

Canevas #07

Aide à la réflexion

Créé par : *Caroline Verdon, Dir Marketing Gym Sports*
Date : *15 Mai 1*



Chaque cycle dure 2 min. Max.
Itérez jusqu'à ce que votre
solution passe le test de l'étape
3.

Mon idée:

*un plan de coaching
augmenté. Les clients
reçoivent des
recommandations de fitness
en fonction de leurs objectifs
et de leurs performances.*

*- service premium sur
abonnement
- différenciant car très
personnalisé.*

3

Testez vos résultats et
itérez

Jouez l'avocat du diable et soyez
critique envers votre solution :

- Est-elle alignée avec les objectifs
stratégiques de votre organisation ?
- Est-ce les fonctionnalités que vous
avez conçues apportent de la valeur
à l'utilisateur cible ?

**- Arrêtez-vous quand la
solution passe le test**

(Re)considérez vos jeux de
données

- Prenez les 3 jeux de
données que vous avez
identifiés dans le canevas
précédent
- ou choisissez en d'autres si
nécessaire

1

*2- Mesurations via
body scan
3- Google Fit / Apple
Health*

2

Comment ces jeux de
données contribuent-ils à
créer un service répondant
à un besoin ?

Pensez aux 7 moyens de
création de valeur :
Prédiction / suggestion /
curation / enrichissement /
classement / comparaison/
segmentation / classification/
génération - synthèse

*recommandation d'activités
- Comparaison : se benchmarker aux autres
membres
- Segmentation : définition de profils types
de membres*