

Perfume Shop

Oferecer uma experiência de compra eficiente, moderna e segura, tanto para clientes quanto para administradores, permitindo a digitalização de vendas por vendedores autônomos.

Projeto de Engenharia de Software

Integrantes :

Lucas Nóbrega
Davi Medeiros
Ronald Matheus
Caio Jordan
Gabriel Barbosa



Davi Medeiros



Caio Jordan



Lucas Nobrega



Ronald Matheus



Gabriel Barbosa

O que é o PerfumeShop ?

PerfumeShop é um sistema web de e-commerce criado com foco na venda de perfumes. A aplicação foi desenvolvida para proporcionar uma experiência de compra rápida, intuitiva e segura, atendendo tanto às necessidades dos clientes quanto dos administradores da loja.



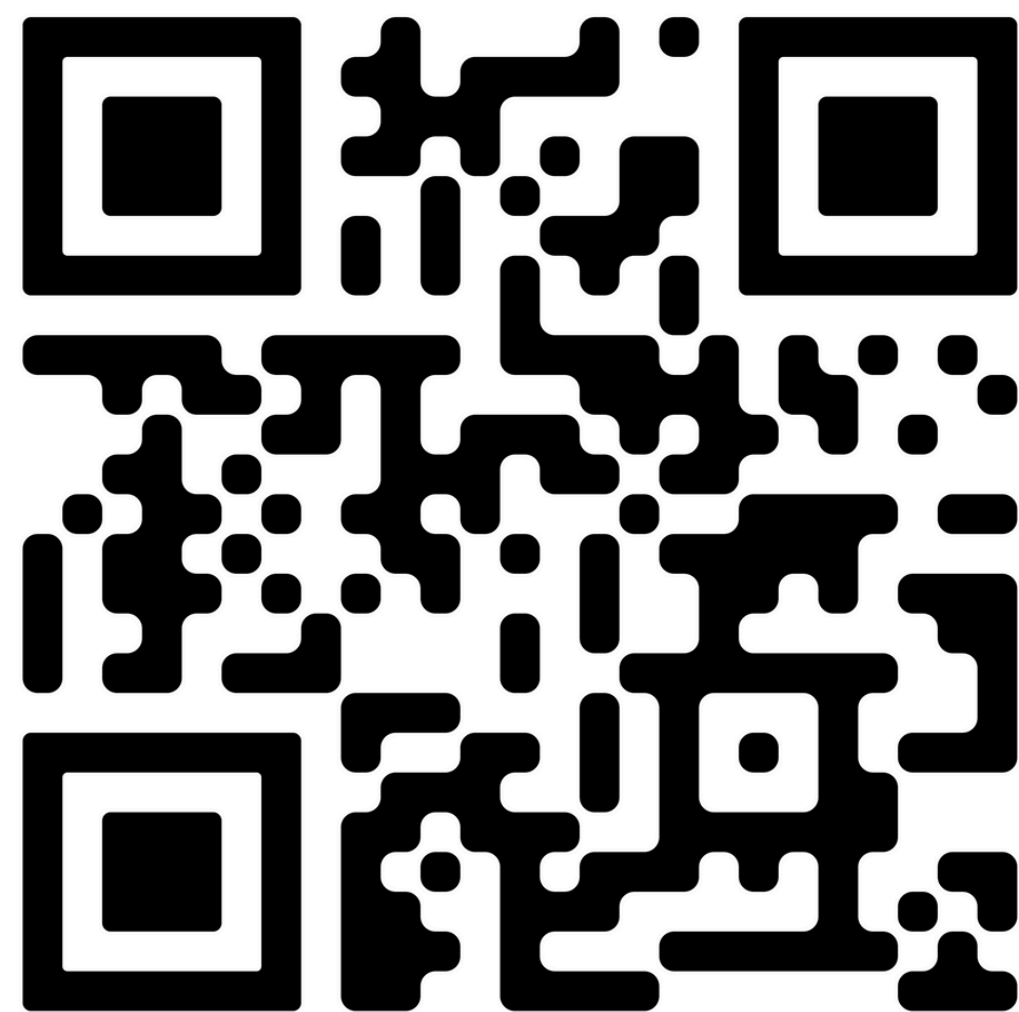
Objetivo do Projeto

Oferecer uma experiência de compra eficiente, moderna e segura, tanto para clientes quanto para administradores, permitindo a digitalização de vendas por vendedores autônomos.



Repositório no GitHub

<https://github.com/DAVIMEDX/PerfumeShop>



Funcionalidades Disponíveis

Cliente:

- Cadastro e login
- Listagem e detalhamento de perfumes
- Adição ao carrinho
- Finalização de pedido
- Acompanhamento de status
- Avaliações

Administrador:

- Login
- Cadastro, edição e remoção de perfumes
- Controle de catálogo

Testes Realizados

1. Teste de Login

- **Objetivo:** Verificar se a autenticação de usuários está funcionando corretamente.
- **Lógica:** Foi enviada uma requisição POST para a rota de login com um par válido de credenciais (username e password). O teste validou se a resposta continha um token de acesso JWT e se o código HTTP retornado era 200.

2. Teste de Criação de Perfume

- **Objetivo:** Garantir que apenas usuários administradores consigam cadastrar novos perfumes no sistema.
- **Lógica:** Após autenticar como administrador, foi enviada uma requisição POST /perfumes/ com os dados de um novo perfume. O teste verificou se os dados retornados coincidem com os enviados, e se o status HTTP retornado indicava sucesso (201).

Testes Realizados

3. Teste de Listagem de Perfumes

- **Objetivo:** Validar se a API retorna corretamente todos os perfumes cadastrados no banco de dados.
- **Lógica:** Foi realizada uma requisição GET `/perfumes/` e o teste conferiu se os perfumes previamente cadastrados estavam presentes na resposta, com os dados esperados (nome, preço e imagem).

4. Teste de Busca de Perfume por ID

- **Objetivo:** Testar se é possível recuperar corretamente os dados de um perfume específico a partir de seu ID.
- **Lógica:** Após criar um perfume, foi feita uma requisição GET `/perfumes/{id}`. O teste confirmou se o perfume retornado possuía o mesmo nome, preço e URL da imagem cadastrados inicialmente.

Testes Realizados

5. Teste de Adição ao Carrinho

- **Objetivo:** Verificar se um usuário autenticado consegue adicionar produtos ao seu carrinho de compras.
- **Lógica:** Após realizar o login com um usuário comum, foi feita uma requisição `POST /carrinho/adicionar` contendo o ID do perfume e a quantidade desejada. O teste validou se o item foi inserido corretamente no carrinho e retornado com os dados esperados.

6. Teste de Listagem de Itens do Carrinho

- **Objetivo:** Validar se os itens adicionados por um usuário ao carrinho podem ser listados corretamente.
- **Lógica:** Após adicionar produtos ao carrinho, foi feita uma requisição `GET /carrinho/itens`. O teste conferiu se os itens estavam presentes na resposta com os respectivos perfumes e quantidades.

Testes Realizados

7. Teste de Remoção de Item do Carrinho

- **Objetivo:** Testar se um item do carrinho pode ser removido corretamente pelo usuário que o adicionou.
- **Lógica:** Um item foi adicionado ao carrinho e em seguida removido por meio da rota DELETE /carrinho/{item_id}. O teste garantiu que, após a remoção, o item não estava mais presente na listagem dos itens do carrinho.

Melhorias Futuras

- Busca de produtos por nome ou categoria
- ChatBot com assistente de compras
- Rastreamento de entrega
- Acessibilidade aprimorada
- Histórico inteligente e recompra rápida
- Melhoria na UI (User interface)



Conclusão

O projeto PerfumeShop demonstrou como é possível criar uma loja virtual funcional, com catálogo dinâmico, carrinho interativo e testes automatizados.

Durante o desenvolvimento, aplicamos boas práticas de organização, validação e testes, garantindo uma experiência de compra fluida e intuitiva.



Obrigado !