

婴童辅食 >>>>

The infant child side dish

产品推广介绍

上海舜地食品有限公司

MOMMY



BABY

CONTENTS >>>>

01 企业介绍

02 产品介绍

03 市场分析



01

企业介绍

舜地食品简介

Shanghai Shundi Foods Co., LTD



上海舜地食品有限公司成立于2007年，是一家集研发、生产、销售于一体的农产品深加工企业。

公司先后通过了HACCP、BRC、Kosher、Halal、农业可持续发展认证、Sedex等体系认证。产品涉及真空冷冻干燥、热风干燥等系列的百余个产品，涵盖了蔬菜、食用菌、水果等农产品，有与联合利华、雀巢、亨氏、味好美、日清超过20年的全球合作历史，产品广泛应用于方便食品、婴幼儿辅食、餐饮等行业。

2020年起，舜地开启婴幼儿辅食的生产，并顺利取得婴幼儿罐装辅助食品生产许可。

舜地产品：真空冷冻干燥和热风干燥蔬菜、水果，食用菌等，**特殊膳食-婴幼儿罐装辅助食品。**

销售渠道：全球连锁餐饮、机关团膳、便利店、商超、工厂、新零售渠道

子公司-香尚香食品简介

Shanghai Xiang Shang Xiang Food Co., LTD



上海香尚香食品有限公司成立于2012年。专业生产各种定制汁酱调味品、预制菜肴等产品，为各大连锁餐饮、新零售、电商提供服务。

公司以市场为导向，与“上海交通大学”、“上海农科院”进行产学研合作。同时借助“中国烹饪协会”和“上海市食品协会”等专业食品机构的信息提供和技术指导。

公司已先后通过BRC、HACCP、ISO22000、Sedex等国际标准的生产体系认证。公司产品优质，生产原料控制严格，农产品原料均来自通过三方认证的基地；产品生产环境安全、可靠。

香尚香产品：复合调味料，冷冻调理食品，常温调理食品，组合类方便食品，**儿童冷冻预制菜肴，儿童常温预制菜肴**

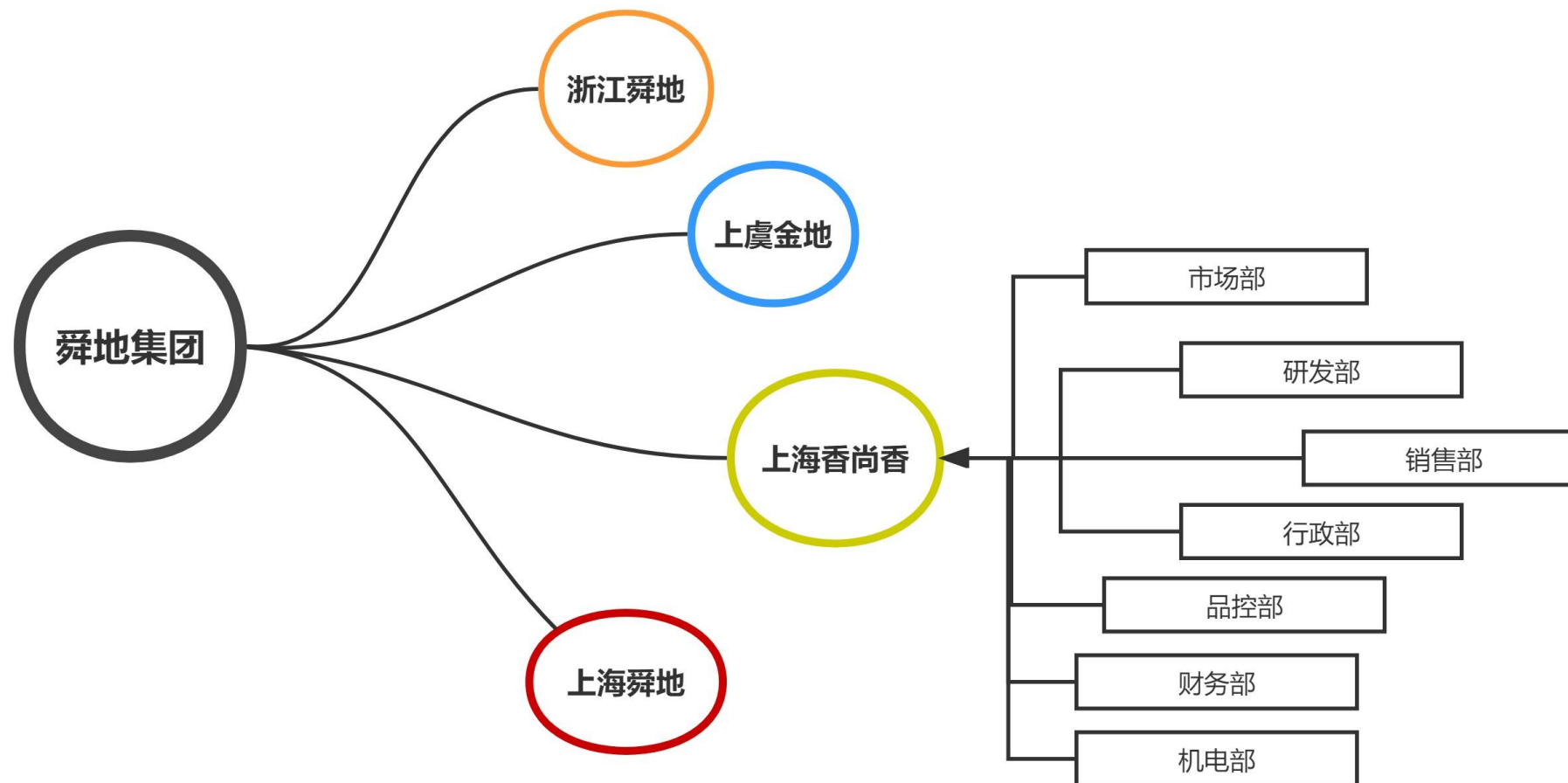
销售渠道：全球连锁餐饮、机关团膳、便利店、商超、工厂、新零售渠道

组织架构

Organizational structure



ShunDi
FOODS



舜地+香尚香 > 2

SUNDI & Xiang Shang Xiang



舜地

- 与联合利华、雀巢、味好美、等有着超过20年的农产品出口合作经验
- 对原料供应商源头有着严格的把控和筛选，可追溯
- 深知每种原料的使用特点以及加工工艺

企业

优势



香尚香

- 与各大餐饮品牌有密切的合作经验，深度了解风味走向
- 强大的厨师团队以及资深研发可以有效帮助产品落地
- 生产过众多C端产品，在产品0-1的过程中可以提供专业建议
- 设立专业的母婴项目组来协助客户完成产品的设计

项目合作专家介绍

Project cooperation expert introduction



蔡美琴教授

上海交通大学医学院：营养系副主任

教育背景

1985年毕业于复旦大学上海医学院，获医学学士学位

1987年毕业于复旦大学上海医学院，获医学硕士学位，研究方向营养与食品卫生学

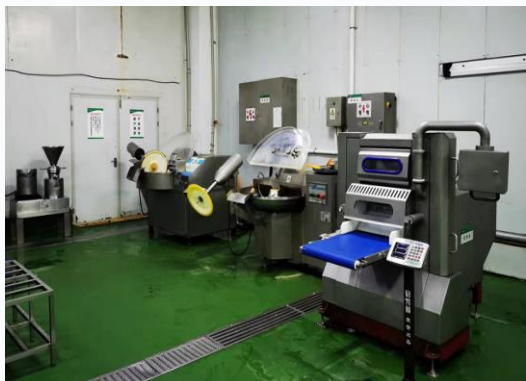
1997年 - 1999年在美国明尼苏达州州立大学营养与食品科学系，高级访问学者

专业领域方向

医学营养学、公共营养学、人类营养学、临床营养学、食品安全

先进完善的技术设备

Advanced and perfect technical equipment



蔬菜、肉类前处理



650L电磁、燃气炒锅



1-3吨高压蒸汽调煮罐



日本进口调理菜自动称



给袋式包装设备



卷膜包装设备



高压杀菌釜



机器人组装产品生产线

创新研发实验室

Innovation R&D Laboratory



研发中心一角



检测中心



品尝区



研发中心操作间



研发中心操作区

婴幼儿辅食实验室

Infant complementary food Laboratory



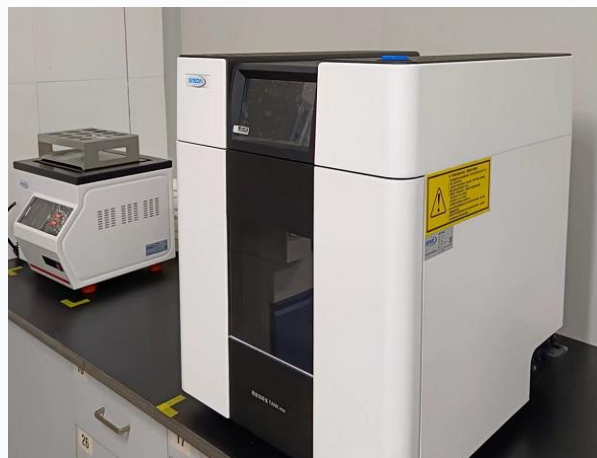
液相-原子荧光



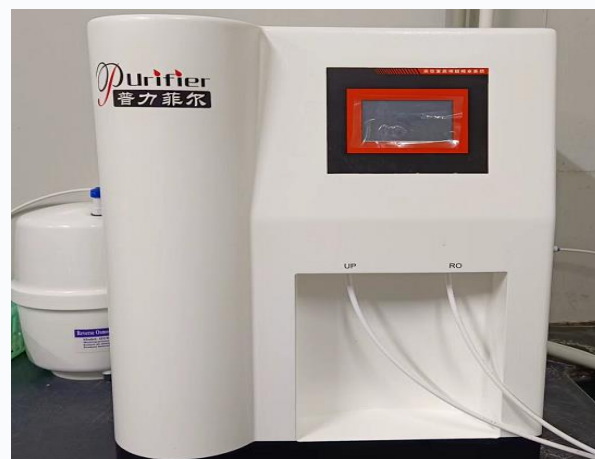
原子吸收分光光度计



紫外-可见分光光度计



微波消解仪/石墨消解仪



高超纯水系统



自动凯氏定氮仪

工厂COA可自检项目

Factory COA can self-check items



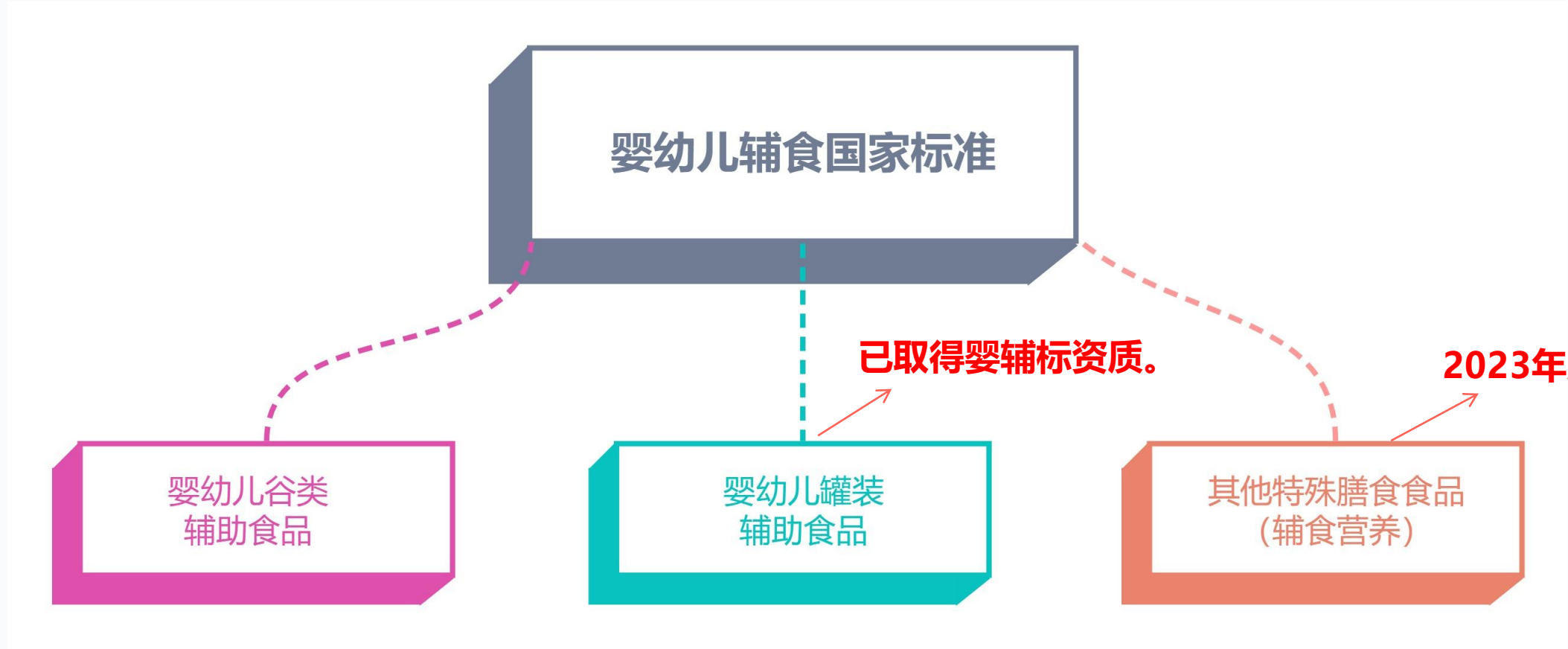
序号	检测项目	检测项目	方法标准	备注
1	感官要求	色泽	GB/T 10786	
2		滋味、气味	GB/T 10786	
3		组织状态	GB/T 10786	
4	理化指标	配料比	按配料计算	
5		蛋白质	GB 5009.5	
6		脂肪	GB 5009.6	仅适用于含畜肉、禽肉、鱼肉、动物内脏等肉类原料的产品
7		总钠	2017年6月23日起GB 5009.268替代GB 5413.21	
8	污染物限量	铅	GB 5009.12	
9		无机砷	GB 5009.11	
10		汞	GB 5009.17	
11		锡	GB 5009.16	仅适用于镀锡包装婴幼儿罐装辅助食品
12		硝酸盐	GB 5009.33	不适用于以蔬菜和水果为主要原料、仅添加其他少量辅料制成的婴幼儿罐装辅助食品
13	微生物要求	亚硝酸盐	GB 5009.33	不适用于豆类婴幼儿罐装辅助食品
14		商业无菌	GB 4789.26	
15		霉菌	GB 4789.15	仅适用于番茄酱与番茄汁产品
16	标签	食品标签	GB 13432	

02

产品介绍

婴标分类框架

Infant standard classification framework



已取得婴辅标资质。

2023年启动项目

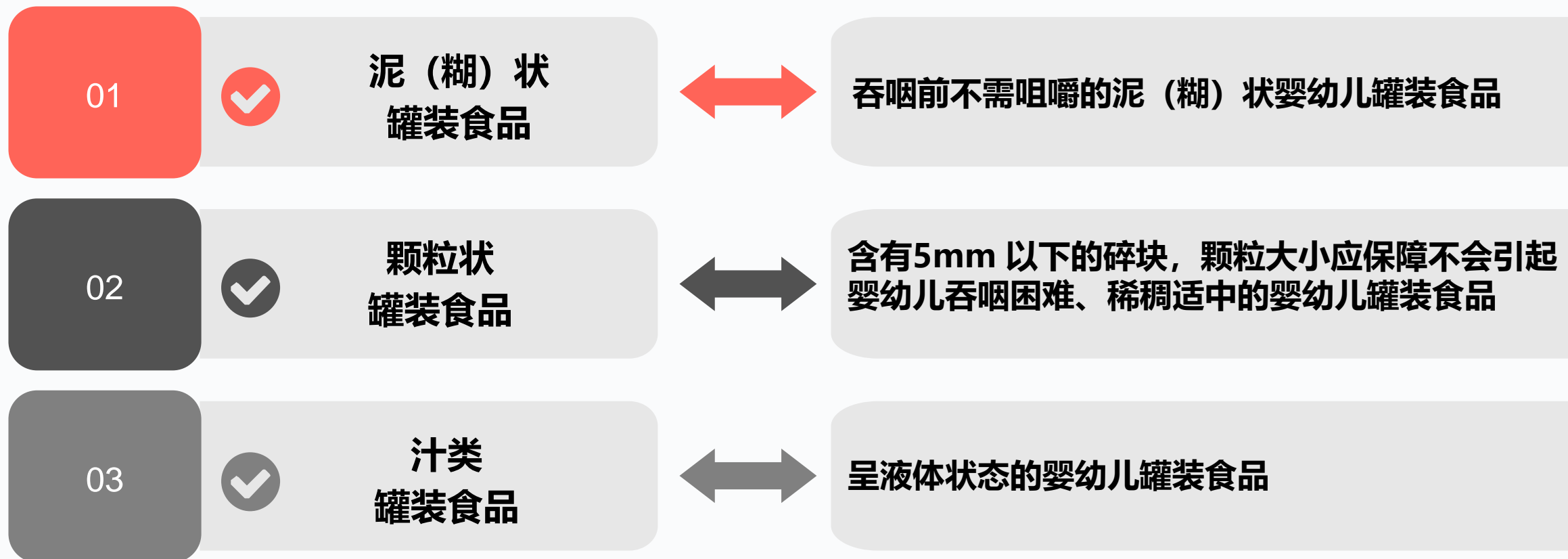
泥（糊）状罐装食品

颗粒状罐装食品

汁类罐装食品

婴幼儿灌装辅助食品分类简介

A brief introduction to the classification of infantile filling auxiliary food



婴幼儿罐装辅助食品基本生产工艺和设备

Basic production technology and equipment of infant canned auxiliary food



序号	基本生产工艺	生产设备	生产设备要求
1	原料处理	分选设备、洗涤设备、切肉机、绞肉机、去皮去核设备、破碎榨汁设备、过滤澄清设备、水处理设备等	使用果蔬汁为原料的应具备相应的生产设备
2	配料混合	称量设备、混合设备、过滤设备、研磨设备（若有此工艺）等	称量设备的量程、精度应匹配生产投料的要求
3	灌装	全自动灌装设备、包装材料清洁消毒设备	灌装设备应带有自动质量计量和校正系统； 无菌灌装区域洁净度为100级
4	杀菌	杀菌设备	带自动温度记录仪
5	在线或成品金属检测	X光异物监控设备或金属检测设备	自动控制，能检测出球径≥2mm金属
6	清洗	CIP清洗设备	

可开发产品种类

Product categories can be developed



泥（糊）状罐装食品（有婴标）					
可包装方式	卷膜	预制袋	立式袋	异形袋	杯状类
包装规格	10g以上	10g以上	10g以上	10g以上	10g以上
颗粒状罐装食品（有婴标）					
可包装方式	卷膜	预制袋	立式袋	异形袋	杯状类
包装规格	15g以上	15g以上	15g以上	15g以上	15g以上
汁类罐装食品（有婴标）					
可包装方式	卷膜	预制袋	立式袋	异形袋	杯状类
包装规格	10g以上	10g以上	10g以上	10g以上	10以上
冻干粉调味料					
可包装方式	卷膜	罐装类	杯状类		
包装规格	1g以上	40g以上	1g以上		



可开发产品种类

Product categories can be developed

泥（糊）状罐装食品

用天然的无添加食材调煮而成，吞咽前不需咀嚼的泥（糊）状婴幼儿罐装辅助食品，主要适合于6~36月龄的婴儿。其中不含有明显的固形物颗粒；细腻顺滑，营养丰富；可搭配煮熟的食材沾食或者和食材一起烹饪；开袋即食。放置于常温下，阴凉干燥处保存。

卖点：有机、无糖、无盐、无添加剂、无防腐剂、细腻不易卡喉、携带方便、常温保存、即食

番茄酱
(佐餐、烹饪)



芝麻酱、
核桃酱等
(坚果)



草莓酱
(水果)



草莓香蕉泥
(果泥)



南瓜胡萝卜泥
(蔬菜泥)



拌饭酱
(肉蔬混合泥)



鳕鱼泥
(鱼泥)



猪肝泥
(肝泥)



虾肉泥
(肉泥、
混合泥)



婴标

香尚香
Modern Chinese Taste

ShunDi
FOODS

可开发产品种类

Product categories can be developed



1	婴幼儿果蔬泥		1	香蕉草莓苹果泥		可婴标	6月+		
			2	椰子菠萝香蕉苹果泥		可婴标	6月+		
			3	黑莓椰子草莓香蕉苹果泥		可婴标	6月+		
			4	果汁番茄酱		可婴标	8月+		
			5	内蒙番茄酱		可婴标	6月+		
			6	甜玉米泥		可婴标	6月+		
			7	豌豆西兰花泥		可婴标	6月+		
			8	甘薯泥		可婴标	6月+		
			9	玉米土豆泥		可婴标	6月+		
			10	南瓜泥		可婴标	6月+		
			11	胡萝卜山药泥		可婴标	6月+		
			12	紫薯山药泥		可婴标	6月+		
		等			可婴标	6月+		
			2	婴幼儿肉泥		1	深海鱼肉泥（鳕鱼/三文鱼）	可婴标	6月+
2	牛肉泥	可婴标				6月+			
3	鸡肉泥	可婴标				6月+			
4	猪肉泥	可婴标				6月+			
5	猪肝泥	可婴标				6月+			
.....等		可婴标							
3	其他（泥（糊）状					1	米乳泥	可婴标	6月+
						2	山药米乳泥	可婴标	6月+
						3	胡萝卜米乳泥	可婴标	6月+
						4	南瓜米乳泥	可婴标	6月+
			5	西兰花米乳泥	可婴标	6月+			
			6	甘薯藜麦三文鱼泥	可婴标	7月+			
			7	土豆核桃鸡肉泥	可婴标	7月+			
			8	芝麻酱	可婴标	10月+			
			9	核桃酱	可婴标	10月+			
			10	甘薯鹰嘴豆蛋黄泥	可婴标	7月+			
.....等		可婴标							

可开发产品种类

Product categories can be developed

颗粒状罐装食品

以天然食材作为原料制作，不添加香辛料；带有颗粒物，颗粒大小在5mm以下。可作为米饭、面条、粥等主食辅助配料食用；不会引起婴幼儿吞咽困难、稀稠适中的颗粒状罐装食品，适合9-36个月之间的婴童。拆开直接食用或者隔水加热后食用；常温保存，一袋的量基本在30-120g之间。

卖点：无糖、无盐、无添加剂、无防腐剂、颗粒不易卡喉、携带方便、常温保存、即食

玉米山药鲜虾
拌拌酱
(中式)



番茄牛肉
拌拌酱
(西式)



香菇猪肉
拌拌酱
(中式)



芝士鸡肉
拌拌酱
(西式)



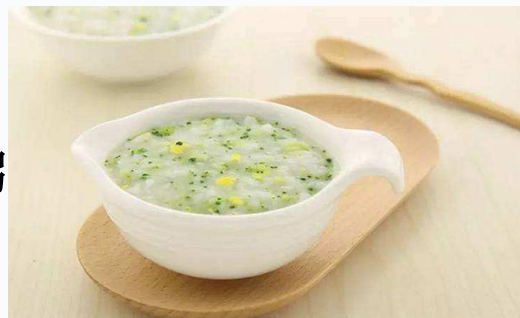
奶油蘑菇鸡肉
拌拌酱
(西式)



猪肉南瓜粥
(粥品)



猪肝卷心菜粥
(粥品)



香菇鸡肉粥
(粥品)



鳕鱼豆腐浓汤
(西餐汤)



可开发产品种类

Product categories can be developed



婴标

婴幼儿颗粒果蔬泥	1	香蕉胡萝卜山药泥（胡萝卜颗粒3mm）	可婴标	9月+	<div>其他： 颗粒拌拌酱 婴幼儿粥 婴幼儿汤品</div> <div>可以开发的主要领域（以天然食材作为原料制作，带有（≤5mm）。可作为米饭、面条、粥等主食辅助配料食用；拆开直接食用或者隔水加热后食用）</div>	1	鳕鱼鲜虾豆腐浓汤（配面条）	可婴标	10月+
	2	南瓜鹰嘴豆蛋黄糊（南瓜、胡萝卜颗粒3mm）	可婴标	9月+		2	奶油蘑菇鸡肉浓汤（配面条）	可婴标	10月+
	3	胡萝卜白菜青豌豆泥（蔬菜碎末1-2mm）	可婴标	8月+		3	番茄牛肉佐餐伴侣（颗粒3-5mm）	可婴标	10月+
	4	紫薯紫甘蓝土豆泥（甘蓝碎末1-2mm）	可婴标	8月+		4	黑松露奶香猪肉佐餐伴侣（颗粒3-5mm）	可婴标	10月+
等		可婴标	9月+		5	玉米豌豆虾仁佐餐伴侣（颗粒3-5mm）	可婴标	10月+
婴幼儿颗粒肉泥	1	深海鱼肉酱（鳕鱼/三文鱼斩拌3-5mm）	可婴标	10月+		6	番茄鳕鱼佐餐伴侣（颗粒3-5mm）	可婴标	10月+
	2	牛肉酱(含牛肉丁3mm)	可婴标	10月+		7	奶油山药鸡肉佐餐伴侣（颗粒3-5mm）	可婴标	10月+
	3	鸡肉酱(含鸡肉丁3mm)	可婴标	10月+		8	红豆燕麦米糊	可婴标	10月+
	4	猪肉酱(含猪肉丁3mm)	可婴标	10月+		9	鸡肉玉米粥	可婴标	10月+
	5	牛肉酱(含牛肉末1-2mm)	可婴标	9月+		10	紫薯黑米羹	可婴标	10月+
	6	鸡肉酱(含鸡肉末1-2mm)	可婴标	9月+		11	藜麦甘薯三文鱼泥（颗粒3mm）	可婴标	10月+
	7	猪肉酱(含猪肉末1-2mm)	可婴标	9月+		12	牛肉胡萝卜小米粥	可婴标	10月+
等		可婴标			13	南瓜枣泥胚芽米粥	可婴标	10月+
					等		可婴标	

可开发产品种类

Product categories can be developed

婴标

汁类罐装食品

使用天然食材做成呈液体状态的婴幼儿罐装食品。



蔬菜汁



复合果蔬汁



橙汁

可开发产品种类

Product categories can be developed



婴标

婴幼儿水果汁	1	梨清汁	可婴标	6月+
	2	青柠清梨汁	可婴标	6月+
	3	苹果汁	可婴标	6月+
	4	西梅汁	可婴标	7月+
	5	草莓猕猴桃汁	可婴标	9月+
等		可婴标	
婴幼儿蔬菜汁	1	番茄汁	可婴标	8月+
	2	胡萝卜汁	可婴标	6月+
	3	玉米汁	可婴标	6月+
等		可婴标	
其他（汁类罐装食品）	1	胡萝卜苹果汁	可婴标	6月+
	2	番茄青梨汁	可婴标	8月+
	3	番茄椰子水	可婴标	8月+
等		可婴标	

可开发产品种类

Product categories can be developed

冻干粉调味料

采用冻干技术将蔬菜或者肉类或者菌菇等新鲜食材原料，在真空条件下，通过升华使得食材中的水全部蒸发去除，得到了块状或者粉末状物质。通过不同粉料按比例搭配，得到美味又富有营养的调味料。通常作为撒粉和主食或者蔬菜搭配食用，增加宝宝所需的营养摄入。冻干粉料能最大限度地保存原食材的色、香、味和营养成分，确保芳香物质的损失减少到最低限度；保质期长。



冻干猪肝粉



冻干海苔粉



冻干菌菇粉

可开发产品种类-儿童类

Product categories can be developed



儿童拌拌酱类产品（已有成熟配方）

海鲜类	1	玉米山药黑虎虾拌拌酱	非婴标
鸡肉类	1	奶油蘑菇拌拌酱	非婴标
	2	奶油蘑菇鸡肉拌拌酱	非婴标
	3	宫保鸡丁酱	非婴标
	4	芝士鸡肉拌拌酱	非婴标
	5	奶油鸡肉酱	非婴标
	6	咖喱鸡肉拌拌酱	非婴标
	7	南瓜鸡腿肉拌酱	婴标
猪肉类	1	淮山瘦肉拌拌酱	非婴标
	2	黑猪卤肉拌拌酱	非婴标
	3	黑猪卤肉拌拌酱增甜版	非婴标
	4	菌菇猪肉拌拌酱	非婴标
	5	番茄肉酱	婴标

牛肉类	1	番茄牛肉酱	非婴标
	2	番茄牛肉拌拌酱	非婴标
	3	意式牛肉拌拌酱	非婴标
	4	椰香咖喱牛肉拌拌酱	非婴标
	5	黑椒牛肉酱	非婴标
	6	咖喱牛肉拌拌酱	非婴标
	7	番茄牛肉酱	非婴标
	8	番茄黑松露酱	婴标+非婴标
	9	芝士黑松露酱	婴标+非婴标
其他类 （蔬菜+乳制品）	1	蔬菜酱	非婴标
	2	芝士奶酪酱	非婴标

可开发产品种类-儿童类

Product categories can be developed



儿童调味酱/粉类产品（已有成熟配方）

番茄类	1	番茄沙司（烹调）	非婴标（含白砂糖/木糖醇）
	2	番茄沙司（蘸食）	非婴标（含白砂糖/木糖醇）
	3	高端番茄酱	非婴标（含白砂糖/木糖醇）
	4	低端番茄酱	非婴标（含白砂糖/木糖醇）
黑胡椒类	1	黑胡椒酱	非婴标（含白砂糖/木糖醇）
鸡肉类	1	鸡肉玉米复合粉	非婴标
	2	鸡肉菌菇汤底	非婴标
菌菇类	1	五种菇复合粉	非婴标
	2	海鲜菌菇粉	非婴标
	3	菌菇粉	非婴标
蔬菜类	1	多彩时蔬复合粉	非婴标
	2	五种菜复合粉	非婴标
鱼肉类	1	鳕鱼豆腐复合粉	非婴标
	2	鳕鱼南瓜汤底	非婴标
	3	鳕鱼杏鲍菇汤底	非婴标
猪肉类	1	猪肝红枣复合粉	非婴标
	2	猪肝玉米汤底	非婴标

可开发产品种类-儿童类

Product categories can be developed



儿童汤类/粥类产品（已有成熟配方）

液态汤底	1	海鲜类	1	鲜虾鳕鱼豆腐汤	非婴标
	2	鸡肉类	1	鸡味冷冻浓汤宝	非婴标
			2	瑶柱鸡味冷冻浓汤宝	非婴标
			3	奶香鸡肉蘑菇汤	非婴标
	3	牛肉类	1	牛味冷冻浓汤宝	非婴标
幼儿粥	4	猪肉类	1	猪味冷冻浓汤宝	非婴标
	1	鸡肉类	1	鸡肉菌菇粥	非婴标
	2	牛肉类	1	海带牛肉粥（海带版）	非婴标
			2	牛肉胡萝卜竹笋粥	非婴标
			3	牛肉胡萝卜粥	非婴标
			4	牛肉胡萝卜白菜粥	非婴标
			5	海带牛肉粥（裙带菜版）	非婴标
	3	其他海鲜类（扇贝）	1	扇贝蛋黄土豆包菜粥	非婴标
	4	虾类	1	黑虎虾香菇玉米粥	非婴标
			2	奶油虾仁粥	非婴标
	5	鱼肉类	1	鳕鱼玉米粥	非婴标
			2	鳕鱼胡萝卜粥	非婴标
	6	猪肉类	1	猪肝白菜粥	非婴标
			2	猪肉南瓜包菜粥	非婴标
			3	猪肉南瓜卷心菜粥	非婴标

03

行业分析

母婴食品行业趋势解读

Trends in maternal and infant food industry

新格局 新趋势

- 京东仍具份额优势，抖音平台尚处起步阶段
- 行业跨境重要度降低，营养品类跨境重要度仍高
- 行业增长放缓，高增长细分类目新兴品牌跃升
- 多类目下滑，婴儿调味品及宝宝零食延续高速增长
- 新兴类目平台格局变动较大，抖音平台零食热卖（数据来源：数据威）



母婴食品行业跨境类商品销售额下滑，跨境重要度降低

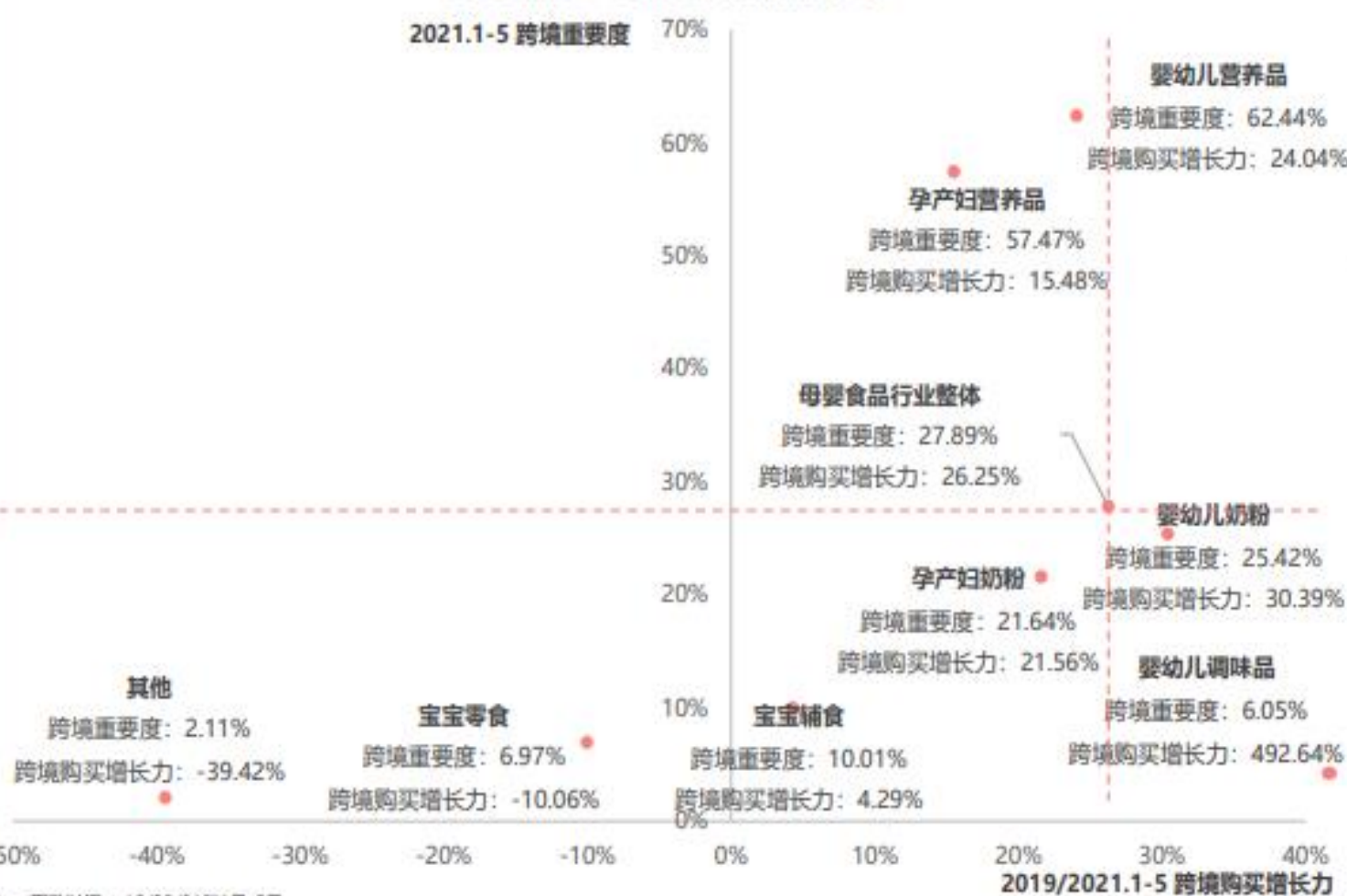
较2020年同期，2021年1-5月，母婴食品跨境购买下滑，行业跨境重要度降低至27.89%，但仍为大母婴行业中跨境重要度最高子行业。2021年618期间，母婴食品购买增速放缓。



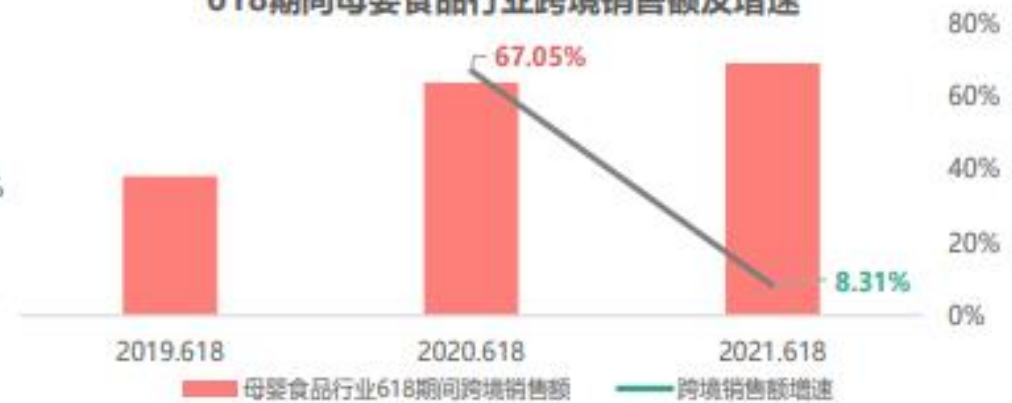
营养品类跨境重要度高，婴幼儿调味品跨境持续增长

除孕产妇奶粉及孕产妇营养品外，2021年1-5月，各主要类目跨境购买增速均不及境内购买，该现象在宝宝辅食及宝宝零食类表现尤甚。营养品类，包括婴幼儿营养品及孕产妇营养品，均具较高跨境重要性，超一半销售额来自于跨境购买，一般贸易及国货品牌有待发展。近年婴幼儿奶粉整体跨境购买增长力仍偏高，受疫情控制良好囤货因素减弱影响，2021年1-5月跨境销售额下滑，但19/20复合增长率仍高于行业整体及境内购买复合增长率。婴幼儿调味品近年跨境购买高速增长，但境内购买仍贡献绝大部分类目销售额，2021年1-5月跨境购买仍延续高增长，但其增速不及境内购买。

母婴食品行业跨境子类目指标分布



618期间母婴食品行业跨境销售额及增速



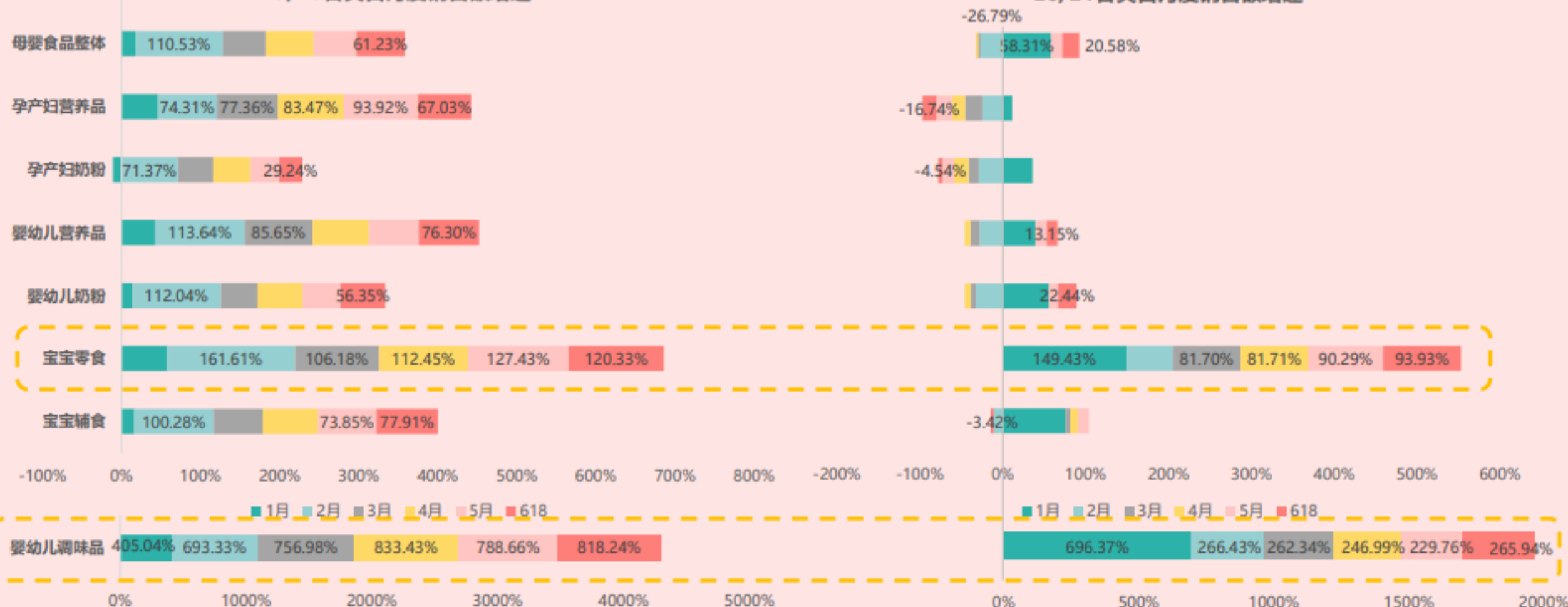
	境内购买增长力		跨境购买增长力	
	20/21.1-5	19/21.1-5 CAGR	20/21.1-5	19/21.1-5 CAGR
婴幼儿调味品	260.14%	436.21%	190.12%	492.64%
婴幼儿奶粉	4.48%	22.03%	-3.90%	30.39%
母婴食品行业整体	8.85%	27.51%	-6.40%	26.25%
婴幼儿营养品	3.11%	43.49%	-5.65%	24.04%
孕产妇奶粉	-14.35%	7.69%	7.23%	21.56%
孕产妇营养品	-36.23%	29.89%	7.95%	15.48%
宝宝辅食	20.56%	36.86%	-42.53%	4.29%
宝宝零食	101.61%	112.48%	-52.65%	-10.06%
其它	46.24%	-30.05%	65.90%	-39.42%

取数时间：19/20/21年1月-5月，按跨境购买增长力CAGR降序排列

婴儿调味品及宝宝零食延续高增速，母婴食品行业多月度下滑

- 2021年2-4月，母婴食品行业销售额相较于去年下滑，其中2月下滑较为明显，为-26.79%。主因去年同期受疫情影响，消费者囤货意愿较高增速较高，今年同期疫情控制良好，消费者购买回归理性，销售额相对下滑。
- 受近年育龄女性数量及生育意愿降低影响，2021年2-5月及618期间，孕产妇营养品、孕产妇奶粉月度均呈现负增长。此外，婴幼儿营养品2-4月呈现月度负增长，其中京东平台期间DHA较2020年同期下滑超90%。2-4月婴幼儿奶粉同比下滑，天猫平台此期间婴幼儿牛奶粉及羊奶粉均呈现月度下滑。
- 2021年1-5月及618期间，婴幼儿调味品及宝宝零食类增速较2020年同期放缓，但仍具超高增速。

19/20各类目月度销售额增速



婴幼儿食品消费情况及购买考虑因素

消费者对食品营养/功能的需求加速了母婴食品精细化发展

在婴幼儿食品上由于家长们对营养及功能的更高关注和追求，加速了奶粉及辅食向配方/功效丰富化、细分化延伸。

吃什么？

婴幼儿食品购买TOP5

- | | | |
|---|---|------------|
| 1 |  | 婴幼儿奶粉（83%） |
| 2 |  | 宝宝营养品（56%） |
| 3 |  | 宝宝辅食（55%） |
| 4 |  | 宝宝零食（31%） |
| 5 |  | 宝宝调味品（11%） |

吃的东西关注什么TOP5

- | | | |
|---|---|------------|
| 1 |  | 营养/功能（61%） |
| 2 |  | 安全性（59%） |
| 3 |  | 材质/成分（43%） |
| 4 |  | 品牌（35%） |
| 5 |  | 规格/容量（31%） |

母婴产品整体趋势

高端化、精细化、个性化发展



高端化

品质消费带动母婴消费高端化

- ✓ 羊奶粉、有机奶粉等高端配方奶粉品类需求量攀升
- ✓ 新技术、新材料尿裤需求量攀升



功效细分化

消费者更高的功效诉求
带动产品精细化发展

- ✓ 特殊配方奶粉需求走高，消费者对奶粉功效诉求丰富
- ✓ 儿童营养辅食功效逐渐多元，食补是消费者对辅食类产品的新要求



应用场景多样化

消费者更多的场景化诉求
带动产品精细化发展

- ✓ 尿裤适用到不同性别的宝宝，及不同的穿着场景、不同的使用场合（游泳、夜间、酷暑）产生不同的设计



个性化

颜值经济带动IP化
个性化设计更受青睐

- ✓ “屁粮也要精致” 尿裤品类也在“颜值”上做文章
- ✓ “妈妈也要美美的” 妈妈们对孕妇服饰等在颜值和设计上的要求也逐渐提升

辅食品类趋势

辅食类别及功效更加多元；儿童调味品市场争奇斗艳

随着消费者对辅食更加细化的需求，除了最基础的面条、米粉、米糊等产品类型以外，各种拌饭辅料、油类、泥类、酱类等宝宝辅食/调味类产品也备受新生代父母青睐；儿童调味类辅食市场更是新品频出，争取斗艳。

趋势1 精细化喂养时代全面来临

辅食类别及功效更为丰富



趋势2 儿童调味品利基市场争奇斗艳

新品频出，活力满满

消费者常买的儿童调味产品

拌饭料	拌饭酱	拌饭肉松	拌饭海苔
油类	核桃油	橄榄油	亚麻籽油	海藻油	...
泥类	果泥	菜泥	金枪鱼泥
有机产品	有机胚芽米	有机面条
粉类	猪肝粉	香菇粉	虾皮粉
儿童调料	调味盐	酱油
芝麻产品	芝麻糊	芝麻酱	芝麻油
酱类	番茄酱	芝麻酱	果酱

辅食品类趋势

功效需求更加细化、定制化，辅食充当宝宝健康补给站角色

消费者对辅食营养及功效需求更加细化，90后年轻父母对辅食的营养及功能性需求关注度尤为突出；消费者对定制化母婴产品的关注度也较高，尤其对于成分/配方、功效、口味等食品相关的定制有更高的诉求。

趋势3 辅食逐渐充当宝宝健康补给站的角色

消费者对辅食含有微量元素、开发智力的需求凸显

购买辅食时的产品关注因素



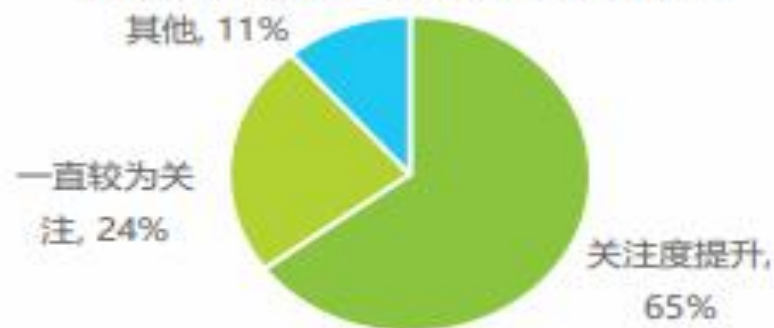
消费者对辅食营养/功能诉求



趋势4 定制化或成为婴幼儿食品下一个增长点

消费者对产品成分/配方、功效定制等有较高需求

对母婴产品按需求反向定制的态度



消费者对母婴产品定制化诉求



感谢观看

上海舜地食品有限公司

MOMMY



BABY