1. **任务职责分配**
2. **项目经理：韩龙粤，林在华**

* 按教材(7.6)要求, 编写一份项目建议（愿景）报告给你的领导和投资人
* 编写一份 1 页纸的团队建设文档（team profile），必须包括以下内容
  + 团队名称（英文简称 或 teamId）
  + 团队目标： 项目愿景（一句话）
  + 团队成员清单（学号，姓名，英文名，专业方向，职务）
  + 其中：专业方向客户、技术、测试， 职务（一人多职）：项目经理（客户经理），客户经理，技术经理，工程师，质量保证经理，测试工程师，配置经理。
  + 个人宣言：每个人的实验

1. **客户经理：关宏朗，何文杰**

* 完成了对现有网站的初步调查和存在问题的思考，其他同学发挥投票职能即可,书写一份调查报告
* 编写产品 blacklog，使用 google doc 等在线协作工具，可以提高效率

可供参考的资料：

[Scrum之product Backlog](http://www.cnblogs.com/zhoujg/archive/2009/07/19/1526707.html)

1. **技术经理、配置经理：林依挺**

* 开发涉及的技术清单（web页面，数据库，web服务中间件，分布式存储与通讯等）
* 重要非功能性需求与解决方案（如架构、性能、captcha等）
* 熟悉Spring 4框架的使用，思考开发环境的搭建和产品的部署

1. **工程师、质量保证工程师、测试工程师：何家豪**

* 配置、测试等开发环境建设
* 测试工具与测试内容
* code-style-standard,代码复审等管理工作
* 熟悉Java编程和Spring 4框架的使用

1. **需完成的团队文档**

* t\_teamId\_1\_investigation.pdf (调查报告)
* t\_teamId\_2\_team\_profile.pdf (团队组建)
* t\_teamId\_3\_vision.pdf (项目愿景/项目建议书)
* t\_teamId\_4\_backlog\_initial.pdf (产品特性)

1. **进一步安排**

开一次 1 小时的研讨会，议题 “构建新一代电影购票与影视服务网站”

* 时间（暂定）：3月14日22点整
* 会议目标：

1. 找到一个直接改进购票过程体验的亮点
2. 找到一个辅助性亮点业务，帮助系统获得新流量或减少流浪流失。

* 个人任务： 将自己记录会议“思维导图”拍照，作为你项目技术报告的一部分。请在现场，使用 “思维导图” 导图记录目标达成的过程。 用重点标识符勾出你认为（贡献人含自己）最有价值的要点与冲突。（肯定别人提议，凝练议题要点，群面必杀之技）。

**（PS: 职位分配代表个人主要负责的任务和需要的技能）**

**课程链接：**[3 - Inception & Business Modeling](http://ss.sysu.edu.cn/~pml/se305/3_inception.html#inception-business-modeling)