

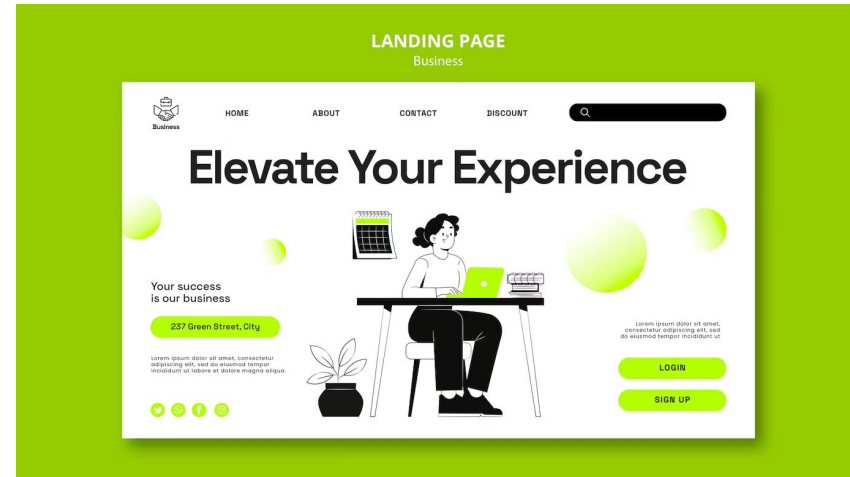
Landing Page

Es difícil pensar en diseño, pero no pensar en ello puede ser desastroso



¿Qué es una landing page?

- Una **Landing Page** (página de aterrizaje) es una página dentro de un sitio web, desarrollada con el único objetivo de **convertir los visitantes en Leads** o prospectos de ventas por medio de una oferta determinada. Generalmente, tiene un **diseño más sencillo**, con pocos enlaces e informaciones básicas sobre la oferta, además de un **formulario** para realizar la conversión.

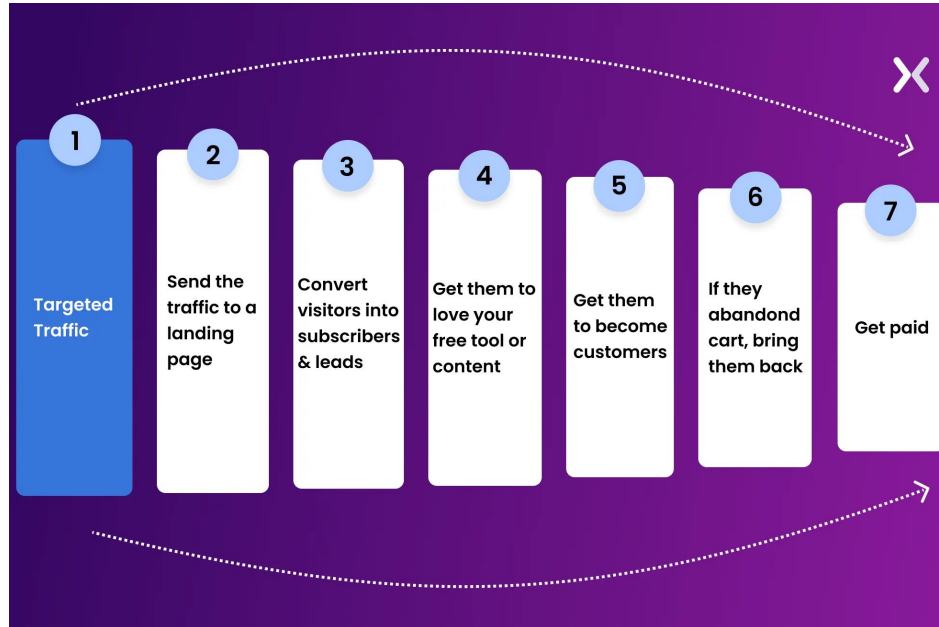


Conversión y Leads

- Conversión es transformar un visitante en una oportunidad de negocio.
- Un visitante se convierte en Lead cuando rellena un formulario y hace click en un CTA.
- Los visitantes pueden venir desde las redes sociales hasta campañas de publicidad que se hagan a las landings.

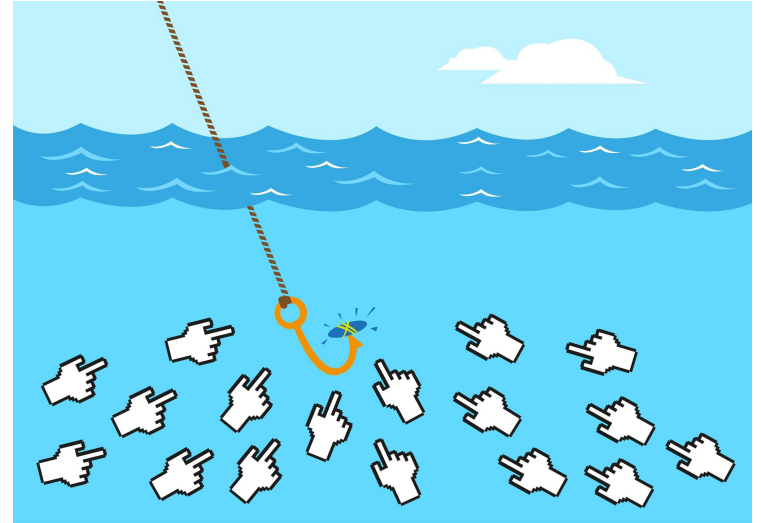


Funnel de ventas



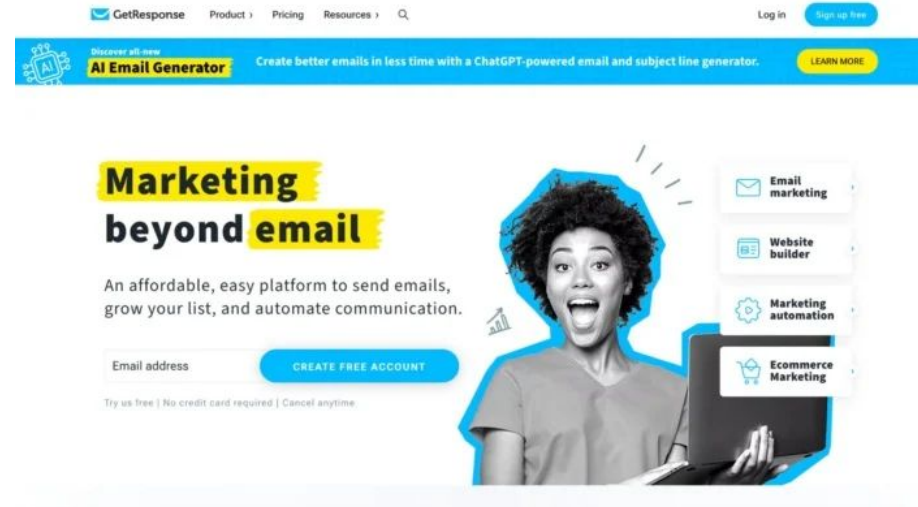
Regla 3-30-3

- 3 segundos para captar el cliente.
- 30 segundos para convencerlo de quedarse en tu landing page.
- 3 minutos para convencerlo de dejar sus datos.



Elementos de una landing

- Titular atractivo
 - Debe captar la atención y comunicar el valor de la oferta
- Descripción concisa
 - Amplía la información del titular y destaca los beneficios
- Imágenes relevantes
 - Apoyan el mensaje y generan interés visual.
- Formulario sencillo
 - Captura datos de contacto de manera eficiente





CTA = Llamadas a la acción

1

Visibilidad

Debe destacar visualmente y ser fácil de encontrar.

2

Claridad

Debe indicar claramente la acción que se espera del usuario.

3

Urgencia

Puede crear un sentido de inmediatez para impulsar la conversión.

4

Valor

Debe comunicar el beneficio de realizar la acción.

Los CTAs guían al usuario hacia la conversión. Visibilidad, claridad, urgencia y valor son clave para el éxito.



Diseño centrado en el usuario

Prioriza la usabilidad y la experiencia del usuario. Navegación intuitiva, carga rápida, accesibilidad y experiencia coherente son fundamentales.

Navegación Intuitiva

Facilitar la exploración y comprensión de la página.

Carga Rápida

Optimizar el rendimiento para evitar la frustración del usuario.

Accesibilidad

Asegurar que la página sea utilizable por personas con discapacidades.

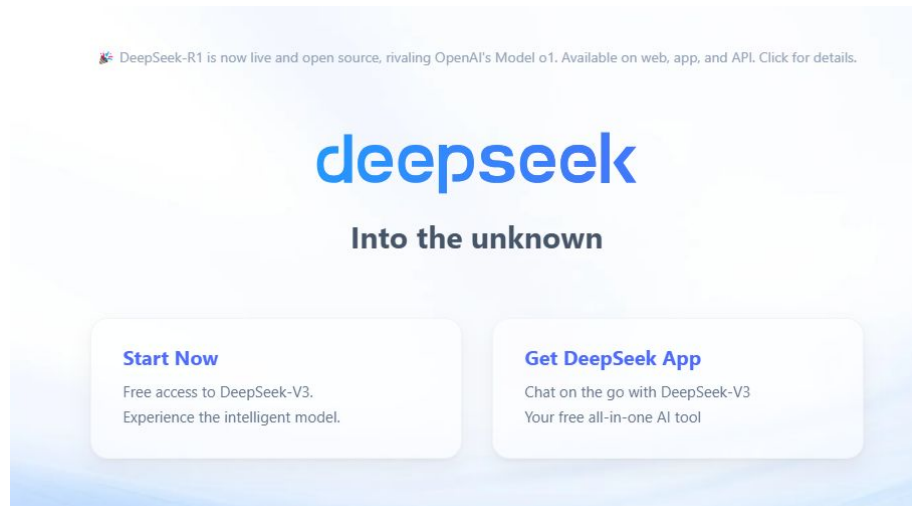
Experiencia Coherente

Mantener la consistencia visual y funcional con la marca.



Ejemplos

- <https://vercel.com/>
- <https://slack.com/intl/es-es>
- <https://factorial.es/>
- <https://agentero.com/>
- <https://openai.com/index/chatgpt/>
- <https://www.deepseek.com/>





Dividir los ejemplos en componentes.

- <https://vercel.com/>
- <https://slack.com/intl/es-es>
- <https://factorial.es/>
- <https://agentero.com/>
- <https://openai.com/index/chatgpt/>
- <https://www.deepseek.com/>

