



MANUAL DE ESTILOS

GUÍA DE USO

Índice

INTRODUCCIÓN	3
BACKGROUND	3
COLOR	3
LOGO	4
TIPOGRAFÍA	4
REDES SOCIALES	5
TAGS	5

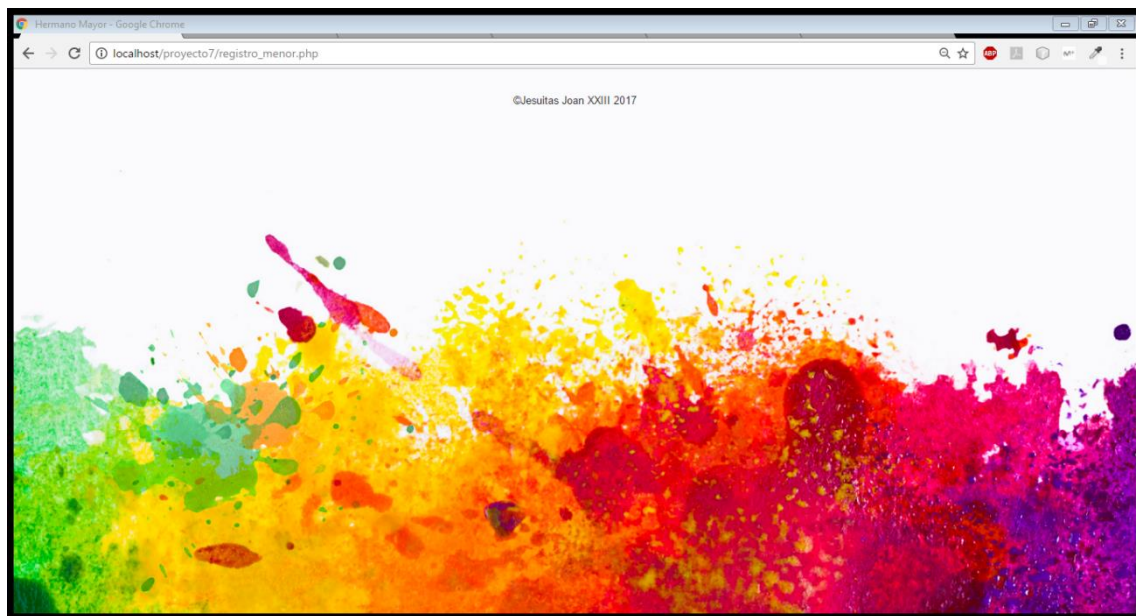
INTRODUCCIÓN

El objetivo del manual de estilos es normalizar la estructura de contenidos, diseño web, además de todo lo relacionado con la marca y el logotipo de **HERMANO MAYOR**, homogenizando estilos y estructuras para facilitar la actualización y el desarrollo de la misma en los diferentes ámbitos como, por ejemplo, RRSS, Publicidad, etc.

El manual, está pensado para solucionar eficientemente cualquier duda o problema derivados de la publicidad de **HERMANO MAYOR**.

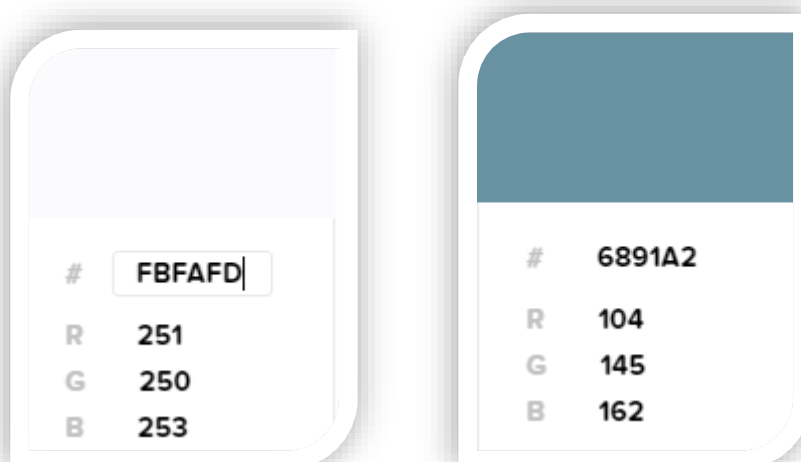
BACKGROUND

La imagen de fondo es un archivo con la extensión **JPG**.



COLOR

El color principal de **HERMANO MAYOR** es **azul** y **blanco**.



LOGO

A continuación, el logo **HERMANO MAYOR**.

El tamaño puede variar según convenga. El logotipo no puede ser modificado de ninguna manera.

HERMANO MAYOR



Ejemplos a evitar:



TIPOGRAFÍA

- Para escribir texto relacionado con la publicidad **Calibri**

QwErTy123450

- Para escribir texto NO relacionado con publicidad también se podrá utilizar **ARIAL**

QWERTY123450

REDES SOCIALES

Las redes sociales facilitan el acercamiento de los clientes con cada uno de los productos por lo consiguiente se deben tener en cuenta las siguientes recomendaciones.

- Se debe escribir siempre en minúscula.
- Recordar que todo lo que se publica en Facebook sale en Twitter, por consiguiente, no se puede eliminar. Y es recomendable no escribir más de 170 caracteres.
- No se deben poner “Me gusta” a ningún comentario de los clientes.
- Las respuestas a los comentarios de los clientes las hará exclusivamente el Equipo de Community Manager.
- Solo el Equipo de Community Manager están en la capacidad de actualizar o escribir algún tipo de comentario en las RRSS.

TAGS

Esta aplicación está dirigida a niños y niñas. Entre los 9 y los 25 años de edad.

Los principales clientes serán los centros educativos.