



1.流行趋势元素-动物图案，高饱和度色，几何图案。

灵感来源-动物图案鹿，猫，兔。

抽象的几何动物图案羽绒服让外卖小哥成为现代文明城市里色彩斑斓的一道亮丽的风景

2.流行趋势元素-高饱和度色，反光设计，油彩图案，

受众群体-交警。

炫彩夺目的水彩画羽绒服让交警在交通路上成为城市里色彩斑斓的一道亮丽炫彩的风景。

3.流行趋势元素-高饱和度色，宽纤维元素，喷绘图案

受众群体-工人。

“金属”，“锈迹”，“阳光”和“赤潮”四个主题元素来源于工人施工环境。寓意建筑工人，他们为现代文明添砖加瓦，他们拥有最蓬勃朴实而又茁壮的生命力。

4.流行趋势元素-发光设计和金属色，几何地图

灵感来源-星光和金钱。

星芒，是出差旅途路上遥远的陪伴，星芒能起到舒缓情绪的作用提升效率。金光，是金钱的希望，另外每个款式加上 AI 设计的地图图案，希望能让出差旅客在仰望星空的同时，脚踏实地。