FOODART

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO  
CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN INFORMATICA  
CORSO DI INGEGNERIA DEL SOFTWARE  
ANNO ACCADEMICO 2020/2021





Immagine che contiene cibo, verdura, tavolo, frutta

Descrizione generata automaticamente

Immagine che contiene erba, esterni, pianta, albero

Descrizione generata automaticamente

PROBLEM   
STATEMENT:  
versione 1.1

**TOP MANAGER**

|  |
| --- |
| PROFESSORE |
| Prof. De Lucia Andrea |

# **PARTECIPANTI**

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME** | **MATRICOLA** |
| Davide Amitrano | 0512106034 |
| Donato Miranda | 0512106148 |
| Alfonso Zappia | 0512106076 |

# **STORICO DELLE REVISIONI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DATA** | **VERSIONE** | **DESCRIZIONE** | **AUTORE** |
| 10/10/2020 | 1.0 | Prima stesura del documento | Amitrano Miranda Zappia |
| 14/10/2020 | 1.0 | Definizione del dominio del problema | Amitrano Miranda Zappia |
| 25/10/2020 | 1.0 | Definizione di alcuni scenari | Amitrano Miranda Zappia |
| 26/10/2020 | 1.0 | Definizione di alcuni requisiti e scenari | Amitrano Miranda Zappia |
| 27/10/2020 | 1.0 | Definizione di alcuni requisiti | Amitrano Miranda Zappia |
| 28/10/2020 | 1.0 | Revisione totale del documento | Amitrano Miranda Zappia |
| 31/10/2020 | 1.1 | Revisione totale del documento | Amitrano  Miranda |

# **INDICE**

1. Introduzione 4
2. Scenari 4
3. Requisiti funzionali 7
4. Requisiti non funzionali 8
5. Ambienti di destinazione 9
6. Consegne e scadenze 9

# **INTRODUZIONE**

**1.1 Dominio del problema**

Oggigiorno è sempre più dispendioso da parte di un piccolo rivenditore affacciarsi al mondo delle vendite online, poiché la spesa è molto elevata e non tutti vogliono prendersi questo rischio, senza la certezza di rientrare dell’investimento. Risulta sempre più difficile trovare prodotti artigianali, Proprio per questo problema gli e-commerce basati su questi tipi di prodotti sono rari, e quindi è molto difficile reperirli sul web. FoodArt è un e-commerce che risolve entrambe le problematiche, offrendo a un rivenditore l’opportunità di registrarsi al nostro e-commerce e vendere i suoi prodotti, e a un utente interessato di acquistare tali prodotti artigianali.

# **2. SCENARI**

|  |
| --- |
| **2.1 RICERCA DEL PRODOTTO** |
| **ATTORI:** LUCA MANZO, UTENTE |
| **REQUISITI FUNZIONALI:** 3.2.1 |
| Luca è interessato ad acquistare prodotti artigianali. Navigando sul web, trova il nostro sito ed è intenzionato ad acquistare 2kg di mele. Cliccando in alto, sulla barra di ricerca, inserisce il prodotto che vuole acquistare (in questo caso mele), preme invio e gli compare l’elenco dei prodotti, venduti da diversi rivenditori, filtrati in ordine di recensioni positive. Luca sceglie un rivenditore e clicca su il pulsante aggiungi al carrello, selezionando la quantità da acquistare (in questo caso 2kg). Premendo sull’icone del carrello, in alto a destra, si ritroverà il riepilogo dell’ordine e, premendo l’apposito pulsante, procede all’acquisto. Non avendo effettuato l’accesso il sito, prima di completare l’acquisto, gli chiede di autenticarsi. Siccome Luca possiede già un account, inserisce la sua e-mail/username: (lucamanzo@gmail.com / lucamanzo20) e la sua password (lmanzo2020). Selezionando il metodo di pagamento che più preferisce e, inserendo l’indirizzo di consegna, preme sul pulsante acquista ora e l’ordine va in elaborazione. |

|  |
| --- |
| **2.2 REGISTRAZIONE DEL RIVENDITORE** |
| **ATTORI:** RIVENDITORE: Giuseppe |
| **REQUISITI FUNZIONALI:** 3.2.1, 3.2.2 |
| Giuseppe è un piccolo produttore locale, produce formaggi e altri tipi di latticini.  Possiede già un punto vendita locale, ma vuole espandere le proprie vendite, siccome aprire un proprio e-commerce è abbastanza costoso cerca un modo alternativo per vendere i suoi prodotti online.  Cerca un po' su internet cosa può fare e trova il nostro sito di compravendita di prodotti artigianali. Apre il nostro sito e si ritrova sulla homepage. Cliccando sull’icona di login(che è situata in alto a destra),viene indirizzato alla pagina di login. Non essendo ancora registrato Giuseppe clicca su registrati come rivenditore, e viene reindirizzato sulla pagina di registrazione rivenditore (diversa da quella di registrazione utente).  Inserisce tutti i dati richiesti :   * Nome : Giuseppe * Cognome : Montessori * Email/pec : giuseppe75@gmail.com * Data di nascita : 26/10/1975 * Codice fiscale : MNTGPP75R27H703T * Numero di partita iva : 99999999999 * Ragione sociale : La bottega del sapore * Indirizzo della società : Via Vincenzo Sica n°14, Salerno (SA) * pdf-icon - Casa RinaldiAllegato PDF partita iva : * pdf-icon - Casa RinaldiAllegato PDF carta d’identità :   Dopodiché preme sul pulsante invio e la richiesta arriva nell’apposito campo all’amministratore, che dopo i vari controlli approverà o meno l’iscrizione di Giuseppe come rivenditore. |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.3 CARICAMENTO DEL PRODOTTO** | |
| **ATTORI:** RIVENDITORE: Giuseppe | |
| **REQUISITI FUNZIONALI:**  3.3.1, 3.3.2 | |
| Giuseppe, rivenditore appena registrato al nostro sito, vuole aggiungere dei prodotti alla propria pagina. Giuseppe accede all’area utente personalizzata (esiste un’area utente per: l’utente normale, l’utente rivenditore e le varie figure amministrative), e seleziona la pagina di aggiunta prodotti. Una volta compilato l’apposito form (nome prodotto: banana chiquita, descrizione: banane provenienti dall’Ecuador, quantità minima acquistabile: 2kg, quantità disponibile: 20kg, prezzo: 1.50€, immagine: 📷), e una volta cliccato sul pulsante carica prodotto, bisogna attendere l’approvazione da parte dell’amministratore. | |
| **2.4 APPROVAZIONE DELLA REGISTRAZIONE** |
| **ATTORI:** AMMINISTRATORE: Gianluigi |
| **REQUISITI FUNZIONALI:** 3.2.1, 3.3.1, 3.3.3 |
| Gianluigi è uno degli amministratori del nostro sito, accede alla sua aria personale, apre la lista di richieste di registrazione rivenditore.  Trova una lista:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Nome** | **Cognome** | **Email** | **Verifica** | | Giuseppe | Montessori | [giuseppe75@gmail.com](mailto:giuseppe75@gmail.com) | Verifica | | Mario | Rossi | [mariorossi82@live.it](mailto:mariorossi82@live.it) | Verifica | | Francesca | Aliberti | [francyali@libero.com](mailto:francyali@libero.com) | Verifica |     Decide di valutare la richiesta di Giuseppe Montessori, quindi clicca il pulsante verifica alla riga di corrispondenza.  Gli si apre una pagina con tutti i dati inseriti da Giuseppe, attraverso il sito: <https://telematici.agenziaentrate.gov.it/VerificaPIVA/Scegli.do?parameter=verificaPiva>, verifica la validità della partita iva e di tutti i dati corrispondenti.  Gianluigi non riscontra alcuna anomalia, e procede all’approvazione di Giuseppe come nuovo rivenditore. |

|  |
| --- |
| **2.5 APPROVAZIONE DEI COMMENTI** |
| **ATTORI:** AMMINISTRATORE: Nicola, UTENTE: Arturo, RIVENDITORE: Giuseppe |
| **REQUISITI FUNZIONALI:** 3.2.1, 3.3.1, 3.3.3 |
| Nicola è uno degli amministratori del sito web di e-commerce, FoodArt. Si occupa della revisione e dell’approvazione dei commenti. Arturo acquista cinque chilogrammi di pere, varietà *williams*, dal rivenditore Giuseppe. Arturo si accorge che il tipo di prodotto ricevuto non corrisponde al tipo di prodotto acquistato. Arturo decide di scrivere una recensione negativa al rivenditore, usando termini offensivi.   Arturo, prima di vedere il suo commento pubblicato, deve aspettare l’approvazione da parte dell’amministratore, in questo caso, Nicola. Nicola accede alla sua Area Utente personalizzata (esiste un’Area Utente per: l’utente, il rivenditore e le varie figure amministrative). Una volta effettuato l’accesso, si ritrova una lista di commenti in attesa di approvazione. Nicola visiona il commento negativo di Arturo, notando la violazione della politica del sito. Quindi clicca sul pulsante *Respingi*, eliminando automaticamente il commento di Arturo e notificandogli la violazione, tramite e-mail([arturobrighi75@gmail.com](mailto:arturobrighi75@gmail.com)), generata automaticamente dal sito. |

# **3. REQUISITI FUNZIONALI**

**RF 3.1 - Registrazione**

* **RF 3.1.1:** Il sistema deve garantire la possibilità di potersi registrare, sia come utente che come rivenditore.
* **RF 3.1.2:**  Il sistema deve garantire la validità di un rivenditore, poiché è un amministratore ad approvare la registrazione del rivenditore.

**RF 3.2 – Login**

* **RF 3.2.1:** Il sistema deve garantire agli utenti, alle varie figure amministrative e i rivenditori la possibilità di accedere alla propria area utente.

**RF 3.3 - Permessi**

* **RF 3.3.1:** Il sistema deve garantire l’accesso alla propria area utente personalizzata e le varie funzionalità a seconda del proprio ruolo.
* **RF 3.3.2:** Il sistema deve dare la possibilità al rivenditore di inserire, aggiornare e eliminare i prodotti nel proprio catalogo dopo la conferma dell’amministratore.

Il sistema deve dare la possibilità al rivenditore di poter visualizzare l’andamento dei propri prodotti.

* **RF 3.3.3:** Il sistema deve dare la possibilità all’amministratore di accettare le richieste di registrazione da parte dei rivenditori, la possibilità di approvare la pubblicazione dei commenti, la possibilità di bloccare un utente e la possibilità di confermare la pubblicazione di un prodotto.

# **4. REQUISITI NON FUNZIONALI**

**RNF 4.1 – Usabilità**

* **RNF 4.1.1:** Il sistema deve garantire la facilità d’uso, tramite un’interfaccia minimale, e tramite icone e link che conducono nelle apposite pagine.
* **RNF 4.1.2:** Il sistema deve filtrare tutti gli input al momento dell’inserimento.

**4.2 – Affidabilità**

* **RNF 4.2.1:** Il sistema deve realizzare il controllo di tutti gli input per evitare errori durante l’elaborazione dei dati.
* **RNF 4.2.2:** Il sistema deve essere distribuito sui vari server per poter essere sempre disponibile in caso di malfunzionamenti.
* **RNF 4.2.3:** Il sistema deve implementare il protocollo HTTPS per una comunicazione sicura.
* **RNF 4.2.4:** Il sistema deve essere in grado di supportare attacchi di SQL Injection.

**RNF 4.3 – Prestazioni**

* **RNF 4.3.1:** Il sistema deve rispondere alle iterazioni con i vari utenti in un tempo di risposta non superiore a 3 secondi.
* **RNF 4.3.2:** Il sistema deve garantire la possibilità di accedere contemporaneamente a più di 500 utenti.

**RNF 4.4 – Manutenibilità**

* **RNF 4.4.1:** Il sistema deve essere in grado di supportare l’aggiunta di nuove funzionalità.
* **RNF 4.4.2:** Il sistema deve poter essere trasferito su più server.

**RNF 4.5 – Implementazione**

* **RNF 4.5.1:** Il sistema deve permettere lo scambio HTTP client/server.
* **RNF 4.5.2:** Il sistema deve rispettare l’architettura three-tier.
* **RNF 4.5.3:** Il sistema permette la visualizzazione front-end tramite linguaggi di markup come HTML5, Style-Sheets come CSS e librerie come Bootstrap e JQuery

**RNF 4.6 – Legali**

* **RNF 4.6.1:** Il sito FoodArt è realizzato in maniera da rispettare le normative vigenti sulla privacy, con riferimento alla legge n. 675 della Costituzione Italiana, relativa alla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali

# **5. AMBIENTI DI DESTINAZIONE**

FoodArt è una Web-App e, in virtù di ciò, può essere accessibile e usabile da ogni tipologia di dispositivo connesso alla rete, come un computer, un tablet o smartphone muniti di browser.

# **6. CONSEGNE E SCADENZE**

|  |  |
| --- | --- |
| **DOCUMENTI** | **CONSEGNE** |
| Problem Statement | 02/10/2020 |
| Requisiti e casi d’uso | 06/11/2020 |
| Requirements Analysis Document | 20/11/2020 |
| System Design Document | 04/12/2020 |
| Specifica delle interfacce dei moduli del sottosistema da implementare | 21/12/2020 |
| Piano di test di sistema e specifica dei casi di test per il sottosistema da implementare | 21/12/2020 |