



Chaque cycle dure 2 min. Max.
Itérez jusqu'à ce que votre
solution passe le test de l'étape
3.

3

**Testez vos résultats et
itérez**

Jouez l'avocat du diable et soyez
critique envers votre solution :

- Est-elle alignée avec les objectifs
stratégiques de votre organisation ?
- Est-ce les fonctionnalités que vous
avez conçues apportent de la valeur
à l'utilisateur cible ?

**- Arrêtez-vous quand la
solution passe le test**

(Re)considérez vos jeux de
données

- Prenez les 3 jeux de
données que vous avez
identifiés dans le canevas
précédent
- ou choisissez en d'autres si
nécessaire

1

**Comment ces jeux de
données contribuent-ils à
créer un service répondant
à un besoin ?**

Pensez aux 7 moyens de
création de valeur :
Prédiction / suggestion /
curation / enrichissement /
classement / comparaison/
segmentation /classification/
génération / synthèse

2