

Kelas : A11.442U

https://github.com/DCS16/Data_Mining/tree/main/pertemuan2

Untuk mengatasi masalah tersebut maka diperoleh data penjualan pada bulan Februari 2023 di masing-masing cabang dealer motor tersebut yang berisi 122 atribut dengan 2081 data.

[illegible]

Proses persiapan data dilakukan dengan memilih mana saja dari 122 variabel (atribut) yang akan mempengaruhi proses pemodelan selanjutnya dengan melakukan pembersihan data. Atribut yang digunakan ialah TYPE_K, LOKASI, TUN_LEAS yang kemudian dilakukan transformasi dari tipe data nomina ke numerik.

```

print(x)
print(y)

[[["WAKU 155" "WMS WAGELANG 35"]
  ["WAKU 155" "WMS WAGELANG 35"]
  ["WAKU 155" "WMS WAGELANG 35"]
  ...
  ["WAKU 155 6" "WMS SAMS AIZ 35"]
  ["WID 125 0w" "35 POMORODO"]
  ["ALL NEW VISION" "35 POMORODO"]
  ["TUNAI" "TUNAI" "TUNAI" ... "TUNAI" "TUNAI" "TUNAI"]

dataset = pd.read_csv('dataPenjualanBersih.csv')
dataset['TYPE_K'] = pd.factorize(dataset['TYPE_K'])[0]
dataset['LOKASI'] = pd.factorize(dataset['LOKASI'])[0]
x = dataset.iloc[:, 0:1].values
y = dataset.iloc[:, -1].values

print(x)
print(y)

[[ 0  0]
 [ 0  0]
 [ 0  0]
 ...
 [13 18]
 [19 17]
 [12 17]]

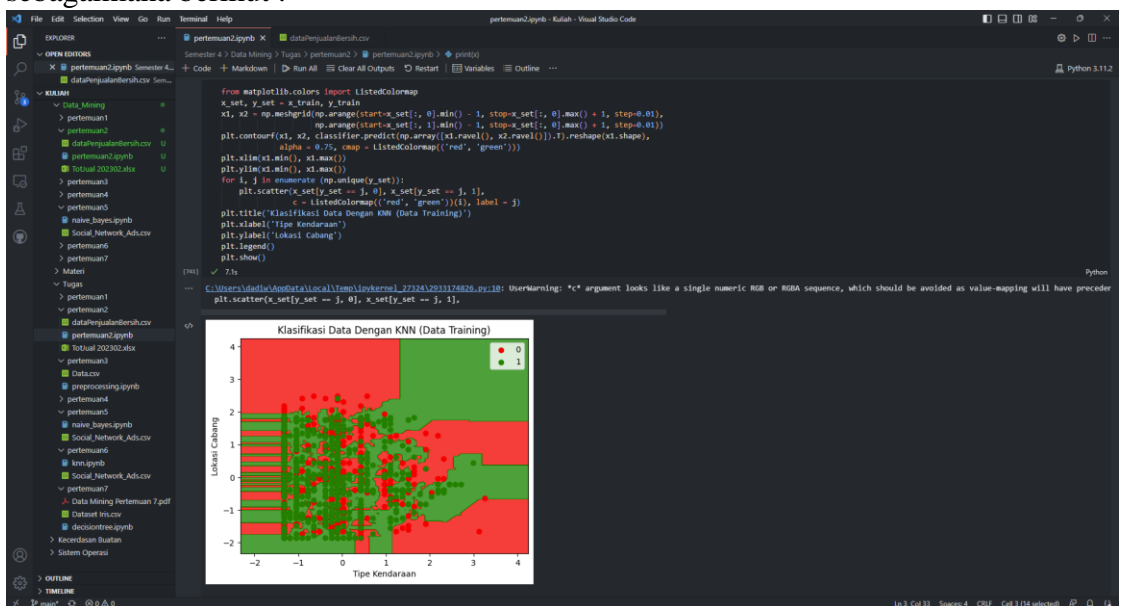
from sklearn.preprocessing import LabelEncoder
le = LabelEncoder()
y = le.fit_transform(y)

print(y)

```

4. Pemodelan (*Modeling*)

Berdasarkan uji coba yang telah dilakukan dengan menggunakan algoritma KNN dan naive bayes model yang menghasilkan output terbaik ialah dengan menggunakan algoritma KNN sehingga hasilnya dapat dilihat dalam bentuk graph sebagaimana berikut :



5. Evaluasi (*Evaluation*)

Pada tahapan ini dilakukan penghitungan akurasi untuk menguji kualitas model yang telah diterapkan dan menghasilkan hasil sebagaimana di bawah ini dan menghasilkan akurasi sebesar 73,65%

```

[[ 84 75]
 [ 62 299]]

```

6. Penerapan (*Deployment*)

Dari data yang telah diperoleh dari pemodelan sebelumnya maka dapat dilakukan penerapan pengambilan keputusan yang makin sesuai di masing-masing

cabang dealer dengan melihat peluang manakah cabang yang perlu diberikan promo dalam bentuk kredit maupun tunai.