

Unidad III – Escenario Socio Cultural

3.1 Sociedad, organización social

3.2 Cultura, diversidad socio-cultural

3.2.1 Desarrollo humano

3.2.2 Índice de desarrollo humano

3.2.3 Índice de desarrollo social

3.2.4 Desarrollo urbano y rural

3.3 Impacto de actividades humanas sobre la naturaleza

3.3.1 Fenómenos poblacionales

3.4 Cambio climático global: causas y consecuencias.

3.5 Estilos de vida y consumo

Unidad III – Escenario Socio Cultural

INTRODUCCIÓN

La configuración del escenario sociocultural de la sustentabilidad se entiende como un proceso de diálogo que implica “aprendizaje y construcción colectiva de ideas y propuestas”. Se trata de cimentar la democracia y de tender puentes para la inclusión de toda la gente y trascender hacia la equidad social, previo análisis de la realidad socioeconómica de la comunidad.

Es decir, significa ejercer el principio indivisible de la libertad como Sen y Dreze (1995) lo sugieren. A partir de este principio se identifican y estudian los efectos de las actividades sociales sobre los ecosistemas locales, así como el impacto humano sobre éstos como un factor que hace más compleja la predicción social. No queda de lado el derecho a la educación, el derecho al trabajo y el derecho a la seguridad. Tampoco se exenta el papel que cumplen los empresarios y sus empresas. La dimensión socio-cultural, del desarrollo sustentable consiste en reconocer el derecho a un acceso equitativo a los bienes comunes para todos los seres humanos en términos intergeneracional e intergeneracionales, tanto entre géneros como entre culturas.

DESARROLLO

3.1 Sociedad, organización social

Sociedad es el conjunto de individuos que interactúan entre si y comparten ciertos riesgos culturales esenciales, cooperando para alcanzar metas comunes. El estudio del

comportamiento social en animales, lo realiza la etnología. Las bases biológicas del comportamiento social, tanto en animales como en el ser humano, se ocupa el socio biología. Las sociedades humanas son estudiadas por las llamadas disciplinas sociales, principalmente la sociología y otras como la antropología, economía, administración de empresas, entre otras.



3.2 Cultura, diversidad socio-cultural

El siglo XX es el único que ha llevado a diversas culturas a estrecha relación con los demás. Estas conexiones han sido provocadas por la globalización, que ha permitido facilitar el transporte de todo el mundo y el aumento de las interconexiones entre los diferentes países. Concepto de cultura

Resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de perfeccionarse por medio del ejercicio y del estudio las facultades intelectuales del hombre. El término cultura y civilización son semejantes, pero al hablar de cultura se acentúa lo espiritual, el proceso de creación. Conjunto de los elementos materiales y espirituales (lengua, técnicas, artes, costumbres, pautas de comportamiento, etc.) que caracterizan a una sociedad respecto a otra. Diversidad de Cultura

Diversidad de las

Se refiere al grado de diversidad y variación cultural, tanto a nivel mundial como en ciertas áreas. Consideran que la diversidad de culturas es parte del patrimonio como de la humanidad y tienen políticas o actitudes favorables a ella. Las acciones en favor de la diversidad cultural usualmente comprenden la prevención. Organización de las



Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y Cultura (UNESCO)

Sobre la diversidad cultural, adoptada por UNESCO en noviembre de 2001, se refiere a la diversidad cultural en una amplia variedad de contextos y el proyecto de convención sobre la diversidad cultural elaborada por la red internacional de políticas culturales. La diversidad cultural refleja la multiplicidad e interacción de las culturas que coexisten en el mundo y que, por ende, forman parte del patrimonio común de la humanidad. Según la UNESCO, la diversidad cultural es “para el género humano, tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos vivos”. La diversidad cultural se manifiesta por la

diversidad del lenguaje, de las creencias religiosas, de las prácticas del manejo de la tierra, en el arte, en la música, en la estructura social, en la selección de los cultivos, en la dieta y en todo número concebible de otros atributos de la sociedad humana. La diversidad de culturas o diversidad cultural se refiere al grado de variación cultural, tanto a nivel mundial como en ciertas áreas, en las que existe interacción de diferentes culturas coexistentes (en pocas palabras diferentes y diversas culturas). Muchos estados y organizaciones consideran que la diversidad de culturas es parte del patrimonio común de la humanidad y tienen políticas o actitudes favorables a ella. Las acciones en favor de la diversidad cultural usualmente comprenden la preservación y promoción de culturas existentes.

La diversidad cultural es un patrimonio común de la humanidad y es tan necesaria para el género humano como la biodiversidad lo es para los seres vivos. Pero para aprovechar sus beneficios es necesario que se establezcan relaciones igualitarias entre los diferentes grupos sociales.

La Diversidad socio-cultural La diversidad sociocultural se refiere a la variedad de culturas que coexisten tanto a nivel mundial como en ciertas áreas del globo. Esta refleja la interacción social entre diferentes culturas, el intercambio de ideas, creencias costumbres, alimentación y algunos otros aspectos. Este concepto surgió a partir de la Revolución Industrial, y de esta se entiende que fue la etapa de producción se fueron ejecutando en la sociedad en la medida en que el hombre producía más conocimiento y lo explotaba en la colectividad. Muchos estados y organizaciones consideran que la diversidad de culturas es parte del patrimonio común de la humanidad y tienen políticas o actitudes favorables.

Diversidad social: Tópica, Histórica, Mental, Estructural, Simbólica. Primitiva: Se caracteriza por la carencia de innovación técnica, tal como la escritura, o el desarrollo de algún tipo de economía. La cultura primitiva por sus mismas características no tiende a forma alguna de desarrollo. Civilizada: Es aquella que, a través de la creación de elementos, logra un desarrollo e innovación. Analfabeta: Esta carece de algún modo de escritura, y sólo se comunica a través del lenguaje oral. Alfabeta: Se define por la implementación del lenguaje escrito y oral por parte del grupo humano que la integra.

3.2.1 Desarrollo humano

Proceso por medio del cual una sociedad mejora las condiciones de vida de sus ciudadanos a través de un incremento de los bienes con los que puede cubrir sus necesidades básicas, complementarias y la creación de un entorno. Índice de Desarrollo Humano (IDH), es el que mide el logro medio de un país en cuanto a tres dimensiones. Una vida larga y saludable. Conocimientos. Un nivel decente de vida. Índice de Vulnerabilidad

El estudio del DIF en los años 1998-1999, indicador que a nivel nacional, estatal y municipal permite estimar una primera referencia de las dimensiones de la población que habita en situaciones de alta vulnerabilidad. Se encuentra en: Condiciones de desventaja física y mental. Situación de desamparo y abandono social. Desventaja económica, no cubre alimentación y salud. Zonas geográficas, en donde es inaccesible el transporte.

3.2.2 Índice de desarrollo humano

Proceso por el que una sociedad mejora las condiciones de vida de sus ciudadanos a través de un incremento de bienes con lo que puede cubrir sus necesidades básicas y entorno en que se respeten los derechos humanos. PNUD

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) es que sitúa a las personas en el centro del desarrollo, trata la promoción del desarrollo potencial. Sus objetivos: Erradicar la pobreza y hambre. Lograr la enseñanza primaria universal. Promover la igualdad de género y autonomía de la mujer. Reducir la mortalidad infantil. Mejorar la salud materna. Combatir el VIH/Sida, paludismo y otras enfermedades. Garantizar el sustento del medio ambiente. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.



3.2.3 Índice de desarrollo social

Proceso permanentemente mediante el cual se amplían las capacidades y opciones de las personas y comunidades para que puedan ejercer plenamente sus libertades y derechos, y realizar todo su potencial, productivo y creativo de acuerdo con sus aspiraciones, elecciones, intereses, convicciones y necesidades. Se trata de un proceso de mejoría de las condiciones de cada persona. Crecimiento Económico

Es la expansión de las posibilidades de producción que resulta de la acumulación capital y cambio tecnológico. Los factores que influyen: Cambio Tecnológico; desarrollo de nuevo bienes y de mejores maneras de producir bienes y servicios. La acumulación de capital; es aumento de capital. Las nuevas tecnologías y el nuevo capital tienen un costo de oportunidad. Destinar recursos para la investigación, el desarrollo y al producir capital nuevo, se reduce la producción de bienes y servicios de consumo. El crecimiento económico es necesario, pero no eficiente para reducir la pobreza. El crecimiento no garantiza que la pobreza disminuya. Crecimiento; el crecimiento económico es una condición necesaria para mejorar de manera sostenida al bienestar social. Desarrollo; amplía las oportunidades abiertas a la gente para vivir una vida saludable, creativa y con los medios adecuados para participar en su entorno.

3.2.4 Desarrollo urbano y rural

Desarrollo Urbano

Este modelo centra su enfoque en construidoras y edificios que satisfagan la demanda inmediata y generan ganancias económicas; no toma en cuenta una visión de

futuro; solo una visión de corto plazo, no prevé por ejemplo los riesgos que implica construir edificios inmensos en zonas sísmicas, sin servicios de agua y colectores para desagüe suficientes. Se determina en objetivos de carácter: Social Ecológico Cívico Cultural Económica Desarrollo Rural

Hace referencia a acciones e iniciativas llevadas a cabo para mejorar la calidad de vida de las comunidades no urbanas. Abarcan casi la mitad de la población mundial tienen en común una densidad demográfica baja. Las actividades económicas más generalizadas son las agrícolas y ganaderías, aunque hoy pueden encontrarse otra muy diferente al sector primario.

3.3 Impacto de actividades humanas sobre la naturaleza

La acción del hombre sobre el planeta ha sido tan notable especialmente en el ultimo siglo que se puede afirma que no existe ecosistema que no esta afectado por su actividad. Son acciones humanas que influyen negativamente en el funcionamiento del ecosistema



3.3.1 Fenómenos poblacionales

Los fenómenos poblacionales son un sistema biológico formado por un grupo de individuos de la misma especie que viven en un lugar determinado, por otra parte según la sociología, son todos aquellos hechos relevantes que afectan a una sociedad como por ejemplo: Crecimiento demográfico, migración, tasa de mortalidad y natalidad, entre otros y que a su vez influyen en el desarrollo socio-económico de una entidad. Definición Son todos aquellos hechos relevantes que afectan a una sociedad y que a su vez influyen en el desarrollo socio-económico de una entidad. Antecedentes

En los siglos XX y XXI, el crecimiento sin precedentes en el tamaño de la población humana, con un estimado de 6290 millones los seres humanos. Antes de los siglos XX, la ciencia médica no estaba tan avanzada como lo es hoy, y la mayoría de las enfermedades se consideraban incurables. La mortalidad infantil, fue el alta y la expectativa de vida eran bajos, la gente no vive tanto tiempo desde que la medicina no podía protegerlos. En nuestro país el mayor numero de habitantes son: estado de México (13, 175, 862), Distrito Federal (8, 851, 080) y Veracruz. Factores principales, porque ha crecido la población A partir de la Revolución Industrial en Europa, la esperanza de vida comenzó a aumentar y la mortalidad infantil comenzó a disminuir. Una estadística revela que el 74.5 % de los niños murieron antes de los 5 años, en Inglaterra en 1730-1749, mientras que solo el 31.8 % de los niños murieron antes de los 5 años de 1810-1829. Estas disminuciones, se atribuyó en Europa a un mejor saneamiento y el aumento del consumo de alimentos. En el siglo XX, con la asistencia de la Revolución verde y la vacunación obligatoria contra enfermedades infecciosas. Salud pública La salud pública es “la ciencia y el arte de prevenir las enfermedades, prolongar la vida y la promoción de la salud a través de los esfuerzos organizados y decisiones con conocimiento de la sociedad, las organizaciones, públicas y privadas, comunidades e individuos “. Se refiere a las amenazas a la salud basado en el análisis de salud de la población. La salud pública incorpora los enfoques

interdisciplinarios de 5 disciplinas principales: Bioestadística, Epidemiología, Salud Ambiental, Políticas sanitarias/Administración en Salud y de las Ciencias Sociales y del Comportamiento. Familia Es el elemento natural y fundamental de la sociedad, y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio y vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre. También puede diferenciarse la familia según el grado de parentesco entre sus miembros. Género La realización de investigaciones con una mirada de género implica realizar un análisis objetivo de las relaciones entre los géneros. Por tanto, aplicar este enfoque significa identificar, entre otros asuntos: Las necesidades específicas de hombres y mujeres. Las brechas existentes entre hombres y mujeres en cuanto al acceso y control de los recursos y a las posibilidades de desarrollo en general. Las posibilidades para apoyar el desarrollo de habilidades y de acciones afirmativas para el adelanto de las mujeres. Migración Se denomina migración a todo desplazamiento de la población (humana o animal) que se produce desde un lugar de origen a otro destino y lleva consigo un cambio de la residencia habitual en el caso de las personas o del hábitat en el caso de las especies animales migratorias. De acuerdo con lo anterior existirán dos tipos de migraciones: migraciones humanas y animales. Emigración

El proceso de dejar un país, región o área específica para adoptar residencia permanente. Inmigración

Es el proceso de pasar de un país, región o área específica a otro(a) para adoptar residencia permanente. Países por población inmigrante, la Tasa de natalidad Es una medida de cuantificación de la fecundidad. Se define como: “El número de nacimientos de una población por cada mil habitantes en un año”. Tiene la ventaja de ser una medida sencilla y fácil de interpretar. Tasa de mortalidad Es el indicador demográfico que señala

el número de defunciones de una población por cada 1.000 habitantes, durante un año.

Generalmente en los países menos desarrollados la tasa de mortalidad y natalidad es más alta, mientras que en los más desarrollados la tasa de mortalidad y natalidad es más baja. Tasa de mortalidad infantil

Es el número de defunciones ocurridas entre los niños menores de un año de edad por 1,000 nacidos vivos en un año determinado. Tasa de mortalidad neonatal.

Es el número de defunciones de niños menores de 28 días en un año determinado por 1,000 nacidos vivos en ese año Tasa de mortalidad postnatal.

Es el número de defunciones de niños de 28 días a un año de edad, por cada 1,000 nacidos vivos en un año determinado.

Principales causas de muerte en menores:

- Prematuridad
- Infecciones respiratorias agudas
- Enfermedades diarreicas agudas
- Hemorragia intracraneal
- Malformación congénita
- Sangrado gastrointestinal
- Desnutrición Explosión demográfica

Expresión utilizada para describir la tendencia mundial en el siglo XX hacia un crecimiento enorme y acelerado de la población como resultado de una Tasa Mundial de Natalidad muy superior a la tasa mundial de mortalidad. Esperanza de vida Es una estimación del número de años que le restan vivir una persona, tomando como base las tasas de mortalidad por edad para un año determinado. La esperanza de vida de México se ha duplicado en las últimas ocho décadas, pues mientras en 1930 vivían en promedio 34 años, en 2010 llegó a 75 años (INEGI). Influencia del urbanismo.

El cambio cada vez se puede medir mejor (herramientas estadísticas y demográficas, sistemas de información geográfica y simulaciones informáticas). La información realmente valiosa se obtiene al correlacionar toda esta información, y ser capaz de hacer proyecciones enteradas. Una de las tendencias naturales que se aprecia como constante es el continuo crecimiento de las ciudades industriales y comerciales en búsqueda de mercados. Esta tendencia es naturalmente contagiosa al crecer el número de productos comercializables. Estos cambios también tienen un efecto sobre los aspectos poblacionales, y por consiguiente, sobre un amplio espectro de fenómenos económicos y sociales.



3.4 Cambio climático global: causas y consecuencias.

Cambio climático global: Causas y consecuencias.

El efecto invernadero es un fenómeno natural en el cual la radiación del calor de la superficie de un planeta, en este caso la Tierra es absorbida por los gases de la atmósfera y se reemite en todas direcciones lo que resulta un aumento de la temperatura superficial. Efectos

Los efectos que causa el cambio climático son el efecto invernadero y la lluvia ácida. El crecimiento de la población mundial ha llevado a la explotación excesiva de recursos con el fin de cubrir las necesidades de los seres humanos, las emisiones del gas invernadero es un proceso que tiene efectos en todas las partes de la Tierra, el hábitat de los animales y plantas está alterando los procesos de formas naturales de formas irreversibles para el ecosistema.

3.5 Estilos de vida y consumo

Consumo y estilos de vida Consumo significa satisfacer las necesidades presentes o futuras, se le considera el último proceso económico y constituye una actividad de tipo circular.

Estilo de vida o forma de vida son expresiones que se designan, de una manera genérica, al estilo, forma o manera en que se entiende la vida; no tanto en el sentido de una particular concepción del mundo (poco menos que una ideología -aunque sea esa a veces la intención del que aplica las expresión, cuando se extiende a la totalidad de la cultura y el arte-), como en el de una identidad, una idiosincrasia o un carácter, particular o de grupo (nacional, regional, local, generacional, de clase, subcultural...), expresado en todos o en cualquiera de los ámbitos del comportamiento (trabajo, ocio, sexo, alimentación, indumentaria, etc.), fundamentalmente en las costumbres o la vida cotidiana, pero también en la vivienda y el urbanismo, en la relación con los objetos y la posesión de bienes, en la relación con el entorno o en las relaciones interpersonales. Consumismo, como una crítica a la organización de la economía de una sociedad, se puede decir que se “despilfarra” ciertos recursos. Los modelos actuales de producción y consumo hacen un uso insostenible del material y de la energía y causan el agotamiento de los recursos renovables y no renovables de la Tierra. El desarrollo futuro se centrará en los modos de suministrar bienes y servicios utilizando menos recursos y previniendo la producción de residuos.

Epidemiología 1.- En epidemiología, el estilo de vida, hábito de vida o forma de vida es un conjunto de comportamientos o actitudes que desarrollan las personas, que a veces son saludables y otras veces son nocivas para la salud. En los países desarrollados los estilos de vida poco saludables causan numerosas enfermedades. Dentro del triángulo epidemiológico causante de enfermedad, estaría incluido dentro del factor huésped.

·Consumo de sustancias tóxicas: tabaco, alcohol y otras drogas.

·Ejercicio físico. · Sueño nocturno. · Conducción de vehículos. · Estrés. ·
Dieta. · Higiene personal.

· Manipulación de los alimentos. · Actividades de ocio o aficiones. · Relaciones
interpersonales. · Medio ambiente. · Comportamiento sexual.

2. - En los países desarrollados existe la paradoja de que la mayoría de las enfermedades son producidas por los estilos de vida de su población, y sin embargo los recursos sanitarios se desvían hacia el propio sistema social sistema sanitario para intentar curar estas enfermedades, en lugar de destinar más recursos económicos en la promoción de la salud y prevención de las enfermedades.

3.

Geográficamente un ambiente rural contra una metrópoli urbana crearía resultados diferentes. Este factor es lo más importante porque dentro del ámbito urbano un barrio particular se comporta como un factor decisivo debido a variados niveles de afluencia y proximidad a espacios abiertos. Por ejemplo, en las regiones con proximidad al mar, una cultura o un estilo de vida de surfear están presentes frecuentemente. El concepto de gestión de estilo de vida ha crecido bastante en la última década debido al enfoque en la manera en que vivimos. El desafío del marketing de conocer y entender al cliente tan bien que el producto o servicio se adecúe de manera pertinente a éste y se venda solo, como lo proponían los clásicos del marketing, es una constante que demanda estrategias y metodologías más eficaces para crear y mantener intercambios que satisfagan de manera recíproca objetivos de los consumidores y de las empresas.

Estilos de vida En la segmentación de mercados de consumo, la segmentación pictográfica divide a los compradores en diferentes grupos, con base en su estilo de vida, personalidad y valores. En la conducta de compra de los consumidores se reconoce que influyen factores tales como los culturales, sociales, personales y psicológicos, con los cuales se puede conformar el modelo de conducta del comprador. Entre los factores personales está el llamado estilo de vida. El estilo de vida se define como “el patrón de vida de la persona en el mundo, expresado en sus actividades, intereses y opiniones. El estilo de vida muestra a la persona entera, interactuando con su entorno”. El concepto

de estilo de vida “busca proveer de significado generando patrones de comportamiento, identificando aspiraciones del consumidor y factores de decisión empleados en la elección de los productos”. Se define los estilos de vida como “los modos de vivir de los consumidores que se reflejan en sus actitudes, intereses y opiniones”. Estilos de vida sustentables · Evitar y reducir residuos, y aumentar la reutilización y el reciclaje. · Gestionar y tratar residuos de acuerdo con los criterios de buenas prácticas · Evitar el consumo de energía innecesario y mejorar la eficiencia en el uso final de la energía. · Comprometerse a hacer adquisiciones sostenibles.