

智行酒店排序模型实践

陈晓龙 携程旅行网

提纲

智行酒店排序的场景

SVM rank

Factorization Machine

Pointwise, Pairwise方法





智行酒店排序的场景:全城推荐、地标附近







Pointwise learning to rank



- 用分类的方法判断商品的相关度(label: 购买/未购买、点击/未点击)
- 例如,线性得分函数
- Score(d, q) = Score(α , ω) = $a\alpha$ + $b\omega$ + c

• 数据不平衡问题: 下采样

Pairwise learning to rank: SVM

- Pair定义:同一个搜索词下任意两个搜索结果
- 目标:将pair的排序关系分类正确
- 希望得到一个函数f使
 - $c_i > c_k$ iff $f(\psi_i) > f(\psi_k)$
- 其中, c_i 是第i个样本的相关度得分, $f(\psi_i) = \mathbf{w} \cdot \psi_i$
- 应用于智行酒店排序的地标搜场景



SVMranking的优缺点:

• 很好的平衡价格,酒店点评分,酒店设施的影响

• 可解释性强 (配合样条)

• 交互特征学习能力弱,特征稀疏的样本学习能力差量

住 05-10 ○ 北京爱琴... ⊗



欢迎度排序



北京译夫宾馆 经济型

4.0分 558人住过

距北京爱琴海购物中心600米 国展中心

¥ 203 起 ¥228

半小时前有人预订

☎多重减25元 会员专享 预订立减



贯通现代酒店(北京国展店)

距北京爱琴海购物中心1公里 国展中心

¥389 #

半小时前有人预订



色彩连锁酒店(北京国展二店)

距北京爱琴海购物中心700米 国展中心

¥ 246 #2 ¥269

仅剩1间

☎ 多重减23元 预订立减



北京黎明园宾馆 经济型

4.2分 "很安静, 老板热情" 618人住过 距北京爱琴海购物中心950米 国展中心

¥ 326 #2 ¥368

☎ 多重减42元 会员专享 天天特价 预订立减



如家酒店(北京芍药居对外经贸大 学店) 经济型

4.6分 "停车方便, 离地铁近" 1800+人住过 距北京爱琴海购物中心1.1公里 亚运村/奥...

Factorization Machine

• FM, x非常稀疏

$$\hat{y}(\mathbf{x}) := w_0 + \sum_{i=1}^n w_i \, x_i + \sum_{i=1}^n \sum_{j=i+1}^n \langle \mathbf{v}_i, \mathbf{v}_j \rangle \, x_i \, x_j$$

• 建模了二阶交互特征,V作为潜向量

| \bigcap | Feature vector x | | | | | | | | | | | | | | | Tarç | get y | | | | | |
|-------------------------|------------------|---------|----------|----------|---|----|-------------|----|--|-------------------|-------------|-------------|--------------|---------|------|------|-------------|-------------|---|-------|---|-------------------------|
| X ⁽¹⁾ | 1 | 0 | 0 | | 1 | 0 | 0 | 0 | | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0 | | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 5 | y ⁽¹⁾ |
| X ⁽²⁾ | 1 | 0 | 0 1 | <u>.</u> | 0 | 1 | 0 | 0 | | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0 | | 14 | 1 | 0 | 0 | 0 | | 3 | y ⁽²⁾ |
| X ⁽³⁾ | 1 | 0 | 0 | 7. | 0 | 0 | 1 | 0 | | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0 | | 16 | 0 | 1 | 0 | 0 | | 1 | y ⁽²⁾ |
| X ⁽⁴⁾ | 0 | 1 | 0 | | 0 | 0 | 1 | 0 | | 0 | 0 | 0.5 | 0.5 | | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 4 | y ⁽³⁾ |
| X ⁽⁵⁾ | 0 | 1 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 1 | | 0 | 0 | 0.5 | 0.5 | | 8 | 0 | 0 | 1 | 0 | | 5 | y ⁽⁴⁾ |
| X ⁽⁶⁾ | 0 | 0 | 1 | | 1 | 0 | 0 | 0 | | 0.5 | 0 | 0.5 | 0 | | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 | y ⁽⁵⁾ |
| X ⁽⁷⁾ | 0 | 0 | 1 | | 0 | 0 | 1 | 0 | | 0.5 | 0 | 0.5 | 0 | | 12 | 1 | 0 | 0 | 0 | | 5 | y ⁽⁶⁾ |
| | Α | B Us | C ser | | П | NH | SW Movie | ٠. | | T I Otl | NH ner N | SW lovie | ST s rate | ed | Time | | NH ast l | SW Movie | | d | | _ |

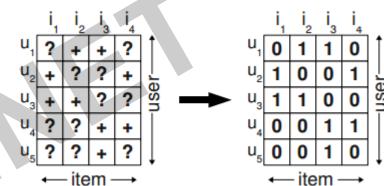


BPR: Bayesian Personalized Ranking



$$\begin{aligned} \text{BPR-Opt} := & \ln \, p(\Theta|>_u) \\ &= \sum \quad & \ln \sigma(\hat{x}_{uij}) - \lambda_{\Theta} ||\Theta||^2 \end{aligned}$$

 $(u,i,j)\in D_S$



说明:

$$\hat{x}_{uij} := \hat{x}_{ui} - \hat{x}_{uj}$$
 把FM变成了pairwise learn to rank

$$\sigma(x) := \frac{1}{1 + e^{-x}}$$

$$D_S := \{(u, i, j) | i \in I_u^+ \land j \in I \setminus I_u^+ \}$$

FM的优点:

• 实现个性化排序

• 能处理非常稀疏的特征向量





\$...II € 88

(i)

价格/星级 ▼

欢迎度排序。

筛选▼



北京燕山大酒店 高档型

4.7分 "餐厅很好, 离地铁近" 8700+人住过 距市中心10.3公里 中关村/五道口

¥720起¥750

半小时前有人预订

☆ 黄金会员减30元



维也纳国际酒店(北京首体店)

5.0分 "前台热情, 离地铁近" 12000+人... 距市中心8.2公里 西直门/北京展览馆

¥ 500 # ¥531

半小时前有人预订

返现31元 返现 预订立减



飘HOME连锁酒店(北京王府井步 行街店) 经济型

4.6分 "前台热情, 靠近商业区" 26000+... 距市中心1.3公里 天安门/王府井

¥327起

半小时前有人预订

精选推荐



海友酒店(北京前门店) 经济型

4.6分 "前台热情, 离地铁近" 3800+人住过 距市中心1.4公里 前门/崇文门

¥279起¥290

1小时前有人预订



秋果酒店(北京华贸店)高档型

5.0分 "设计不错, 位置好" 11000+人住过 距市中心7公里 国贸CBD

总结

• Ranking SVM作为酒店以POI为搜索条件的模型

• FM-BPR 作为酒店没有指定POI的城市默认排序模型

Q&A