

## Objetivo

Se busca poder definir el objetivo de este canvas de procesamiento de datos con el fin de identificar el propósito fundamental y donde se pueda exponer de forma clara y precisa el resultado final que se pretende alcanzar con este trabajo.



## Usuarios

Los usuarios son las personas claves que harán uso de los indicadores o modelos que se generen por medio del procesamiento de los datos. Su perfilamiento es importante para poder comprender si las ideas plasmadas en este canvas permiten dar respuesta a las necesidades de estos.



## Fuentes

Las fuentes alimentan a los **conceptos**, entender el tipo, el volumen, la frecuencia de actualización entre otros aspectos es de vital importancia para poder comprender los desafíos que existen a la hora extraer, transformar y cargar la información de las fuentes en los conceptos.



## Conceptos

Los conceptos son las unidades más básicas de toda forma de conocimiento sobre el negocio, en particular construcciones, por medio de las cuales comprendemos la naturaleza y funcionamiento de un negocio en particular.



## Métricas e indicadores

Las métricas, a veces llamadas métricas de negocio, son medidas cuantificables que se utilizan para medir el rendimiento o el progreso de un negocio. Para crear una métrica, se toman datos de los conceptos (es decir, es información que se actualiza constantemente con nueva información) y se monitorean estos para seguir el progreso hacia el objetivo de negocio.



## Generación de conceptos

Mover la información desde las fuentes a los conceptos o la generación de nuevos conceptos a través de la unión o el procesamiento de conceptos nuevo o existentes necesita de un conjunto de actividades, por ejemplo actividades de extracción, de transformación, de procesamiento complejo y de carga, las cuales orquestadas permitan tener toda la información necesaria para generar las métricas e indicadores necesarios para el negocio.



## Generación de métricas

Existen diferentes actividades que se realizan para generar métricas desde la información que se tiene de uno o varios conceptos de negocio, poder identificar esas actividades, formulas u operaciones es fundamental con el fin de entender si se tiene la toda la información necesaria o si se dispone de la frecuencia de los datos correcta para su generación.



## Visualización, notificación y acción

Tanto una métrica como un indicador pueden necesitar de una visualización como un gráfico de barras, una alerta visual o sonora o un de una acción como el envío de un correo electrónico. Adicionalmente las métricas e indicadores pueden ser interactivos, permitiendo a los operadores del negocio interactuar con estos o estáticos como un informe puntual.



## Entorno

Al procesar los datos para generar valor para el negocio es necesario también tomar en cuenta aspectos del entorno que pueden impactar en el procesamiento. Los aspectos del entorno relevante están relacionados con diferentes restricciones tecnológicas, aspectos de seguridad entre otros factores.

