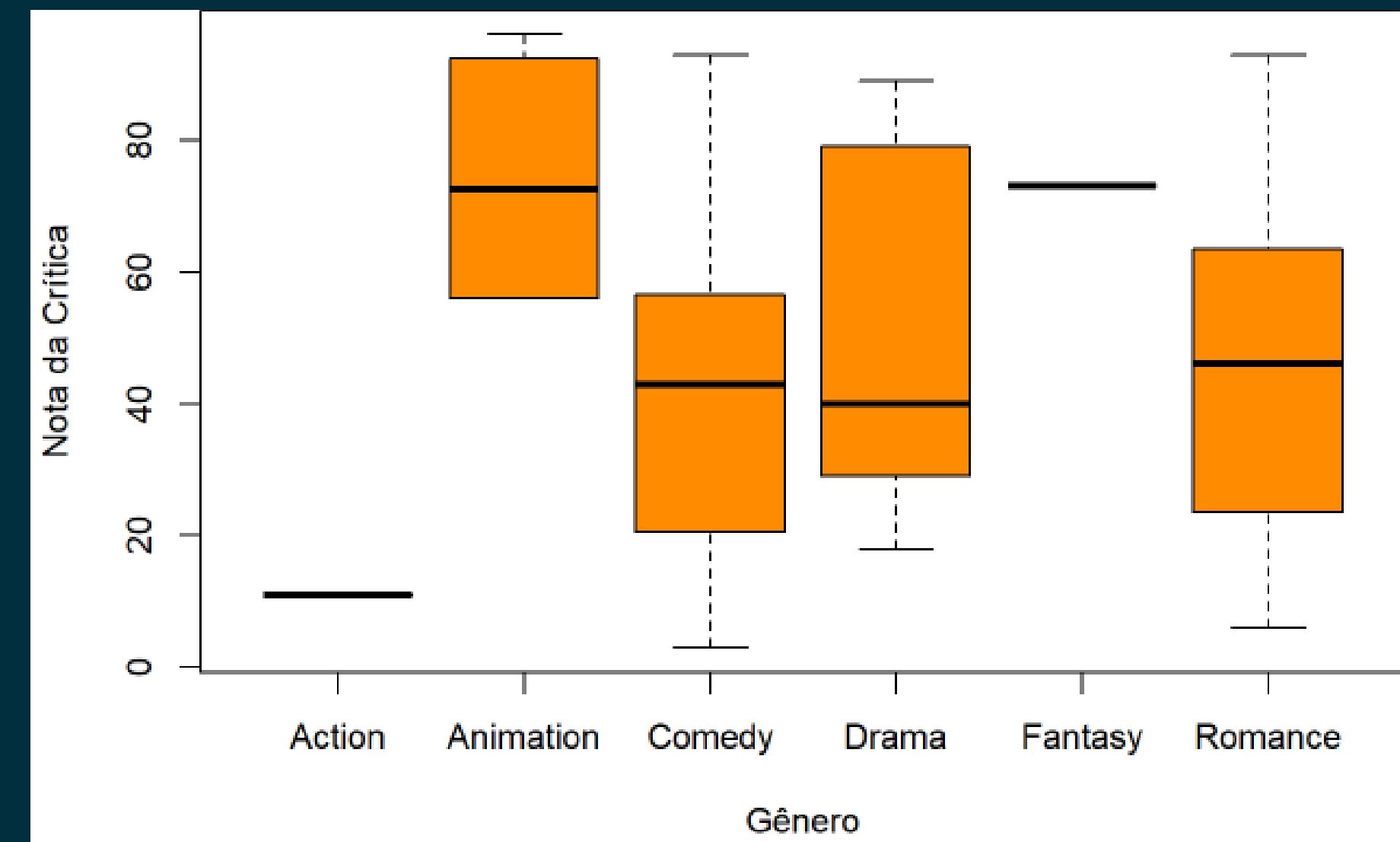


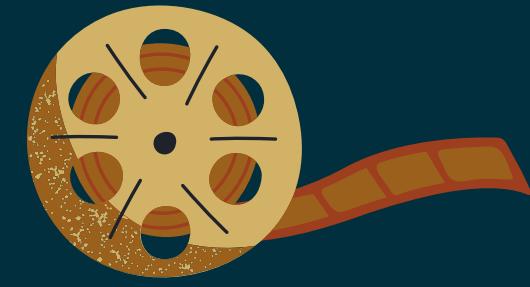
DADOS

Relação de Nota da audiência com Gênero

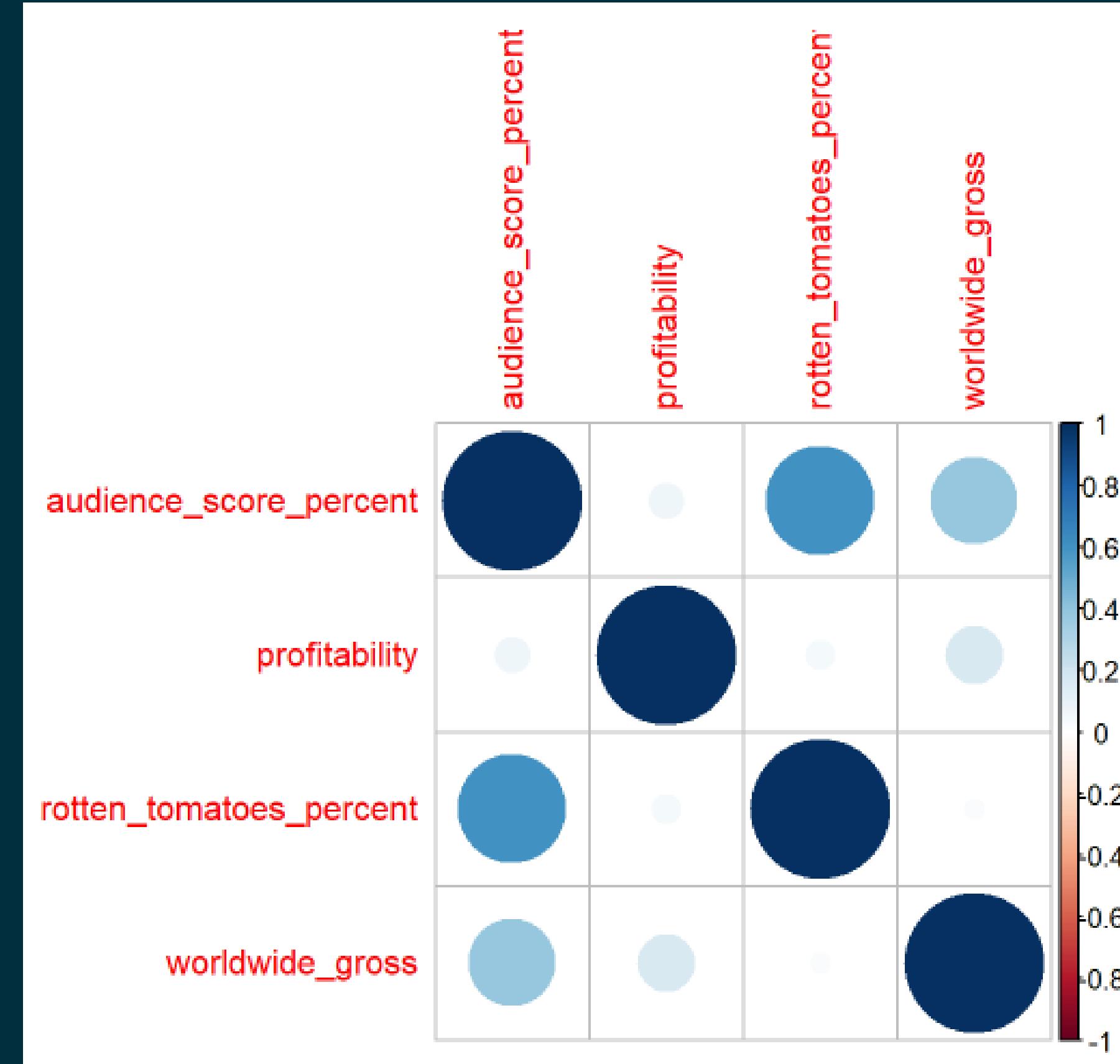
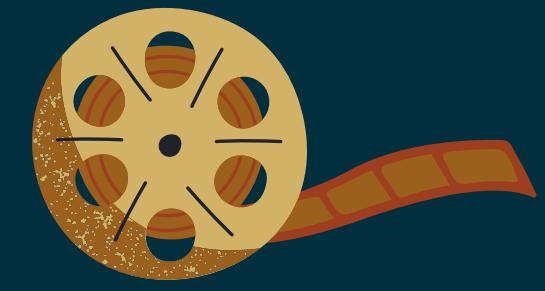


Relação de Nota de Crítica com Gênero

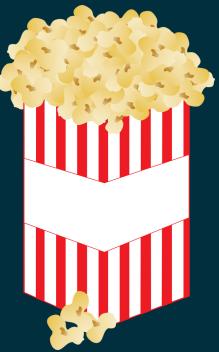




CORRELAÇÃO ENTRE AS VARIÁVEIS



HIPÓTESES



- ① A Disney é o estúdio que possui maior rentabilidade.
- ② Filmes com maiores rentabilidades possuem maiores notas na crítica.
- ③ Filmes com maiores audiências possuem de fato maior rentabilidade.
- ④ Filmes com maiores audiências possuem melhores notas pela crítica.



① A DISNEY É O ESTÚDIO QUE POSSUI MAIOR RENTABILIDADE.

COMO AS VARIAVÉIS UTILIZADAS SÃO QUANTI-QUALI, FOI UTILIZADO O TESTE DE SHAPIRO-WILK PARA VERIFICAR A NORMALIDADE DA VARIÁVEL RENTABILIDADE

P-VALOR: 0.0000000000000319, INDICANDO NÃO NORMALIDADE.

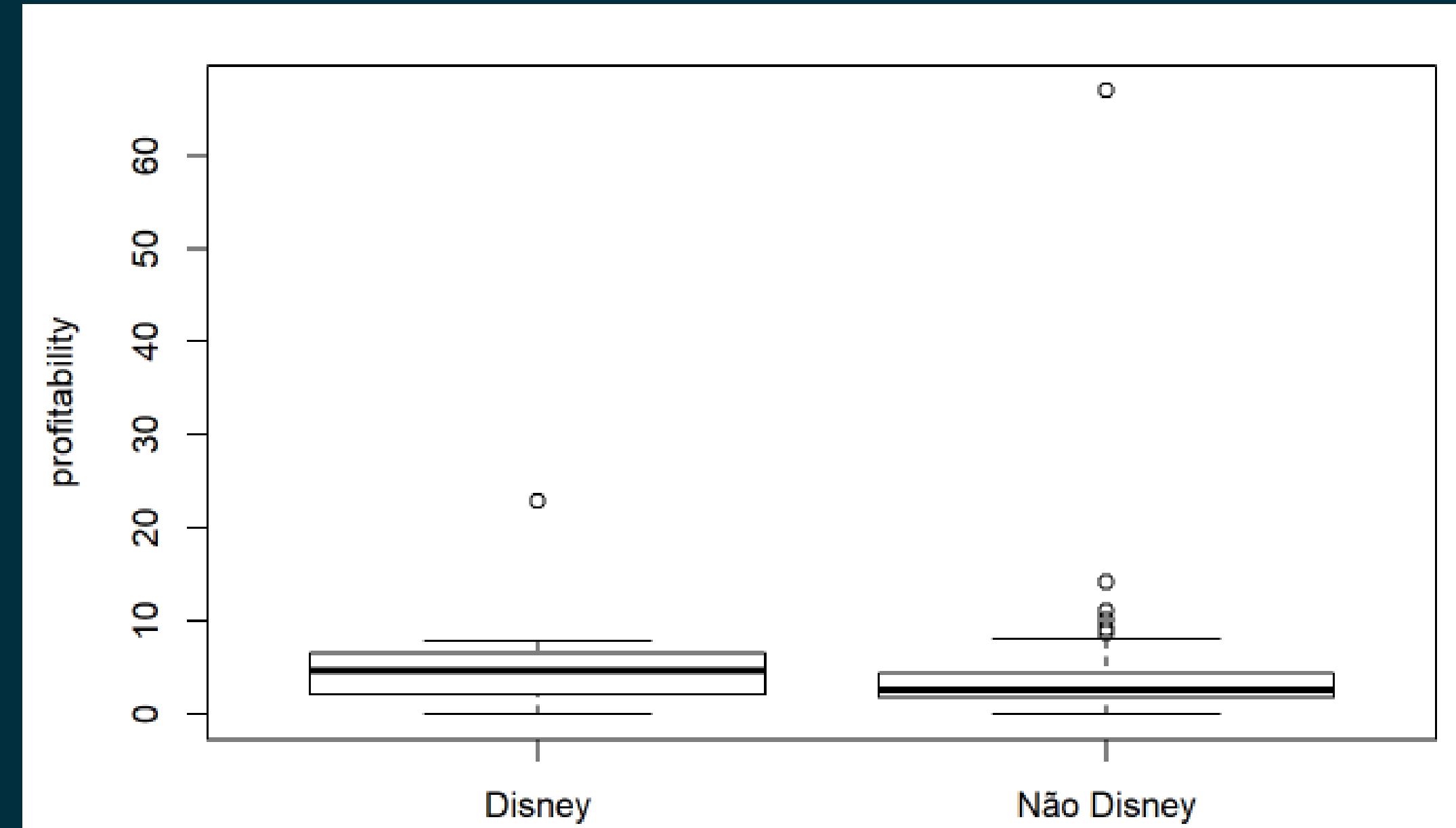
SEGUINDO PARA O PRÓXIMO PASSO, FOI REALIZADO O TESTE DE WILCOXON.

FOI OBTIDO O P-VALOR DE 0.2815, INDICANDO QUE A H_0 FOI REJEITADO, DANDO A ENTENDER QUE A DISNEY NÃO CONSEGUIU ESTABELECER BOAS ESTRATÉGIAS DE GESTÃO.

COMO O ALPHA FOI MAIOR QUE 0,05, FOI CONCLUÍDO QUE H_0 NÃO FOI REJEITADO.

LOGO A DISNEY POSSUI MAiores LUCROS ENTRE ESTÚDIOS.

ALÉM DISSO, O BOXPLOT NOS INDICA QUE VISUALMENTE NÃO EXISTEM DIFERENÇAS SIGNIFICATIVAS NAS VARIÁVEIS.



lead_studio3	media	mediana
Disney	6.228004	4.696855
Não Disney	4.410669	2.598205

② FILMES COM MAIOR RENTABILIDADE POSSUEM MAIOR NOTA DE CRÍTICA.

UTILIZAMOS AS VARIAVÉIS AUDIENCE SCORE E PROFITABILITY.

AUDIENCE SCORE: P-VALOR 0.0390

VARIÁVEL PROFITABILITY: P-VALOR
0.0000000000000003319

AUDIENCE SCORE: P-VALOR DE 0.03901

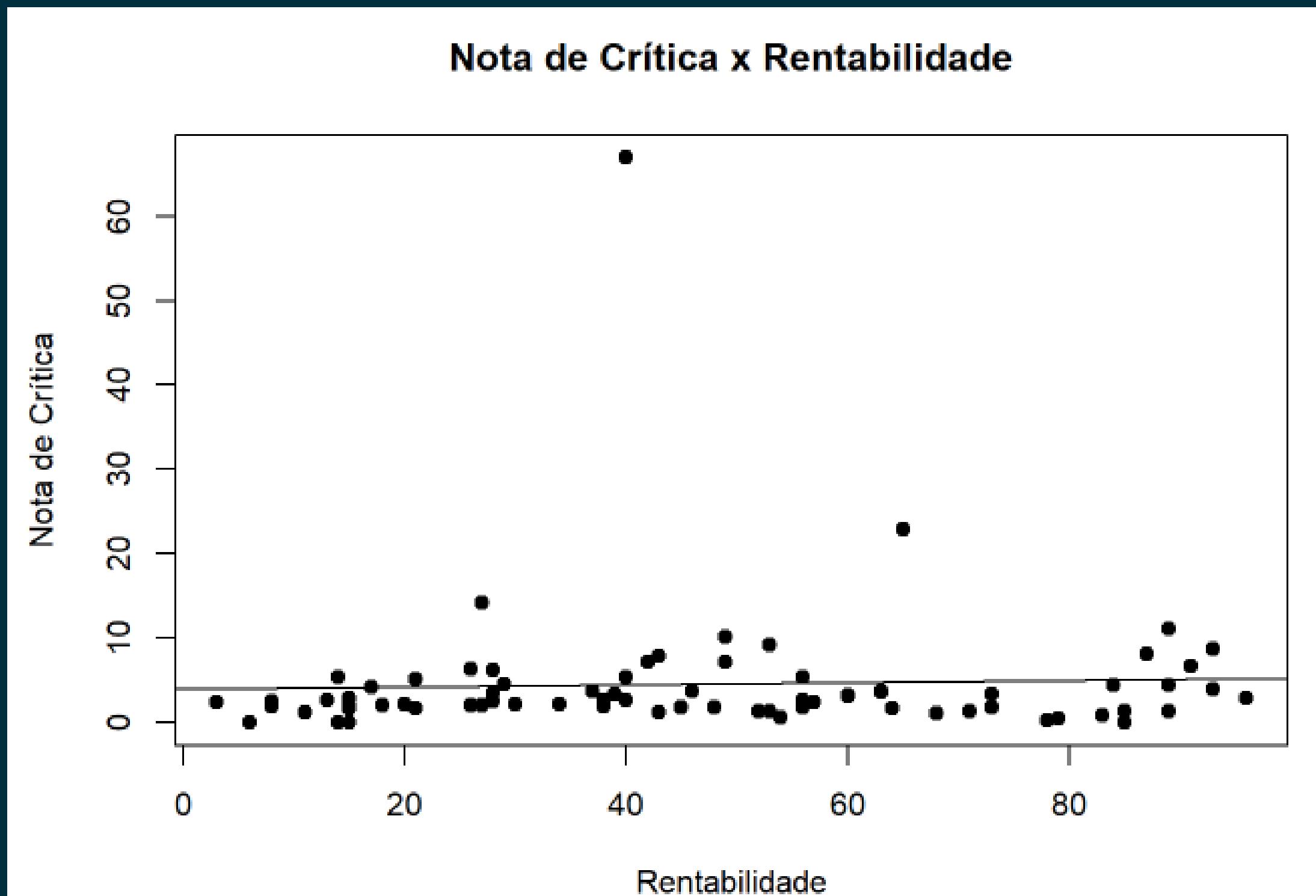
ROTTEN TOMATOES: P-VALOR DE 0.007075

COM ISSO, CONCLUIMOS QUE NÃO EXISTE NORMALIDADE NAS DUAS VARIAVÉIS. ASSIM, PODEMOS REALIZAR O COR.TEST.

COM ISSO, O RESULTADO OBTIDO DO COR.TEST FOI DE 0.002855, DESSA FORMA, MOSTRA QUE H_0 : É REJEITADO

LOGO FILMES COM MAiores NOTAS DE AUDIÊNCIA NÃO POSSuem RELAÇÃO COM MAiores GRAUS DE RENTABILIDADE

Nota de Crítica x Rentabilidade



3 FILMES COM MAIORES RENTABILIDADES POSSUEM DE FATO MAIOR AUDIÊNCIA.

PARA ESTE GRÁFICO FOI REALIZADO O TESTE DE SHAPIRO-WILK PARA AVALIAR SE EXISTE OU NÃO NORMALIDADE NAS VARIÁVEIS AUDIENCE SCORE E PROFITABILITY

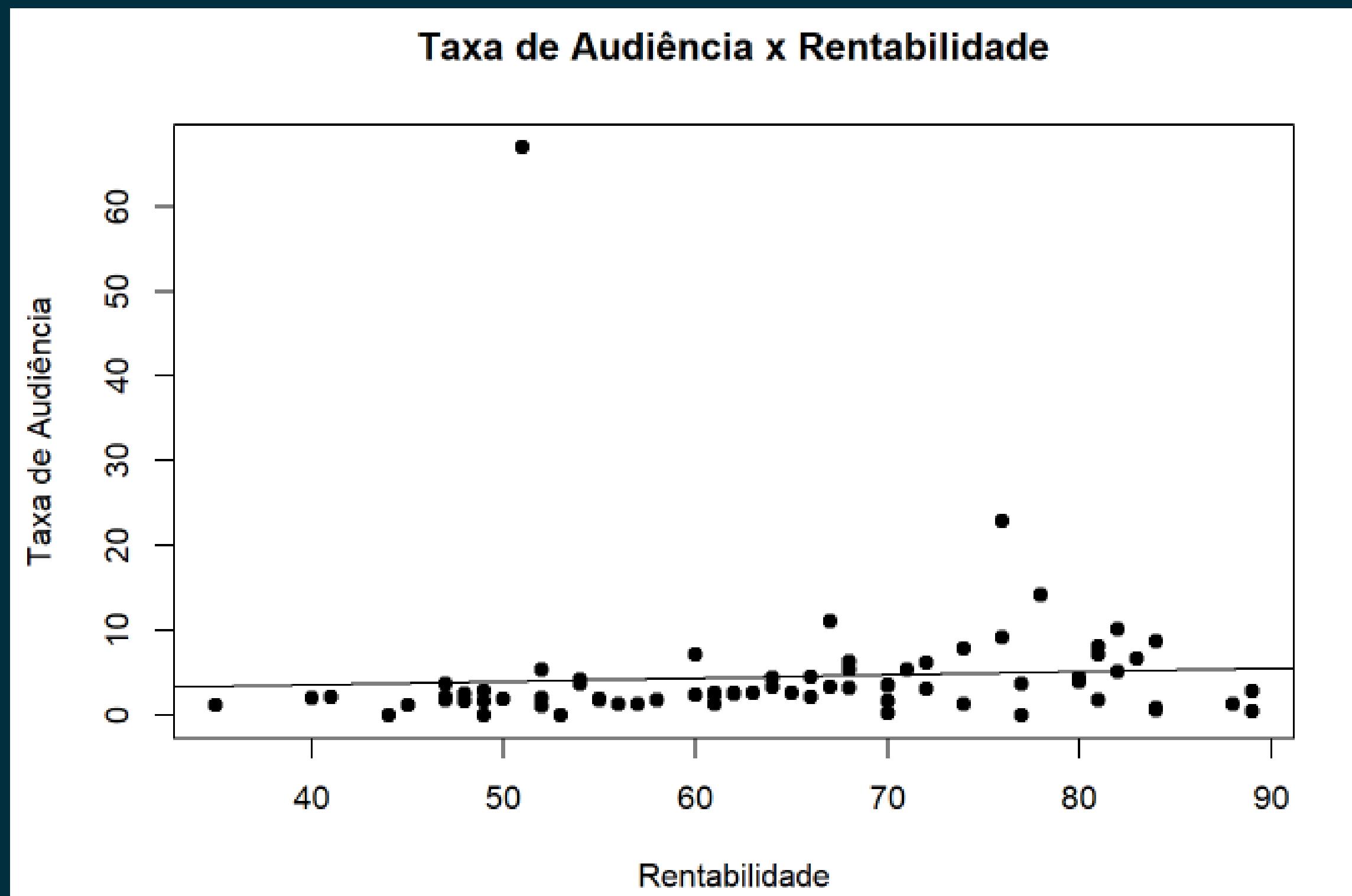
NA VARIÁVEL AUDIENCE SCORE O P-VALOR OBTIDO FOI DE 0.03901, O QUE NOS DIZ QUE A AMOSTRA NÃO POSSUI NORMALIDADE

NA VARIÁVEL PROFITABILITY O P-VALOR OBTIDO FOI DE 0.0000000000000319, O QUE NOS DIZ QUE A AMOSTRA NÃO POSSUI NORMALIDADE TAMBÉM

LOGO FOI REALIZADO UM PROCEDIMENTO CHAMADO COR.TEST, COMO AS AMOSTRAS NÃO POSSUEM NORMALIDADE, FOI NECESSÁRIO UTILIZAR O MÉTODO DE SPEARMAN

COM ISSO, O RESULTADO OBITIDO DO P-VALOR FOI DE 0.002855, QUE NÓS MOSTRA QUE H0: É REJEITADO

LOGO FILMES COM MAIORES NOTAS DE AUDIÊNCIA NÃO POSSUEM RELAÇÃO COM MAIORES GRAUS DE RENTABILIDADE



4 FILMES COM MAIORES TAXAS DE AUDIÊNCIA POSSUEM MELHORES NOTAS PELA CRÍTICA.

UTILIZAMOS AS VARIÁVEIS AUDIENCE SCORE E ROTTEN TOMATOES, QUE SÃO QUANTIQUANTI.

FORAM REALIZADOS OS TESTES DE SHAPIRO-WILK.

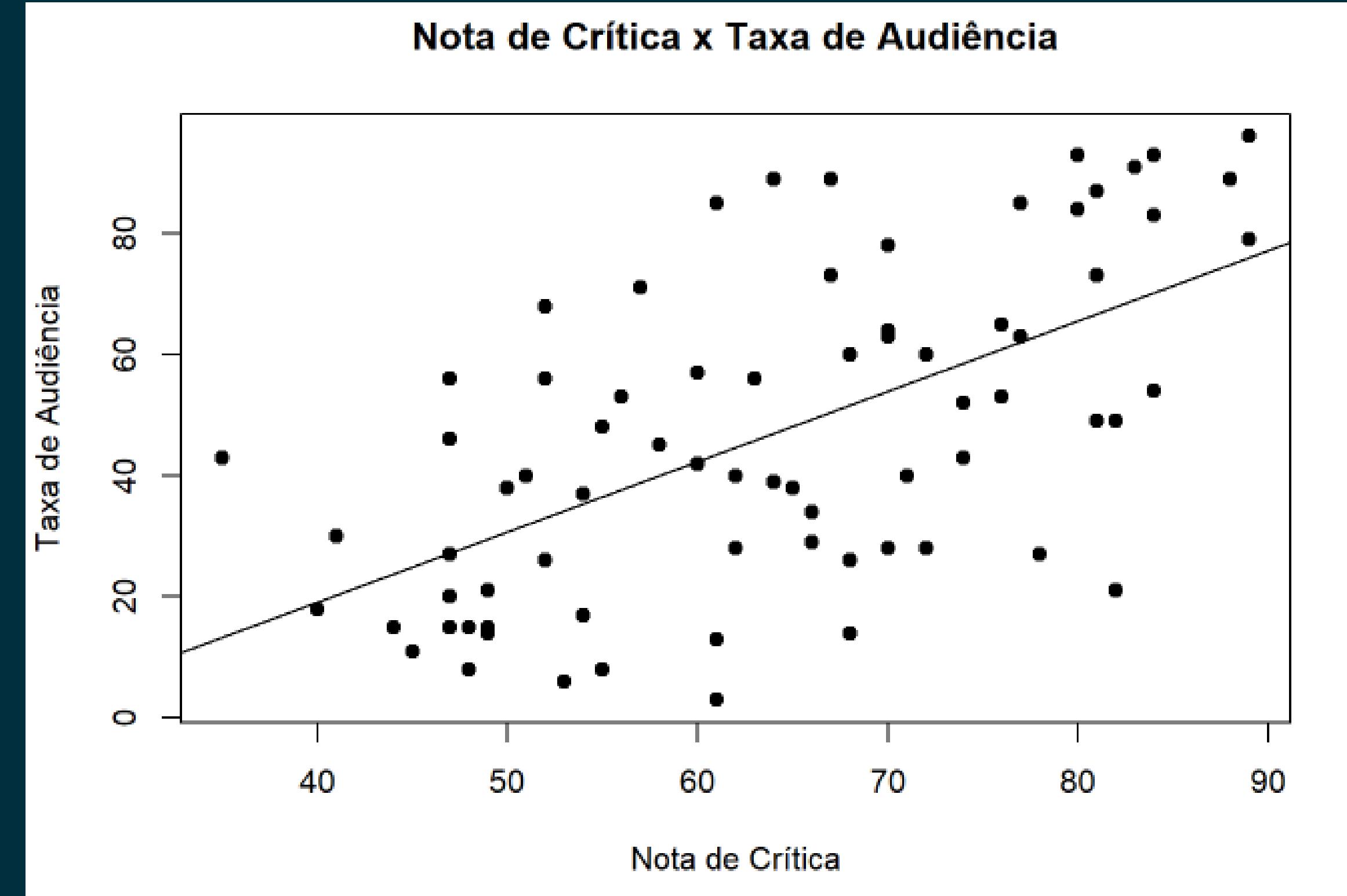
AUDIENCE SCORE: P-VALOR DE 0.03901

ROTTEN TOMATOES: P-VALOR DE 0.007075

COM ISSO, CONCLUIMOS QUE NÃO EXISTE NORMALIDADE NAS DUAS VARIAVÉIS. ASSIM, PODEMOS REALIZAR O COR.TEST.

O RESULTADO OBTIDO DO COR.TEST FOI DE 0.0000000124, DESSA FORMA H_0 : FOI REJEITADO

PORTANTO, PODEMOS DIZER QUE MAIORES TAXAS DE AUDIÊNCIA NÃO POSSUEM RELAÇÃO COM MAIORES NOTAS DE CRÍTICA



CONCLUSÃO

- Acertos de gestão da Disney.
- Gêneros que performam melhor nas críticas e nas bilheterias.
- Opiniões lógicas que não se confirmam de acordo com os números.
- A nota da crítica especializada leva muito em consideração a performance que o filme tem na audiencia.