**Tableau - Dashboards com design profissional**

**Estudo de caso**

Você é um consultor de Data Analysis e Business Intelligence e recebe o contato de um cliente solicitando um dashboard pessoal que o ajude a decidir em quais ações investir para compor sua carteira. Ele diz que as informações achadas na internet mostram análises individuais mais completas, mas com muitas informações desnecessárias, que ele não utilizava e acabavam o confundindo. Além disso, a comparação entre empresas do mesmo setor ou de setores parecidos é muito rasa e ele tem muito trabalho manual para fazê-las. Alguns pontos que ele também levantou foram:

**1-** Ele quer investir apenas em ações que compõe o Índice Bovespa

**2-** Como é uma análise pontual e que deve ser revisitada em períodos de, pelo menos, 3 meses, ele não precisa que os dados sejam atualizados frequentemente.

**3-** Os indicadores fundamentalistas que ele julga mais importantes são: ROE, P/L, margem líquida e CAGR, mas ele também gosta de saber o histórico de cotações das empresas, o ROIC, a liquidez corrente e o dividend yield de cada uma delas.

**4-** É importante filtrar os setores durante as análises, já que o comportamento em cada um deles é diferente.