



1. 기획서, 요구사항 정의서

🕒 생성일	@2023년 2월 20일 오후 10:24
☰ 태그	산출물

💥 문제 도출

어떤 사람이 문제를 겪고 있는가?

2030 위스키 열풍에 따라 위스키 수입은 작년 대비 70% 증가했습니다. 그리고 이러한 위스키 열풍의 이유는 집에서 혼술을 하는 문화, 다양한 경험을 SNS를 통해 공유하는 문화에 기반을 두고 있습니다.

하지만 희소성 있는 제품을 소비하고 과시하는 목적, 더 비싸게 되팔아서 이익을 챙기려는 목적을 가지고 접근하는 모습도 종종 보이곤 합니다. 이러한 왜곡된 목적은 위스키의 소비자에게 불편함을 안겨주고 있습니다.

특히, 아직 자신의 취향이 형성되지 않은 소비자는 다수의 취향을 따라가기 때문에 왜곡된 목적에 쉽게 노출되고 있습니다.

어떻게 좋아지는가?

위스키 입문자가 유행에 휘둘리지 않고, 자신의 취향에 더 알맞을 것으로 기대되는 위스키를 즐길 수 있도록 도울 것 입니다. 현재 물량이 부족한 위스키를 소비하기 위해 웃돈을 얹어서 중고 거래를 할 필요가 없습니다. 그보다는 자신의 취향에 맞는 다른 위스키를 찾아서 즐기는 방법을 자연스럽게 알게 될 것입니다.

또한, 자신이 소비한 것을 다른 사람에게 과시하기 보다는 자신만의 페이스로 오랜 기간 위스키를 즐길 수 있을 것입니다.

🔥 주요 기능

1. 추천

- 사용자 취향에 따른 위스키 추천 : 맥주, 와인 등에서 유추할 수 있는 특징을 활용
- 사용자의 위스키 경험에 따른 위스키 추천

- 다른 사람의 평점에 따른 위스키 추천

2. 위스키 탐색

- 위스키 이름, 증류소 이름, 숙성 기간, 가격, 지역, 도수 등을 활용한 검색 및 필터링
- 특정 위스키의 맛, 풍미에 대한 정보 제공

3. 사용자 경험 증대

- 위스키 리뷰, 평점을 통한 경험 공유
 - 리뷰, 평점을 작성하면 레벨 점수 부여
- 위스키 팔로우
- 로그인
 - 소셜 로그인
 - 비로그인인 경우 추천 서비스까지는 이용 가능, 리뷰나 평점을 남기는 것은 로그인 필요
- 특정 유저의 위스키 리뷰/평점, 킵 목록 모아보기
- 활동 점수(가제 : 너의 알코올 도수)
 - 위스키의 기준인 40도로 시작
 - 알코올 뱃지 부여
- 리뷰, 평점을 남긴 유저 정보에 따른 통계치 제공
- 위스키 로그
 - 도수가 높으면 레벨 점수를 더 줄 수 있다
 - 기록 방식 : 달력 / 위스키들 / 기분 / 주량 ⇒ 색 표현 / 텍스트 입력
- 위스키 평점 기록을 바탕으로 사용자의 취향을 도출하는 기능

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1OgsU1Nx5mdMXWblf_3VSE4qSXBY79gMYcfASq7PGoio/edit?usp=sharing