



Chaque cycle dure 2 min. Max.  
Itérez jusqu'à ce que votre  
solution passe le test de l'étape  
3.

3

### Testez vos résultats et itérez

Jouez l'avocat du diable et soyez critique envers votre solution :

- Est-elle alignée avec les objectifs stratégiques de votre organisation ?
- Est-ce les fonctionnalités que vous avez conçues apportent de la valeur à l'utilisateur cible ?

**- Arrêtez-vous quand la solution passe le test**

(Re)considérez vos jeux de données

1

- Prenez les 3 jeux de données que vous avez identifiés dans le canevas précédent
- ou choisissez en d'autres si nécessaire

Comment ces jeux de données contribuent-ils à créer un service répondant à un besoin ?

2

Pensez aux 7 moyens de création de valeur :

Prédiction / suggestion / curation / enrichissement / classement / comparaison / segmentation / classification / génération / synthèse