



DTCC

2016中国数据库技术大会

DATABASE TECHNOLOGY CONFERENCE CHINA 2016

数据定义未来

SequeMedia
盛拓传媒

IT168.com

ChinaUnix.net

ITPUB

阿里数据库团队

服务产品化之路的持续探索

2016-05
叶正盛(斗佛)



2016年中国数据库技术大会
DATABASE TECHNOLOGY CONFERENCE CHINA 2016

SequeMedia
数据传媒



ChinaUnix



个人简介

- 阿里巴巴高级技术专家
- 1999年参加工作，从事过电力、外贸、ERP、自动化监控等软件研发
- 2010年加入阿里巴巴DBA团队，现为数据产品负责人
- 国家认证系统分析师、数据库工程师
- CSDN博客专家
- 关注WEB、JAVA、数据库、云计算、数据云
- 微博：<http://weibo.com/yzsind>



数据库技术团队简介



数据库技术与产品服务



职责

- 去IOE
- 双11、支付宝春节红包
- AliSQL，自研数据库 OceanBase云服务
- 双机热备 -> 异地多活
- 数据库服务云产品



时代变迁

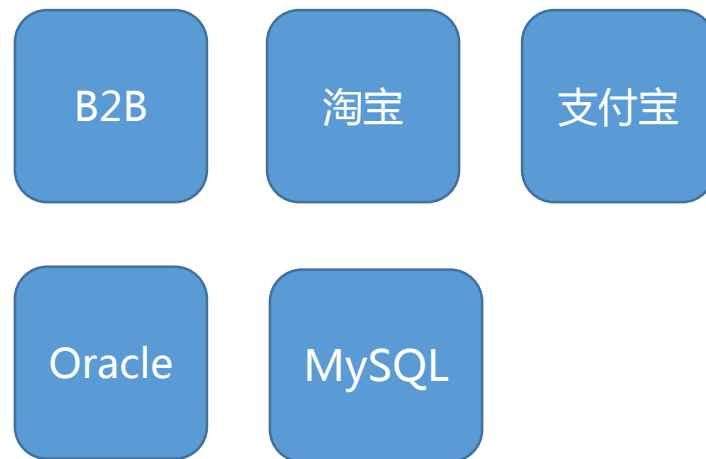
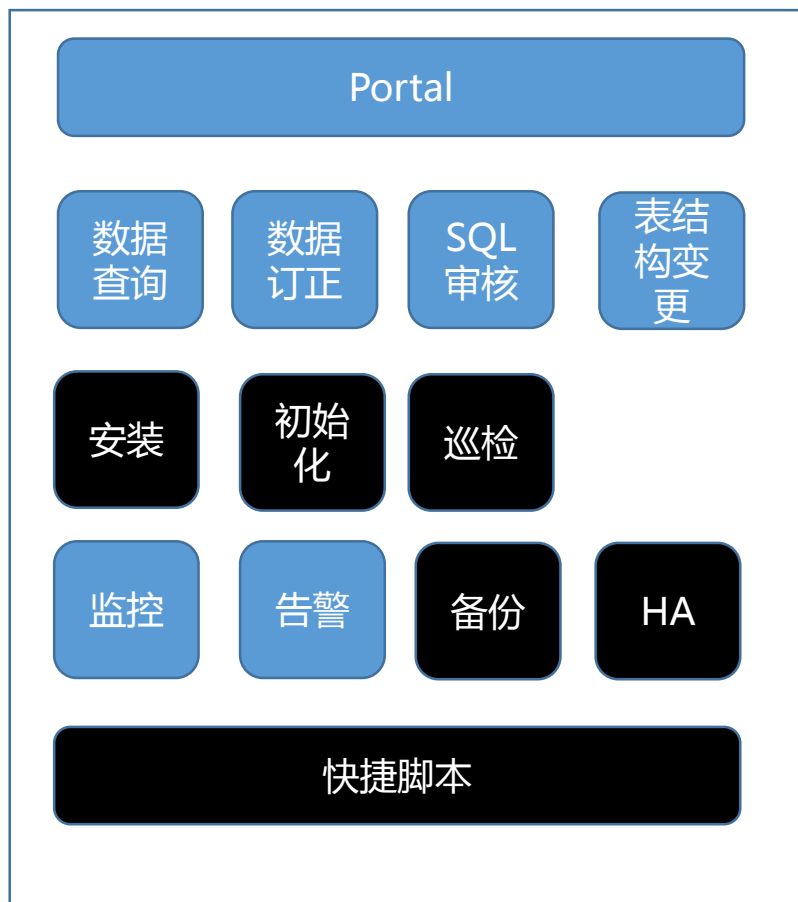
- Oracle- > MySQL/OceanBase/MongoDB...
- 双机热备- > 同城容灾- > 异地多活
- shell、perl、python、php
- java/groovy/scala、c/c++、hadoop/spark/storm
- DBA具备研发技能，研发人员超过DBA
- 我们在做云产品，直接服务阿里云客户



运维工具时代



工具时代

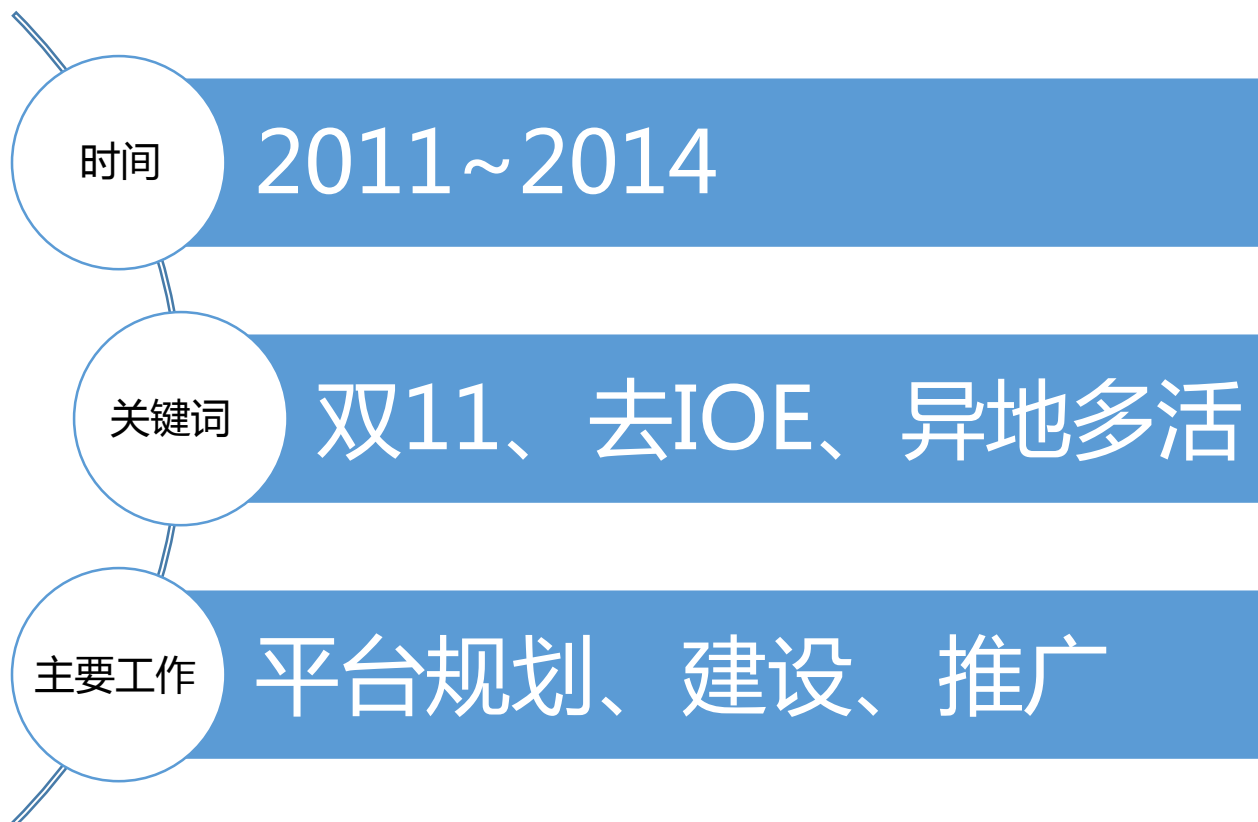


挑战

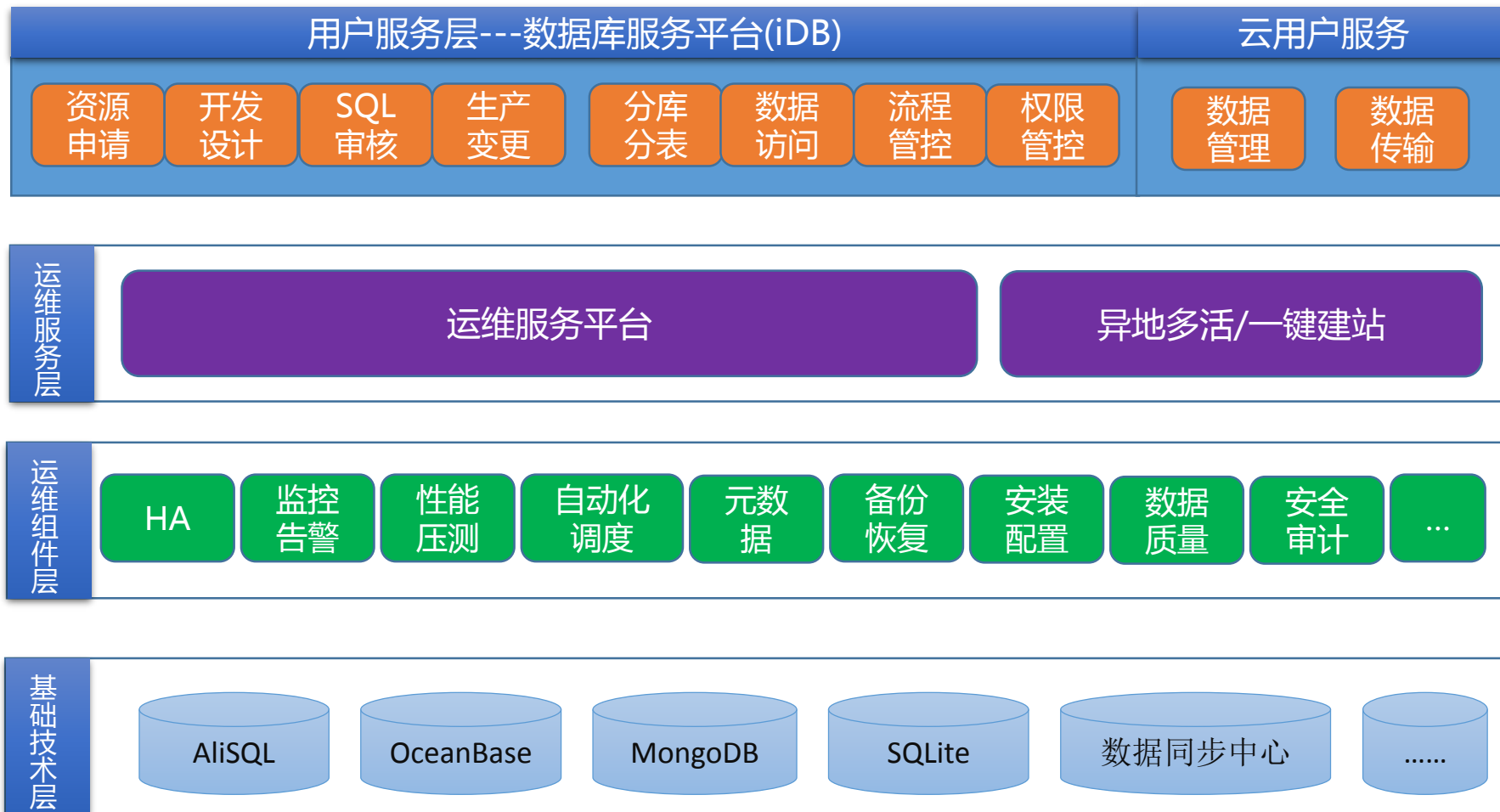
- 工具缺少统一规划
- 业务研发人员增长，沟通成本高，服务效率低
- 业务飞速增长，数据库无法线性扩展
- 技术可控性差
- 机房级容灾



平台与服务时代



数据库技术及产品服务(2015)



挑战

- 提升资源利用率
- 服务体验
- 技术输出到云计算



云服务时代

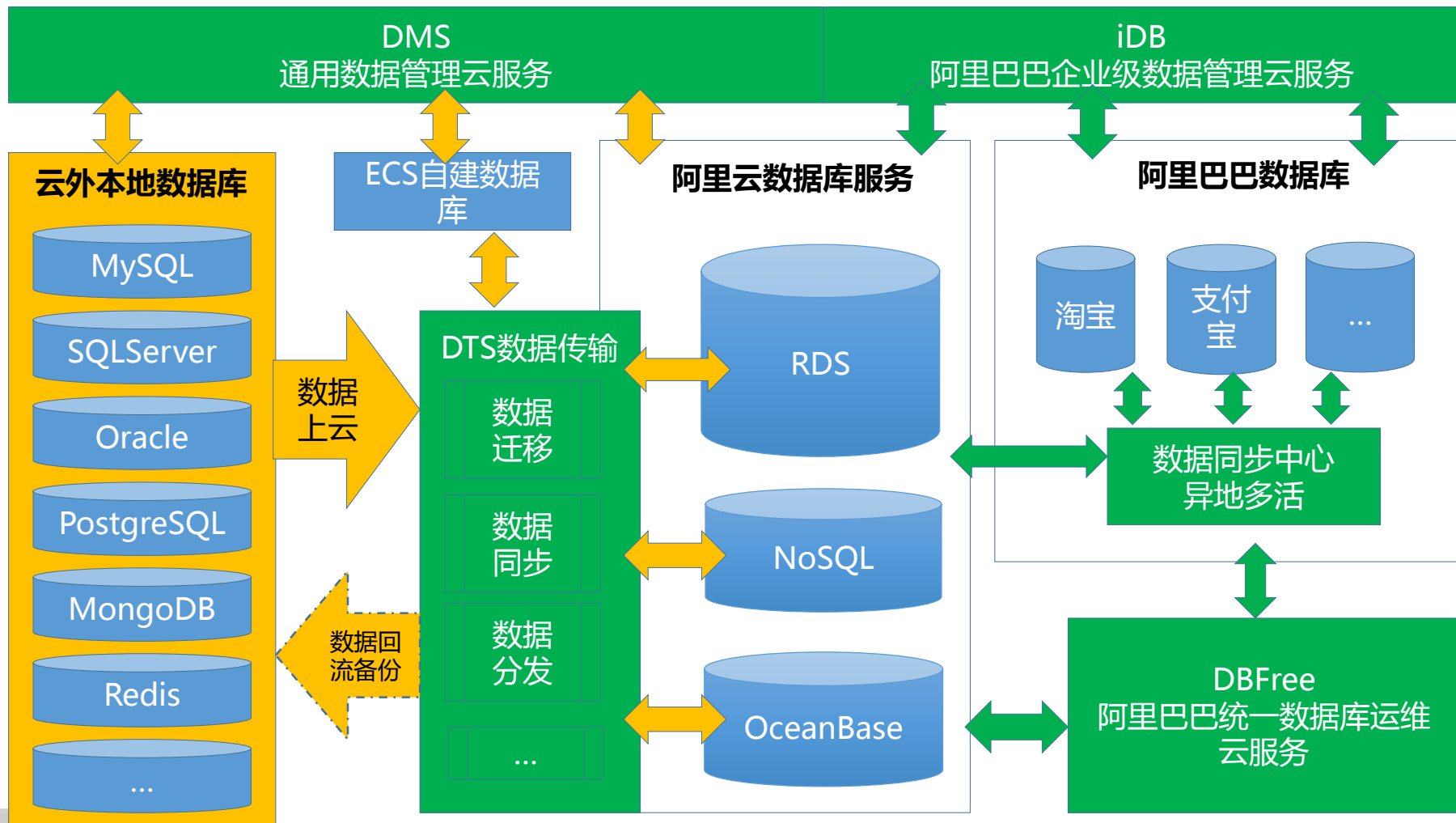


云服务与云用户

- 大部份客户没见过，客户关系弱化
- 不完全清楚他们的需求
- 需要非常强的宏观业务判断能力
- 客户业务阶段不同，通用性产品更难设计
- 考验 基础技术+产品体验设计



数据库云服务



数据库服务产品化体会

- 1. 当只有想法，没有产品，都是空话
- 2. 认清用户与合作伙伴，尽可能站在用户的用户角度思考与设计产品
- 3. 用户会告诉你他需要什么功能，但是这可能不是你产品的需求，因为用户总是喜欢把最近遇到困难的事情说给你听，还有可能夸大，这要求你是业务专家
- 4. 专注+坚持，更别想着什么时候产品会做完
- 5. 运维人员不要低估界面开发的技术，你认为前端开发就是写HTML+Javascript就像他们认为你就是写写SQL一样
- 6. 产品经理需要会拒绝需求，包括你老板提的需求

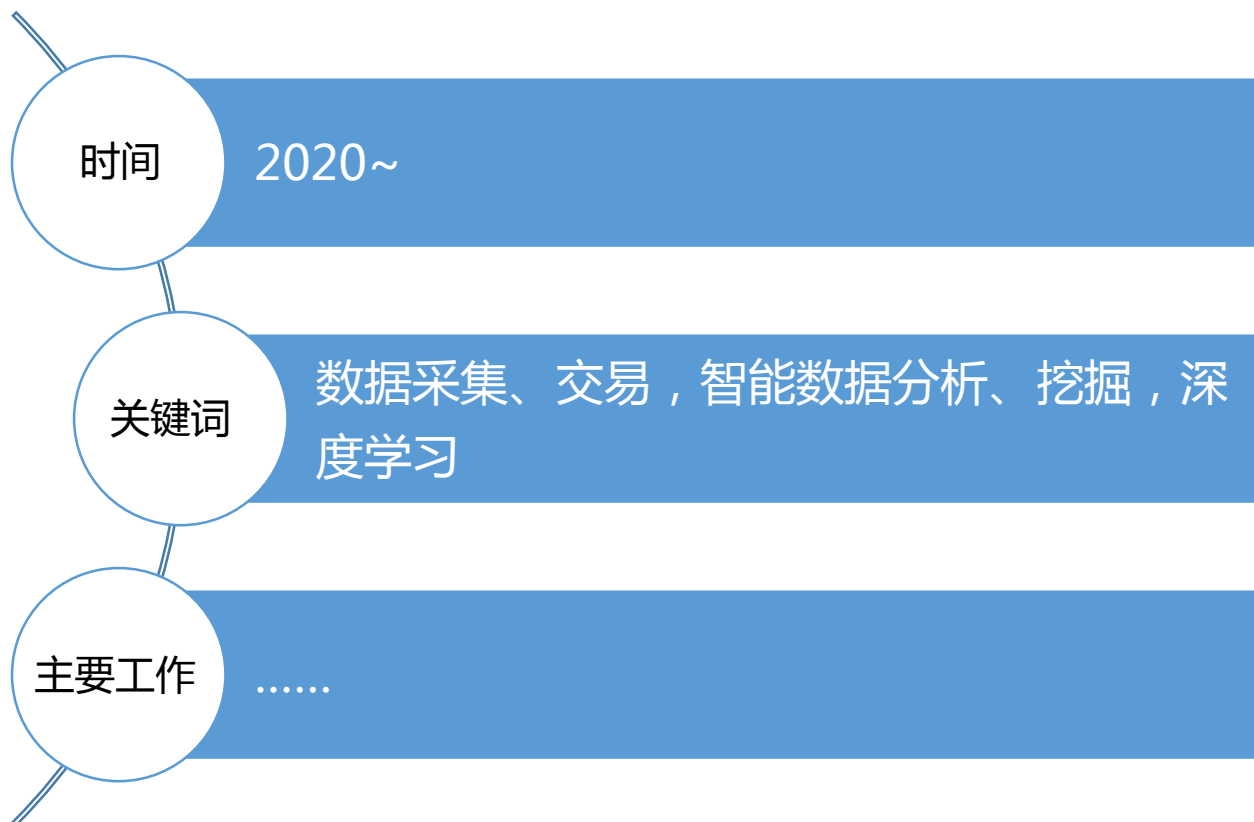


挑战

- 云计算安全与信任
- 大型云计算应用公司
- 数据价值



数据云时代

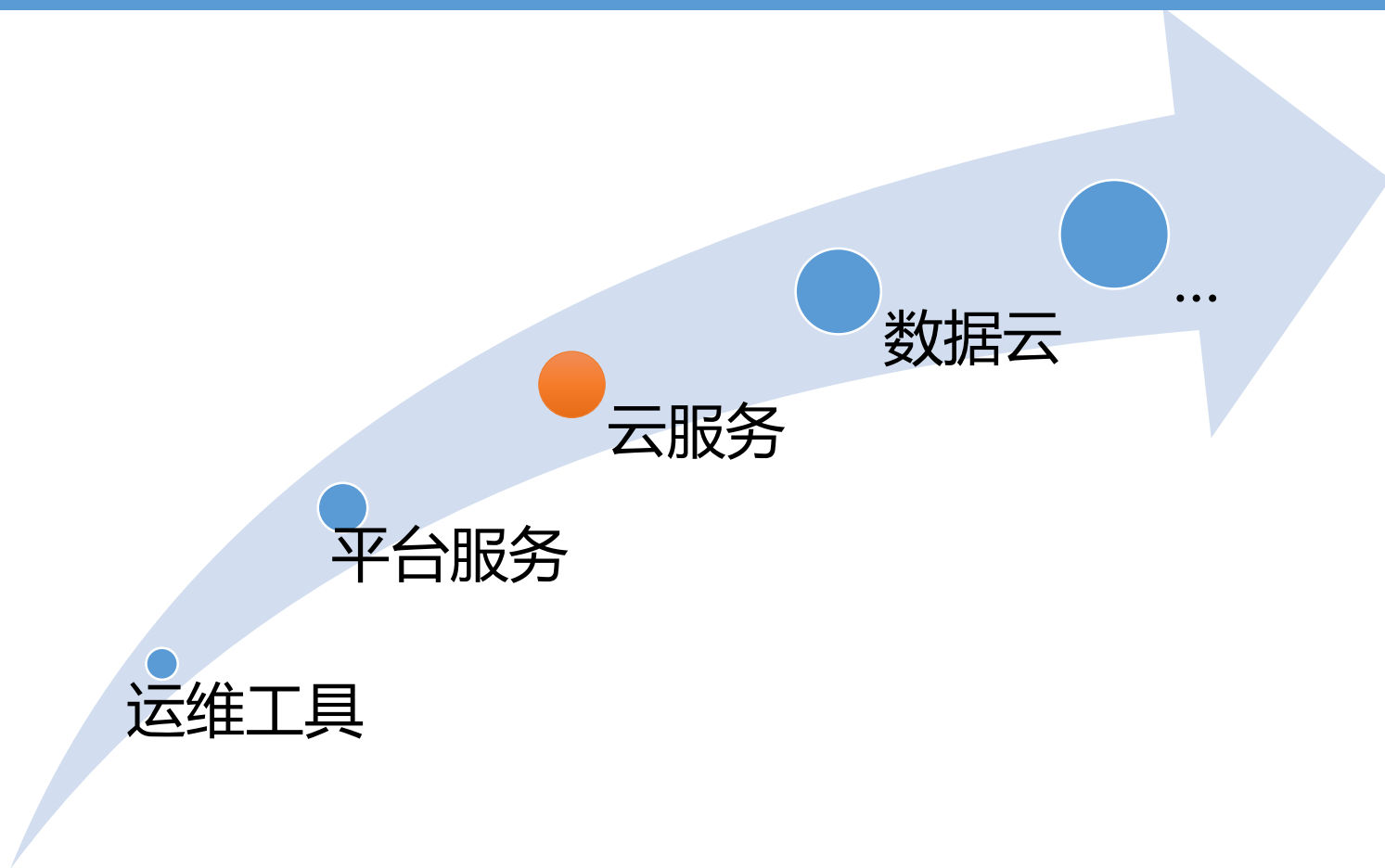


数据云能轻松解决的问题示例

- 5.1节该和家人去哪里玩？
- 如何为每个学生制定学习计划？
- 自动写工作总结



总结



诚邀入伙

- 数据库内核研发专家
 - Java研发专家
 - 数据库架构师
-
- 3年以上工作经验，数据库与云计算感兴趣
 - 发送简历到：zhengsheng.yezs@alibaba-inc.com
 - 微博：叶正盛_yzsind





THANKS

SequeMedia
盛拓传媒

IT168.com

ChinaUnix

ITPUB