

Jorcanvi Casa Rural

PLAN COMPLETO DE DESARROLLO WEB

Sergio Daniel Martínez: *Project Manager / & Backend - DEV*

Mateo Montero Antuña: *Frontend Dev / & Diseñador*

Juan Carlos Rodeiro: *DevOps / & Contenido*

Duración estimada: **8 semanas (2 meses)**

Tipo de proyecto: **Sitio web para casa rural – diseño + desarrollo + lanzamiento**

Tecnologías: **HTML5 · CSS3 · JavaScript · WordPress / Web estática**

Objetivo: **Web 100% funcional, atractiva y lista para recibir reservas**



FASES DEL PROYECTO DE CERO A LANZAMIENTO



Paso 1	Comprar el dominio	Semana 1	Sergio
Registrar el dominio jorcanvi.com (o .es) en Namecheap, GoDaddy o IONOS. Coste aprox. 10-15€/año. Elegir nombre corto, memorable y que refleje la casa rural.			
Paso 2	Contratar el hosting	Semana 1	Sergio
Contratar hosting compartido o SSD en Hostinger, SiteGround o Raiola Networks. Plan básico desde 3-8€/mes. Debe incluir certificado SSL gratuito (HTTPS), panel cPanel y soporte 24h.			
Paso 3	Configurar DNS y SSL	Semana 1	Juan Carlos
Conectar el dominio al hosting modificando los registros DNS (nameservers). Activar el certificado SSL gratuito (Let's Encrypt). La web debe cargar siempre con https://.			
Paso 4	Instalar WordPress o crear estructura web	Semana 1-2	Juan Carlos
Si se usa WordPress: instalar desde cPanel con 1 clic. Si es web estática: crear estructura de carpetas (index.html, css/, js/, img/). Instalar tema base o plantilla responsive.			
Paso 5	Diseño visual y wireframes	Semana 1-2	Mateo
Crear el prototipo visual de todas las páginas en Figma o papel. Definir paleta de colores (tonos naturales: verdes, ocres, beige), tipografías y estilo fotográfico. Presentar al equipo para aprobación.			
Paso 6	Maquetación Frontend – Página de inicio	Semanas 2-3	Mateo
Desarrollar la página principal con HTML/CSS: hero con imagen a pantalla completa, sección de bienvenida, galería de fotos destacadas, llamada a la acción (reservar ya). Totalmente responsive (móvil, tablet, PC).			
Paso 7	Desarrollar páginas interiores	Semanas 3-4	Mateo + Sergio
Crear: página 'La Casa' (descripción, características, capacidad), página 'El Entorno' (qué hacer, rutas, naturaleza), página 'Tarifas' (precios por temporada), página 'Contacto' con mapa de Google Maps embebido.			
Paso 8	Sistema de reservas	Semanas 4-5	Sergio
Integrar un formulario de reservas funcional con validación. Opciones: plugin WPForms/ContactForm7 (WordPress), Calendly embebido, o formulario propio con envío de email (EmailJS o Formspree). El propietario debe recibir notificación por email al instante.			

Paso 9	Fotografía y contenido	Semanas 4-5	Juan Carlos
Organizar sesión fotográfica de la casa (interior, exterior, entorno). Optimizar imágenes para web (formato WebP, máx. 200KB). Redactar textos descriptivos auténticos para cada página: historia, servicios, valores. SEO básico: títulos, meta descripciones.			
Paso 10	Galería fotográfica interactiva	Semana 5	Mateo
Implementar galería con lightbox (efecto zoom al hacer clic). Plugin Envira Gallery (WP) o librería Lightbox2/Fancybox (web estática). Organizar por categorías: habitaciones, salones, jardín, entorno.			
Paso 11	Optimización SEO y velocidad	Semana 6	Sergio + Carlos
Instalar Yoast SEO (WordPress) o añadir meta tags manualmente. Optimizar velocidad: comprimir imágenes, activar caché (WP Super Cache), usar CDN (Cloudflare gratuito). Objetivo: puntuación Google PageSpeed > 85.			
Paso 12	Pruebas en dispositivos	Semana 7	Todo el equipo
Probar la web en: móvil Android e iPhone, tablet, PC Windows y Mac, navegadores Chrome, Firefox, Safari y Edge. Verificar que todos los formularios envían correo, que los enlaces no están rotos y que el SSL funciona.			
Paso 13	Google Analytics y Search Console	Semana 7	Juan Carlos
Crear cuenta en Google Analytics 4 e integrar el código de seguimiento. Dar de alta la web en Google Search Console y enviar el sitemap.xml para que Google indexe la web rápidamente.			
Paso 14	Lanzamiento oficial	Semana 8	Sergio (coordinador)
Hacer backup completo antes del lanzamiento. Publicar la web. Anunciar en redes sociales (Instagram, Facebook). Crear perfil en Google My Business para aparecer en búsquedas locales. ¡La web está LIVE!			
Paso 15	Mantenimiento mensual	Continuo	Turnos rotatorios
Actualizar WordPress y plugins mensualmente, revisar que los formularios funcionan, añadir fotos de temporada, responder reseñas de Google, revisar estadísticas de visitas y ajustar estrategia.			

Sergio Martínez		<i>Project Manager & Backend Developer</i>
Registrar y gestionar el dominio web	Configurar envío de emails automáticos al propietario	
Contratar y configurar el plan de hosting	Supervisar la optimización SEO técnica	
Coordinar reuniones semanales del equipo (cada lunes)	Realizar el lanzamiento final y backup previo	
Instalar y configurar WordPress o estructura base	Gestionar credenciales y accesos del proyecto	
Programar el sistema de reservas y formulario de contacto		
Mateo Montero Antuña		<i>Frontend Developer & Diseñador UI/UX</i>
Crear wireframes y prototipo visual en Figma	Asegurar diseño responsive en todos los dispositivos	
Definir paleta de colores, tipografías y estilo visual	Implementar animaciones y efectos visuales (hover, transiciones)	
Maquetar en HTML/CSS todas las páginas del sitio	Realizar pruebas de compatibilidad en navegadores	
Diseñar la página de inicio (hero, secciones, CTA)	Crear los elementos gráficos (banners, iconos, logos)	
Desarrollar la galería fotográfica interactiva		
Juan Carlos		<i>DevOps, Contenido & SEO</i>
Configurar registros DNS y conectar dominio al hosting	Configurar Google Analytics 4 en la web	

Activar y verificar el certificado SSL (HTTPS)	Dar de alta en Google Search Console y enviar sitemap
Organizar y realizar la sesión fotográfica de la casa	Crear y optimizar el perfil de Google My Business
Editar y optimizar todas las imágenes (WebP, compresión)	Gestionar el mantenimiento y actualizaciones mensuales
Redactar los textos de cada sección de la web	

Semana	Fechas aprox.	Sergio	Mateo	Juan Carlos
1	Días 1-7	Dominio + Hosting	Wireframes + Diseño	DNS + SSL + Config
2	Días 8-14	WordPress base	Maqueta inicio	Textos página 1
3	Días 15-21	Estructura páginas	Páginas interiores	Sesión fotográfica
4	Días 22-28	Formulario reservas	Galería + Animaciones	Edición imágenes
5	Días 29-35	Sistema emails	Responsive final	SEO + Analytics
6	Días 36-42	Optimización velocidad	Pruebas navegadores	Search Console
7	Días 43-49	Pruebas generales	Correcciones UI	Google My Business
8	Días 50-56	LANZAMIENTO	Post-launch fixes	Redes sociales

PRESUPUESTO ESTIMADO

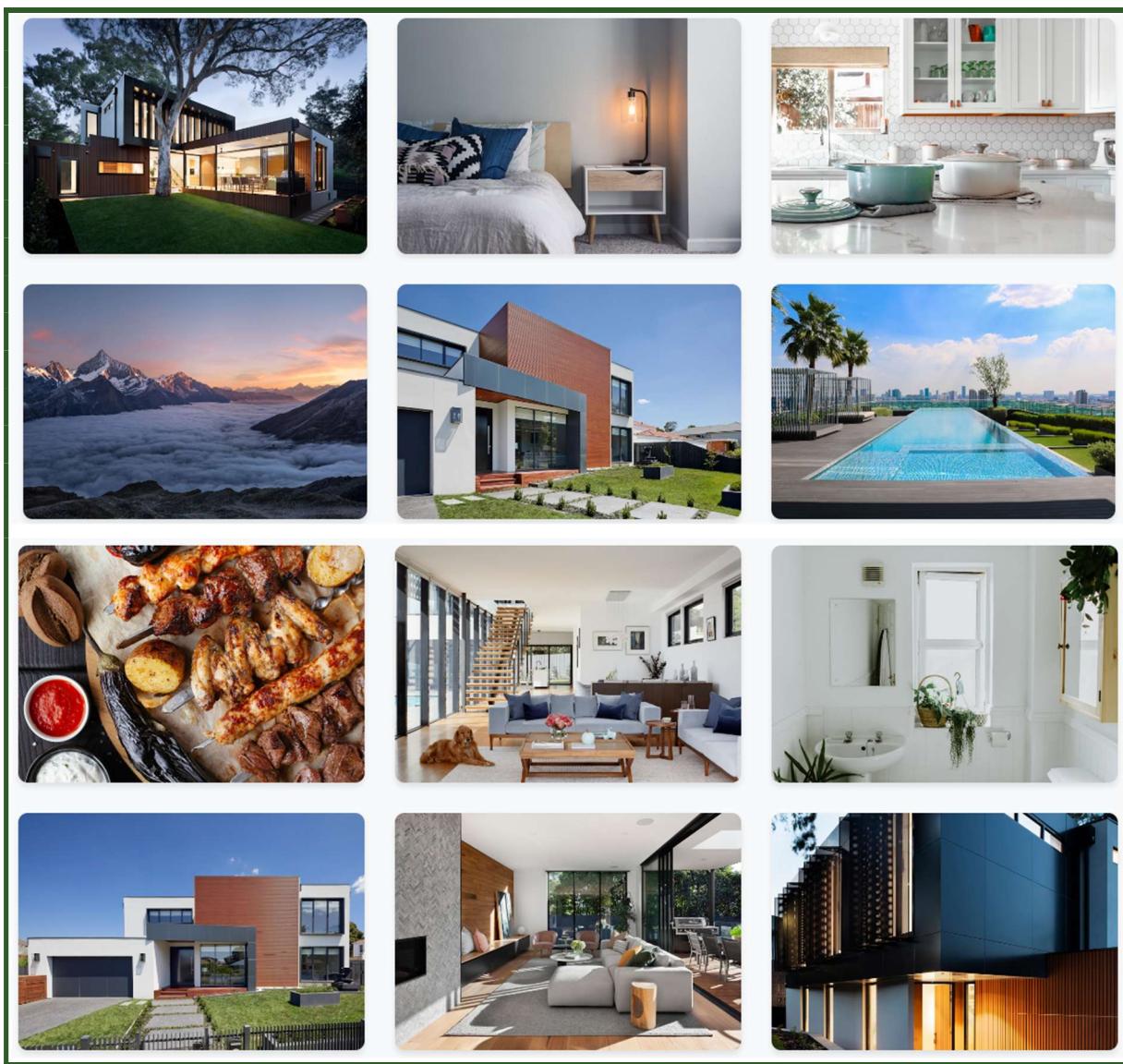
Concepto	Proveedor sugerido	Coste estimado	Quién gestiona
Dominio (.com o .es / año)	Namecheap / Ionos	10 – 15 €	Sergio
Hosting anual (plan básico)	Hostinger / SiteGround	36 – 96 €/año	Sergio
Certificado SSL	Let's Encrypt (incluido)	GRATIS	Juan Carlos
Tema/plantilla WordPress premium	ThemeForest / Elegant Themes	0 – 60 €	Mateo
Plugins premium (opcional)	WPForms, WPML, etc.	0 – 50 €	Sergio
Google Analytics / Search Console	Google	GRATIS	Juan Carlos
Herramientas diseño (Figma)	Figma.com	GRATIS	Mateo
Fotografía profesional (opcional)	Fotógrafo local	0 – 200 €	Juan Carlos
Dominio de email profesional	Incluido en hosting	GRATIS	Sergio
TOTAL ESTIMADO		46 – 421 €	Equipo

TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS A USAR

Dominio & Hosting	Namecheap, Hostinger, SiteGround, Raiola Networks
CMS / Estructura	WordPress (recomendado) o HTML5 + CSS3 puro
Diseño	Figma (prototipo), Adobe Colors (paleta), Google Fonts
Frontend	HTML5, CSS3 (Flexbox/Grid), JavaScript vanilla o jQuery
Imágenes	WebP format, TinyPNG (compresión), Unsplash (libres)
Reservas	Calendly, WPForms, Formspre o calendario propio
Analítica	Google Analytics 4, Google Search Console
Velocidad	Cloudflare CDN (gratis), WP Super Cache, WebP
Seguridad	SSL/HTTPS, Wordfence (WP), contraseñas seguras
Responsive	CSS Media Queries, pruebas en BrowserStack
Mapas	Google Maps API (embed gratuito)
Email	SMTP hosting, EmailJS o Formspre para formularios

CHECKLIST DE LANZAMIENTO – La web está lista cuando...

[Infraestructura] El dominio está registrado y apunta al hosting correctamente	[Seguridad] La web carga con HTTPS (candado verde en el navegador)
[Responsive] Se ve perfecta en móvil, tablet y ordenador	[Funcional] El formulario de reservas envía email al propietario
[Performance] Todas las fotos están optimizadas (carga rápida)	[Analytics] Google Analytics está instalado y recibiendo datos
[SEO] La web aparece en Google (Search Console indexada)	[QA] Todos los enlaces internos funcionan sin errores 404
[Local SEO] Se ha creado perfil en Google My Business	[Seguridad] Se ha hecho backup completo antes del lanzamiento
[Marketing] Las redes sociales enlazan a la web	[QA Final] El equipo ha probado la web en sus propios móviles

**100% Sostenible**

Productos locales y política
de cero plásticos

**Trato Cercano**

Atención personalizada y
familiar

**Experiencias
Únicas**

Rutas y actividades locales
auténticas

**Comunidad**

Activos en redes sociales

¿Listo para tu escapada?

Descubre la tranquilidad de la naturaleza asturiana con todas las
comodidades