

创赛介绍 前期准备 比赛经验

创赛 经验分享

汇报人：周家豪

创赛介绍 前期准备 比赛经验

01 创赛介绍

Project Introduction



互联网+大赛

- 创业竞赛
- 一年一届
- 4月-10月



挑战杯大赛

- 学术作品竞赛
- Or 创业竞赛
- 两年一届
 - 4月-10月

五个“最”:

- 全国知名度最大
- 覆盖的院校最广
- 申报项目的种类最多
- 参与学生最多
- 国家重视度最高的大学生竞赛



- 共有主赛道、红旅、产业、职教四个赛道
 - 选题**不需要**和“互联网”高度相关
 - 主赛道没有特别要求主题，完全可以自拟，且**本科生和研究生**是分开组别
 - 红旅赛道要求和乡村振兴、红色基因等话题相关，且**必须参加**青年红色筑梦之旅社会实践
 - 产业赛道就是**企业出题选手答题**，无法提前准备



“小挑”
挑战杯创业
计划大赛

双数年举办

• 五大赛道

- 科技创新和未来产业
 - 乡村振兴和产业发展
 - 城市治理和社会服务
 - 生态环保和可持续发展
 - 文化创意和区域合作
- 本科生和研究生**不分开设组**
 - 选题必须和五大赛道高度契合



**“大挑”
挑战杯课外学
术作品大赛**

单数年举办

- **自然科学类学术论文（参赛对象限本科生）**
 - 机械与控制 信息技术 数理 生命科学 能源化工
- **科技发明制作**
 - A类指科技含量较高、制作投入较大的作品；
 - B类指投入较少，且为生产技术或社会生活带来便利的小发明、小制作等。
- **哲学社会科学类社会调查报告和学术论文**
 - 作品所属领域限定在哲学、经济、社会、法律、教育、管理六个学科内。

功利角度

- 综测加分 保研加分 竞赛奖金 创新学分 丰富履历

自身发展角度

- 竞赛是学习知识的极好时机：在实操中学习更快，有DDL的压力效率更高
- 发展在课堂上学习不到的能力：比如答辩能力，团队协作能力，文书书写，专利/软著申请
- 学习跨学科知识：在创赛中尤其明显，一个好的队伍是跨学科的队伍，能学习到队友专业的核心知识
- 培养友谊，发展人脉：在比赛过程中认识的队友、指导老师、评委都可能是一生的财富
- 一段值得纪念的经历，为大学生活增添色彩

创赛介绍

前期准备

比赛经验

青创营是一个很好的锻炼机会
它模拟了创赛的全流程
实践才能出真知



创赛介绍

前期准备

比赛经验

02 前期准备

Project Introduction



• 队友去哪找？

- 创赛等队友非常非常非常重要，一个好的项目至少有10个人专心干活才能做成
- 推荐：群里捞人、公认的大佬、赛场捞人等
- 注意专人负责专门的部分，分工一定要明确

• 指导老师怎么找？

- 指导老师的作用也不言而喻，基本上项目从头到尾的整体把控都要老师负责
- 指导老师人品是第一位，要关注老师对项目的重视程度

• 应该按什么流程准备？

- 不推荐直接将互联网+作为目标，因为项目准备周期很长，中途得不到反馈很容易摆烂放弃
- 可以从小目标出发——先参加xxx比赛，再完善项目参加xx比赛，再申请软著专利，再撰写论文投稿...
 - 互联网+和挑战杯一定是最后一步，不能是第一步
- 注意关注学校提供的各种训练机会

• 我们队伍的分工：3人总体协调，做技术8人，商业计划书5人，PPT和视频2人

创赛介绍

前期准备

比赛经验

准备要点

1

有保留的准备

每年竞赛规则可能会有一些小改动
需要留出修改空间

2

有基础的准备

项目可以来源于自己的已有成果
也可以来源于实验室搬砖的子课题

3

有经验的准备

多去询问往年参加这些比赛的学长
寻找一些可以避免的坑



创赛介绍

前期准备

比赛经验

案例：互联网+高教主赛道

论文

论文发表周期更长，含金量也很高

落地证明

落地证明是证明你项目具有商业价值的重要证据

推荐信

大佬背书可以为你的团队组成再添一笔

专利与软著

专利需要3到4个月才能公开
需要提前准备

获奖证明

获得其他领域评委的青睐也是很好的加分项





- **额外提一嘴：“大创”和“创赛”的关系？**

- **“大创”**全名大学生创新创业项目，为国家牵头的一个科研能力训练项目
 - **不属于竞赛**，综测有专门项可以加分，保研不可以加分
 - 一般周期为1~2年，分校级、省级、国家级，根据中期答辩确定
 - 一般是指导老师（最多两位）给题目，3-5人组队完成
 - 优秀的大创项目可以参加**创新创业年会答辩**，这个是教育部立项赛事，保研可以加分
- **“创赛”**在一般语义上指的是互联网+、挑战杯等“创新创业大赛”
 - 属于竞赛，保研名单上的比赛都可以加分
 - 互联网+和挑战杯属于最高级别的竞赛
 - 没有任何强制性的中期考核、结题，完全靠自己
- **大创**项目可以锻炼你的能力，并提供课题，当然可以作为一个项目参加**创赛**

创赛介绍 前期准备 比赛经验

03 比赛经验

Project Introduction

创赛介绍

前期准备

比赛经验

好的团队!!!

此乃竞赛真理

Apple 管理层

管理层简介



Tim Cook
CEO



Katherine Adams
Senior Vice President and
General Counsel



Eddy Cue
Senior Vice President
Services



Craig Federighi
Senior Vice President
Software Engineering



John Giannandrea
Senior Vice President
Machine Learning and
AI Strategy



Greg "Joz" Joswiak
Senior Vice President
Worldwide Marketing



Sabih Khan
Senior Vice President
Operations



Luca Maestri
Senior Vice President and
Chief Financial Officer

创赛介绍

前期准备

比赛经验

迎合评委

以企业为主的赛道
要学会去思考
这些企业的需求



2022年（第15届）中国大学生计算机设计大赛

人工智能应用 / 数媒动漫与短片（普通组）决赛区

人工智能应用（新大陆杯）

人工智能挑战赛公告

以下赛题排列每小时轮换，并将持续更新，敬请关注，并以最终发布为准。

人工智能挑战赛由大赛组委会命题，在通过校赛后，参加直报赛区预选赛（级别等同于省级），胜出作品然后上推国赛。具体赛程请进入各赛题查看详情。

 <h4>达闼科技 CloudMinds</h4> <h5>服务机器人挑战赛</h5> <p>真人大小居家服务机器人，整理物品，打点家务，谁是机器家政高手，等你来挑战！</p> 查看详情 <p>达闼机器人有限公司 为本赛题提供支持</p>	 <h4>新大陆教育 Newland Edu</h4> <h5>边缘智能应用挑战赛</h5> 查看详情 <p>新大陆教育 为本赛题提供支持</p>	 <h4>Baidu 百度 飞桨 PaddlePaddle</h4> <h5>智慧导盲挑战赛</h5> 查看详情 <p>百度飞桨 宇树科技 为本赛题提供支持</p>
 <h4>Baidu 百度 飞桨 PaddlePaddle</h4>	 <h4>中国移动 China Mobile 飞桨 PaddlePaddle</h4>	 <h4>航天增材</h4>

坚定意志

长周期的比赛
需要一步一个脚印走下去



重点：

- 参赛项目的商业计划书页数尽量控制在 80 - 100 页
- 不能过于简陋（格式不美观，且毫无装饰性元素）
- 也不能太花哨（阅读困难，消耗评委的精力）
- 需要有**专门的美工**同学来整理格式和美化外观
- 内容结构要完整
- 可以在网上找到众多**优秀模版**
- 可以参考上市互联网公司的商业计划书
- 不要与其他项目**雷同**

可参考的章节顺序：

- 执行概要
- 项目背景/概况
- 公司/团队介绍
- 行业分析/调研与痛点
- 产品/服务与核心技术
- 市场分析
- 商业模式
- 财务计划
- 未来规划
- 使命愿景/社会价值
- 附件（支撑/证明材料）

执行概要是一份商业计划书中最重要的部分：

- 就好比一份论文的摘要——一般评委读完执行概要才决定读不读下一部分
- 需要包括：项目背景、技术/竞争优势、团队介绍、市场分析、发展战略等

核心团队是证明你竞争力的最重要部分：

- 项目的负责人最为重要，要用详细的项目经历来阐述自身优势
- 总负责人的建立需要做到：
 - 最重要的是**项目经历** —— 如何创建/带领团队、技术研发/攻关
 - 不要**吹嘘**不知名的奖学金/奖项/学生干部，更不要提到成绩，这些与创业关系不大
 - 摆脱学生思维，做真正的创新者


核心团队是证明你竞争力的最重要部分：

- 指导老师、创业顾问等
- 这些是你团队背后的资源，所以也要认真对待
- 顾问的研究方向必须要与本团队的课题契合
- 厉害的顾问能够很好地证明项目含金量

附件材料是你项目实力的纸面数据：

- 知识产权 —— 专利、软著、完整版的论文（最好是**第一作者**）
- 商业支撑材料 —— 合作意向书、应用证明、合同
- 获奖证书（不知名比赛不要放，不是一等奖最好也不要放）
- 推荐信（大佬背书）
- 调研证明（增加项目真实性）
- 在附件材料中穿插你们获得这些证明时刻的**照片**，增加信服力

**评委一天要看上百份计划书
一般不会细看其他方面的内容
所以商业计划书中
以上三个部分是最重要的**



重点：

- 答辩 PPT 尽量控制在 20-25 页（十分钟路演）
- 不能过于简陋（格式、字体杂乱，毫无装饰）
- 尽量简洁，多用图表、关键词
- 少用大段文字（方便评委快速了解关键性内容）
- 需要有专门的美工同学来整理格式和美化外观
- 不要直接套模版（看起来不用心，且评委容易审美疲劳）

参考顺序：

行业痛点 -> 政策分析 -> 市场规模 -> 产品介绍 -> 核心技术 -> 产品优势 -> 技术支撑 -> 应用场景 -> 商业模式 -> 合作伙伴 -> 竞品分析 -> 案例 -> 研发团队 -> 顾问团队 -> 注册资本 -> 财务预测 -> 未来战略规划 -> 带动就业与引领教育

行业痛点：

- 用最简单明了的话道出市场上急需的东西
 - 即现有**技术的不足**，和哪些问题亟待解决
- 评委很大可能不是这个领域的专家，所以要带入**门外汉**的身份去思考痛点的表述

市场分析：

- 向评委表明市场潜力和未来
 - 多引用权威研报给出的市场规模数据
 - 强调**细分市场**
 - 搜集各类**国家政策**（三年内，切忌不要用太久远的政策）

产品介绍：

- 一定要能解决之前提出的痛点（并且与之**一一对应**），对症下药
- 体现独特性与**高技术壁垒**（不容易被仿制、替代或超越），同时得让人**听得懂**，不能浮夸假大空

路演PPT是创赛中最精华的部分

一个国赛标准的PPT需要改300版以上

而一场完美的路演甚至能让人流泪（不是夸张）

关于这部分要说的实在太多，文字已经难以容下

所以欢迎学弟学妹们踊跃提问、主动联系

- **灵魂发问1：**你真的需要一个创赛吗？
 - 重新思考自己参加创赛的理由
 - 是否有更有意义的事情？
 - “PPT大赛”？
- **灵魂发问2：**祖传 or 自己从头做？
 - 祖传的好处和坏处？
 - 我要做一个“投机主义者”吗？
- **灵魂发问3：**到底要怎样才能“上道”？
 - 找到自己正确的节奏
 - 再次回到队友和指导老师的重要性

谢谢

Thank You

汇报人：周家豪