



# MANUAL DE ESTILOS

## GUÍA DE USO



## Índice

INTRODUCCIÓN .....	3
COLOR .....	3
LOGO .....	3
TIPOGRAFÍA.....	4
REDES SOCIALES .....	4
TAGS .....	4

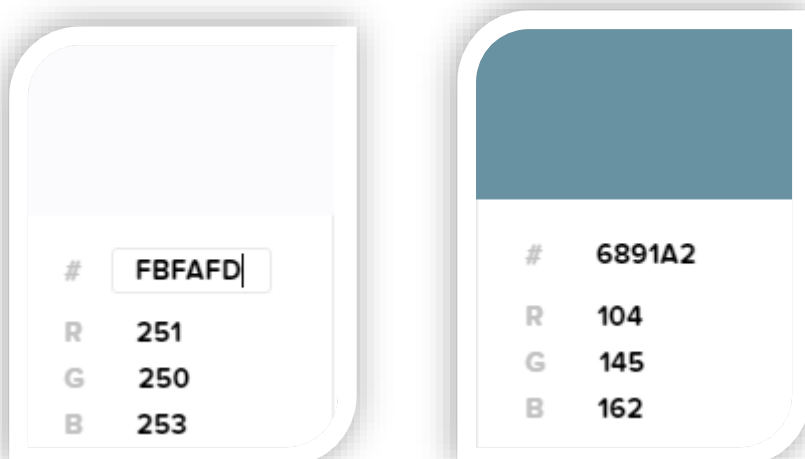
## INTRODUCCIÓN

El objetivo del manual de estilos es normalizar la estructura de contenidos, diseño web, además de todo lo relacionado con la marca y el logotipo de **HERMANO MAYOR**, homogenizando estilos y estructuras para facilitar la actualización y el desarrollo de la misma en los diferentes ámbitos como, por ejemplo, RRSS, Publicidad, etc.

El manual, está pensado para solucionar eficientemente cualquier duda o problema derribados de la publicidad de **HERMANO MAYOR**.

## COLOR

El color principal de **HERMANO MAYOR** es **azul** y **blanco**.



## LOGO

El logo **HERMANO MAYOR**. El tamaño puede variar según convenga. El logotipo no puede ser modificado de ninguna manera.

## HERMANO MAYOR



## Ejemplos a evitar:



## TIPOGRAFÍA

- Para escribir texto relacionado con la publicidad **Calibri**

**QwErTy123450**

- Para escribir texto NO relacionado con publicidad también se podrá utilizar **ARIAL**

**QWERTY123450**

## REDES SOCIALES

Las redes sociales facilitan el acercamiento de los clientes con cada uno de los productos por lo consiguiente se deben tener en cuenta las siguientes recomendaciones.

- Se debe escribir siempre en minúscula.
- Recordar que todo lo que se publica en Facebook sale en Twitter, por consiguiente, no se puede eliminar. Y es recomendable no escribir más de 170 caracteres.
- No se deben poner “Me gusta” a ningún comentario de los clientes.
- Las respuestas a los comentarios de los clientes las hará exclusivamente el Equipo de Community Manager.
- Solo el Equipo de Community Manager están en la capacidad de actualizar o escribir algún tipo de comentario en las RRSS.

## TAGS

Esta aplicación está dirigida a clientes del área metropolitana de Barcelona. Hombres y mujeres docentes entre los 20 y los 70 años de edad. Los principales clientes serán los centros educativos de Primaria.