

Steam's videogames platform

Rapport d'étude

Importation dans Databricks du JSON

La première étape de notre analyse a consisté à importer le fichier JSON contenant les informations relatives aux jeux disponibles sur Steam

Analyse de la structure et éclatement

Une fois les données chargées, nous avons analysé leur structure et effectué les transformations nécessaires pour extraire les informations pertinentes.

1. Quelle plateforme est la plus utilisée ?

count_linux_true	count_mac_true	count_windows_true
8458	12770	55676

La plateforme sur laquelle il y a le plus de jeux compatibles est **Windows** avec 55,676 jeux disponibles, suivie par **Mac** avec 12,770 et **Linux** avec 8,458 jeux. Cela montre une nette domination de Windows dans l'écosystème des jeux Steam.

2. Quelle langue est la plus fréquente ?

language	count
English	55116
German	14019
French	13426
Russian	12922
Simplified Chinese	12782
Spanish - Spain	12233
Japanese	10368
Italian	9304
Portuguese - Brazil	6750
Korean	6600
Traditional Chinese	6307

La langue la plus utilisée dans les jeux sur Steam est l'**Anglais**, avec 55,116 jeux disponibles dans cette langue sur un total de 55,691 jeux. Cela indique que l'anglais reste la langue dominante dans l'univers des jeux vidéo sur Steam.

3. Le top 10 des publishers

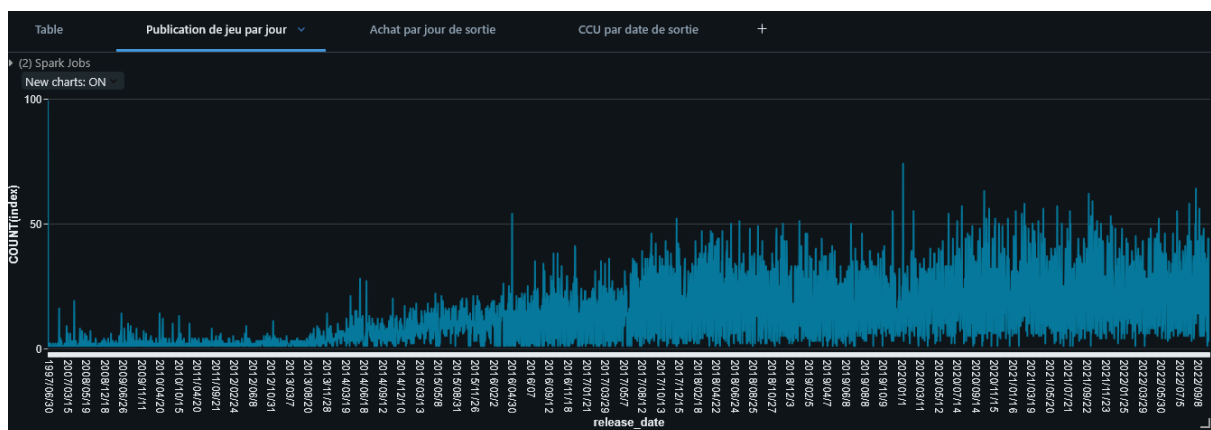
publisher	count
Big Fish Games	422
8floor	202
SEGA	165
Strategy First	151
Square Enix	141
Choice of Games	140
HH-Games	132
	132
Sekai Project	132
Ubisoft	127

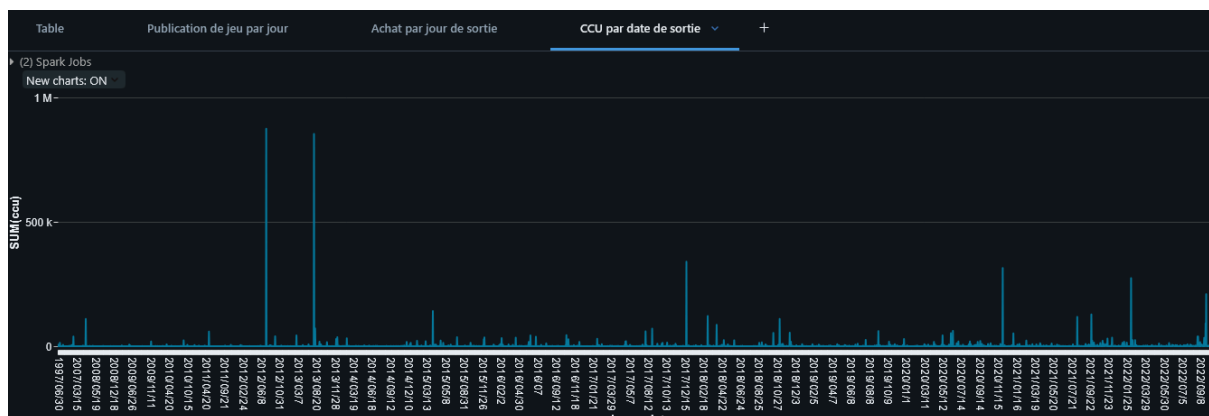
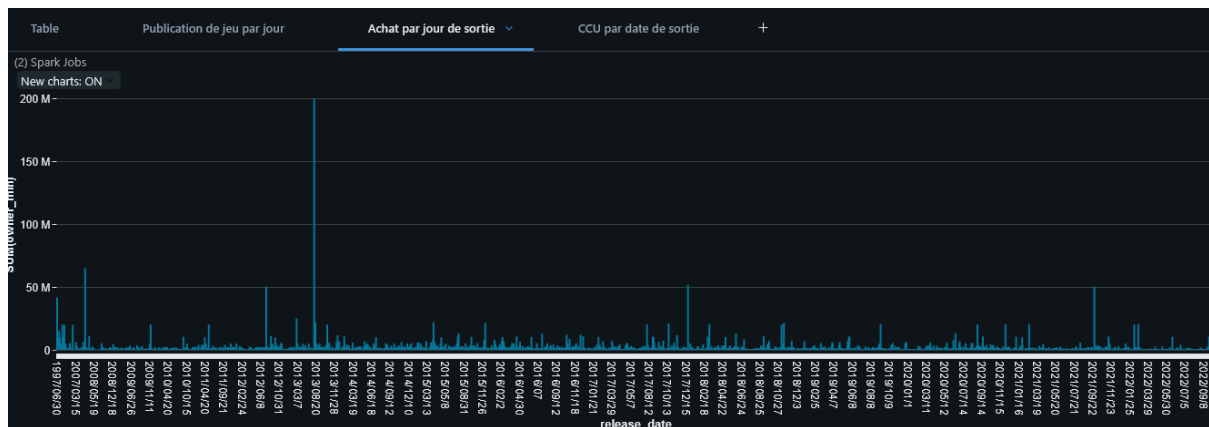
Big Fish Games est l'éditeur le plus prolifique sur Steam, suivi de **8floor** et **SEGA**. **Ubisoft** figure en 10ème position. Ces éditeurs dominent le marché avec une large gamme de titres disponibles sur la plateforme.

4. Le jeu avec le plus de meilleures notes

Le jeu ayant récolté le plus de notes positives est **Counter-Strike: Global Offensive** développé par **Valve**. Ce jeu reste l'un des plus populaires et des mieux notés sur Steam, consolidant ainsi la position de Valve dans le marché des jeux en ligne.

5. Impact de la crise COVID

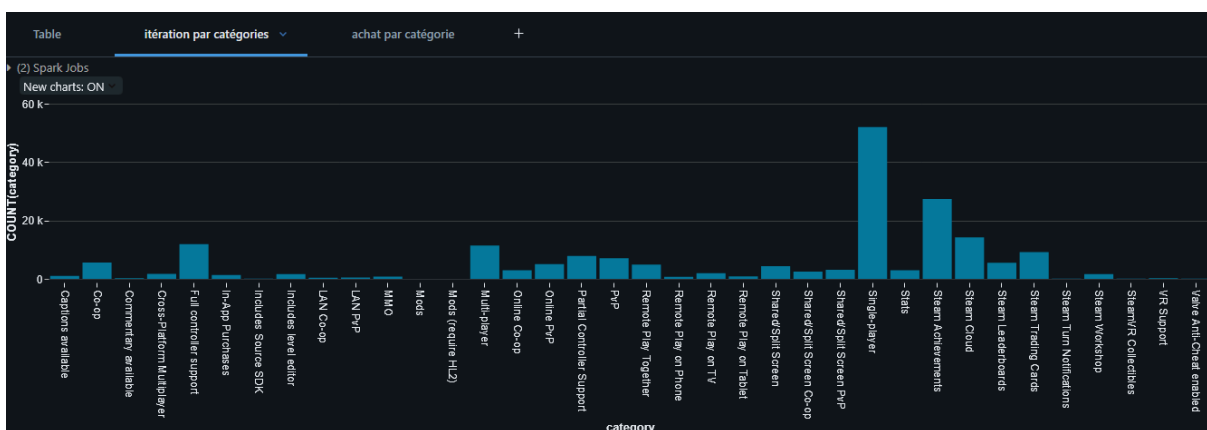
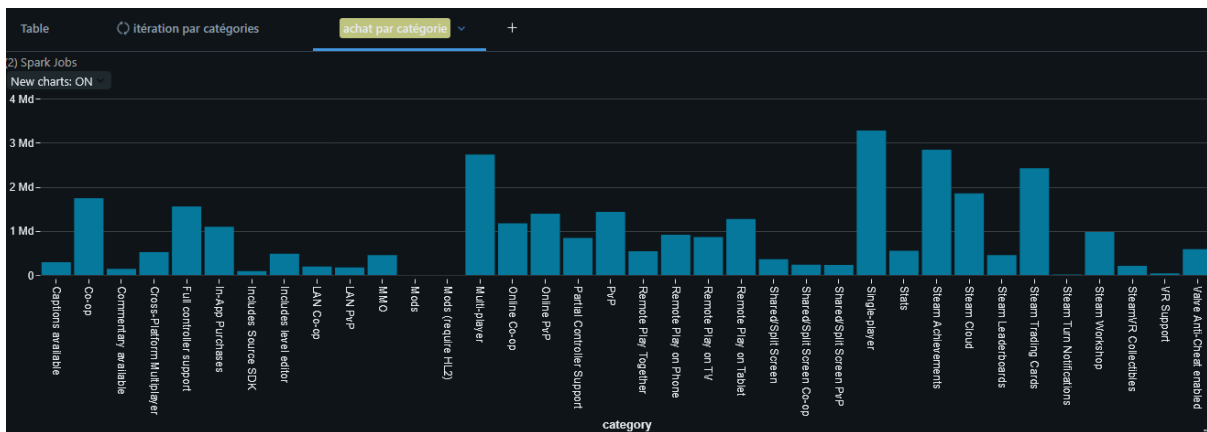




La crise COVID a entraîné un léger ralentissement des publications, bien que cela ait été très temporaire. Cependant, on observe qu'il y a **de plus en plus de jeux** publiés sur Steam depuis cette période. Cela peut suggérer que malgré une première période de récession, l'industrie du jeu vidéo a rebondi rapidement.

N'ayant pas accès aux résultats de suivi temporel, il n'est pas possible de dire précisément si les jeux publiés pendant la crise ont généré des ventes exceptionnellement élevées. Cependant, les données disponibles montrent qu'au moment du lancement du dataset, les jeux publiés pendant cette période ne sont pas particulièrement plus populaires.

6. Catégories



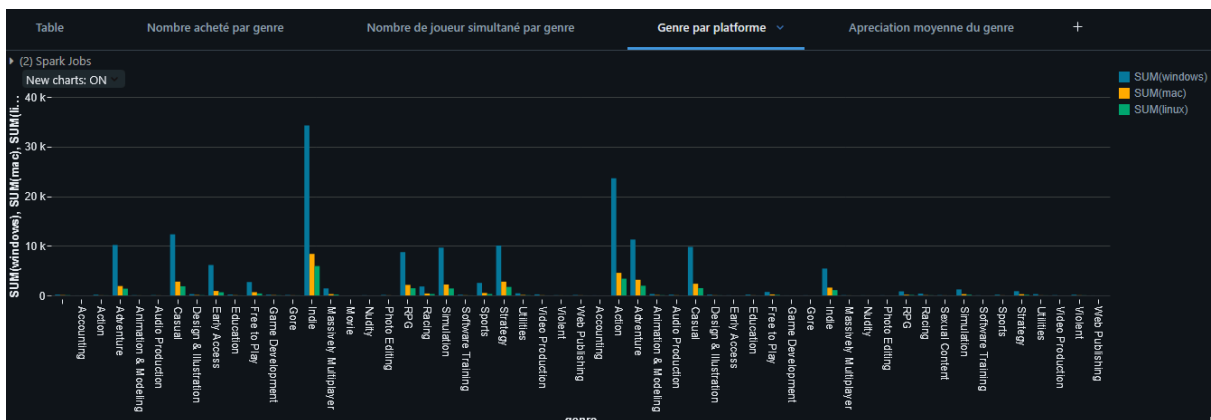
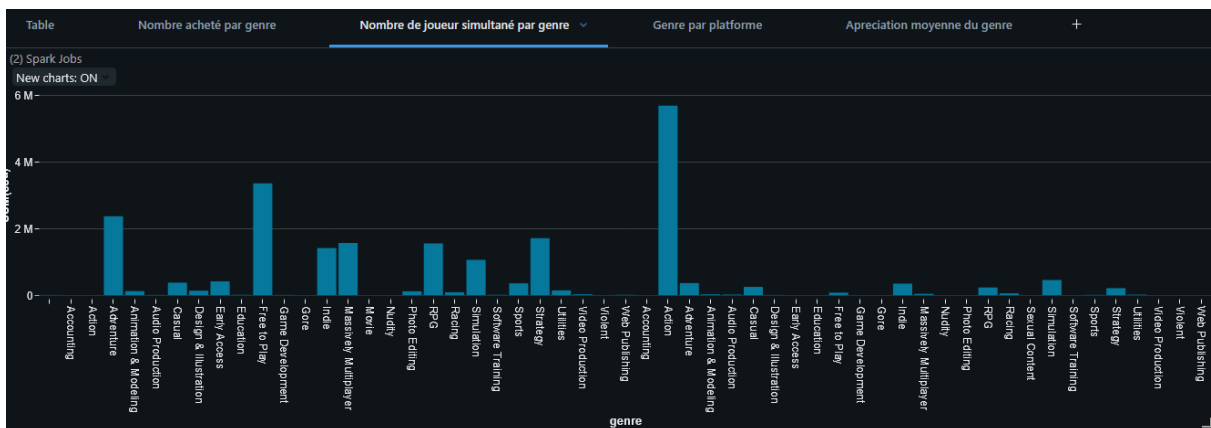
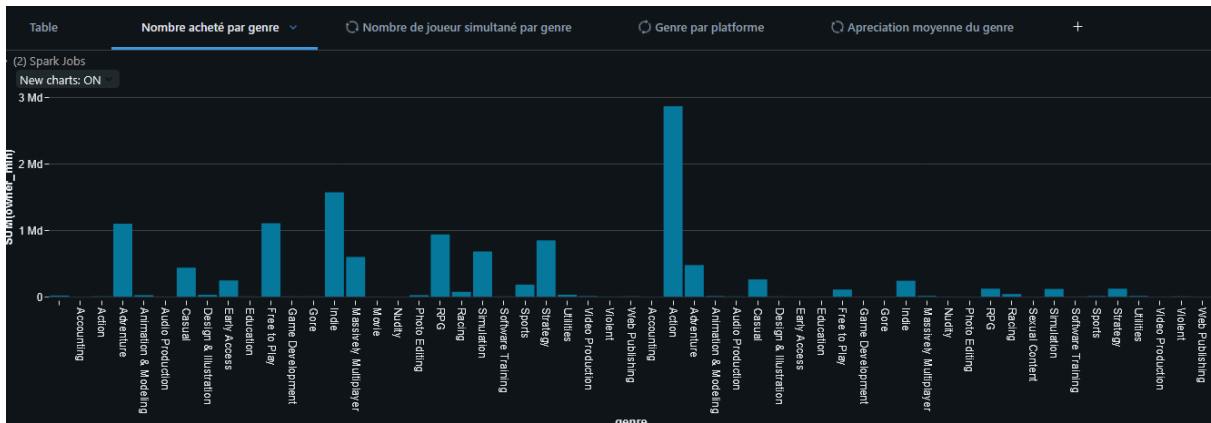
La catégorie de jeu la plus fréquente est **Single Player**, avec plus de 50,000 jeux disponibles. Cette catégorie est également la plus achetée par les utilisateurs, ce qui montre une forte préférence des joueurs pour les expériences solo.

7. Genres de jeux populaires

genre	count
Indie	34271
Action	23616
Casual	12312
Adventure	11265
Adventure	10166
Strategy	10045
Casual	9774
Simulation	9629

Le genre de jeu le plus représenté est **Indie** (jeux indépendants), suivi de **Action**. Ces genres couvrent une large portion des jeux disponibles sur la plateforme Steam, indiquant une préférence marquée des joueurs pour les jeux dynamiques et issue des grandes entreprises habituelles.

8. La popularité des genres et leurs plateformes



Que ce soit en nombre d'achats ou en nombre de joueurs simultanés (CCU), le genre **Action** est le plus populaire. Cela s'explique par l'engouement des joueurs pour des jeux rapides, intenses et souvent multijoueurs.

Il existe une différence majeure entre les plateformes utilisées, ce qui est dû à la distribution des plateformes. Cependant, même si **Action** reste le genre privilégié sur toutes les plateformes, les jeux **indépendants** dominent spécifiquement sur la plateforme **Windows**.

9. Le genre le plus populaire

genre	average_appreciation_ratio
Accounting	79.67417956193466
Adventure	76.03190821757038
Game Development	75.6373474881604
RPG	75.42462900246447
Indie	74.12123823168729
Casual	74.10602369267109
Casual	73.89439626198838

En se basant sur les notes moyennes, le genre **Accounting** se révèle être le plus populaire avec une note moyenne de **79%**.

10. Le genre le plus lucratif

genre	average_initial_price
Web Publishing	3749.1666666666665
Video Production	2459.31914893617
Accounting	2259.4
Web Publishing	2208.7831325301204
Game Development	2189.4966887417218
Software Training	2128.714285714286
Audio Production	2124.5034965034965
Photo Editing	2111.3932584269664
Design & Illustr...	2030.96875
Animation & Modeling	2017.9035714285715
Audio Production	1949.8846153846155
Video Production	1868.82
Design & Illustr...	1823.08
Education	1788.3641975308642
Early Access	1754.25
Photo Editing	1655.6875
RPG	1515.8478527607363

Le genre le plus lucratif est le **Web Publishing**. Cependant, il s'agit principalement de logiciels et non de jeux. Bien que les deux soient disponibles sur Steam, les logiciels ont tendance à être beaucoup plus chers, ce qui explique ce classement.

La première itération d'un jeu se trouve dans la catégorie **Early Access**, bien qu'elle inclut également des logiciels. Le genre de jeu le plus représenté dans cette catégorie est donc **RPG**.

Un point intéressant à noter est que **Early Access** est souvent l'un des genres les moins bien notés, probablement en raison du manque d'évaluations des utilisateurs, qui ne laissent des avis que dans le cas de mécontentements ou de projets abandonnés.