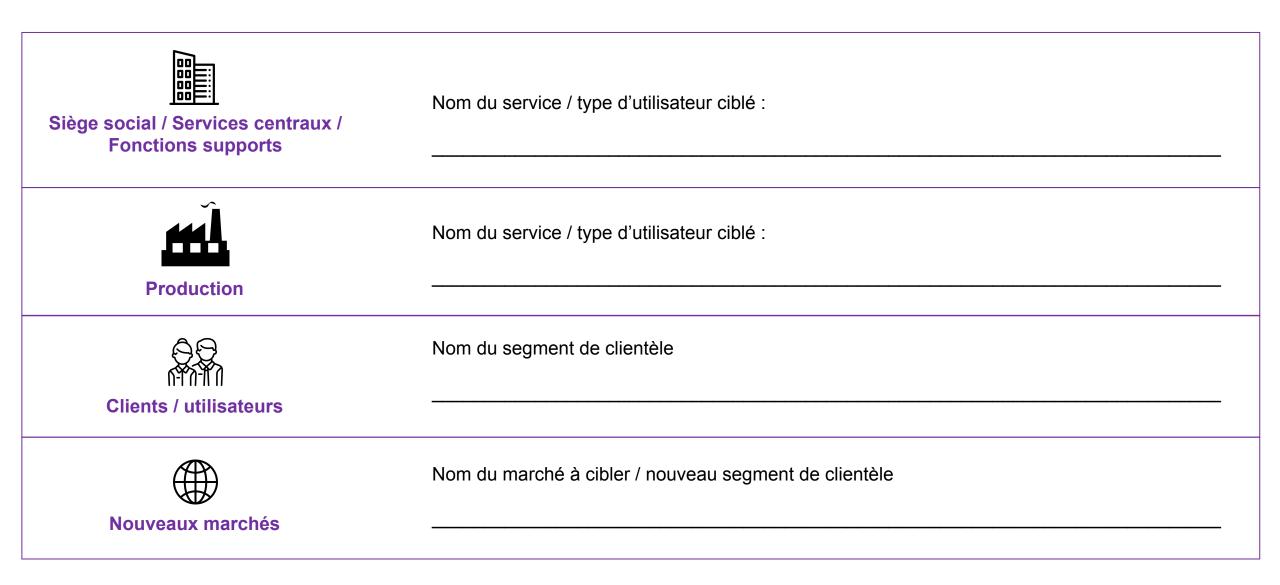


Canevas #01 OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE L'ORGANISATION

Dans 5 ans, nous devons être les leaders de		Ou, exprimé de faço
En offrant à à		
Ce qui se traduit en 3 objectifs stratégiques :		
#1		
#2		
#3		
	/	

Ou, exprimé de façon libre :





Canevas #03.1 (version B2C) DÉFINIR LE PROFIL DE L'UTILISAT Nom de l'avatar :	,	Créé par :	Date : / /	
Attributs socio-démographiques		Style	de vie	
Age : Genre : Statut marital : Pays de résidence : Ville de résidence :	Nb d'enfants : Emploi : Statut marital : Revenu mensuel net: Formation : (lycée, université, autre :	Faible Vie so Nulle / Implica	u de forme physique : // moyen / fit / compétiteur ciale : / occasionnelle / régulière / fêtard ation sociale : / occasionnelle / régulière / leader	

Goûts culturels et médias	Appétence sur le numérique :
Le dernier livre lu :	Faible / moyenne / forte
Leur série préférée :	Activité extra-professionnelle :
Le dernier film vu (ciné ou Netflix) :	Les médias sociaux utilisé quotidiennement : Facebook / Instagram / Snapchat / LinkedIn / Twitter / Youtube

Canevas #03.2 (version B2B)	
DÉFINIR LE PROFIL DE L'UTILISATEUR(TRICE)	

œ́ ι	par:	 Date :	/	/
			-	

Nom de l'avatar :

Attributs socio-démographiques	
Age :	Formation : (lycée, université, autre :
Genre :	Nb de langues parlées :
Pays de résidence :	Compétences digitales :
Ville de résidence :	Faibles / moyennes / élevées

Identité professionnelle	
Industrie :	-
Intitulé de poste :	
Ancienneté :	
Type de poste : Employé / manager / VP / CxO	

Contexte professionnel

A accès à : un ordinateur / smartphone / tablette / autre

Participe aux décisions d'investissement : OUI / NON

Peut engager des dépenses opérationnelles : OUI / NON

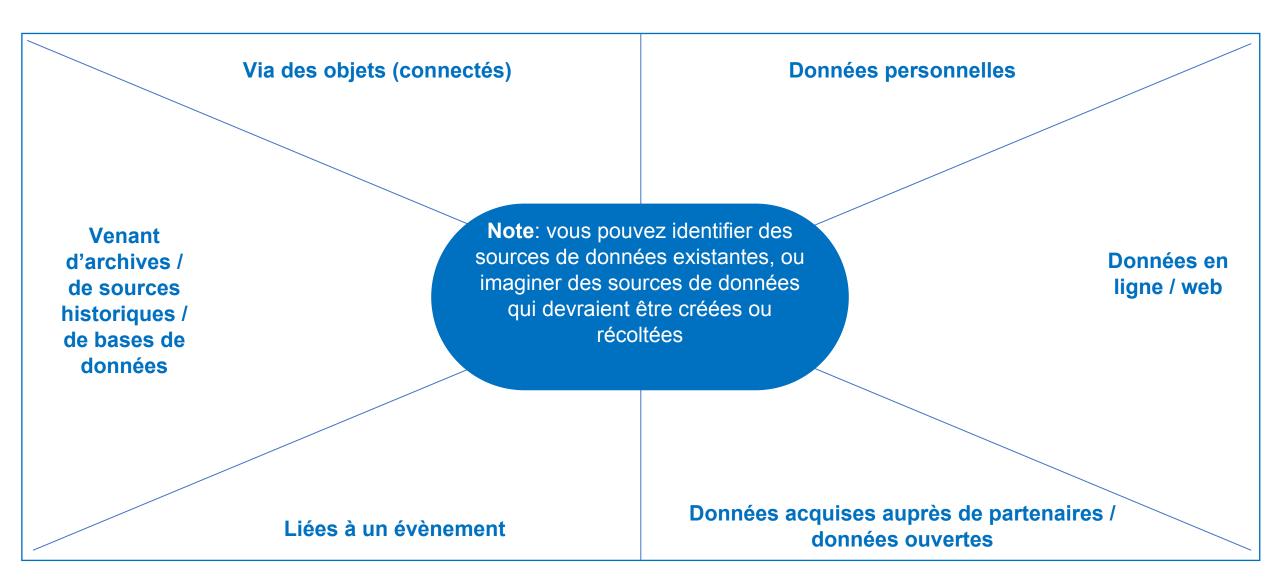
Quel média social est pertinent à leur contexte professionnel :

Facebook / Instagram / Snapchat / LinkedIn / Twitter / Youtube / autre /

aucun

uelles ressources ont-elles besoin ? Pour mplir quelles tâches ?	Quels résultats l'utilisatrice cherche-t-elle à atteindre ?
	trations?

Copyright © 2017, Guillaume Lecuyer and Clément levallois. DATOM is for you to use without restriction in modeling your own or other people's businesses. If you wish to use the DATOM in original or adapted to sell it as a tool, you must contact the copyright holders, Clément Levallois and Guillaume Lecuyer, for permission.



POINTS BONUS 1 = Difficile 5 = Facile	Explications	Dataset 1 :	Dataset : 2	Dataset : 3
Format lisible par un programme informatique?	Si la donnée est sous format .docx ou pdf, un programme de code peut difficilement la lire. Une base d donnée ou même un fichier csv sont plus faciles			
Structuré ou non?	Si la donnée peut tenir dans Excel, elle est probablement structurée. Le texte libre, une page web, ou des images sont des formats non structurés.			
Suis des catégories universelles ou spécifiques?	Des données suivant des codifications INSEE ou Eurostat sont a priori assez universelles			
Séries temporelles?	La donnée est-elle collectée à travers le temps? La fréquence de collecte est-elle suffisante?			
Données personnelles?	La donnée personnelle impose des contraintes			
Données complètes?	Y a-t-il des valeurs manquantes, des valeurs erronées, des dates manquantes			
Total: somme des points par dataset	Faites la somme des points. Un total élevé indique un dataset relativement plus facile à utiliser.			

Créé par : ---- / ---- Date : ---- / ---- /

3

Testez vos résultats et itérez

Jouez l'avocat du diable et soyez critique envers votre solution :

- Est-elle alignée avec les objectifs stratégiques de votre organisation ?
- Est-ce que les fonctionnalités que vous avez conçues apportent de la valeur à l'utilisateur cible ?

Arrêtez-vous quand la solution passe le test

1

(Re)considérez vos jeux de données

- Prenez les 3 jeux de données que vous avez identifiés dans le canevas précédent
- ou choisissez en d'autres si nécessaire



Chaque cycle dure 2 min. Max. Itérez jusqu'à ce que votre solution passe le test de l'étape 3. 2

Comment ces jeux de données contribuent-ils à créer un service répondant à un besoin ?

Pensez aux 7 moyens de création de valeur :

Prédiction / suggestion / curation / enrichissement / classement / comparaison/ segmentation /classification/ génération / synthèse

Canevas #08	
A CARTOGRAPHIE DE VALEUR	

Créé i	par:	 Date	: /	/ /	/

Elle facilite l'acquisition de ressources de cette façon :	Elle aide l'utilisatrice à accomplir x et y car
	_
La solution est	

Elle supprime ou relâche ces contraintes que subissait l'utilisatrice :

La solution aide l'utilisatrice à obtenir de meilleures performances sur ces KPIs :

Canevas #09.1 SYNTHÈSE GRAPHIQUE

Délai de mise en œuvre

Pour chaque dimension, notez la performance de votre projet de 1 à 4 Créé par : ---- / ---- Date : ---- / ---- /

Différentiation

Contribue à Contribue à Contribue à **Objectif Stratégique 1: Objectif Stratégique 2: Objectif Stratégique 3: Retour sur** Effets réseau / investissement Effets d'apprentissage

Maturité de l'organisation

Nom de l'organisation	Nom de l'idée
Utilisateurs cibles et leurs besoins / problèmes à résoudre	
Description de l'idée	
Comment est-ce que l'idée répond aux priorités stratégiques de l'organisation ?	
Jeux de données / sources de données contribuant à l'idée	
Bénéfices attendus	