

MANUAL DE ESTILOS

GUÍA DE USO

Índice

[INTRODUCCIÓN 3](#_Toc477878702)

[COLOR 3](#_Toc477878703)

[LOGO 3](#_Toc477878704)

[TIPOGRAFÍA 4](#_Toc477878705)

[REDES SOCIALES 4](#_Toc477878706)

[TAGS 4](#_Toc477878707)

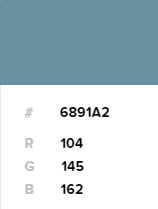
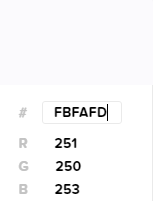
# INTRODUCCIÓN

El objetivo del manual de estilos es normalizar la estructura de contenidos, diseño web, además de todo lo relacionado con la marca y el logotipo de **HERMANO MAYOR,** homogenizando estilos y estructuras para facilitar la actualización y el desarrollo de la misma en los diferentes ámbitos como, por ejemplo, RRSS, Publicidad, etc.

El manual, está pensado para solucionar eficientemente cualquier duda o problema derribados de la publicidad de **HERMANO MAYOR.**

# COLOR

El color principal de **HERMANO MAYOR** es **azul** y **blanco.**



# LOGO

El logo **HERMANO MAYOR.** El tamaño puede variar según convenga. El logotipo no puede ser modificado de ninguna manera.

**HERMANO MAYOR**

****



**Ejemplos a evitar:**

# TIPOGRAFÍA

* Para escribir texto relacionado con la publicidad **Calibri**

**Qw**Er**Ty1**23**45**0

* Para escribir texto NO relacionado con publicidad también se podrá utilizar **ARIAL**

QW**ERTY1234**50

# REDES SOCIALES

Las redes sociales facilitan el acercamiento de los clientes con cada uno de los productos por lo consiguiente se deben tener en cuenta las siguientes recomendaciones.

* Se debe escribir siempre en minúscula.
* Recordar que todo lo que se publica en Facebook sale en Twitter, por consiguiente, no se puede eliminar. Y es recomendable no escribir más de 170 caracteres.
* No se deben poner “Me gusta” a ningún comentario de los clientes.
* Las respuestas a los comentarios de los clientes las hará exclusivamente el Equipo de Community Manager.
* Solo el Equipo de Community Manager están en la capacidad de actualizar o escribir algún tipo de comentario en las RRSS.

# TAGS

Esta aplicación está dirigida a clientes del área metropolitana de Barcelona. Hombres y mujeres docentes entre los 20 y los 70 años de edad. Los principales clientes serán los centros educativos de Primaria.