



DATOM

A canvas-based method
in

to create value from data

a business context

Visit <https://datum-method.github.io/main/>
for more content.

*DATOM is for you to use without restriction in
modeling your own or other people's businesses*

Dans 5 ans, nous devons être les leaders de

“En offrant à

Ce qui se traduit en 3 objectifs stratégiques :

#1

#2

#3



Ou, exprimé de façon libre :

.....

.....

.....

.....

Canevas #02

Choisir la cible

Créé par : _____
Date : _____



Siège social / Services
centraux / Fonctions supports

Nom du service / type d'utilisateur ciblé :



Production

Nom du service / type d'utilisateur ciblé :



Clients / utilisateurs

Nom du segment de clientèle



Nouveaux marchés

Nom du marché à cibler / nouveau segment de clientèle

Canevas #03.1 (version B2C)

Définir le profil de l'utilisateur(trice)

Créé par : _____
Date : _____



Nom de l'avatar: _____

Attributs socio-démographiques

Age : _____

Nb d'enfants : _____

Genre : _____

Emploi : _____

Statut marital: _____

Revenu mensuel net : _____

Pays et ville de résidence :

Formation : lycée / université
/ autre : _____

Style de vie

Niveau de forme physique :
faible / moyen / fit / compétiteur

Vie sociale : nulle / occasionnelle
/ régulière / fêtard

Implication sociale : nulle /
occasionnelle / régulier / leader

Goûts culturels et médias

Le dernier livre lu: _____

Leur série préférée: _____

Le dernier film vu (ciné ou Netflix): _____

Appétence sur le numérique: faible / moyenne / forte

Activité extra professionnelle préférée : _____

Les média sociaux utilisé quotidiennement : Facebook /
Instagram / Snapchat / LinkedIn / Twitter / Youtube

Canevas #03.2 (version B2B)

Définir le profil de l'utilisateur(trice)

Créé par : _____
Date : _____

Nom de l'avatar: _____

Attributs socio-démographiques

Age : _____

Formation : lycée / université
/ autre : _____

Genre : _____

Pays et ville de résidence : _____

Nb langues parlées : _____

Compétences digitales : _____

faibles / moyennes / élevées

Identité professionnelle

Industrie : _____

Intitulé de poste : _____

Ancienneté : _____

Type de poste : employé / manager / VP/ CxO

Contexte professionnel

A accès à: un ordinateur / smartphone / tablette / autre

Participe aux décisions d'investissement : OUI / NON

Peut engager des dépenses opérationnelles : OUI / NON

Quel média social est pertinent à leur
contexte professionnel :

Facebook / Instagram / Snapchat /
LinkedIn / Twitter / Youtube / autre / aucun

Canvas #04

Besoins de l'utilisateur(trice) final(e)

Créé par : _____

Date : _____



De quelles ressources ont-elles besoin? Pour accomplir quelles tâches?



Quels résultats l'utilisatrice cherche-t-elle à atteindre?



Quelles sont ses frustrations?



Quelles contraintes l'utilisatrice doit-elle prendre en compte? (temps? budget? distance? juridique...)

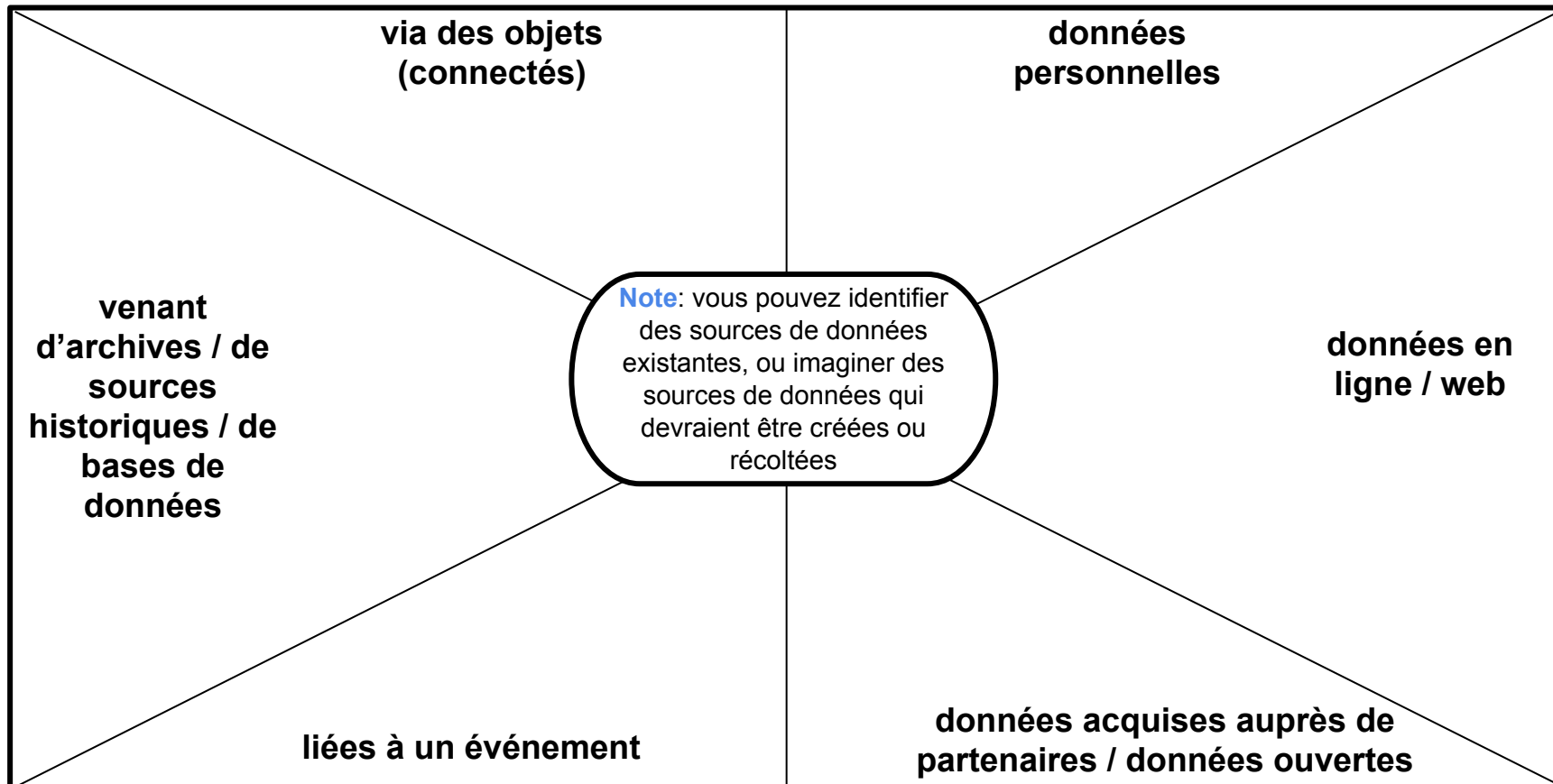
Sur quelles KPI les résultats seront-ils évalués?

Canevas #05

Sources de données

Créé par : _____

Date : _____



Canevas #06

Vue détaillée sur les jeux de données

Créé par : _____

Date : _____

POINTS BONUS 1 = difficile 5 = facile	Explications	Dataset 1: _____	Dataset 2: _____	Dataset 3: _____
Format lisible par un programme informatique?	<i>Si la donnée est sous format .docx ou pdf, un programme de code peut difficilement la lire. Une base d donnée ou même un fichier csv sont plus faciles</i>			
Structuré ou non?	<i>Si la donnée peut tenir dans Excel, elle est probablement structurée. Le texte libre, une page web, ou des images sont des formats non structurés.</i>			
Suis des catégories universelles ou spécifiques?	<i>Des données suivant des codifications INSEE ou Eurostat sont a priori assez universelles</i>			
Séries temporelles?	<i>La donnée est-elle collectée à travers le temps? La fréquence de collecte est-elle suffisante?</i>			
Données personnelles?	<i>La donnée personnelle impose des contraintes</i>			
Données complètes?	<i>Y a-t-il des valeurs manquantes, des valeurs erronées, des dates manquantes...</i>			
Total: somme des points par dataset	<i>Faites la somme des points. Un total élevé indique un dataset relativement plus facile à utiliser.</i>			

Canevas #07

Aide à la réflexion

Créé par : _____

Date : _____



Chaque cycle dure 2 min. Max.
Itérez jusqu'à ce que votre solution
passe le test de l'étape 3.

(Re)considérez vos jeux de données

- Prenez les 3 jeux de données que vous avez identifiés dans le canevas précédent
- ou choisissez en d'autres si nécessaire

1

2

Comment ces jeux de données contribuent-ils à créer un service répondant à un besoin ?

Pensez aux 7 moyens de création de valeur :
Prédiction / suggestion /
curation / enrichissement /
classement / comparaison/
segmentation / classification/
génération / synthèse

3

Testez vos résultats et itérez

Jouez l'avocat du diable et soyez critique envers votre solution :

- Est-elle alignée avec les objectifs stratégiques de votre organisation ?
- Est-ce les fonctionnalités que vous avez conçues apportent de la valeur à l'utilisateur cible ?

- Arrêtez-vous quand la solution passe le test

Canvas #08

La cartographie de valeur

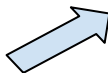
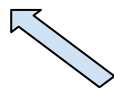
Créé par : _____

Date : _____



Elle facilite l'acquisition de ressources de cette façon :

Elle aide l'utilisatrice à accomplir x et y car ...



La solution est...



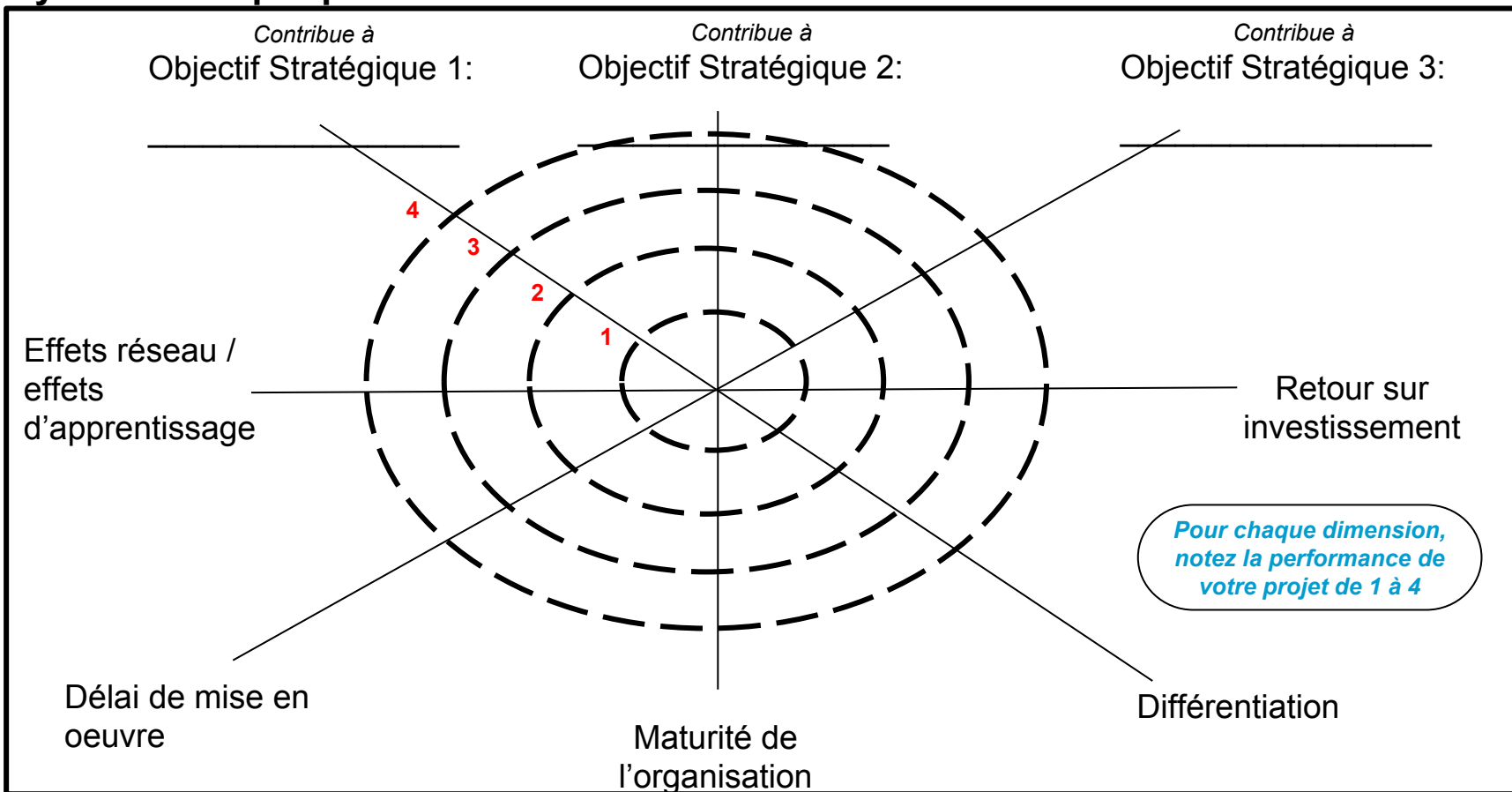
Elle supprime ou relâche ces contraintes que subissait l'utilisatrice :

La solution aide l'utilisatrice à obtenir de meilleures performances sur ces KPIs :

Canevas #09.1

Synthèse Graphique

Créé par : _____
Date : _____



Canvas #09.2

Synthèse Qualitative

Créé par : _____
Date : _____

Synthèse	
Nom de l'organisation	Nom de l'idée
Utilisateurs cibles et leurs besoins / problèmes à résoudre	
Description de l'idée	
Comment est-ce que l'idée répond aux priorités stratégiques de l'organisation ?	
Jeux de données / source de données contribuant à l'idée	
Bénéfices attendus	