

# PORTFOLIO FUTURO

---



# #DESIGN:

Per questo esempio, dato il mio background come Graphic Designer, ho voluto basarlo su me stesso:

Qui abbiamo i dati di INPUT:

The image contains two side-by-side screenshots of a web application interface.

**Left Screenshot (1. CARICA CV):**

- A file upload section with a placeholder "Trascina e rilasci qui il file" and a limit of "Limite di 200MB per file • PDF".
- A file listed: "CV\_Alejandro\_Lopez\_ENG.pdf 300,8KB".
- A green progress bar at the bottom indicating "PDF Caricato con successo!" (PDF uploaded successfully!).
- An "ANTEMPIRA TESTO ESTRATTO" (Preview Text Extract) section showing:
  - advanced
  - C1
  - Positive and Energetic
  - Spanish: beginner
  - A2
- Summary of skills:
  - ALEJANDRO LOPEZ
  - "AI ENGINEER | AI DEVELOPER"
  - GRAPHIC DESIGNER
  - AUDIOVISUAL TECHNICIAN
- Other sections include "--- ALTRO ---" and "Aree:".

**Right Screenshot (2. MATRICE PERSONALITÀ E IMPRONTA DIGITALE):**

- User GitHub: "Nome utente GitHub" (ad esempio DAlexis0)
- Portfolio: "Web / Behance / Portfolio" (url1.com, url2.com)
- Human Input: "Input umani" (Curioso, intraprendente, indipendente)
- Personality: "Personalità" (Sogni: Fondare una startup unicornio solitario)
- Goals: "Obiettivi" (Diventare CPO entro 5 anni.)
- Working Style: "Modo di lavorare" (Team player, orientato al risultato,)
- Learning Style: "Modo di imparare" (Apprende costruendo progetti reali, input visivo)

Estrapolo il mio CV tramite PyMuPDF

Ecco qui L'OUTPUT:

The image displays three cards representing different career paths or projects generated by the application.

**PERCORSO STRATEGICO**

**Stratega Visiva Generativa**  
Probabilità: Alta  
Questo ruolo combina l'esperienza dell'utente in AI e graphic design, sfruttando le sue competenze in strumenti come Photoshop e Illustrator per produrre soluzioni pubblicitarie visivamente suggestive e basate sui dati. La loro esperienza pratica sia nell'assistenza clienti che nel graphic design rafforza la loro capacità di comprendere le esigenze dei clienti e offre contenuti visivi coinvolgenti.

**Progetto Ipotetico:**

**PROGETTO IPOTETICO**  
Una piattaforma basata su IA che genera visual di marketing personalizzati basati su dati degli utenti, ottimizzando in tempo reale le metriche di engagement e l'allineamento del brand.

**PERCORSO DELLA SFIDA**

**Designer di Esperienza di Brand Powered con IA**  
Probabilità: Media  
Basandosi sulla loro esperienza in AI, tecnologia audiovisiva e graphic design, questa traiettoria si concentra sulla fusione dell'IA con il design dell'esperienza utente. Sviluppando una conoscenza più approfondita dei principi UX e incorporando insight guadagnati dall'IA, possono creare esperienze di brand innovative che risuonino emotivamente con gli utenti.

**Progetto Ipotetico:**

**PROGETTO IPOTETICO**  
Una piattaforma di branding digitale completa che utilizza l'IA per personalizzare le interazioni degli utenti su più punti di contatto, creando esperienze di brand uniche basate sulle preferenze individuali dell'utente.

**PERCORSO VISIONARIO**

**Fondatore di un Unicornio Tecnologico Creativo**  
Probabilità: Basso  
Sottolineando il loro spirito imprenditoriale e l'ambizione di diventare CPO, questo percorso prevede che l'utente lanciasse una startup che trasformi radicalmente il modo in cui l'IA interagisce con i processi creativi. Questo ruolo sfrutta la loro passione per l'apprendimento e l'innovazione, colmando al contempo le lacune di mercato per una creatività potenziata dall'IA che non sono ancora state pienamente esplorate.

**Progetto Ipotetico:**

**PROGETTO IPOTETICO**  
Una startup rivoluzionaria che combina l'IA generativa con strumenti di design collaborativo, permettendo ai team di co-creare contenuti visivi in tempo reale, riducendo drasticamente il tempo dal concetto all'esecuzione e migliorando la creatività.

(Qui i dati sono in italiano poiché avevo il traduttore automatico e non me ne sono accorto, di default l'output è in inglese)

# #TECH:

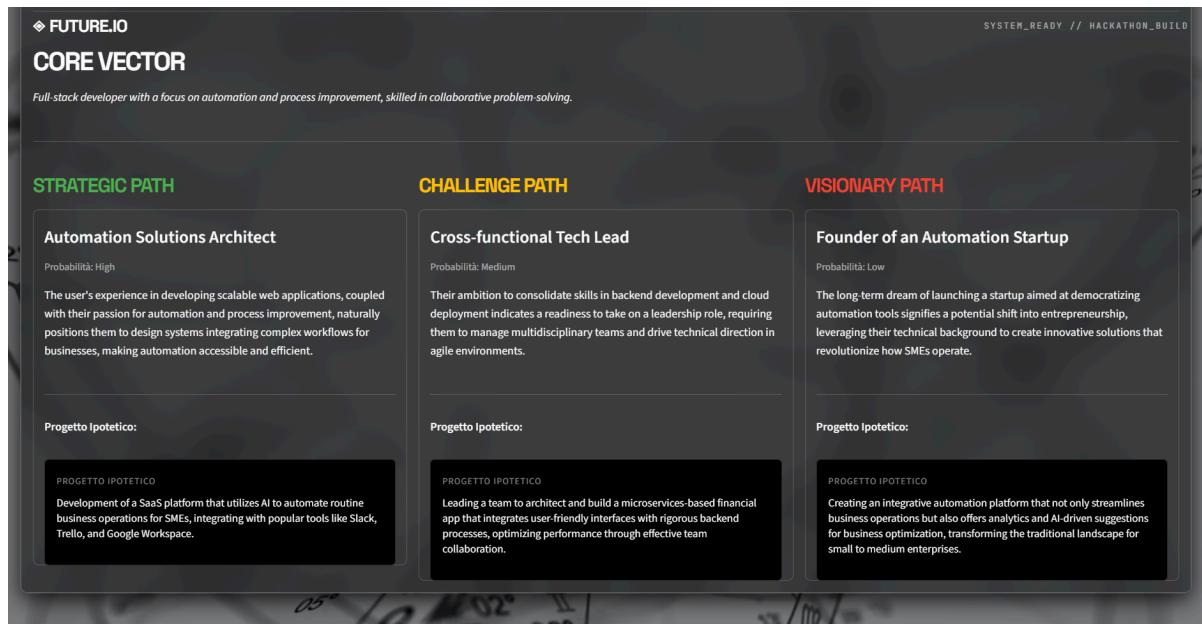
Per questo esempio invece ho usato un profilo trovato online (portfolio web) di cui ho ricreato CV, personalità e tratti, ipotizzandoli.

## INPUT:

The screenshot shows a developer CV template with two main sections:

- 1. CARICA CV**: A section for uploading a CV or portfolio. It includes a file upload input labeled "Drag and drop file here" with a limit of 200MB per file, a "Browse files" button, and an option to "Oppure INCOLLA CV GREZZO". Below this is a "Profilo" section describing the developer as a full-stack developer with 6 years of experience in web application development, specializing in Python, Django, and cloud deployment. It also mentions automation and process improvement.
- 2. MATRICE PERSONALITÀ & DIGITAL FOOTPRINT**: A section for defining personality traits and digital presence. It includes fields for "GitHub Username" (e.g. DAlexis0) and "Web / Behance / Portfolio" (https://developer-cv.weblium.site/), which is noted as verified and accessible. Below these are sections for "Human Inputs", "Personalità" (described as curious, pragmatic, and collaborative, preferring concrete solutions over elegant ones), "Sogni" (described as launching a startup to make automation tools accessible for SMEs and attending conferences), "Obiettivi" (described as consolidating Python backend skills and learning to work in teams), "Modo di lavorare" (described as agile and sprint-oriented), and "Modo di imparare" (described as learning by doing through real projects).

Qui possiamo vedere come è stato utilizzato un link web per il suo portfolio [[Developer CV Website Template Demo](https://developer-cv.weblium.site/)]



# #MARKETING:

Per questo esempio invece ho usato un profilo marketing ricreato con l'AI.

**DATI:**

## Profilo personale

### Personalità

**Creativa, analitica e orientata ai risultati.** Empatica nella comunicazione, curiosa verso i trend digitali, capace di bilanciare intuizione creativa e decisioni basate sui dati. Resiliente sotto pressione e abituata a lavorare con stakeholder diversi.

### Sogni

**Lanciare un brand riconoscibile a livello internazionale** che unisca storytelling autentico e strategie di growth sostenibile. Parlare a conferenze di marketing e contribuire a progetti pro-bono per ONG che usano il marketing per impatto sociale.

### Obiettivi

- **Breve termine:** aumentare conversioni e retention per campagne digitali tramite A/B testing e ottimizzazione funnel.
- **Medio termine:** diventare Head of Growth in una scale-up tech o agenzia innovativa.
- **Lungo termine:** fondare una boutique agency specializzata in brand strategy e growth per PMI.

### Modo di lavorare

**Data-driven e cross-funzionale.** Lavora in sprint, definisce KPI chiari, usa dashboard per monitorare performance e prende decisioni rapide basate su metriche. Predilige test rapidi (hypothesis → experiment → learn), documenta risultati e condivide insight con design, prodotto e vendite. Automazione di report e processi ripetitivi per liberare tempo creativo.

### Modo di imparare

**Learning by doing + microlearning strutturato.** Impara sperimentando campagne reali, analizzando dati e iterando. Integra corsi brevi (SEO, analytics, growth hacking), newsletter di settore e case study. Usa mentoring e peer review per accelerare il feedback loop.

### CV:

#### Profilo

Marketing Manager con 5+ anni di esperienza in digital marketing, brand strategy e growth. Specializzata in campagne performance, content strategy e ottimizzazione funnel. Forte orientamento ai dati e comprovata esperienza nel migliorare conversioni e retention.

## Esperienza lavorativa

2021 - Presente

Growth Marketing Manager, BrightScale S.r.l., Milano

- Progettazione e gestione di campagne paid (Google Ads, Meta) con ROI positivo.
- Implementazione di framework di A/B testing e ottimizzazione funnel, +28% conversion rate in 12 mesi.
- Coordinamento cross-funzionale con prodotto e sales per lanciare feature orientate alla retention.

2018 - 2021

Digital Marketing Specialist, StudioCreative Agency, Milano

- Sviluppo strategie di content marketing e SEO per clienti B2B e B2C.
- Creazione di piani editoriali, gestione social e campagne email automation.
- Analisi KPI e reportistica mensile per ottimizzare budget pubblicitario.

## Formazione

2014 - 2017

Laurea Triennale in Comunicazione, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

## Competenze

- Marketing digitale: SEM, Social Ads, Email Marketing, Content Strategy
- Analytics: Google Analytics, Google Tag Manager, Mixpanel
- Growth: A/B testing, funnel optimization, CRO
- Strumenti: HubSpot, Mailchimp, Google Ads, Meta Ads Manager, Figma (per brief creativi)
- Lingue: Italiano (madrelingua), Inglese (professionale)

## Progetti rilevanti

- **\*\*Brand Lift Campaign\*\*:** campagna integrata per lancio prodotto che ha generato +40% awareness e +18% vendite nel trimestre.

- **\*\*Retention Playbook\*\*:** implementazione di workflow di onboarding e email automation che ha ridotto churn del 12%.

## Interessi

Brand storytelling, behavioral economics applicata al marketing, podcasting, viaggi e fotografia.

## INPUT:

**DATI INGRESSO BIOMETRICI**

**1. CARICA CV**

Drag and drop file here  
Limit 200MB per file • PDF

Browse files

Oppure INCOLLA CV GREZZO

**Profilo**  
Marketing Manager con 5+ anni di esperienza in digital marketing, brand strategy e growth. Specializzata in campagne performance, content strategy e ottimizzazione funnel. Forte orientamento ai dati e comprovata esperienza nel migliorare conversioni e retention.

**Esperienza lavorativa**  
2021 - Presente

**2. MATRICE PERSONALITÀ & DIGITAL FOOTPRINT**

Github Username  
e.g. DAlexis0

Web / Behance / Portfolio  
url1.com, url2.com

Human inputs  
02 As

Personalità  
Creativa, analitica e orientata ai risultati. Empatica nella comunicazione, curiosa verso i trend digitali, capace di big data analysis.

Sogni  
Lanciare un brand riconoscibile a livello internazionale che unisce storytelling autentico e strategie di growth sostentabile.

Obiettivi  
Breve termine: aumentare conversioni e retention per campagne digitali tramite A/B testing e ottimizzazione funnel.

Modo di lavorare  
Data-driven e cross-funzionale. Lavora in sprint, definendo i risultati.

Modo di imparare  
Learning by doing + microlearning strutturato. Impara attraverso la pratica.

## OUTPUT:

**FUTURE.IO**  
**CORE VECTOR**

Integrazione strategica di marketing analitico e storytelling creativo per un impatto sostenibile.

**SYSTEM\_READY // HACKATHON\_BUILD**

**STRATEGIC PATH**

**Growth Optimization Strategist**  
Probabilità: High  
La combinazione di competenze nel marketing digitale orientato ai dati e nella strategia di crescita rende questo percorso altamente probabile. La capacità di migliorare conversioni e retention, unita all'esperienza nelle campagne formative, posiziona l'utente come esperto nella guida della crescita delle aziende.

**Progetto Ipotetico:**

**PROGETTO IPOTETICO**  
Un progetto in cui sviluppa una piattaforma di analytics avanzata per startup, integrando AI e machine learning per predirre comportamenti dei consumatori e ottimizzare le campagne di marketing in tempo reale.

**CHALLENGE PATH**

**Brand Narrative Architect**  
Probabilità: Medium  
La forte passione per il brand storytelling e l'intenzione di fondare un'agenzia boutique suggeriscono che l'utente possa muoversi verso la creazione di esperienze di marca coinvolgenti. Questo richiede un focus su nuove competenze nella narrazione visiva e nella creazione di contenuti multimediali.

**Progetto Ipotetico:**

**PROGETTO IPOTETICO**  
Un progetto che consiste nella creazione di una campagna di lancio innovativa per un marchio emergente, utilizzando tecnologie immersive come realtà aumentata e narrativa interattiva per coinvolgere profondamente il pubblico.

**VISIONARY PATH**

**Social Impact Marketing Innovator**  
Probabilità: Low  
Con l'intenzione di contribuire a progetti pro-bono e un sogno di avere un impatto sociale attraverso il marketing, l'utente potrebbe sviluppare un nuovo approccio alla marketing collaboration per le ONG, sfruttando i dati per massimizzare l'efficacia degli sforzi di comunicazione.

**Progetto Ipotetico:**

**PROGETTO IPOTETICO**  
Un'iniziativa globale che combina marketing strategico e tecnologia blockchain per connettere ONG con finanziamenti tramite micro-donazioni, rendendo trasparente l'utilizzo delle risorse e creando una rete di supporto virtuosa tra diverse organizzazioni.

Possiamo vedere come i risultati siamo personali e strutturati attorno ai dati specifici dell'utente, andando a creare dei percorsi costruiti attorno al loro Background e personalità. Ciò appunto rende l'output estremamente unico.