



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

PERFUME SHOP: LOJA VIRTUAL DE PERFUMES



RESPONSÁVEL: CAIO JORDAN, DAVI ALVES, GABRIEL BARBOSA, LUCAS NÓBREGA, RONALD MATHEUS.	MODELO: 1.0
---	--------------------

ÍNDICE

- 1. HISTÓRICO**
- 2. INTRODUÇÃO**
 - 2.1. OBJETIVOS**
 - 2.2. PÚBLICO-ALVO DESTE DOCUMENTO**
 - 2.3. GLOSSÁRIO**
 - 2.4. REFERÊNCIAS**
- 3. DESCRIÇÃO GERAL DO SISTEMA**
- 4. REQUISITOS DE NEGÓCIO**
- 5. REQUISITOS DE USUÁRIO**
- 6. REQUISITOS FUNCIONAIS**
- 7. REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS**



1 HISTÓRICO

Data	Versão	Responsável	Alteração
12/05	ENTREGA 1	CAIO JORDAN, DAVI ALVES, LUCAS NÓBREGA, GABRIEL BARBOSA ,RONALD MATHEUS	- REQUISITOS FUNCIONAIS E NÃO FUNCIONAIS - HISTÓRIAS DE USUÁRIO
01/07	ENTREGA 2	CAIO JORDAN, DAVI ALVES, LUCAS NÓBREGA, GABRIEL BARBOSA ,RONALD MATHEUS	- DEFINIÇÃO DAS TECNOLOGIAS UTILIZADAS - DESENVOLVIMENTO PARCIAL DO FRONT-END E BACK-END - ATUALIZAÇÃO DO DIAGRAMA DA ARQUITETURA DO SISTEMA

2 INTRODUÇÃO

2.1 Objetivos

ESTE DOCUMENTO ESPECIFICA OS REQUISITOS DO SISTEMA *PERFUME SHOP*, FORNECENDO AOS DESENVEDORES AS INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS PARA O PROJETO E IMPLEMENTAÇÃO, ASSIM COMO PARA A REALIZAÇÃO DOS TESTES E HOMOLOGAÇÃO DO SISTEMA.

2.2 PÚBLICO ALVO DESTE DOCUMENTO

VENDEDORES DE PERFUME E CONSUMIDORES.



2.3 PRIORIDADE DOS REQUISITOS

- A. **ESSENCIAL:** SÃO OS REQUISITOS INDISPENSÁVEIS DE IMPLEMENTAÇÃO, POIS O SISTEMA NÃO DEVE SER IMPLANTADO OU ESTAR DISPONÍVEL COM A AUSÊNCIA DESTES REQUISITOS.
- B. **IMPORTANTE:** SÃO OS REQUISITOS QUE DEVEM SER IMPLEMENTADOS, A AUSÊNCIA DESTES NÃO TORNA O USO DO SISTEMA SATISFATÓRIO, CONTUDO PODE HAVER A IMPLANTAÇÃO.
- C. **DESEJÁVEL:** SÃO OS REQUISITOS QUE NÃO AFETAM AS FUNCIONALIDADES BÁSICAS DO SISTEMA, OU SEJA, A APLICAÇÃO FUNCIONA MANEIRA SATISFATÓRIA.

2.4 Glossário

Verbete	Definição
RF	REQUISITOS FUNCIONAIS
RNF	REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS
UH	HISTÓRIA DE USUÁRIO

2.5 Referências

[1] WIEGERS, K. E. **SOFTWARE REQUIREMENTS.** 2 ED. ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA, 2003.

3 DESCRIÇÃO GERAL DO SISTEMA

O PerfumeShop é um sistema web de e-commerce voltado para a comercialização de perfumes. O sistema tem como objetivo permitir que clientes consultem, escolham e comprem perfumes de forma prática e segura, com funcionalidades adicionais para administração de produtos e pedidos. A aplicação visa oferecer uma experiência de compra eficiente, segura e agradável para o usuário final, além de disponibilizar um painel administrativo para gerenciamento do catálogo de produtos.

4 REQUISITOS DE NEGÓCIO

- O sistema deve permitir que clientes realizem compras de perfumes por meio de um site responsivo e fácil de usar.
- O sistema deve permitir o cadastro, consulta, edição e remoção de produtos por administradores.
- O sistema deve oferecer ao cliente a possibilidade de acompanhar o status de seus pedidos.
- O sistema deve proporcionar uma experiência de compra rápida, segura e



COMPATÍVEL COM OS PRINCIPAIS NAVEGADORES.

5 REQUISITOS DE USUÁRIO

- COMO CLIENTE, DESEJO VISUALIZAR TODOS OS PERFUMES DISPONÍVEIS PARA QUE EU POSSA ESCOLHER UM PARA COMPRAR.
- COMO CLIENTE, DESEJO PODER ADICIONAR PRODUTOS AO CARRINHO E FINALIZAR MEU PEDIDO DE FORMA SIMPLES.
- COMO CLIENTE, DESEJO ACOMPANHAR O STATUS DA ENTREGA DO MEU PEDIDO PARA SABER QUANDO ELE CHEGARÁ.
- COMO ADMINISTRADOR, DESEJO GERENCIAR O CATÁLOGO DE PERFUMES PARA MANTER OS DADOS ATUALIZADOS.
- COMO ADMINISTRADOR, DESEJO CONTROLAR O QUE ESTÁ DISPONÍVEL NA LOJA PARA OS CLIENTES.

6 REQUISITOS FUNCIONAIS

RF001 – CADASTRO DE CLIENTE

COMO UM CLIENTE EU POSSO ME CADASTRAR COM NOME, E-MAIL E SENHA DE MODO QUE EU POSSA REALIZAR COMPRAS NO SISTEMA.

PRIORIDADE: ESSENCIAL

RF002 – LOGIN DO CLIENTE

COMO UM CLIENTE EU POSSO FAZER LOGIN COM MEU E-MAIL E SENHA DE MODO QUE EU POSSA ACESSAR MINHA CONTA.

PRIORIDADE: ESSENCIAL

RF003 – LISTAR PERFUMES

COMO UM CLIENTE EU POSSO VISUALIZAR A LISTA DE PERFUMES DISPONÍVEIS DE MODO QUE EU ESCOLHA O QUE DESEJO COMPRAR.

PRIORIDADE: ESSENCIAL

RF004 – VISUALIZAR DETALHES DE UM PERFUME

COMO UM CLIENTE EU POSSO VISUALIZAR OS DETALHES DE UM PERFUME DE MODO QUE EU DECIDA SE QUERO COMPRÁ-LO.

PRIORIDADE: ESSENCIAL

RF005 – ADICIONAR PERFUME AO CARRINHO

COMO UM CLIENTE EU POSSO ADICIONAR PERFUMES AO MEU CARRINHO DE MODO QUE EU POSSA COMPRÁ-LOS DEPOIS.

PRIORIDADE: ESSENCIAL

RF006 – FINALIZAR PEDIDO



COMO UM CLIENTE EU POSSO FINALIZAR O PEDIDO COM ENDEREÇO E FORMA DE PAGAMENTO DE MODO QUE EU CONCLUA MINHA COMPRA.

PRIORIDADE: ESSENCIAL

RF007 – ACOMPANHAR PEDIDOS

COMO UM CLIENTE EU POSSO ACOMPANHAR O STATUS DO MEU PEDIDO DE MODO QUE EU SAIBA QUANDO ELE SERÁ ENTREGUE.

PRIORIDADE: IMPORTANTE

RF008 – LOGIN DO ADMINISTRADOR

COMO UM ADMINISTRADOR EU POSSO FAZER LOGIN COM USUÁRIO E SENHA DE MODO QUE EU POSSA ACESSAR O PAINEL ADMINISTRATIVO.

PRIORIDADE: ESSENCIAL

RF009 – CADASTRAR PERFUME (ADMIN)

COMO UM ADMINISTRADOR EU POSSO CADASTRAR NOVOS PERFUMES NO SISTEMA DE MODO QUE ELES FIQUEM DISPONÍVEIS NA LOJA.

PRIORIDADE: ESSENCIAL

RF010 – EDITAR PERFUME (ADMIN)

COMO UM ADMINISTRADOR EU POSSO EDITAR INFORMAÇÕES DE PERFUMES CADASTRADOS DE MODO QUE EU MANTENHA O CATÁLOGO ATUALIZADO.

PRIORIDADE: IMPORTANTE

RF011 – REMOVER PERFUME (ADMIN)

COMO UM ADMINISTRADOR EU POSSO REMOVER PERFUMES DO SISTEMA DE MODO QUE ELES NÃO FIQUEM MAIS VISÍVEIS AOS CLIENTES.

PRIORIDADE: IMPORTANTE

7 REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

RNF001 – USABILIDADE

O SISTEMA DEVE TER USABILIDADE, DE FORMA QUE SEJA FÁCIL LEMBRAR COMO SE USA.

PRIORIDADE: ESSENCIAL

RNF002 – TEMPO DE RESPOSTA

O SISTEMA DEVE RESPONDER ÀS INTERAÇÕES DO USUÁRIO EM ATÉ 2 SEGUNDOS.

PRIORIDADE: ESSENCIAL

RNF003 – COMPATIBILIDADE ENTRE NAVEGADORES

O SISTEMA DEVE FUNCIONAR NOS NAVEGADORES MODERNOS COMO CHROME, FIREFOX E EDGE.

PRIORIDADE: IMPORTANTE



RNF004 – SEGURANÇA

O SISTEMA DEVE ARMAZENAR SENHAS CRIPTOGRAFADAS E UTILIZAR HTTPS PARA COMUNICAÇÃO.

PRIORIDADE: ESSENCIAL

8 HISTÓRIAS DE USUÁRIO (UH)

HU01 – CADASTRO DE CLIENTE

CARTÃO:

COMO VISITANTE, QUERO ME CADASTRAR COM MEUS DADOS PESSOAIS PARA PODER COMPRAR PERFUMES.

CONVERSAS:

O E-MAIL DEVE SER ÚNICO. A SENHA DEVE TER NO MÍNIMO 8 CARACTERES. OS CAMPOS OBRIGATÓRIOS SÃO NOME, E-MAIL E SENHA.

CONFIRMAÇÃO:

DADO QUE O VISITANTE PREENCHE TODOS OS CAMPOS CORRETAMENTE, QUANDO CLICAR EM “CADASTRAR”, ENTÃO UMA CONTA DEVE SER CRIADA E O USUÁRIO SERÁ REDIRECIONADO À PÁGINA INICIAL LOGADO.

HU02 – LOGIN DE CLIENTE

CARTÃO:

COMO CLIENTE, QUERO FAZER LOGIN COM E-MAIL E SENHA PARA ACESSAR MINHA CONTA.

CONVERSAS:



O SISTEMA DEVE VERIFICAR SE O E-MAIL EXISTE E SE A SENHA ESTÁ CORRETA.

APÓS O LOGIN, DEVE SER EXIBIDA UMA SAUDAÇÃO PERSONALIZADA COM O NOME DO CLIENTE.

CONFIRMAÇÃO:

DADO QUE O CLIENTE INFORME CREDENCIAIS VÁLIDAS, QUANDO CLICAR EM “ENTRAR”, ENTÃO SERÁ REDIRECIONADO À SUA ÁREA DE CLIENTE COM UMA SAUDAÇÃO PERSONALIZADA.

HU03 – LISTAGEM DE PERFUMES

CARTÃO:

COMO CLIENTE OU VISITANTE, QUERO VISUALIZAR OS PERFUMES DISPONÍVEIS PARA CONHECER AS OPÇÕES DA LOJA.

CONVERSAS:

A LISTAGEM DEVE EXIBIR: IMAGEM, NOME, PREÇO E MARCA DO PERFUME. DEVE HAVER UMA OPÇÃO PARA VER OS DETALHES.

CONFIRMAÇÃO:

DADO QUE O USUÁRIO ACESSE A PÁGINA DE PRODUTOS, QUANDO A PÁGINA FOR CARREGADA, ENTÃO SERÁ EXIBIDA UMA LISTA PAGINADA DE PERFUMES DISPONÍVEIS.

HU04 – ADICIONAR PRODUTO AO CARRINHO

CARTÃO:

COMO CLIENTE, QUERO ADICIONAR UM PERFUME AO CARRINHO PARA COMPRÁ-LO POSTERIORMENTE.

CONVERSAS:

O BOTÃO “ADICIONAR AO CARRINHO” DEVE ESTAR VISÍVEL NA LISTAGEM E NA PÁGINA DE DETALHES.

DEVE SER POSSÍVEL SELECIONAR A QUANTIDADE ANTES DE ADICIONAR.

CONFIRMAÇÃO:



DADO QUE O CLIENTE SELEÇÃO A QUANTIDADE DESEJADA, QUANDO CLICAR EM "ADICIONAR AO CARRINHO", ENTÃO O PRODUTO SERÁ ADICIONADO AO CARRINHO COM A QUANTIDADE INFORMADA.

HU05 – FINALIZAR COMPRA

CARTÃO:

COMO CLIENTE, QUERO FINALIZAR MINHA COMPRA COM MEUS DADOS DE ENTREGA E PAGAMENTO PARA RECEBER MEUS PERFUMES.

CONVERSAS:

O SISTEMA DEVE SOLICITAR O ENDEREÇO COMPLETO E O MÉTODO DE PAGAMENTO.

DEVE SER EXIBIDO UM RESUMO DA COMPRA COM O VALOR TOTAL.

O PEDIDO CONFIRMADO DEVE GERAR O ENVIO DE UM E-MAIL AUTOMÁTICO.

CONFIRMAÇÃO:

DADO QUE O CLIENTE PREENCHA CORRETAMENTE OS DADOS DE ENTREGA E PAGAMENTO, QUANDO CLICAR EM "FINALIZAR PEDIDO", ENTÃO O PEDIDO SERÁ CRIADO E UM E-MAIL DE CONFIRMAÇÃO SERÁ ENVIADO.

HU06 – BUSCAR PERFUME PELO NOME

CARTÃO:

COMO CLIENTE, QUERO BUSCAR PERFUMES PELO NOME PARA ENCONTRAR UM PRODUTO ESPECÍFICO.

CONVERSAS:

A BUSCA DEVE DESCONSIDERAR MAIÚSCULAS/MINÚSCULAS.

OS RESULTADOS DEVEM APARECER DINAMICAMENTE OU APÓS PRESSIONAR "ENTER".



CONFIRMAÇÃO:

DADO QUE O CLIENTE DIGITE PARTE DO NOME DE UM PERFUME, QUANDO PRESSIONAR "ENTER" OU FINALIZAR A DIGITAÇÃO, ENTÃO OS PERFUMES CORRESPONDENTES DEVEM SER EXIBIDOS.

HU07 – FILTRAR PERFUMES POR MARCA

CARTÃO:

COMO CLIENTE, QUERO FILTRAR PERFUMES POR MARCA PARA VISUALIZAR APENAS OS PRODUTOS DO MEU INTERESSE.

CONVERSAS:

O FILTRO DEVE LISTAR DINAMICAMENTE AS MARCAS DISPONÍVEIS.

DEVE SER POSSÍVEL COMBINAR O FILTRO COM A BUSCA POR NOME.

CONFIRMAÇÃO:

DADO QUE O CLIENTE SELECIONE UMA OU MAIS MARCAS, QUANDO APlicar o FILTRO, ENTÃO APENAS OS PERFUMES DESSAS MARCAS DEVEM SER EXIBIDOS.

HU08 – VISUALIZAR DETALHES DO PERFUME

CARTÃO:

COMO CLIENTE, QUERO VISUALIZAR OS DETALHES COMPLETOS DE UM PERFUME PARA DECIDIR SE QUERO COMPRÁ-LO.

CONVERSAS:

OS DETALHES DEVEM INCLUIR: IMAGEM, MARCA, NOTAS OLFATIVAS, DESCRIÇÃO, VOLUME E PREÇO.

CONFIRMAÇÃO:

DADO QUE O CLIENTE CLIQUE EM "VER DETALHES", QUANDO A PÁGINA FOR CARREGADA, ENTÃO TODAS AS INFORMAÇÕES DO PRODUTO DEVEM SER EXIBIDAS DE FORMA CLARA.



HU09 – EDITAR QUANTIDADE DE PRODUTO NO CARRINHO

CARTÃO:

COMO CLIENTE, QUERO EDITAR A QUANTIDADE DE UM PRODUTO NO CARRINHO PARA AJUSTAR MINHA COMPRA.

CONVERSAS:

A QUANTIDADE DEVE SER VALIDADA (MÍNIMO 1, MÁXIMO 10 POR PRODUTO).

O VALOR TOTAL DO CARRINHO DEVE SER ATUALIZADO AUTOMATICAMENTE.

CONFIRMAÇÃO:

DADO QUE O CLIENTE ALTERE A QUANTIDADE DE UM ITEM, QUANDO CONFIRMAR A EDIÇÃO, ENTÃO O VALOR TOTAL DO PEDIDO DEVE SER RECALCULADO AUTOMATICAMENTE.

HU10 – REMOVER PRODUTO DO CARRINHO

CARTÃO:

COMO CLIENTE, QUERO REMOVER PRODUTOS DO CARRINHO PARA EXCLUIR ITENS QUE NÃO DESEJO COMPRAR.

CONVERSAS:

A AÇÃO DEVE PEDIR CONFIRMAÇÃO.

SE O CARRINHO FICAR VAZIO, O SISTEMA DEVE EXIBIR UMA MENSAGEM INFORMANDO ISSO.

CONFIRMAÇÃO:

DADO QUE O CLIENTE CLIQUE EM “REMOVER” E CONFIRME A AÇÃO, ENTÃO O ITEM SERÁ RETIRADO DO CARRINHO E O SISTEMA ATUALIZARÁ A VISUALIZAÇÃO.

HU11 – CADASTRO DE ENDEREÇO



CARTÃO:

COMO CLIENTE, QUERO CADASTRAR MEU ENDEREÇO DE ENTREGA PARA RECEBER OS PRODUTOS CORRETAMENTE.

CONVERSAS:

O CEP DEVE SER VALIDADO AUTOMATICAMENTE. CAMPOS OBRIGATÓRIOS: RUA, NÚMERO, CIDADE, ESTADO, CEP.

CONFIRMAÇÃO:

DADO QUE O CLIENTE PREENCHA TODOS OS CAMPOS CORRETAMENTE, QUANDO CLICAR EM “SALVAR ENDEREÇO”, ENTÃO OS DADOS DEVEM SER ARMAZENADOS COM SUCESSO.

HU12 – CADASTRAR CARTÃO DE CRÉDITO

CARTÃO:

COMO CLIENTE, QUERO CADASTRAR MEU CARTÃO PARA FACILITAR FUTURAS COMPRAS.

CONVERSAS:

O NÚMERO DO CARTÃO DEVE SER MASCARADO. DEVE SER POSSÍVEL REMOVER UM CARTÃO SALVO.

CONFIRMAÇÃO:

DADO QUE O CLIENTE INSIRA OS DADOS CORRETAMENTE, QUANDO CLICAR EM “SALVAR CARTÃO”, ENTÃO ELE DEVE SER SALVO E LISTADO PARA SELEÇÃO NA FINALIZAÇÃO DO PEDIDO.

HU13 – ACOMPANHAR STATUS DO PEDIDO

CARTÃO:

COMO CLIENTE, QUERO ACOMPANHAR O STATUS DO MEU PEDIDO PARA SABER QUANDO ELE SERÁ ENTREGUE.

CONVERSAS:



OS STATUS POSSÍVEIS: AGUARDANDO PAGAMENTO, EM SEPARAÇÃO, ENVIADO, ENTREGUE. O CLIENTE DEVE SER NOTIFICADO POR E-MAIL QUANDO O STATUS MUDAR.

CONFIRMAÇÃO:

DADO QUE O CLIENTE ACESSE SEUS PEDIDOS, QUANDO CLICAR EM UM PEDIDO ESPECÍFICO, ENTÃO O STATUS ATUAL E O HISTÓRICO DEVEM SER EXIBIDOS.

HU14 – VISUALIZAR HISTÓRICO DE PEDIDOS

CARTÃO:

COMO CLIENTE, QUERO VISUALIZAR MEU HISTÓRICO DE PEDIDOS PARA VERIFICAR COMPRAS ANTERIORES.

CONVERSAS:

DEVE MOSTRAR TODOS OS PEDIDOS FEITOS COM DATAS E VALORES. DEVE SER POSSÍVEL REPETIR UM PEDIDO ANTERIOR.

CONFIRMAÇÃO:

DADO QUE O CLIENTE ACESSE “MEUS PEDIDOS”, QUANDO VISUALIZAR A LISTA, ENTÃO TODOS OS PEDIDOS ANTERIORES DEVEM ESTAR VISÍVEIS.

HU15 – AVALIAR PERFUME COMPRADO

CARTÃO:

COMO CLIENTE, QUERO AVALIAR UM PERFUME QUE COMPREI PARA AJUDAR OUTROS COMPRADORES.

CONVERSAS:

SÓ É POSSÍVEL AVALIAR PRODUTOS COMPRADOS. A AVALIAÇÃO DEVE INCLUIR NOTA DE 1 A 5 ESTRELAS E UM COMENTÁRIO OPCIONAL.

CONFIRMAÇÃO:



DADO QUE O CLIENTE TENHA COMPRADO O PRODUTO, QUANDO ELE ENVIAR A AVALIAÇÃO, ENTÃO ELA DEVE SER REGISTRADA E VISÍVEL PARA OUTROS USUÁRIOS.

HU16 – RECUPERAR SENHA

CARTÃO:

COMO CLIENTE, QUERO RECUPERAR MINHA SENHA CASO A ESQUEÇA PARA VOLTAR A ACESSAR MINHA CONTA.

CONVERSAS:

O SISTEMA DEVE ENVIAR UM LINK DE REDEFINIÇÃO POR E-MAIL. O LINK DEVE EXPIRAR EM 30 MINUTOS.

CONFIRMAÇÃO:

DADO QUE O CLIENTE INFORME UM E-MAIL VÁLIDO, QUANDO CLICAR EM “RECUPERAR SENHA”, ENTÃO ELE DEVE RECEBER UM LINK PARA REDEFINIR A SENHA.

HU17 – CADASTRO DE PERFUME (ADMIN)

CARTÃO:

COMO ADMINISTRADOR, QUERO CADASTRAR NOVOS PERFUMES NO SISTEMA PARA MANTER O CATÁLOGO ATUALIZADO.

CONVERSAS:

CAMPOS OBRIGATÓRIOS: NOME, MARCA, DESCRIÇÃO, PREÇO, IMAGEM, FRAGRÂNCIA, VOLUME. O PERFUME SÓ SERÁ VISÍVEL AO CLIENTE SE ESTIVER ATIVO.

CONFIRMAÇÃO:

DADO QUE O ADMINISTRADOR PREENCHA TODOS OS CAMPOS, QUANDO CLICAR EM “SALVAR PERFUME”, ENTÃO ELE DEVE SER ADICIONADO AO CATÁLOGO.

HU18 – EDITAR PERFUME (ADMIN)



CARTÃO:

COMO ADMINISTRADOR, QUERO EDITAR PERFUMES JÁ CADASTRADOS PARA CORRIGIR OU ATUALIZAR INFORMAÇÕES.

CONVERSAS:

DEVE SER POSSÍVEL ALTERAR QUALQUER CAMPO DO PRODUTO. O SISTEMA DEVE MANTER UM LOG DE ALTERAÇÕES (INTERNO).

CONFIRMAÇÃO:

DADO QUE O ADMIN ALTERE AS INFORMAÇÕES E SALVE, QUANDO VOLTAR À LISTAGEM, ENTÃO AS ALTERAÇÕES DEVEM ESTAR REFLETIDAS.

HU19 – REMOVER PERFUME (ADMIN)

CARTÃO:

COMO ADMINISTRADOR, QUERO REMOVER OS PERFUMES DO CATÁLOGO PARA QUE NÃO SEJAM MAIS VENDIDOS.

CONVERSAS:

A REMOÇÃO DEVE APENAS DESATIVAR O PRODUTO (SOFT DELETE). PERFUMES REMOVIDOS NÃO DEVEM APARECER PARA OS CLIENTES.

CONFIRMAÇÃO:

DADO QUE O ADMINISTRADOR CLIQUE EM “REMOVER”, QUANDO CONFIRMAR, ENTÃO O PRODUTO DEVE SER MARCADO COMO INATIVO.

HU20 – RECEBER E-MAIL DE CONFIRMAÇÃO DE PEDIDO

CARTÃO:

COMO CLIENTE, QUERO RECEBER UM E-MAIL COM A CONFIRMAÇÃO DO MEU PEDIDO PARA GARANTIR QUE A COMPRA FOI PROCESSADA.



CONVERSAS:

O E-MAIL DEVE CONTER: NÚMERO DO PEDIDO, PRODUTOS, VALORES E ENDEREÇO DE ENTREGA. DEVE SER ENVIADO LOGO APÓS A FINALIZAÇÃO DA COMPRA.

CONFIRMAÇÃO:

DADO QUE O CLIENTE FINALIZA UM PEDIDO, QUANDO O PEDIDO FOR CRIADO, ENTÃO UM E-MAIL DE CONFIRMAÇÃO DEVE SER ENVIADO AUTOMATICAMENTE.

ENTREVISTA COM A CLIENTE

OBJETIVO

LEVANTAR OS REQUISITOS DO SISTEMA A PARTIR DE UMA CONVERSA COM ANA LÚCIA, VENDEDORA AUTÔNOMA DE PERFUMES. A ENTREVISTA SERVIU COMO BASE PARA A FORMULAÇÃO DOS REQUISITOS FUNCIONAIS E NÃO FUNCIONAIS DO SISTEMA DA LOJA VIRTUAL.

PERFIL DA CLIENTE

ANA LÚCIA É VENDEDORA AUTÔNOMA DE PERFUMES E UTILIZA PRINCIPALMENTE SEU CICLO DE AMIZADES PARA REALIZAR SUAS VENDAS. ELA CONTROLA MANUALMENTE O ESTOQUE E PEDIDOS E APESAR DE SER APENAS UM HOBBY, DEMONSTROU INTERESSE EM DIGITALIZAR SEUS PROCESSOS COM UM SISTEMA ONLINE SIMPLES E ACESSÍVEL.

PONTOS-CHAVE DA CONVERSA E REQUISITOS DERIVADOS

1. ANA LÚCIA PUBLICA SEUS PRODUTOS NAS REDES SOCIAIS E GRUPOS DE REDE SOCIAIS, ASSIM ELA RECEBE MENSAGENS DOS CLIENTES.

- **REQUISITOS DERIVADOS:**

- RF003 – LISTAR PERFUMES
- RF004 – VISUALIZAR DETALHES DE UM PERFUME

2. DESEJO QUE OS CLIENTES POSSAM ADICIONAR PERFUMES AO CARRINHO E FINALIZAR A COMPRA ONLINE.

- **REQUISITOS DERIVADOS:**



- RF005 – ADICIONAR PERFUME AO CARRINHO
- RF006 – FINALIZAR PEDIDO

3. GOSTARIA DE ACOMPANHAR OS PEDIDOS RECEBIDOS E SABER O QUE JÁ FOI ENTREGUE OU NÃO.

○ **REQUISITO DERIVADO:**

- RF007 – ACOMPANHAR PEDIDOS

4. QUER PODER CADASTRAR, EDITAR E REMOVER OS PERFUMES DO SISTEMA CONFORME O ESTOQUE.

○ **REQUISITOS DERIVADOS:**

- RF009 – CADASTRAR PERFUME (ADMIN)
- RF010 – EDITAR PERFUME (ADMIN)
- RF011 – REMOVER PERFUME (ADMIN)

5. PRECISA DE UM ACESSO EXCLUSIVO PARA GERENCIAR O SISTEMA.

○ **REQUISITO DERIVADO:**

- RF008 – LOGIN DO ADMINISTRADOR

6. PREOCUPA-SE COM A SEGURANÇA DOS DADOS E INFORMAÇÕES DOS CLIENTES.

○ **REQUISITO DERIVADO:**

- RNF004 – SEGURANÇA

7. QUER QUE O SISTEMA FUNCIONE BEM EM CELULAR, SEJA RÁPIDO E SIMPLES DE USAR.

○ **REQUISITOS DERIVADOS:**

- RNF001 – USABILIDADE
- RNF002 – TEMPO DE RESPOSTA
- RNF003 – COMPATIBILIDADE ENTRE NAVEGADORES

8. DESEJA QUE OS CLIENTES TENHAM CADASTRO PRÓPRIO PARA VISUALIZAR PEDIDOS E COMPRAR MAIS FACILMENTE NO FUTURO.



○ **REQUISITOS DERIVADOS:**

- RF001 – CADASTRO DE CLIENTE
- RF002 – LOGIN DO CLIENTE

DIAGRAMA DE CLASSES

Descrição

O DIAGRAMA DE CLASSES MODELA A ESTRUTURA ESTÁTICA DO SISTEMA **PERFUME SHOP**, REPRESENTANDO VISUALMENTE AS ENTIDADES PRINCIPAIS E SEUS RELACIONAMENTOS. COM BASE NOS REQUISITOS FUNCIONAIS E NAS HISTÓRIAS DE USUÁRIO, FORAM IDENTIFICADAS AS SEGUINTE CLASSES FUNDAMENTAIS:

CLASSES PRINCIPAIS

- **CLIENTE**
REPRESENTA O USUÁRIO COMPRADOR, CONTENDO DADOS PESSOAIS (NOME, E-MAIL, SENHA) E MÉTODOS COMO REALIZAR `LOGIN()` E CADASTRAR `()`. CADA CLIENTE POSSUI UM CARRINHO, HISTÓRICO DE PEDIDOS E ENDEREÇOS.
- **ADMINISTRADOR**
HERDA DA CLASSE **CLIENTE / USUÁRIO** E POSSUI PERMISSÕES EXCLUSIVAS PARA GERENCIAR O CATÁLOGO DE PERFUMES (CADASTRAR, EDITAR, REMOVER PERFUMES).
- **PERFUME**
REPRESENTA OS PRODUTOS DISPONÍVEIS NA LOJA. CONTÉM INFORMAÇÕES COMO NOME, MARCA, FRAGRÂNCIA, DESCRIÇÃO, IMAGEM E VOLUME. PODE SER AVALIADO PELOS CLIENTES APÓS A COMPRA.
- **CARRINHO**
ESTÁ VINCULADO A UM CLIENTE E ARMAZENA OS ITENS ADICIONADOS ANTES DA FINALIZAÇÃO DA COMPRA. PERMITE ADICIONAR, EDITAR OU REMOVER PRODUTOS.
- **PEDIDO**
REPRESENTA A TRANSAÇÃO DE COMPRA FINALIZADA. CONTÉM OS ITENS COMPRADOS, ENDEREÇO DE ENTREGA, MÉTODO DE PAGAMENTO E STATUS DO PEDIDO.



- **ENDEREÇO**

ENTIDADE AUXILIAR VINCULADA AO CLIENTE, UTILIZADA NA ETAPA DE FINALIZAÇÃO DE PEDIDO. DEVE CONTER DADOS COMPLETOS COMO RUA, NÚMERO, CIDADE, ESTADO E CEP.

- **AVALIAÇÃO**

ASSOCIADA A UM PEDIDO E A UM PERFUME. PERMITE AO CLIENTE DEIXAR FEEDBACK COM NOTA (DE 1 A ESTRELAS) E COMENTÁRIO TEXTUAL SOBRE OS PERFUMES COMPRADOS.



Diagrama de Classes - PerfumeShop

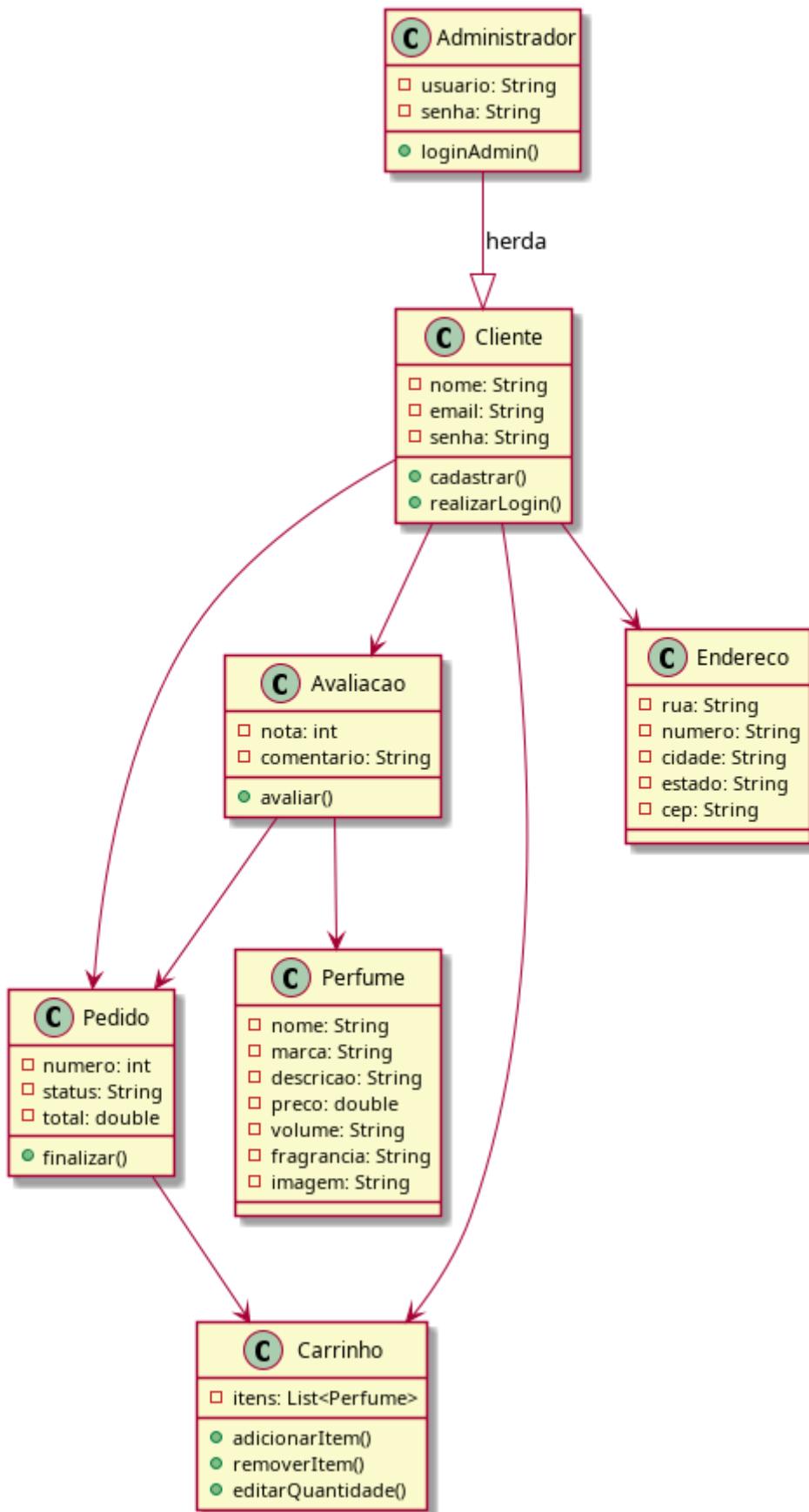




DIAGRAMA DE ATIVIDADES

DESCRIÇÃO GERAL

O DIAGRAMA DE ATIVIDADES REPRESENTA O FLUXO DE AÇÕES QUE UM CLIENTE PERCORRE AO REALIZAR UMA COMPRA NO SISTEMA PERFUME SHOP. ELE FORNECE UMA VISÃO COMPORTAMENTAL DO SISTEMA, MODELANDO AS ETAPAS ENVOLVIDAS NA NAVEGAÇÃO DO USUÁRIO E NAS INTERAÇÕES COM O SISTEMA ATÉ A FINALIZAÇÃO DA COMPRA.

ESSE TIPO DE DIAGRAMA É ÚTIL PARA COMPREENDER A SEQUÊNCIA DE DECISÕES E AÇÕES NO PROCESSO DE COMPRA, ALÉM DE SERVIR COMO APOIO À DEFINIÇÃO DE REQUISITOS, TESTES FUNCIONAIS E INTERFACE DE USUÁRIO.

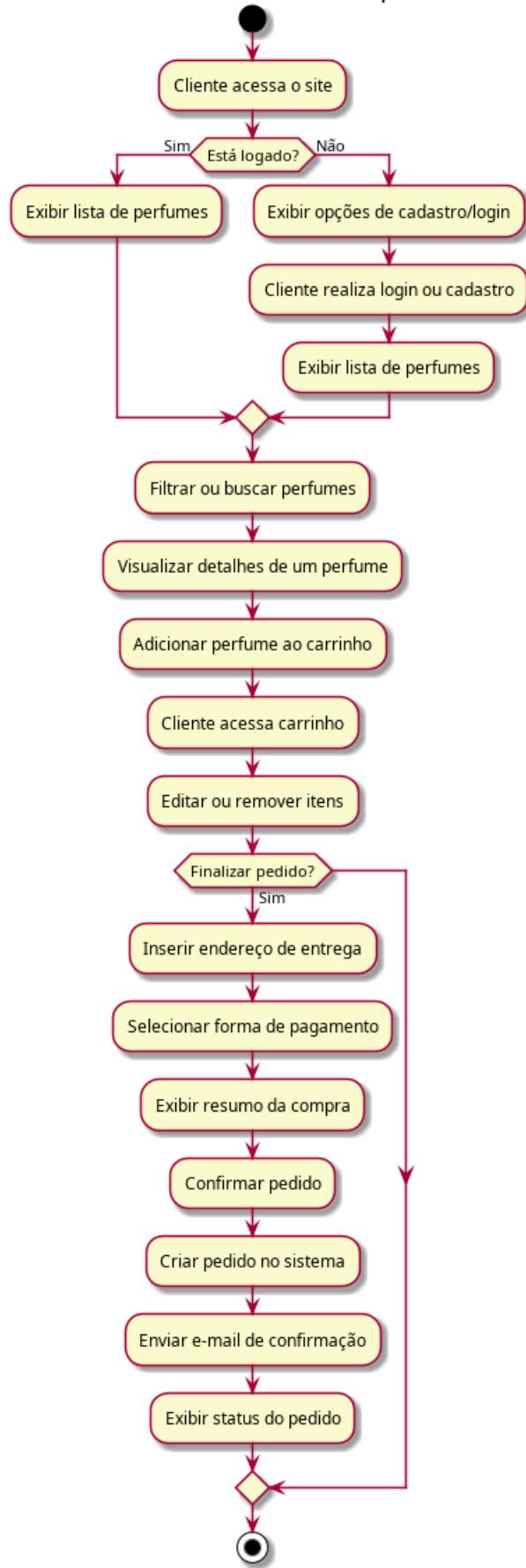
FLUXO DE ATIVIDADES MODELADO

O DIAGRAMA MODELA O SEGUINTE FLUXO PRINCIPAL:

1. O CLIENTE ACESSA A LOJA VIRTUAL PELO NAVEGADOR.
2. CASO AINDA NÃO ESTEJA AUTENTICADO, REALIZE LOGIN OU CADASTRO.
3. O SISTEMA EXIBE A LISTA DE PERFUMES DISPONÍVEIS.
4. O CLIENTE PODE FILTRAR OS PERFUMES POR NOME OU MARCA.
5. O CLIENTE VISUALIZA OS DETALHES DE UM PERFUME
6. O CLIENTE ADICIONA O PERFUME DESEJADO AO CARRINHO.
7. O CLIENTE ACESSA O CARRINHO PARA REVISAR OS ITENS.
8. O CLIENTE PODE EDITAR A QUANTIDADE DE ITENS OU REMOVER PRODUTOS.
9. O CLIENTE DECIDE FINALIZAR O PEDIDO.
10. INFORMA O ENDEREÇO DE ENTREGA.
11. ESCOLHA A FORMA DE PAGAMENTO.
12. CONFIRMA O RESUMO DA COMPRA E FINALIZE O PEDIDO.
13. O SISTEMA CRIA O PEDIDO NO BANCO DE DADOS.
14. UM E-MAIL DE CONFIRMAÇÃO É ENVIADO AUTOMATICAMENTE.
15. O STATUS DO PEDIDO É DISPONIBILIZADO AO CLIENTE.
16. O PROCESSO É CONCLUÍDO.



Diagrama de Atividades - Fluxo de Compra no PerfumeShop





ARQUITETURA DO SISTEMA

Descrição Geral

A ARQUITETURA DO SISTEMA **PERFUMESHOP** SEGUE UM PADRÃO BASEADO EM **MVC (MODEL–VIEW–CONTROLLER)** E É ESTRUTURADA EM CAMADAS LÓGICAS E TECNOLÓGICAS, GARANTINDO SEPARAÇÃO DE RESPONSABILIDADES, MODULARIDADE, ESCALABILIDADE E SEGURANÇA.

O SISTEMA FOI PROJETADO PARA OPERAR COMO UMA APLICAÇÃO WEB FULL STACK, COM BACKEND E FRONTEND INTEGRADOS A UM BANCO DE DADOS RELACIONAL, UTILIZANDO TECNOLOGIAS MODERNAS E COMPATÍVEIS COM DISPOSITIVOS MÓVEIS.

CAMADAS DA ARQUITETURA

A ARQUITETURA É DIVIDIDA EM QUATRO CAMADAS PRINCIPAIS:

1. CAMADA DE APRESENTAÇÃO (FRONTEND)

RESPONSABILIDADES:

1. INTERFACE GRÁFICA DO USUÁRIO (UI)
 2. EXIBIÇÃO DE PRODUTOS, FORMULÁRIOS DE LOGIN, CADASTRO E CARRINHO
 3. INTERAÇÕES COM OS USUÁRIOS E CHAMADAS À API REST
-

2. CAMADA DE CONTROLE (CONTROLLER/API)

RESPONSABILIDADES:

1. CONTROLAR O FLUXO DE DADOS ENTRE A INTERFACE E O MODELO
2. REGRAS DE NEGÓCIO INTERMEDIÁRIAS
3. RESPONDER A REQUISIÇÕES HTTP COM DADOS PROCESSADOS

FORMATO DE COMUNICAÇÃO:

- API RESTFUL COM ENDPOINTS COMO /API/LOGIN, /API/PEDIDOS, /API/PERFUMES



3. CAMADA DE PERSISTÊNCIA

RESPONSABILIDADES:

- 1. MODELAGEM DAS ENTIDADES DO SISTEMA (CLIENTE, PERFUME, PEDIDO ETC.)**
- 2. REGRAS DE NEGÓCIO CENTRALIZADAS**
- 3. FAZ O ESQUEMA DE CONSULTAS NO BANCO**

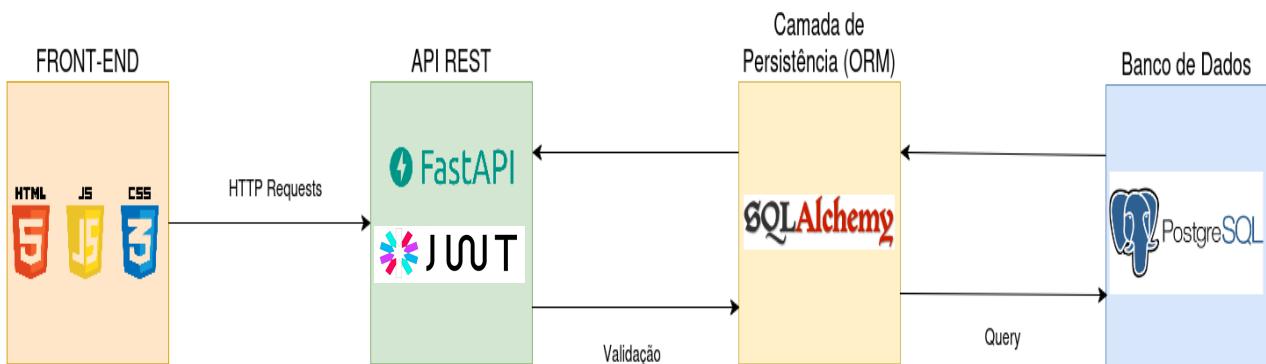
4. CAMADA DE BANCO DE DADOS

RESPONSABILIDADES:

- 1. ARMAZENAMENTO PERMANENTE DE DADOS ESTRUTURADOS**
- 2. CONSULTAS, INSERÇÕES E ATUALIZAÇÕES DE REGISTROS**

SEGURANÇA E COMUNICAÇÃO

- 1. TRANSAÇÕES SEGURAS VIA HTTPS**
- 2. CONTROLE DE ACESSO POR PERFIS (CLIENTE E ADMINISTRADOR)**



■ FRONT-END

NESSA CAMADA OCORRE A INTERAÇÃO DO USUÁRIO COM O SISTEMA. O HTML, CSS E JAVASCRIPT ENVIAM REQUISIÇÕES HTTP PARA A API E EXIBEM AS RESPOSTAS RECEBIDAS.

■ API REST (FASTAPI + JWT)

NESSA CAMADA OCORRE O RECEBIMENTO DAS REQUISIÇÕES, VALIDAÇÃO DOS DADOS, AUTENTICAÇÃO VIA JWT E ENCAMINHAMENTO PARA A LÓGICA DE NEGÓCIO E PERSISTÊNCIA.

■ CAMADA DE PERSISTÊNCIA (SQLALCHEMY)

NESSA CAMADA OCORRE A CONVERSÃO DE OBJETOS PYTHON EM COMANDOS SQL, UTILIZANDO O ORM SQLALCHEMY PARA ACESSAR E MODIFICAR OS DADOS.

■ BANCO DE DADOS (POSTGRESQL)

NESSA CAMADA OCORRE O ARMAZENAMENTO PERMANENTE DAS INFORMAÇÕES, COMO USUÁRIOS, PRODUTOS E CARRINHOS, E O RETORNO DAS CONSULTAS FEITAS PELA API.



ESBOÇO CONCEITO DAS PÁGINAS INICIAIS

INÍCIO

Perfume Shop

Shop Serviços Quem somos Contato

Perfume Shop
Descubra perfumes e fragrâncias que combinam tradição e inovação. Uma experiência olfativa inesquecível.

Agende agora

Mais sobre nossa marca
Oferecemos perfumes exclusivos selecionados por especialistas. Aromas marcantes, com qualidade e inovação.

Saiba mais

Perfume Shop

Shop Serviços Quem somos Contato

Produtos em destaque

Essência do Amor
R\$ 65

Eau de Prestige
R\$ 65

Conjunto Homem
R\$ 65

Eau de toilette
R\$ 65

Ver tudo

Contato
Email: contato@perfumeshop.com
Telefone: (85) 99999-9999

Localização
Rua Fulano, 123
Canindé - CE

Redes Sociais
Instagram
Facebook

CATÁLOGO



Perfume Shop

Início Shop Serviços Quem somos Contato

Nosso Catálogo

Explore nossa coleção completa de fragrâncias.



Essência do Amor
R\$ 65



Eau de Prestige
R\$ 65



Conjunto Homem
R\$ 65



Eau de toilette
R\$ 65



Essência Floral



Fresh Vibes