

# PORTFOLIO FUTURO



SYSTEM\_READY // HACKATHON\_BUILD

SEI FUTURO

NON MEMORIA

SCOPRI CHI SARAI

0 + NEURAL ARCHITECTURE + BIO-DATA INPUT + FUTURE CASTING + PREDICTIVE PORTFOLIO + NEURAL ARCHITECTURE + BIO-DATA INPUT + FU

# #DESIGN:

Per questo esempio, dato il mio background come Graphic Designer, ho voluto basarlo su me stesso:

Qui abbiamo i dati di INPUT:

1. CARICA CV

Trascina e rilasci qui il file

Limite di 200MB per file • PDF

Sfoglia i file

CV\_Alejandro\_Lopez\_ENG.pdf

300,8KB

×

PDF Caricato con successo!

ANTEMPRIMA TESTO ESTRATTO

advanced

- C1

Positive and Energetic

Spanish: beginner

- A2

ALEJANDRO LOPEZ

"AI ENGINEER | AI DEVELOPER"

GRAPHIC DESIGNER

AUDIOVISUAL TECHNICIAN

--- ALTRO ---

Aspe-

2. MATRICE PERSONALITÀ E IMPRONTA DIGITALE

Nome utente GitHub

Web / Behance / Portfolio

ad esempio DAlexis0

url1.com, url2.com

Input umani

Personalità

Curioso, intraprendente, indipendente

Sogni

Fondare una startup unicorno solitario

Obbiettivi

Diventare CPO entro 5 anni.

Modo di lavorare

Modo di imparare

Team player, orientato al risultato,

Apprende costruendo progetti reali, input visivo

Estrapolo il mio CV tramite PyMuPDF

Ecco qui L'OUTPUT:

FUTURO.IO

SYSTEM\_READY // HACKATHON\_BUILD

PERCORSO STRATEGICO

Stratega Visiva Generativa

Probabilità: Alta

Questo ruolo combina l'esperienza dell'utente in AI e graphic design, sfruttando le sue competenze in strumenti come Photoshop e Illustrator per produrre soluzioni pubblicitarie visivamente suggestive e basate sui dati. La loro esperienza pratica sia nell'assistenza clienti che nel graphic design rafforza la loro capacità di comprendere le esigenze dei clienti e offrire contenuti visivi coinvolgenti.

Progetto Ipotesico:

PROGETTO IPOTETICO

Una piattaforma basata su IA che genera visual di marketing personalizzati basati su dati degli utenti, ottimizzando in tempo reale le metriche di engagement e l'allineamento del brand.

PERCORSO DELLA SFIDA

Designer di Esperienza di Brand Powered con IA

Probabilità: Media

Basandosi sulla loro esperienza in AI, tecnologia audiovisiva e graphic design, questa traiettoria si concentra sulla fusione dell'IA con il design dell'esperienza utente. Sviluppando una conoscenza più approfondita dei principi UX e incorporando insight guidati dall'IA, possono creare esperienze di brand innovative che risuonino emotivamente con gli utenti.

Progetto Ipotesico:

PROGETTO IPOTETICO

Una piattaforma di branding digitale completa che utilizza l'IA per personalizzare le interazioni degli utenti su più punti di contatto, creando esperienze di brand uniche basate sulle preferenze individuali dell'utente.

PERCORSO VISIONARIO

Fondatore di un Unicorno Tecnologico Creativo

Probabilità: Basso

Sottolineando il loro spirito imprenditoriale e l'ambizione di diventare CPO, questo percorso prevede che l'utente lanciasse una startup che trasformi radicalmente il modo in cui l'IA interagisce con i processi creativi. Questo ruolo sfrutta la loro passione per l'apprendimento e l'innovazione, colmando al contempo le lacune di mercato per una creatività potenziata dall'IA che non sono ancora state pienamente esplorate.

Progetto Ipotesico:

PROGETTO IPOTETICO

Una startup rivoluzionaria che combina l'IA generativa con strumenti di design collaborativo, permettendo ai team di co-creare contenuti visivi in tempo reale, riducendo drasticamente il tempo dal concetto all'esecuzione e migliorando la creatività.

<

Gestisci l'

(Qui i dati sono in italiano poiché avevo il traduttore automatico e non me ne sono accorto, di default l'output è in inglese)

# #TECH:

Per questo esempio invece ho usato un profilo trovato online (portfolio web) di cui ho ricreato CV, personalità e tratti, ipotizzandoli.

## INPUT:

▼ DATI INGRESSO BIOMETRICI

1. CARICA CV

Drag and drop file here

Limit 200MB per file - PDF

Browse files

Oppure INCOLLA CV GREZZO

Profilo

Sviluppatore software full-stack con 6 anni di esperienza nello sviluppo di applicazioni web scalabili. Specializzato in Python, Django, e deployment su cloud. Appassionato di automazione e miglioramento dei processi.

Esperienza lavorativa

2020 - Presente

2. MATRICE PERSONALITÀ & DIGITAL FOOTPRINT

GitHub Username

Web / Behance / Portfolio

e.g. DAlaxis0

https://developer-cv.weblum.site/

Link verificato e accessibile.

Human Inputs

Personalità

Curioso, pragmatico e collaborativo. Ama risolvere problemi concreti con soluzioni semplici ma eleganti. È empatico

Sogni

Lanciare una startup che renda accessibili strumenti di automazione per PMI. Viaggiare per partecipare a conferen

Obbiettivi

A breve termine: consolidare competenze in backend Python e deployment su cloud. Medio termine: diventare Te

Modo di lavorare

Modo di imparare

Agile e orientato al risultato. Preferisce sprint brevi, te

Learning by doing: apprende costruendo progetti reali

Qui possiamo vedere come è stato utilizzato un link web per il suo portfolio [[Developer CV Website Template Demo](#)]

◆ FUTURE.IO

SYSTEM\_READY // HACKATHON\_BUILD

CORE VECTOR

Full-stack developer with a focus on automation and process improvement, skilled in collaborative problem-solving.

STRATEGIC PATH

Automation Solutions Architect

Probabilità: High

The user's experience in developing scalable web applications, coupled with their passion for automation and process improvement, naturally positions them to design systems integrating complex workflows for businesses, making automation accessible and efficient.

Progetto Ipotetico:

PROGETTO IPOTETICO

Development of a SaaS platform that utilizes AI to automate routine business operations for SMEs, integrating with popular tools like Slack, Trello, and Google Workspace.

CHALLENGE PATH

Cross-functional Tech Lead

Probabilità: Medium

Their ambition to consolidate skills in backend development and cloud deployment indicates a readiness to take on a leadership role, requiring them to manage multidisciplinary teams and drive technical direction in agile environments.

Progetto Ipotetico:

PROGETTO IPOTETICO

Leading a team to architect and build a microservices-based financial app that integrates user-friendly interfaces with rigorous backend processes, optimizing performance through effective team collaboration.

VISIONARY PATH

Founder of an Automation Startup

Probabilità: Low

The long term dream of launching a startup aimed at democratizing automation tools signifies a potential shift into entrepreneurship, leveraging their technical background to create innovative solutions that revolutionize how SMEs operate.

Progetto Ipotetico:

PROGETTO IPOTETICO

Creating an integrative automation platform that not only streamlines business operations but also offers analytics and AI-driven suggestions for business optimization, transforming the traditional landscape for small to medium enterprises.

# #MARKETING:

Per questo esempio invece ho usato un profilo marketing ricreato con l'AI.

## DATI:

### Profilo personale

#### Personalità

**Creativa, analitica e orientata ai risultati.** Empatica nella comunicazione, curiosa verso i trend digitali, capace di bilanciare intuizione creativa e decisioni basate sui dati. Resiliente sotto pressione e abituata a lavorare con stakeholder diversi.

#### Sogni

**Lanciare un brand riconoscibile a livello internazionale** che unisca storytelling autentico e strategie di growth sostenibile. Parlare a conferenze di marketing e contribuire a progetti pro-bono per ONG che usano il marketing per impatto sociale.

#### Obiettivi

- **Breve termine:** aumentare conversioni e retention per campagne digitali tramite A/B testing e ottimizzazione funnel.
- **Medio termine:** diventare Head of Growth in una scale-up tech o agenzia innovativa.
- **Lungo termine:** fondare una boutique agency specializzata in brand strategy e growth per PMI.

### Modo di lavorare

**Data-driven e cross-funzionale.** Lavora in sprint, definisce KPI chiari, usa dashboard per monitorare performance e prende decisioni rapide basate su metriche. Predilige test rapidi (hypothesis → experiment → learn), documenta risultati e condivide insight con design, prodotto e vendite. Automazione di report e processi ripetitivi per liberare tempo creativo.

### Modo di imparare

**Learning by doing + microlearning strutturato.** Impara sperimentando campagne reali, analizzando dati e iterando. Integra corsi brevi (SEO, analytics, growth hacking), newsletter di settore e case study. Usa mentoring e peer review per accelerare il feedback loop.

## CV:

### Profilo

Marketing Manager con 5+ anni di esperienza in digital marketing, brand strategy e growth.

Specializzata in campagne performance, content strategy e ottimizzazione funnel. Forte orientamento ai dati e comprovata esperienza nel migliorare conversioni e retention.

## Esperienza lavorativa

2021 - Presente

Growth Marketing Manager, BrightScale S.r.l., Milano

- Progettazione e gestione di campagne paid (Google Ads, Meta) con ROI positivo.
- Implementazione di framework di A/B testing e ottimizzazione funnel, +28% conversion rate in 12 mesi.
- Coordinamento cross-funzionale con prodotto e sales per lanciare feature orientate alla retention.

2018 - 2021

Digital Marketing Specialist, StudioCreative Agency, Milano

- Sviluppo strategie di content marketing e SEO per clienti B2B e B2C.
- Creazione di piani editoriali, gestione social e campagne email automation.
- Analisi KPI e reportistica mensile per ottimizzare budget pubblicitario.

## Formazione

2014 - 2017

Laurea Triennale in Comunicazione, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

## Competenze

- Marketing digitale: SEM, Social Ads, Email Marketing, Content Strategy
- Analytics: Google Analytics, Google Tag Manager, Mixpanel
- Growth: A/B testing, funnel optimization, CRO
- Strumenti: HubSpot, Mailchimp, Google Ads, Meta Ads Manager, Figma (per brief creativi)
- Lingue: Italiano (madrelingua), Inglese (professionale)

## Progetti rilevanti

- **\*\*Brand Lift Campaign\*\***: campagna integrata per lancio prodotto che ha generato +40% awareness e +18% vendite nel trimestre.
- **\*\*Retention Playbook\*\***: implementazione di workflow di onboarding e email automation che ha ridotto churn del 12%.

## Interessi

Brand storytelling, behavioral economics applicata al marketing, podcasting, viaggi e fotografia.

INPUT:

▼ DATI INGRESSO BIOMETRICI

1. CARICA CV

Drag and drop file here

Limit 200MB per file • PDF

Browse files

Oppure INCOLLA CV GREZZO

Profilo

Marketing Manager con 5+ anni di esperienza in digital marketing, brand strategy e growth. Specializzata in campagne performance, content strategy e ottimizzazione funnel. Forte orientamento ai dati e comprovata esperienza nel migliorare conversioni e retention.

Esperienza lavorativa

2021 - Presente

2. MATRICE PERSONALITÀ & DIGITAL FOOTPRINT

GitHub Username

Web / Behance / Portfolio

e.g. DAlaxis0

url1.com, url2.com

Human Inputs

Personalità

Creativa, analitica e orientata ai risultati. Empatica nella comunicazione, curiosa verso i trend digitali, capace di bi

Sogni

Lanciare un brand riconoscibile a livello internazionale che unisca storytelling autentico e strategie di growth sost

Obbiettivi

Breve termine: aumentare conversioni e retention per campagne digitali tramite A/B testing e ottimizzazione funn

Modo di lavorare

Modo di imparare

Data-driven e cross-funzionale. Lavora in sprint, defini

Learning by doing + microlearning strutturato. Impara

OUTPUT:

◆ FUTURE.IO

CORE VECTOR

Integrazione strategica di marketing analitico e storytelling creativo per un impatto sostenibile.

STRATEGIC PATH

Growth Optimization Strategist

Probabilità: High

La combinazione di competenze nel marketing digitale orientato ai dati e nella strategia di crescita rende questo percorso altamente probabile. La capacità di migliorare conversioni e retention, unita all'esperienza nelle campagne performative, posiziona l'utente come esperto nella guida della crescita delle aziende.

Progetto Ipotesico:

PROGETTO IPOTETICO

Un progetto in cui sviluppa una piattaforma di analytics avanzata per startup, integrando AI e machine learning per predire comportamenti dei consumatori e ottimizzare le campagne di marketing in tempo reale.

CHALLENGE PATH

Brand Narrative Architect

Probabilità: Medium

La forte passione per il brand storytelling e l'intenzione di fondare un'agenzia boutique suggeriscono che l'utente possa muoversi verso la creazione di esperienze di marca coinvolgenti. Questo richiede un focus su nuove competenze nella narrazione visiva e nella creazione di contenuti multimediali.

Progetto Ipotesico:

PROGETTO IPOTETICO

Un progetto che consiste nella creazione di una campagna di lancio innovativa per un marchio emergente, utilizzando tecnologie immersive come realtà aumentata e narrativa interattiva per coinvolgere profondamente il pubblico.

VISIONARY PATH

Social Impact Marketing Innovator

Probabilità: Low

Con l'intenzione di contribuire a progetti pro-bono e un sogno di avere un impatto sociale attraverso il marketing, l'utente potrebbe sviluppare un nuovo approccio alla marketing collaboration per le ONG, sfruttando i dati per massimizzare l'efficacia degli sforzi di comunicazione.

Progetto Ipotesico:

PROGETTO IPOTETICO

Un'iniziativa globale che combina marketing strategico e tecnologia blockchain per connettere ONG con finanziamenti tramite micro-donazioni, rendendo trasparente l'utilizzo delle risorse e creando una rete di supporto virtuosa tra diverse organizzazioni.

Possiamo vedere come i risultati siano personali e strutturati attorno ai dati specifici dell'utente, andando a creare dei percorsi costruiti attorno al loro Background e personalità. Ciò appunto rende l'output estremamente unico.