Canevas #09.1 Créé par : Caroline Verdon, Dir Marketing Gym Sports Synthèse Granhique Date: Contribue à Contribue à Contribue à Objectif Stratégique 1: Objectif Stratégique 2: Objectif Stratégique 3: développer les services personnalisés cibler des segments de clientèle à forte rentabilité Effets réseau / effets Retour sur d'apprentissage investissement Pour chaque dimension, notez la performance de votre projet de 1 à 4 Délai de mise en Différentiation oeuvre Maturité de l'organisation

Copyright © 2017-2019, emlyon business school. DDBM is for you to use without restriction in modeling your own or other people's businesses. If you wish to use DDBM in original or adapted to sell it as a tool, you must contact the copyright holder for permission.