

Canvas #09.2

Synthèse Qualitative

Créé par : *Caroline Verdon, Dir Marketing Gym Sports*
Date : *15 Mai*

Synthèse	
Nom de l'organisation	Nom de l'idée
<i>Gym Sports</i>	<i>Plan de coaching augmenté</i>
Utilisateurs cibles et leurs besoins / problèmes à résoudre	
<i>Membres du club de sport à fort pouvoir d'achat</i>	
Description de l'idée	
<p><i>Plan de coaching personnalisé regroupant :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- une application mobile / web</i> <i>- qui fournit un plan de coaching personnalisé</i> <i>- et des relances / recos / feedback sur mesure grâce à la mesure de l'utilisation des machines via IOT / RFID</i> 	
Comment est-ce que l'idée répond aux priorités stratégiques de l'organisation ?	
<p><i>Cette nouvelle offre permettra à Gym Sport de se différencier en offrant des services personnalisés à ses clients.</i></p> <p><i>La capacité de la solution retenue à optimiser l'usage des ressources de Gym Sport (salles, machines, coaches) assure la maîtrise des coûts lors de la montée en charge : le coût marginal de chaque client supplémentaire est faible.</i></p> <p><i>Enfin, la différenciation par l'usage du numérique et par la personnalisation du service permet à Gym Sport de proposer une offre Premium et donc de se positionner sur un segment de marché à forte rentabilité.</i></p>	
Jeux de données / source de données contribuant à l'idée	
<i>Machines sportives, mensurations individuelles complètes et régulières via un "body scan", données de fitness collectées via Apple Health ou Google Fit</i>	
Bénéfices attendus	
<ul style="list-style-type: none"> <i>- Une réponse à la démotivation par un suivi des performances et des recommandations personnalisées. => Churn réduit, attractivité accrue.</i> <i>- Ce service est différenciant et créateur de valeur: il serait proposé en abonnement supp.</i> 	