

삼성 청년 SW 아카데미 8기 A403

[마루] 가장 높은 자리, 으뜸자리

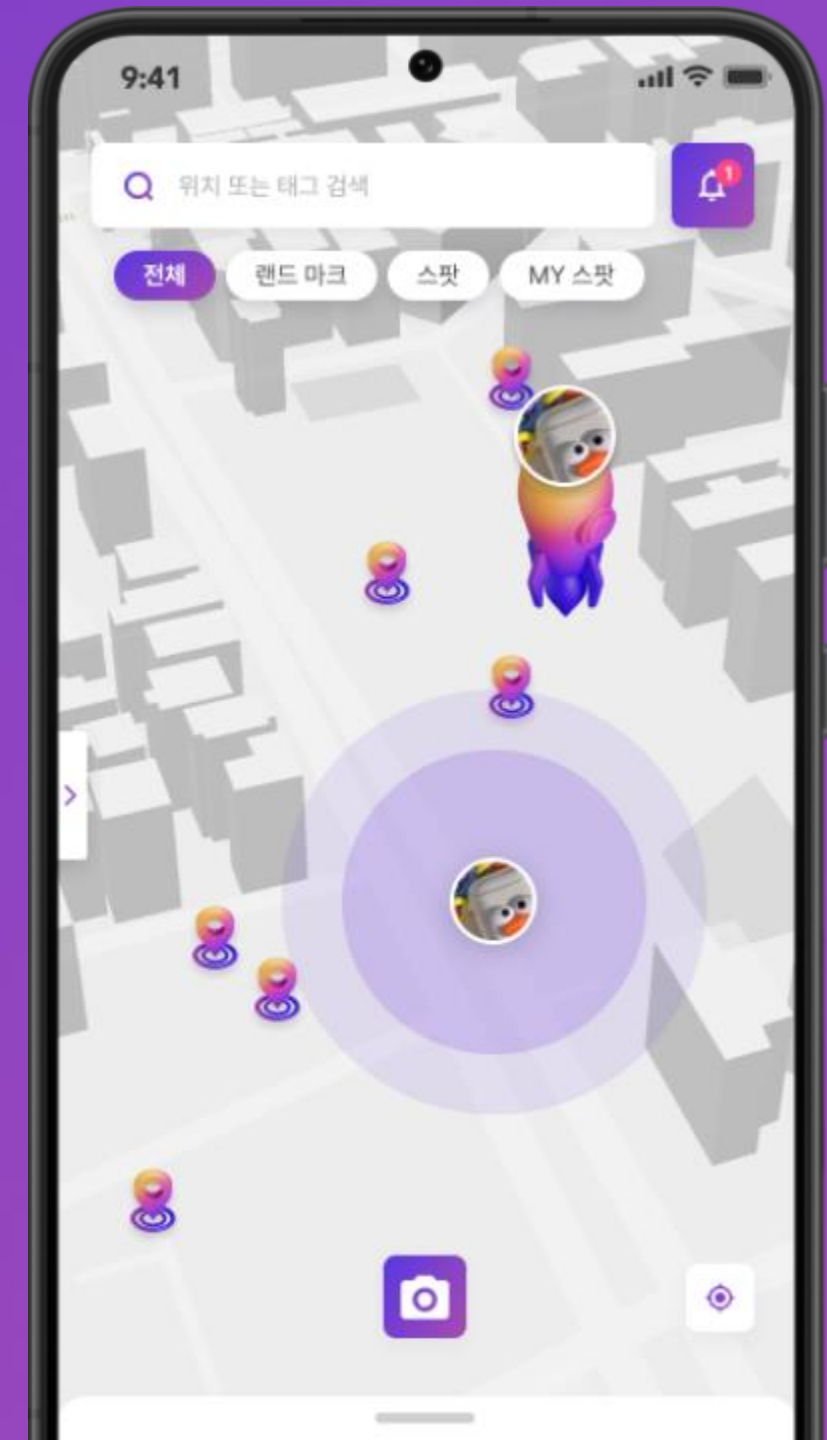
MARU

서울에 세워보는 나만의 랜드마크

뱀새 쫓는 황새팀

이영차 배창민 이다운

이에진 이호준 황준현



Index

1. 기획 배경
2. 주요 기능
3. 기술 스택
4. 산출물

매일 같이 오가는
집. 회사.
지겹지 않으신가요??



1. 기획 배경

문제 인식

MARU



그렇다고 또,
마음 먹고 훌쩍 떠나기가
쉽지는 않아요.

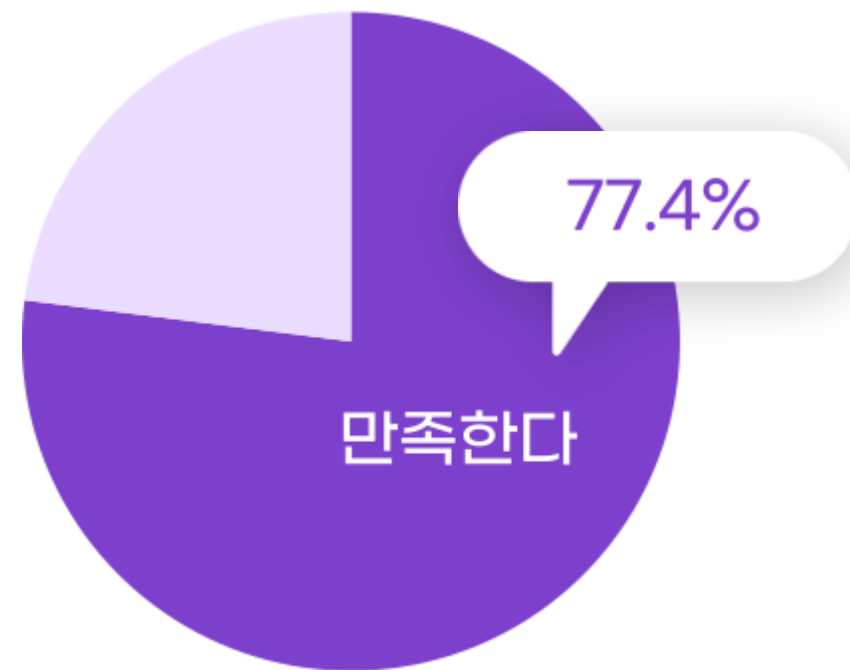


1. 기획 배경

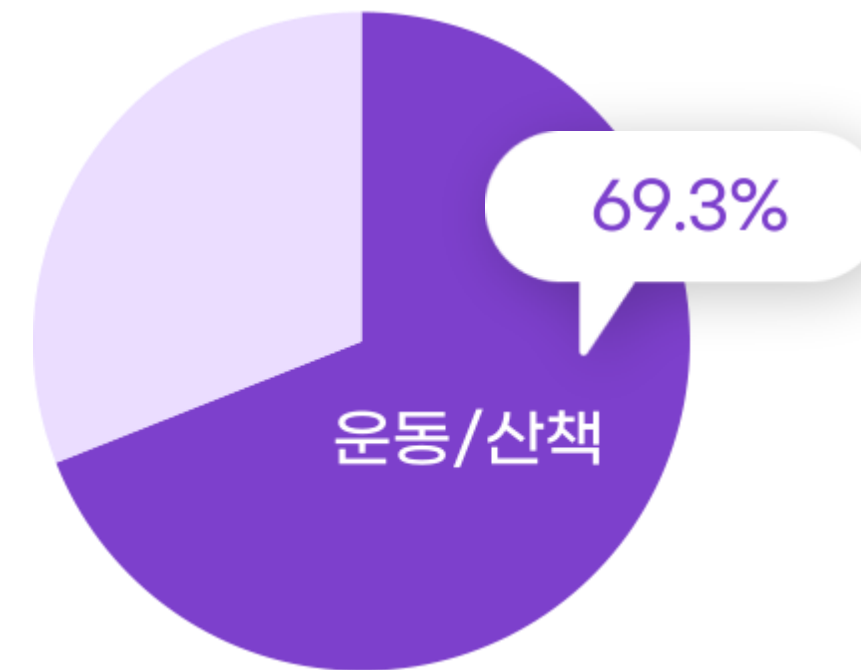
시장 분석

MARU

| 동네 만족도 조사 결과



| 동네에서 주로 하는 활동 조사 결과



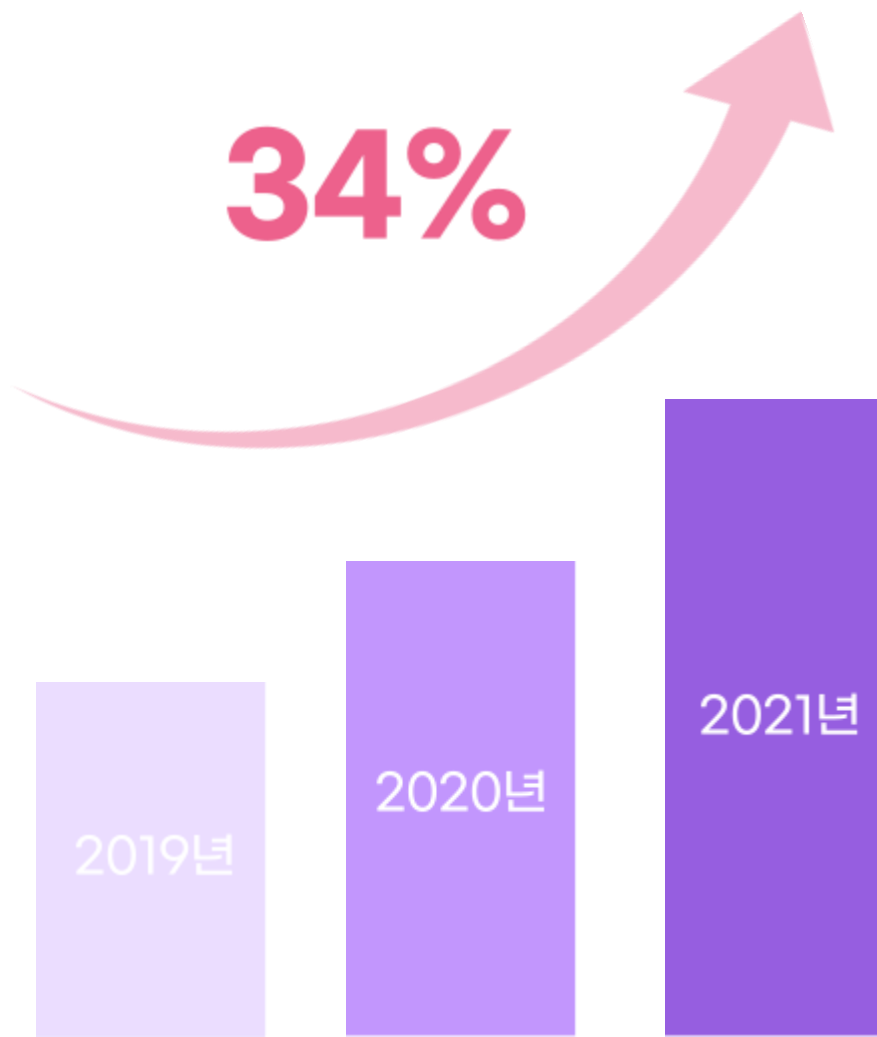
“

거주지에서의 활동을 선호하는 사람들 多

”

“ 로컬 콘셉트 점포 이용 증가 ”

- 도심의 거대 상권이 아니더라도 고유한 역사성과 현지 문화를 입힌 물품을 소비
- 각각의 특별한 가치가 세세한 개성에 부합한다는 점을 인식
- 소셜 미디어의 영향력으로 로컬 소재가 힙한 주제로 변화

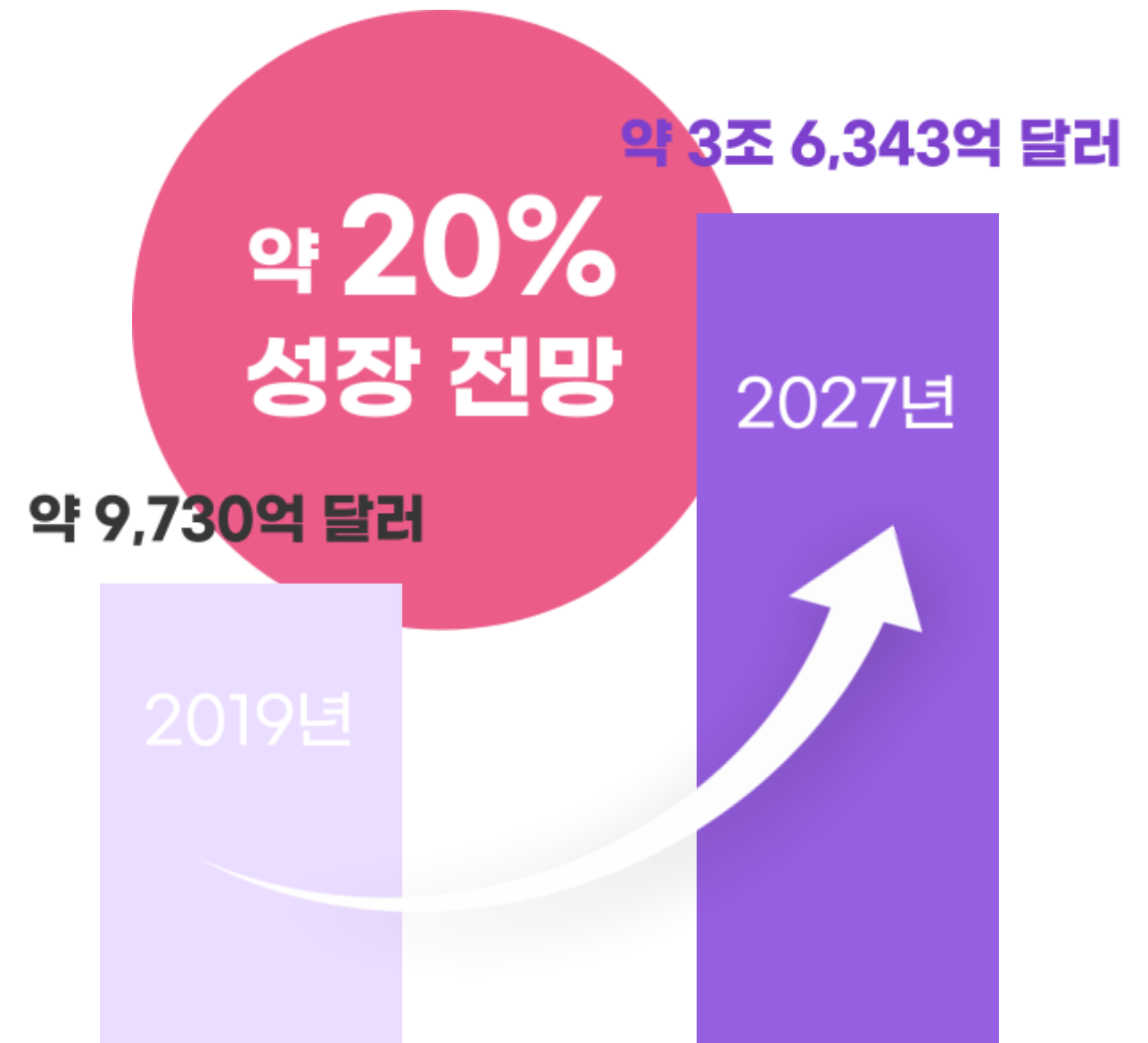


“

하이퍼로컬 시장 성장 기대

”

- 지자체도 로컬 콘텐츠의 차별점을 분석해 MZ 세대의 반응을 끌어낼 숨은 매력을 찾는 것에 집중
- 관광에만 한정하지 않고, 식품, 문화, 예술, 공간 등의 유무형 자원을 포괄적으로 고려



1. 기획 배경

타겟팅

MARU

맨날 집, 회사만 오가는
동네 산책을 즐기는



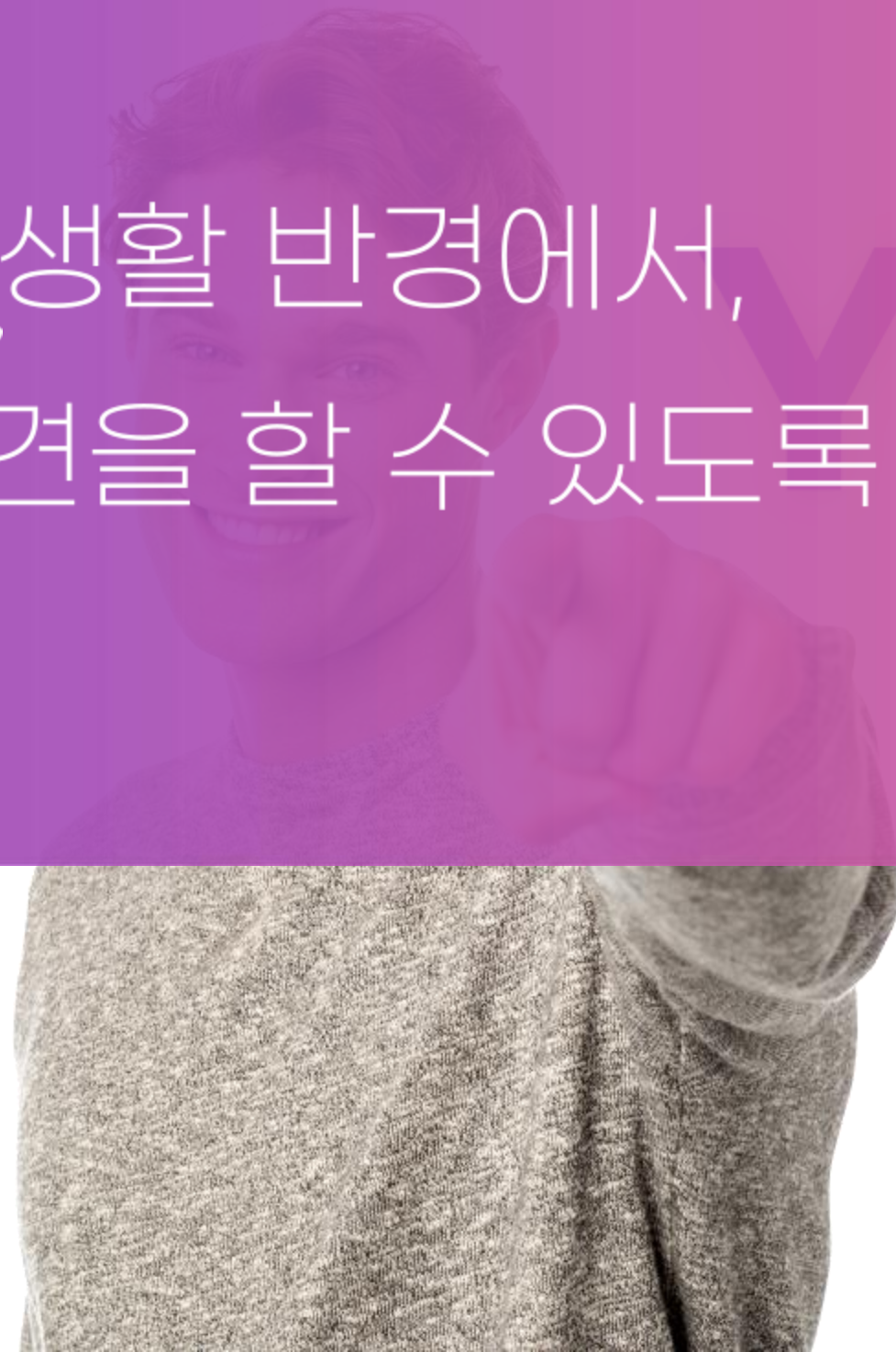
YOU

1. 기획 배경

타겟팅

MARU

익숙한 생활 반경에서,
새로운 발견을 할 수 있도록



1. 기획 배경

아이디어 도출

MARU

숏폼 콘텐츠

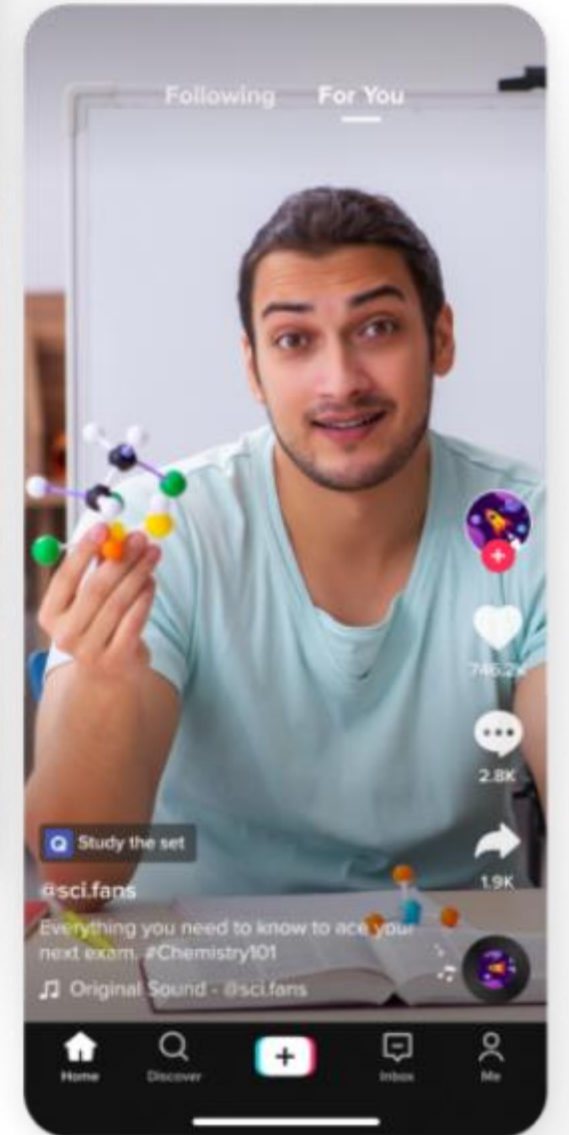
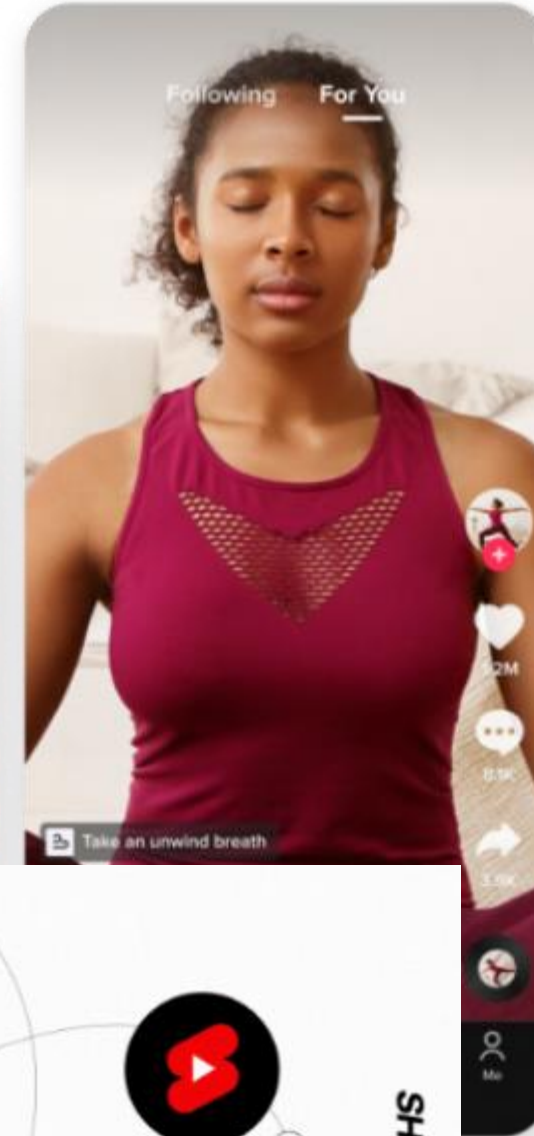
: 짧은 길이의 영상 콘텐츠

중요한 내용만 빠르게?

간단한 즐길거리?

?

?



1. 기획 배경

아이디어 도출

MARU

상호작용

끊임없는 상호작용은 숏폼의 매력



챌린지 참여

초간단
음식 만들기

여행지 선정

물건 소비

상호작용의 매개체



사람과 지역의 상호작용의 극대화를 위해 **게이미피케이션** 도입



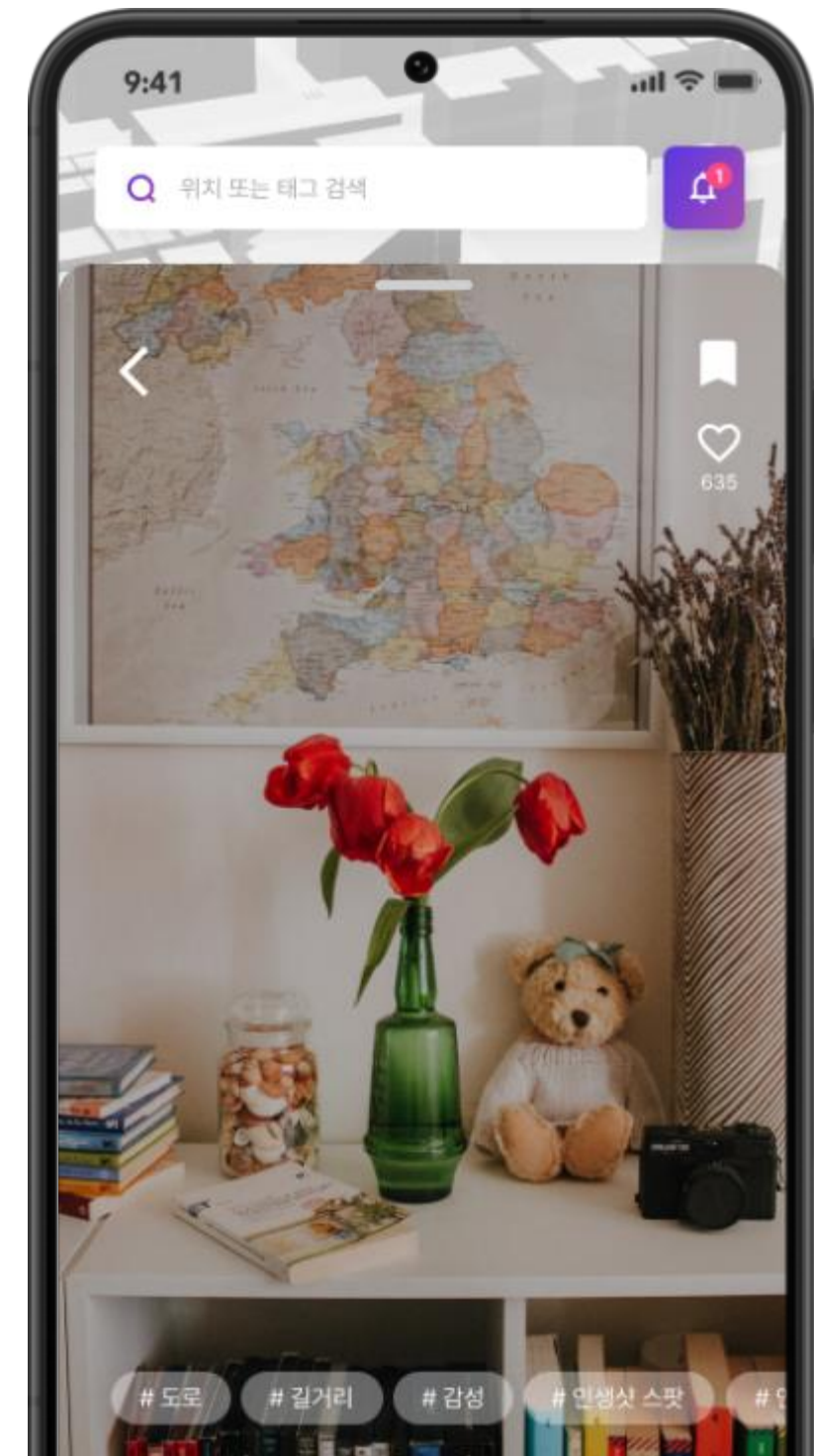
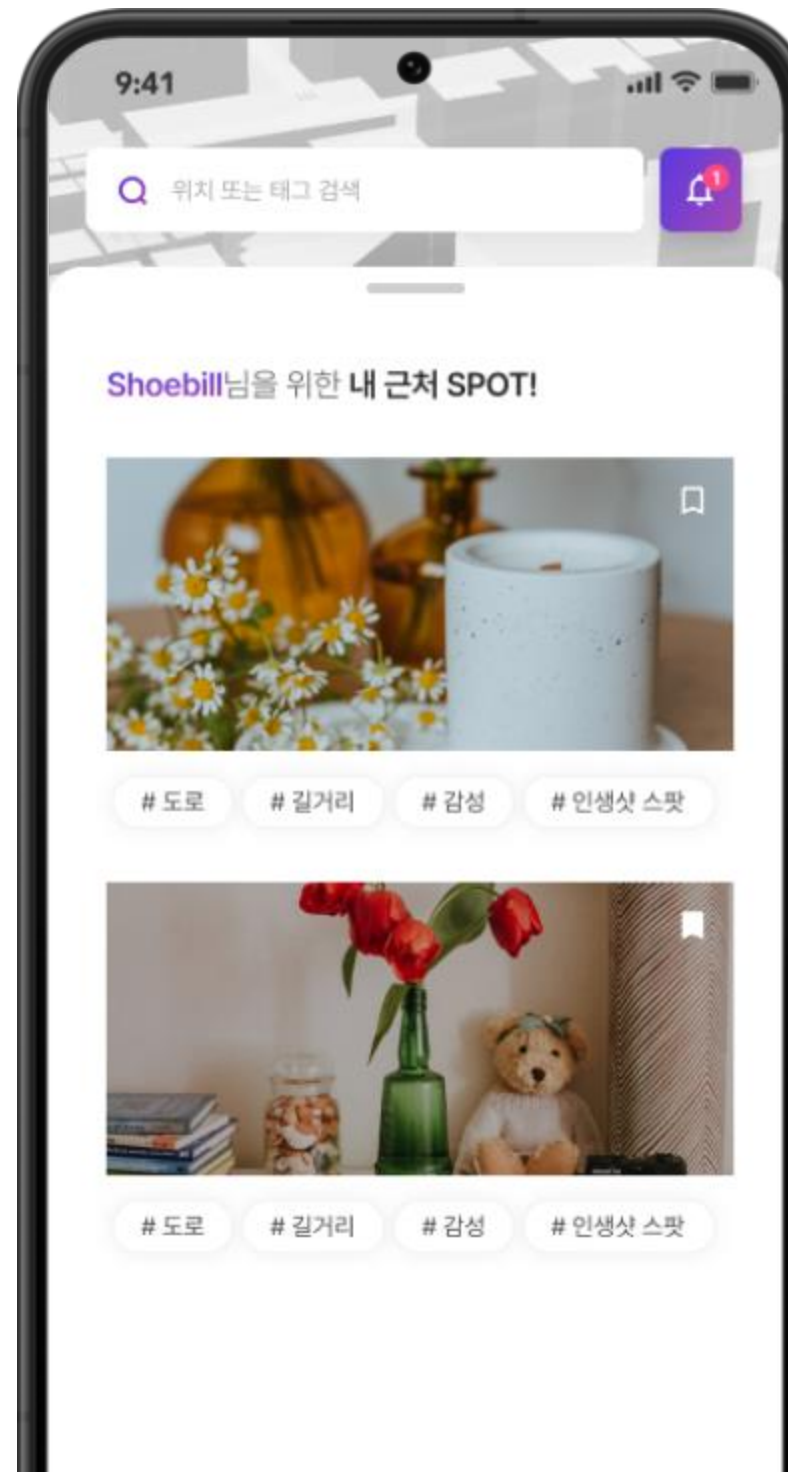
사람과 사람의 상호 작용으로 확장

2. 주요 기능 장소 공유

MARU

| 장소 공유

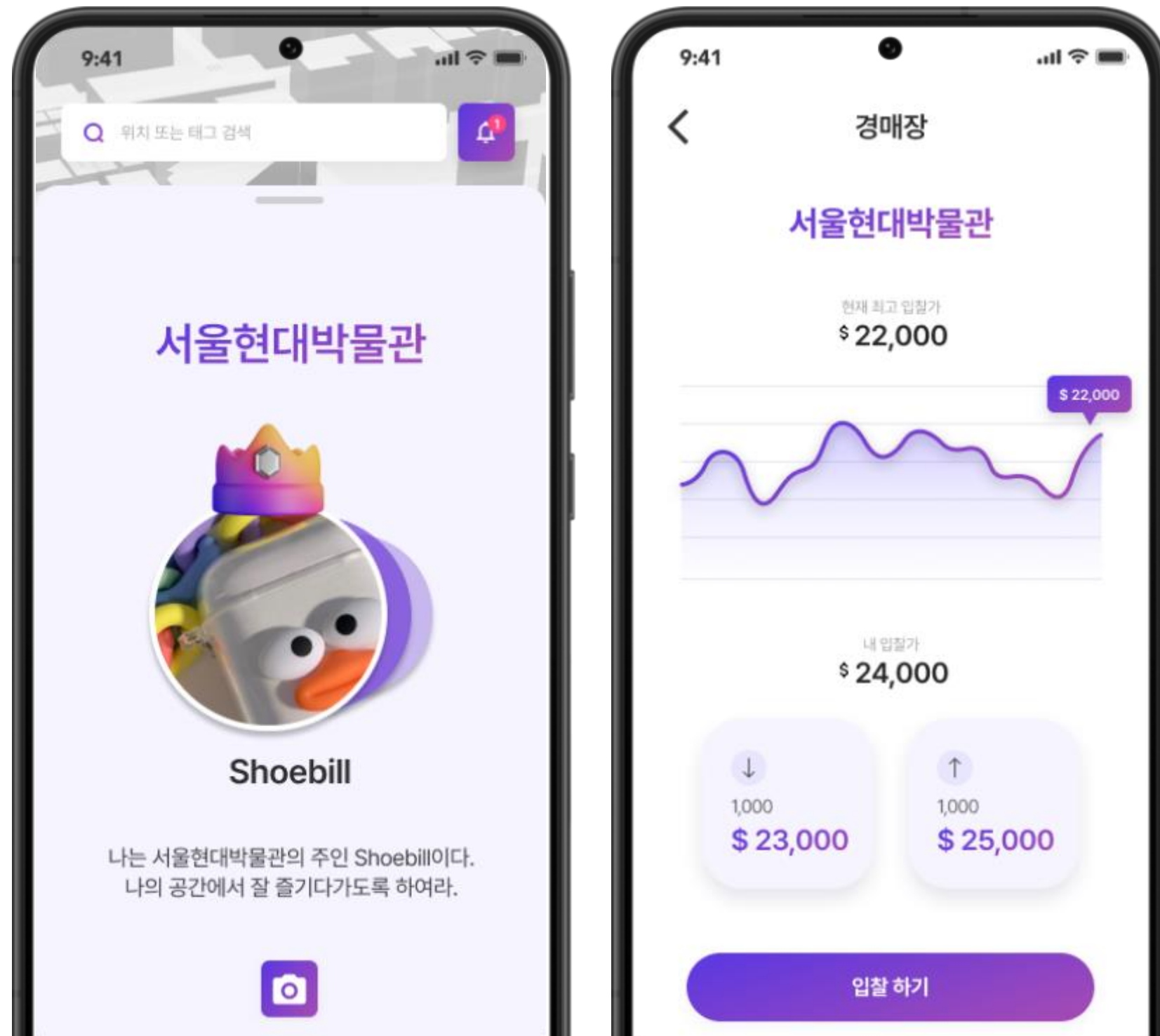
- 자신의 특별한 장소를 쉽게 공유
- 앱지도에서 다른사람이 공유한 장소 확인 후 방문
- 자신이 등록한 장소를 핫플로 승격시켜 성취감 고취



2. 주요 기능

랜드 마크

MARU



| 랜드 마크

- 랜드마크 도감 채우기
- 랜드마크 점유로 자신의 사진 알리기
- 포인트를 획득하여 랜드마크 경매에 참여

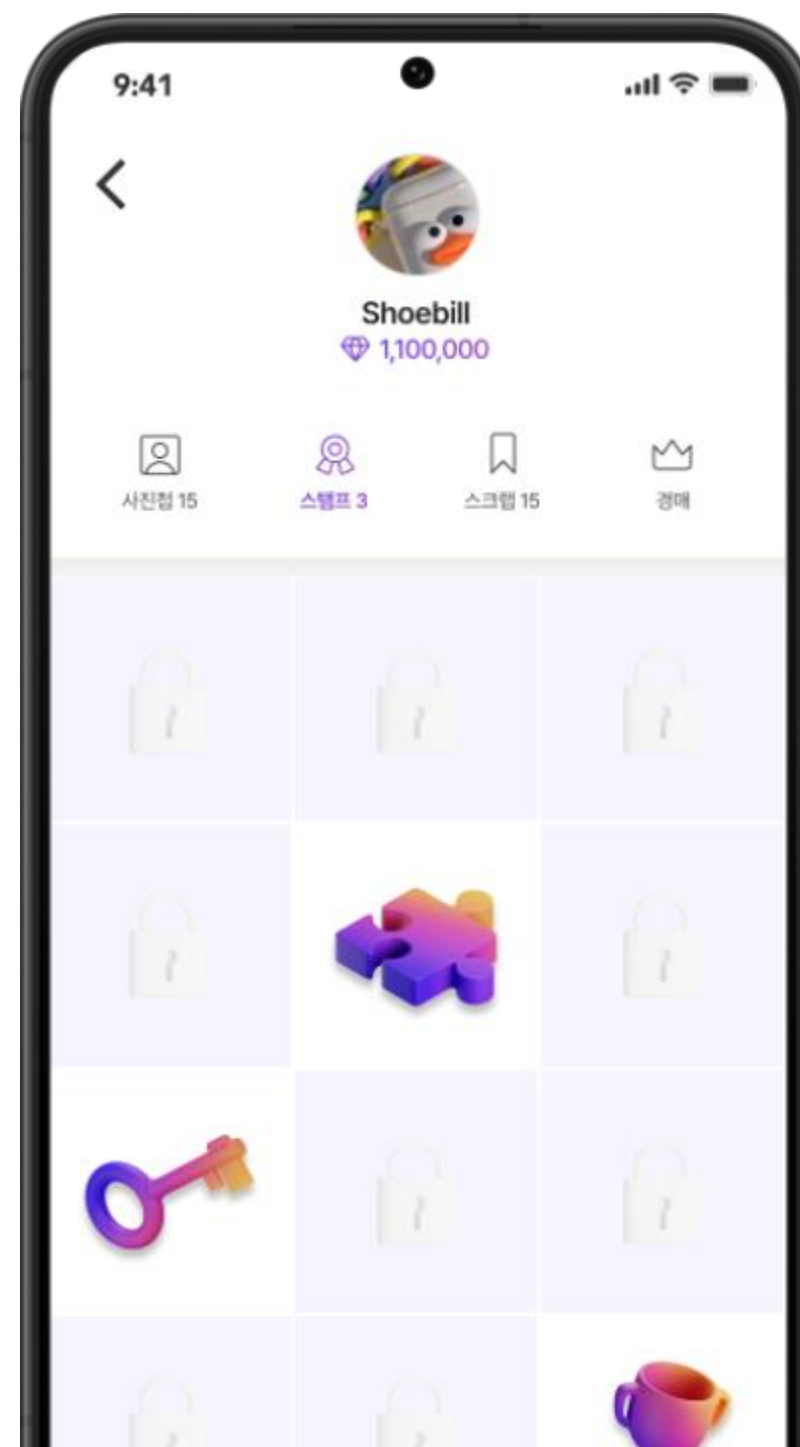
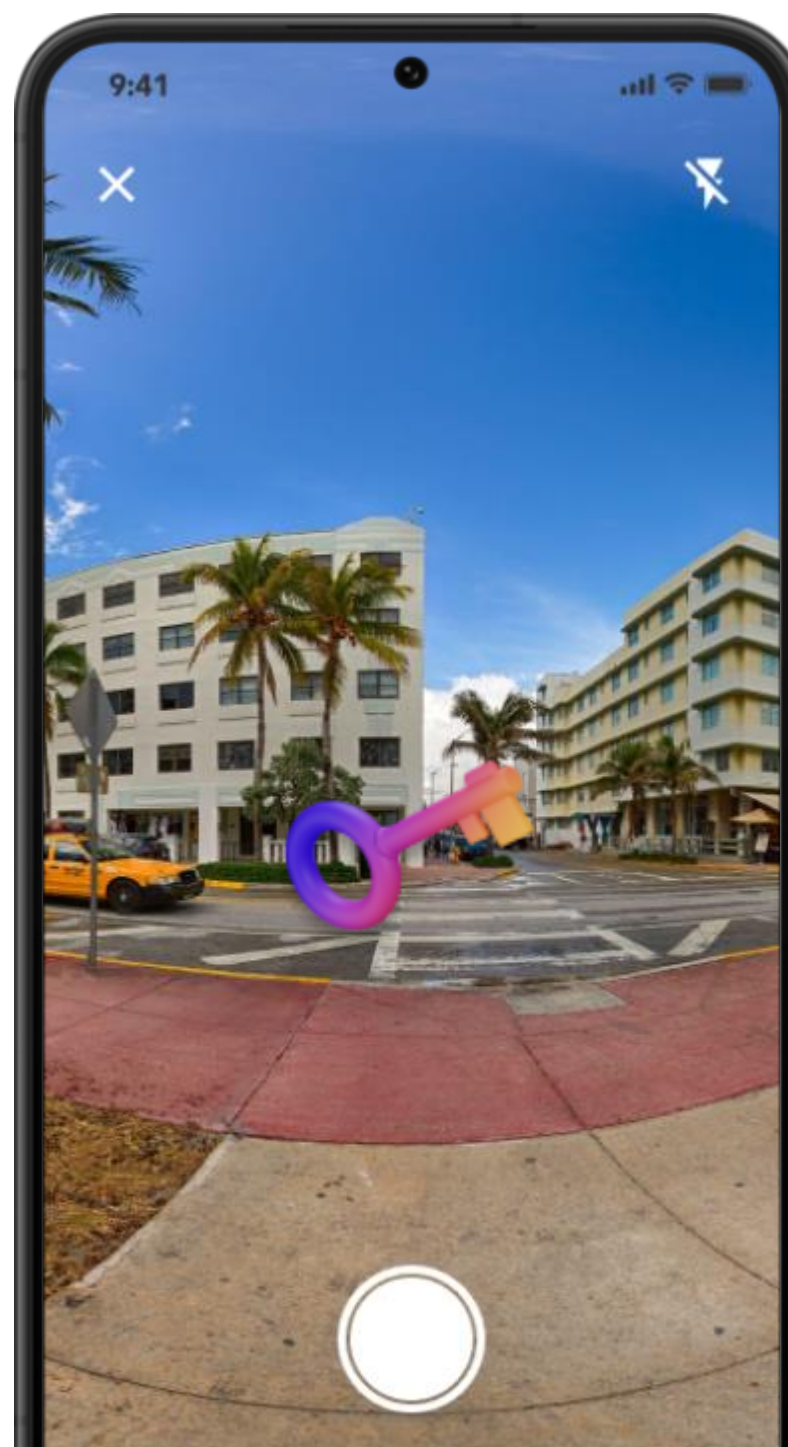
2. 주요 기능

보물 찾기

MARU

| 보물 찾기

- 다른 사용자가 숨겨놓은 보물 찾기
- 스스로 이벤트 발생으로 창의적 콘텐츠 생산 및 소모
- 비선형적 퀘스트로 사용자 흥미 충족

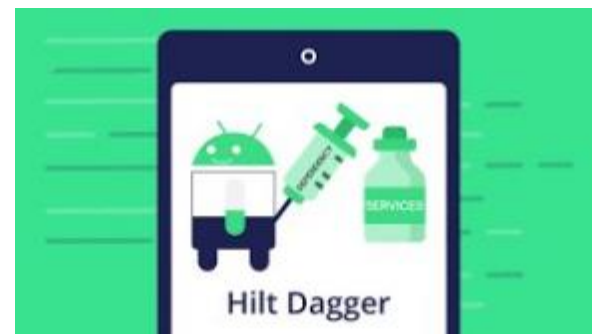


3. 기술 스택

MARU

프론트엔드

android 



jetpack
compose 

백엔드

 spring
boot

 MySQL

 spring
SECURITY

 redis

 spring
Batch

 mongoDB.

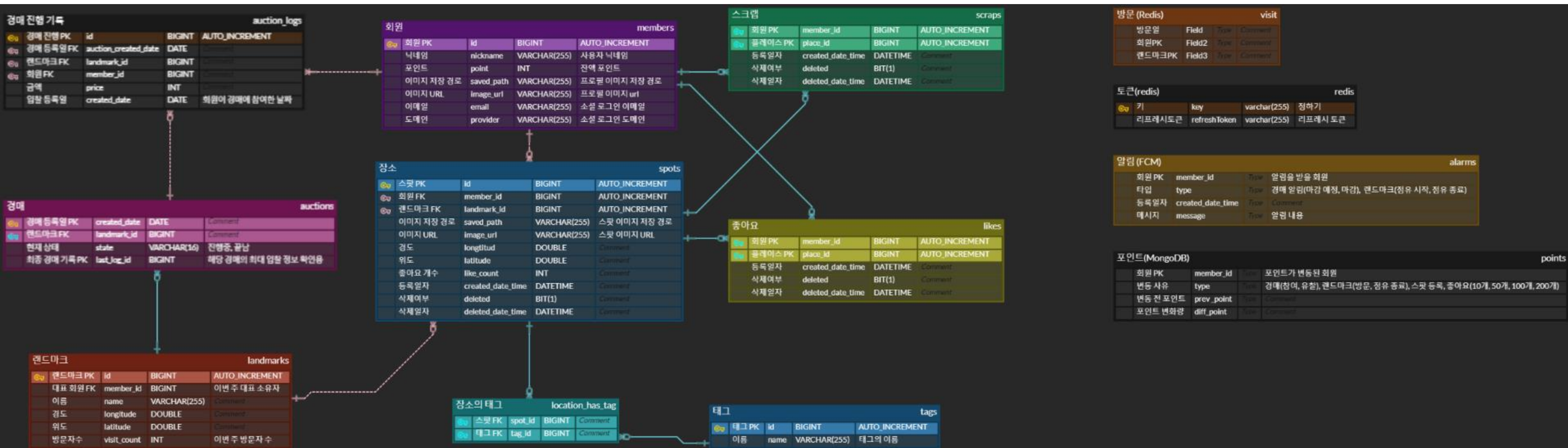
 QUARTZ

4. 산출물

ERD

MARU

I ERD



4. 산출물

기능 명세서



| 기능 명세서

대분류	중분류	권한	기능명	기능 설명
회원 관리	로그인/회원가입	ALL	소셜 로그인 - 카카오	카카오 로그인/회원가입
			소셜 로그인 - 네이버	네이버 로그인/회원가입
			소셜 로그인 - 구글	구글 로그인/회원가입
	마이페이지	MY	기본 정보 조회	닉네임, 포인트, 프로필 사진
			기본 정보 수정	닉네임, 프로필 사진 수정 기능
	마이페이지 - 경매		참여 중인 경매 목록 조회	회원이 참여중인 모든 경매 목록을 조회한다. (입찰가 내림차순 정렬)
				입찰 포기, 재입찰 가능
				경매 마감까지 남은 시간 출력
			참여 가능한 경매 목록 조회	일주일 내에 등록한 랜드마크 중 경매에 참여하지 않은 랜드마크 조회
				경매 마감까지 남은 시간 출력
	마이페이지 - 내 사진		내 사진첩 목록 조회	내가 촬영한 사진 목록 조회
				위아래 무한 스크롤 [정렬 기준 : 최신 순]
			사진 클릭 시 스팟 또는 랜드마크 상세 보기	사진 클릭 시 사진 상세 보기 [상세보기 컴포넌트 활용] 이 컴포넌트에서 지도 이동, 좋아요 수, 태그 등 정보 표시
				무한 스크롤
	마이페이지 - 스탬프		방문한 랜드마크 조회	랜드마크 목록 표시
				내가 점유한 랜드마크 조회
				아래 방향 무한 스크롤 [정렬 기준 : 방문 일자 순]
				방문한 랜드마크는 내 사진으로 보여주기 (방문일자 표시)
				방문하지 않은 랜드마크는 미확인으로 보여주기
			클릭 시 랜드마크 상세 보기로 이동	
	마이페이지 - 스크랩		관심 목록 조회 (스크랩 목록)	관심 목록에 추가한 장소(사진)들 목록 표시
				아래 방향 무한 스크롤 [정렬 기준 : 스크랩 일자 내림차순]
				랜드마크 스팟 정보 조회 가능함 표시

감사합니다

Q&A