

## Objectifs stratégiques de Gym Sports

*"En offrant ..... des services de fitness personnalisés..... à une clientèle qui recherche un service de qualité et exclusif*

Ce qui se traduit en 3 objectifs stratégiques :

*#1 Transformer notre offre pour que nos clients aient une expérience vraiment personnalisée*

*#2 Adapter notre offre pour que ce service soit livré au coût le plus bas*

*#3 Structurer notre offre pour cibler des segments de clientèle à forte rentabilité*



Ou, exprimé de façon libre :

*La clientèle à forts revenus demande des services personnalisés. Les fitness centers répondent à cette demande en offrant des coaches dédiés, ce qui est coûteux tout en manquant de précision et de résultats.*

*Gym Sports peut devenir le leader des fitness centers premium en développant une*

*offre et une identité de marque centrées sur du service véritablement personnalisé*