

**Частное учреждение  
профессиональная образовательная организация  
ТЕХНИКУМ «БИЗНЕС И ПРАВО»**

**ОТЧЕТ О ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ ПО  
ПМ 08. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ВЕБ - ПРИЛОЖЕНИЙ**

*практика по профилю специальности*

В \_\_\_\_\_  
*наименование организации*

в период с «26» мая 2025 г. по «21» июня 2025 г.

обучающегося (йся) \_\_\_\_\_ курса очной формы  
обучения, группы \_\_\_\_\_  
специальности 09.02.07 Информационные  
системы и программирование

\_\_\_\_\_  
*фамилия, имя, отчество*

Оценка \_\_\_\_\_  
Руководитель практики

\_\_\_\_\_  
*фамилия, имя, отчество*

Дата \_\_\_\_\_

г.Белореченск

## СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ	3
1 ИНФОРМАЦИОННАЯ АРХИТЕКТУРА И НАВИГАЦИЯ САЙТА	11
1.2 Прототип и информационная архитектура сайта	15
1.3 Разработка дизайна сайта (адаптированный)	16
2 РАЗРАБОТКА ЭЛЕМЕНТОВ ДИЗАЙНА	17
2.1 Разработка 2D	18
2.2 Поиск и подготовка изображений	19
2.3 Подготовка кнопок	20
2.4 Проектирование и разработка пользовательского интерфейса	21
3 ВЕРСТКА САЙТА	21
3.1 Компоновка страниц web-проекта	24
3.2 Тестирование	25
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	26
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	26
ПРИЛОЖЕНИЕ	

# САЙТ Магазина зоотоваров и комбикорма «Амбар»

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙНА САЙТА

### ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Целью данного проекта является разработка электронного представительства Магазина зоотоваров и комбикорма «Амбар» с последующим размещением в сети Интернет.

Сайт должен обеспечивать реализацию следующих функций:

#### 1) Имиджевая.

Формирование стиля и образа компании. Стилизовое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю компании.

#### 2) Информационная.

Сайт должен предоставлять доступ к информации о компании, консультировании использования некоторых продуктов, деятельности, ассортименте предлагаемой продукции, а также оперативно информировать пользователей о новостях компании.

#### 3) Рекламная.

Сайт должен содержать информацию о товарном ассортименте компании и обеспечивать возможность просмотра связанных с товаром текстовых и графических материалов.

## 1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ

### 1.1 Стилистическое оформление.

Стилистическое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю и использовать его цветовые и графические элементы, логотип компании.

Шрифты, используемые в графических элементах сайта, могут выбираться произвольно при условии не противоречия корпоративному стилю. Шрифты, используемые в текстовых материалах сайта, должны соответствовать стандартным шрифтам браузеров: Helvetica/Arial, Times New Roman, Courier.

Допустимо использование иных распространенных шрифтов (Verdana, Tahoma и др.) в том случае, если их замена на стандартные шрифты не приведет к визуальному искажению текста. Размер (кегель) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана.

Слова, наиболее полно характеризующие стилистику сайта: пряный, светлый, строгий.

Цвета: белый, коричневый, черный, оранжевый.

Флэш ролик не нужен. Допустимо использование небольшой анимации.

## 1.2 Требования к функциональности веб-сайта:

Веб-сайт должен обеспечивать возможности:

- осуществления обратной связи с пользователями: прием отзывов и запросов пользователей по e-mail через заполнение специальных форм на сайте;
- обработки статистики посещений (подключение внешней системы статистики HotLog);
- ведения статистики голосований.

## 1.3 Требования к браузеру:

Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в следующих браузерах: Google Chrome 89.0.4389.114 и выше (Google), Opera 7.0 и выше (Opera Software), Netscape 7.0 и выше (AOL Netscape).

Требования к верстке:

- Сайт разрабатывается под базовое разрешение экрана от 1920x1080 пикселей и выше;

- Мета-теги и контент сайта на этапе изготовления сайта должны быть настроены с учетом требований поисковых систем, что обеспечить продвижение сайта по ключевым словам в русскоязычных поисковых системах Yandex, Aport , Rambler, Google.

## 2. СТРУКТУРА САЙТА И НАВИГАЦИЯ

Наша продукция:

- Популярные товары;
- Так же мы продаем;
- Список комбикорма.

Новости:

- Расписание продажи цыплят;
- Новый ассортимент.

О компании:

- Общая информация о магазине;
- Местоположение;
- Рабочие номера.

Отзывы

Контакты

### 3. ОПИСАНИЕ РАЗДЕЛОВ (СТРАНИЦ) САЙТА

#### 1. Главная страница

Главная страница является основной точкой входа на сайт. Она должна обеспечивать доступ ко всем основным разделам сайта (разделам 1-го уровня).

Главная страница должна содержать следующие основные элементы:

Идентификационные данные

К идентификационным относятся данные, позволяющие отождествить сайт с магазином «Амбар»:

- Логотип

- Слоган компании: наш корм – ваши здоровые животные (должна быть обеспечена возможность замены слогана)

- Копирайт

Краткую информацию о компании + ссылка на раздел «О компании»

Блок «Голосование»

#### 2. Внутренние страницы (общие требования)

Все внутренние страницы сайта должны содержать следующие элементы:

Предполагается наличие идентификатора с названием (заголовком) текущего раздела сайта в виде текста в верхней части страницы. Заголовки разделов и подразделов должны быть оформлены тегами h. С целью повышения релевантности страниц допускается более полная формулировка текста заголовка в идентификаторе по сравнению с названием пункта навигации. Например: «Наша продукция».

- Навигация по разделам 2-го уровня

На странице должны присутствовать ссылки на разделы 2-го уровня, соответствующие текущему разделу. Внешний вид и положение относительно страницы произвольные.

Необходимо предусмотреть возможность последующего расширения перечня разделов 2-го уровня.

Необходимо предусмотреть ситуацию, когда разделы 2-го уровня отсутствуют.

### 3. Наша продукция (каталог популярных товаров)

Раздел предоставляет доступ к каталогу популярной продукции. Раздел содержит вступительный текст а так же список товаров.

- Самые популярные;
- Частые к продаже.

### 4. Новости

Новости отображаются в виде списка.

Атрибуты новости:

- Дата;
- Заголовок;
- Анонс (может отсутствовать);
- Полный текст новости.

Предполагается ограничить количество выводимых на странице новостей (до 3).

## 5. О компании

Данный раздел содержит текстовую информацию о компании. Формирование и оформление текста осуществляется владельцем сайта и может иметь произвольную форму.

Раздел содержит ссылки на следующие разделы 2-го уровня:

## 6. Отзывы

Данный раздел содержит отзывы о магазине. Информация может иметь произвольную форму или выводиться в виде списка и иметь следующую структуру:

- Изображение(необязательно)
- Автор
- Краткий комментарий

## 7. Контакты



Раздел будет содержать контактную информацию в виде текста свободной формы, редактируемого владельцем сайта. Дополнительно в разделе будет размещена электронная форма для отправки сообщения администратора сайта со следующими полями:

- о      Фамилия, Имя, Отчество
- о      Ваш e-mail
- о      Текст сообщения

Поля «Фамилия, Имя, Отчество» и «Текст сообщения» обязательны для заполнения и должны быть выделены (цветом, шрифтом, пиктограммой или иным способом). Форма может предваряться дополнительным текстом.

Также форма содержит следующие кнопки:

Отправить

После заполнения формы и нажатия на кнопку «Отправить» система проверяет корректность данных, и в случае ошибки выводит сообщение над формой. В случае успешной отправки там же выводится соответствующее сообщение.

## 8. Оставить отзыв

На странице представлены отзывы пользователей сайта и клиентов. Страница формируется администратором сайта по принципу предмодерируемой гостевой книги. Здесь же располагается ссылка на форму обратной связи «Оставить отзыв». Поля формы:

- о      Фамилия, Имя, Отчество
  
- о      Ваш e-mail
  
- о      Текст сообщения

Поля «Фамилия, Имя, Отчество» и «Текст сообщения» обязательны для заполнения и должны быть выделены (цветом, шрифтом, пиктограммой или иным способом). Форма может предваряться дополнительным текстом.

Также форма содержит следующие кнопки:

- о      Отправить
- о      Очистить

После заполнения формы и нажатия на кнопку «Отправить» система проверяет корректность данных, и в случае ошибки выводит сообщение над формой. В случае успешной отправки там же выводится соответствующее сообщение.

# ИНФОРМАЦИОННАЯ АРХИТЕКТУРА И НАВИГАЦИЯ САЙТА

## 1.1 Прототип и информационная архитектура сайта

В соответствии с техническим заданием разрабатывался прототип сайта онлайн услуг. Для его разработки использовался графический векторный редактор Figma. Прототип представлен четырьмя страницами, представленными на (рисунке 1).

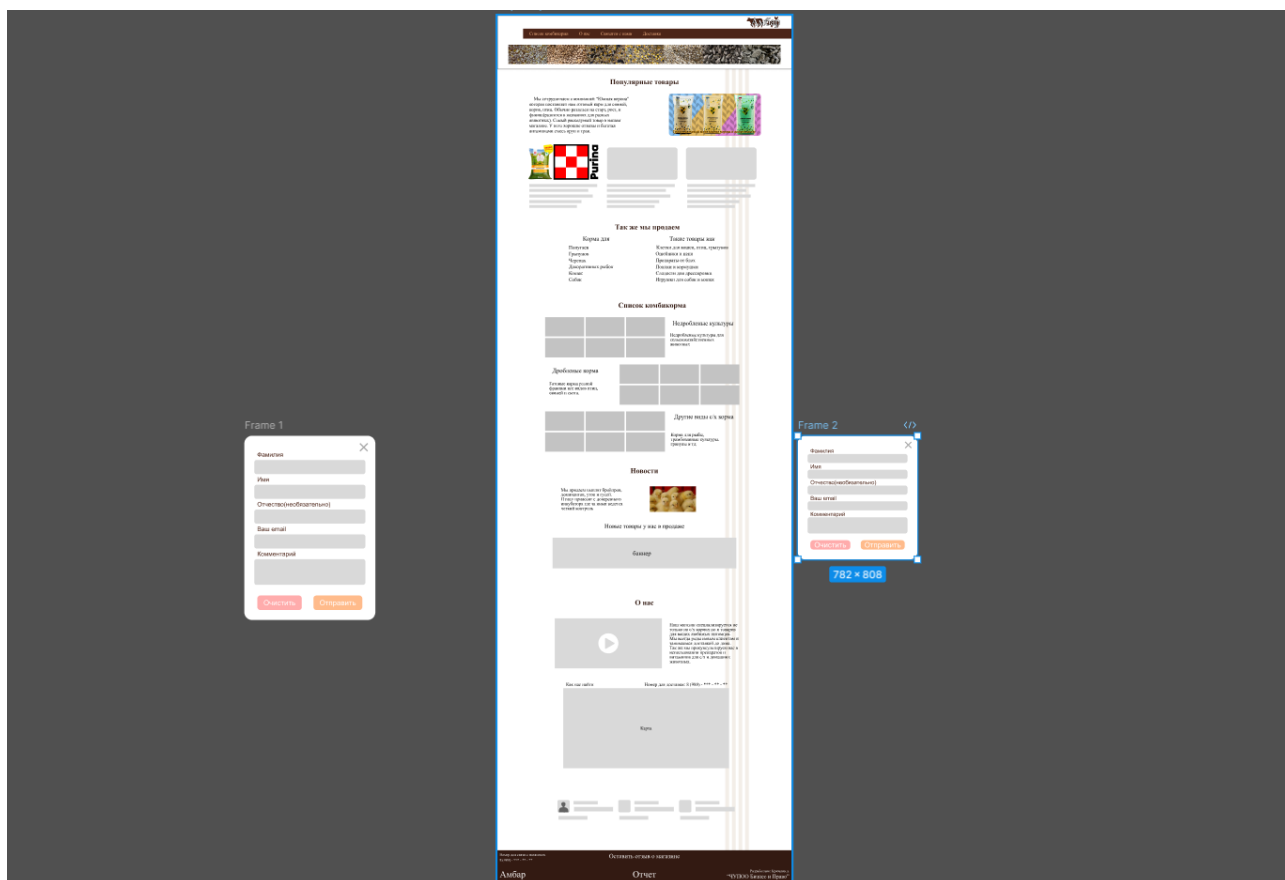


Рисунок 1 – Общий вид сайта

В прототипе каждой страницы располагается шапка сайта с элементами навигации и логотипом компании. Навигация по сайту осуществляется в шапке самого сайта (рисунок 2).



Рисунок 2 – Шапка сайта

Подвал каждой страницы прототипа оснащен контактной информацией владельца сайта (рисунок 3).



Рисунок 3 – Подвал сайта

На странице «Главная» должны присутствовать популярные товары предприятия (рисунок 4).

### Популярные товары

Мы сотрудничаем с компанией «Южная корона», которая поставляет нам готовый корм для свиней, коров, птиц. Обычно разделен на старт, рост, и финиш (разнятся в названиях для разных животных). Самый расходный товар в нашем магазине. У него хорошие отзывы и богатая витаминная смесь круп и трав.



Корм для кроликов, свиней и птиц от компании Purina.



Корм для курей, гусей, уток, индюков, разной фракции.



Взрослые курицы и петухи породы доминант возрастом от 3-4х месяцев.

Рисунок 4 - Минимальная информация на главной странице в прототипе

Так же на главной представлен блок с другими товарами и кормами (Рисунок 5 и Рисунок 6).

## Так же мы продаем

### Корма для

Попугаев  
Грызунов  
Черепаш  
Декоративных рыбок  
Кошек  
Собак

### Такие товары как

Клетки для кошек, птиц, грызунов  
Ошейники и цепи  
Препараты от блох  
Поилки и кормушки  
Сладости для дрессировки  
Игрушки для собак и кошек

Р

исунок 5 – Блок с другими товарами

### Список комбикорма



#### Целые корма

Недробленные культуры для сельскохозяйственных животных

#### Дробленные корма

Готовые корма разной фракции все видов птиц, свиней и скота.



#### Другие виды с/х корма

Корма для рыбы, трамбованные культуры, гранулы и тд.

Рисунок 6 – Имеющиеся в наличии корма

В блоке «О нас» подготовлена общая информация о деятельности предприятия, а также видео и карта расположения магазина(Рисунок 7-8)

## О нас



Наш магазин специализируется не только на с/х кормах но и товаров для ваших любимых питомцев. Мы всегда рады новым клиентам и занимаемся доставкой до дома. Также мы проконсультируем вас в использовании препаратов и витаминов для с/х и домашних животных.

Рисунок 7 - Информация на странице о нас

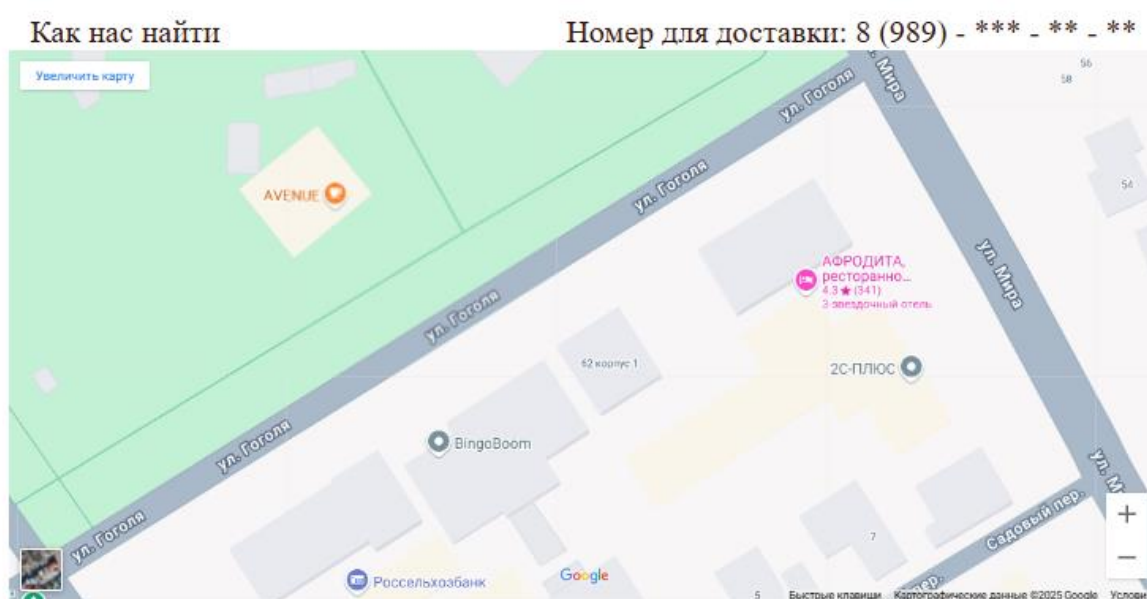


Рисунок 8 – Карта расположения магазина

Так же компании важно узнавать впечатление пользователей и возможно потенциальных клиентов (Рисунок 9)



Фамилия  
Введите вашу фамилию

Имя  
Введите ваше имя

Отчество(необязательно)  
Отчество(необязательно)

Ваш email  
Введите вашу почту...

Комментарий  
Здесь вы можете подробно все расписать...

Очистить Отправить

Рисунок 9 – Форма отзыва

Представленная компания так же занимается продажей цыплят и для такого случая есть блок «Новости» в которой представлена информация и баннер новой продукции(Рисунок 10)

## Новости

Мы продаем цыплят бройлеров, доминантов, уток и гусей. Птицу привозят с доверенного инкубатора где за ними ведется четкий контроль

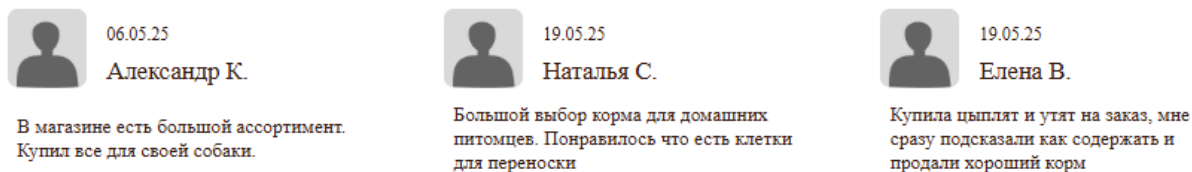


## Новые товары у нас в продаже



## Рисунок 10 – Блок «Новости»

Компания для завлечения клиентов размещает на сайте положительные отзывы в конце страницы(рисунок 11)



## Рисунок 11 – Блок «Отзывы»

### 1.1 Разработка дизайна сайта (адаптированный)

Основной стиль сайта выполнен в светлых тонах с присутствием ярких оттенков для некоторых деталей и линий сайта. Такой подход был выбран для подчеркивания имиджа и уверенности компании, так же для удобства долгого ночного использования.

Цветовая схема была продумана таким образом, чтобы обеспечивать достаточный контраст текста и фона, сохраняя при этом мягкость визуального восприятия.

Сайт разрабатывался с учетом корректного отображения на всех устройствах. Для этого использовалась гибкая сеточная структура (flexbox, grid), а также медиа-запросы, обеспечивающие перестройку макета в зависимости от разрешения экрана. Все элементы интерфейса автоматически масштабируются и перестраиваются, сохраняя удобство навигации на разных устройствах.

Интерфейс сайта построен по принципу простоты и интуитивной понятности. Пользователь легко может ориентироваться на страницах благодаря логичной структуре меню, четким визуальным акцентам и продуманной навигации. Основные элементы выделены и располагаются в привычных для пользователя местах.



Для оформления текстового контента использовались современные и легко читаемые шрифты: Times New Roman. Основной текст представлен с кеглем 18 pt, что обеспечивает комфортное чтение с любого устройства. Заголовки оформлены шрифтами размером до 40pt, а подзаголовки до 30pt.

Изображения, используемые на сайте, имеют прямоугольную форму, что обеспечивает единство визуального стиля и улучшает адаптивность при различных разрешениях экранов. Размер изображений ограничен 300Кб, что позволяет обеспечить быструю загрузку страниц и минимизировать нагрузку на интернет-соединение пользователя. Изображения оптимизируются без потери качества с использованием современных форматов, например, WebP.

## 2 РАЗРАБОТКА ЭЛЕМЕНТОВ САЙТА

### 2.1 Разработка 2D и 3D логотипа сайта

Для разработки логотипа использовался векторный редактор Figma. При этом использовался инструмент, создающий кривые. Для начала создается обводка по заранее заготовленной фотографии, заворачивая вектор. (Рисунок 12, 13)

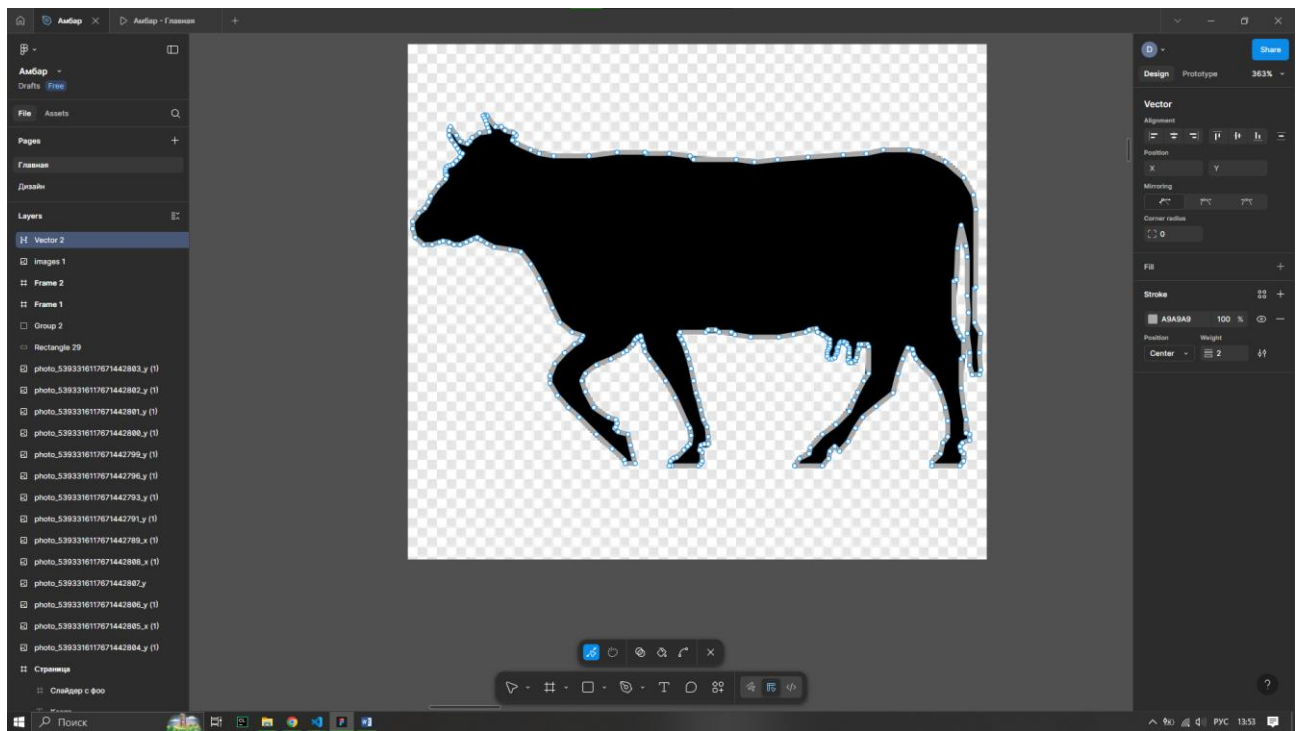


Рисунок 12 – Обводка линий коровы

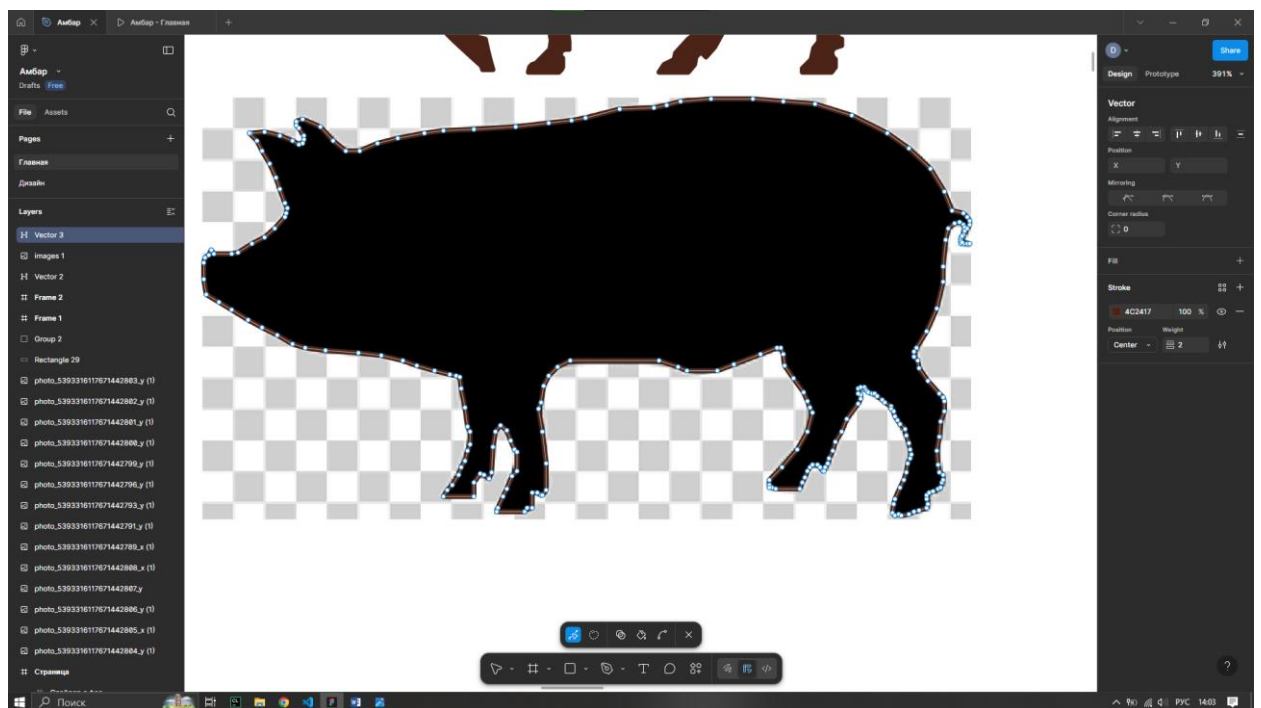


Рисунок 13 – Обводка линий свиньи

Далее был сделан петух и все это поместили на задний план. Впереди текст Амбар(Рисунок 14)



Рисунок 15 – Компоновка всех элементов

## 2.2 Поиск и подготовка изображений

При подготовке фотографий была использована камера телефона и редактор Figma. (Рисунок 16,17)



Рисунок 16 –Подготовленные изображения



## Популярные товары

Мы сотрудничаем с компанией “Южная корона”, которая поставляет нам готовый корм для свиней, коров, птиц. Обычно разделен на старт, рост, и финиш (разнятся в названиях для разных животных). Самый расходный товар в нашем магазине. У него хорошие отзывы и богатая витаминная смесь круп и трав.



Корм для кроликов, свиней и птиц от компании Purina.



Корм для курей, гусей, уток, индюков, разной фракции.



Взрослые куры и петухи породы доминант возрастом от 3-4х месяцев.

Рисунок 17 – Вставка изображений на сайт

## 2.3 Подготовка кнопок (Рисунок 18)



Рисунок 18 – Готовые кнопки на сайте

## 2.4 Проектирование и разработка интерфейса пользователя

Разработана пользовательская часть веб-интерфейса для сайта.

По цветовой гамме интерфейс выполнен в светлых тонах, не бросающихся оттенках. Коричневый и оранжевый в логотипе. Также оранжевый цвет используется для кнопок. На сайте реализована простая и интуитивно понятная навигационная панель. Она состоит из четырех основных кнопок, где две ведут на блоки в виде якорных ссылок:

Список комбикорма – отправляет к блоку с кормами.

О нас – содержит информацию о сайте и компании.

Связь с нами – которая подключена к номеру с которого можно сразу позвонить в магазин.

Кнопки оформлены в виде оранжевого текста на коричневом фоне.

При нажатии не реализована анимация смены оттенка. Благодаря простоте и понятности структура навигации позволяет пользователю легко ориентироваться на сайте.

## 3 ВЕРСТКА САЙТА

### 3.1 Компоновка страниц web-сайта

Компоновка страниц веб-сайта выполняется в приложении Visual Studio Code. Работа начинается с написания кода на языке разметки HTML. Для стилизации элементов используются таблицы стилей CSS, а за добавление интерактивности и динамических эффектов отвечает JavaScript.

Структура страниц строится с применением основных HTML-тегов, таких как `<div>`, `<span>`, `<button>`, `<img>`, `<p>`, `<a>`, `<form>`. Для создания шапки сайта используется комбинация тегов `<div>`, `<span>`, `<button>`, `<img>`, `<p>` и `<a>` которые формируют навигационное меню и логотип компании. (Рисунок 19).

```

<!--Шапка-->

<header class="header">
  <div class="header_name">
    <div class="menu-btn" type="button">
      <div class="menu-btn_burger"></div>
    </div>
    
  </div>
  <ul class="nav_list">
    <a href="index.html#feed"><li class="nav_link">Список комбикорма</li></a>
    <a href="index.html#aboutUs"><li class="nav_link">О нас</li></a>
    <a href="#"><li class="nav_link">Связаться с нами</li></a>
    <a href="#"><li class="nav_link">Доставка</li></a>
  </ul>
  <div class="slider_container">
    <div class="slider">
      <a class="slide"></a>
      <a class="slide"></a>
      <a class="slide"></a>
      <a class="slide"></a>
      <a class="slide"></a>
      <a class="slide"></a>
      <a class="slide"></a>
      <a class="slide"></a>
      <a class="slide"></a>
      <a class="slide"></a>
      <a class="slide"></a>
      <a class="slide"></a>
      <a class="slide"></a>
      <a class="slide"></a>
    </div>
  </div>
  <nav class="mobile_menu">
    <ul class="menu_list">
      <a href="#feed"><li class="nav_link mb">Список комбикорма</li></a>
      <a href="#aboutUs"><li class="nav_link mb">О нас</li></a>
      <a href="#"><li class="nav_link mb">Связаться с нами</li></a>
      <a href="#"><li class="nav_link mb">Доставка</li></a>
    </ul>
  </nav>
</header>

```

Рисунок 19 – Шапка сайта

Для создания подвала сайта используются теги <div>, <p>, <a> которые формируют информацию и кнопки для связи. Подключается JavaScript. (Рисунок 20).

```

<!--Подвал сайта-->
<script src="js/slider.js"></script>
<footer>
  <div class="footer_contacts">
    <p class="contact_f">Номер для связи с магазином</p>
    <p class="contact_f">8 (989) - *** - ** - **</p>
    
  </div>
  <div class="footer_c">
    <button class="rate_btn" type="button" id="formOpen">Оставить отзыв о магазине</button>
    <a class="footer_raport" href="images/цыплята.png">Отчет</a>
  </div>
  <div class="deweloped">
    <p class="developer">Разработчик: Крючков Д.</p>
    <p class="organization">“ЧУПОО Бизнес и Право”</p>
  </div>
</footer>
<script src="js/index.js"></script>

```

Рисунок 20 – Код подвала лендинга



Разработанная структура сайта основана на контейнерах: container (обёртка для всего контента). Вся информация, включая текст, графические элементы и интерактивные компоненты, размещена внутри этого блока. Такое решение позволяет применять стили каскадно, наследуя свойства от родительских элементов к дочерним, что обеспечивает единообразие визуального оформления.

Адаптивность интерфейса достигается за счёт медиа запросов, настроенных непосредственно для этих контейнеров.

Выбранная архитектура имеет несколько преимуществ: она минимизирует количество лишних обёрток, упрощает процесс редактирования стилей (так как основные параметры задаются в одном месте) и облегчает масштабирование под мобильные устройства. Несмотря на монолитность структуры, она полностью функциональна, стабильна в работе и не вызывает проблем при интеграции в отчётную документацию (включая добавление скриншотов).

Таким образом, использование контейнеров container представляет собой оптимальное решение для данного проекта, сочетающее простоту реализации с эффективностью работы. Структура доказала свою практичность в условиях реального использования и готова к дальнейшему масштабированию при необходимости (Рисунок 21).

```
<section class="container"> <!--Сам контейнер и его название далее-->  
|   <h2 class="section__name" id="feed">Список комбикорма</h2>
```

Рисунок 21 – Контейнер в коде

Прилагаемые скриншоты кода наглядно демонстрируют реализацию описанной структуры для главной страницы. Изображения включают: HTML-разметку с вложенностью контейнеров, соответствующие CSS-стили для управления отображением, а также примеры медиа запросов, обеспечивающих адаптивность интерфейса (Рисунок 22).

```

<section class="container"> <!--Сам контейнер и его название далее-->
  <h2 class="section_name" id="feed">Список комбикорма</h2>
  <ul class="feed_list">
    <li class="intact_feed">
      <div class="feedImg_list">
        
        
        
        
        
        
      </div>
      <div class="feed_text">
        <h3 class="feed_category">Целые корма</h3>
        <p>Недробленые культуры для сельскохозяйственных животных</p>
      </div>
    </li>
    <li class="crushed_feed">
      <div class="feedImg_list">
        
        
        
        
        
        
      </div>
      <div class="feed_text">
        <h3 class="feed_category">Дробленые корма</h3>
        <p>Готовые корма разной фракции все видов птиц, свиней и скота.</p>
      </div>
    </li>
    <li class="another_feed">
      <div class="feedImg_list">
        
        
        
        
        
        
      </div>
    </li>
  </ul>

```

Рисунок 22 – Реализация описанной структуры проекта

### 3.2 Тестирование сайта

Тестирование проводилось в разных браузера, таких как Google Chrome, Microsoft Edge, Yandex. Во всех случаях корректность отображения и функциональности была сохранена. Были протестированы все основные элементы: навигационное меню, кнопки вызова действий, формы обратной связи, проверено корректное срабатывание валидации полей и отображение сообщения об успешной отправке. Ошибок в работе функциональности не обнаружено.



Производительность сайта проверялась с использованием инструмента разработчика.

Все основные показатели (INP, LCP, CLS) находятся в пределах высоких значений, что подтверждает быструю загрузку страницы и стабильность интерфейса.

Сайт корректно отображается на устройствах с различными разрешениями экранов: смартфонах (от 320px), планшетах, ноутбуках и мониторах (до 1900px).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения учебной практики был разработан сайт для магазина зоотоваров и комбикорма, с целью ознакомления и рекламы магазина. В процессе работы над проектом были реализованы основные этапы разработки веб-сайта, включая анализ требований, проектирование макета, создание адаптивного дизайна и оптимизацию функциональности.

Особое внимание было уделено компоновке страниц и удобству пользователя. Для организации контента использовались современные подходы, такие как сетки CSS flex и фреймворки для адаптивности, что обеспечило корректное отображение сайта на различных устройствах. На всех этапах работы было принято во внимание, что сайт должен быть не только функциональным, но и визуально привлекательным.

Результаты практики показывают, что сайт магазина, благодаря вниманию к деталям и правильной компоновке, предоставляет пользователю удобный интерфейс для поиска информации о продукции, а также улучшает взаимодействие с клиентами через формы обратной связи.

Таким образом, в ходе практики был успешно разработан сайт, который соответствует основным требованиям и обеспечивает удобство пользования для посетителей.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основные источники:

источник некоторых иконок на странице сайт Icon666:  
<https://icon666.com/> источник фотографий сервис цифрового  
распространения компьютерных игр и  
программ Steam

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### ПРИЛОЖЕНИЕ - ЛИСТИНГ ВСЕГО САЙТА HTML:

Главная страница (index.html)

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">

<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="description" content="">
  <link rel="shortcut icon" href="images/icons/favicon.svg" type="image/x-icon">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Магазин Амбар</title>
  <link rel="shortcut icon" href="images/icons/Favicon.svg" type="image/x-icon">
  <link rel="stylesheet" href="css/style.css">
</head>

<body>

  <!--Шапка-->

  <header class="header">
    <div class="header__name">
      <div class="menu-btn" type="button">
        <div class="menu-btn__burger"></div>
      </div>
      
    </div>
    <ul class="nav__list">
      <a href="index.html#feed"><li class="nav__link">Список
комбикорма</li></a>
      <a href="index.html#aboutUs"><li class="nav__link">О нас</li></a>
```

```

        <a href=""><li class="nav__link">Связаться с нами</li></a>
        <a href=""><li class="nav__link">Доставка</li></a>
    </ul>
    <div class="slider__container">
        <div class="slider">
            <a class="slide"></a>
            <a class="slide"></a>
            <a class="slide"></a>
            <a class="slide"></a>
            <a class="slide"></a>
            <a class="slide"></a>
            <a class="slide"></a>
            <a class="slide"></a>
            <a class="slide"></a>
            <a class="slide"></a>
            <a class="slide"></a>
            <a class="slide"></a>
            <a class="slide"></a>
            <a class="slide"></a>
        </div>
    </div>
    <nav class="mobile__menu">
        <ul class="menu__list">
            <a href="#feed"><li class="nav__link mb">Список комбикорма</li></a>
            <a href="#aboutUs"><li class="nav__link mb">О нас</li></a>
            <a href=""><li class="nav__link mb">Связаться с нами</li></a>
            <a href=""><li class="nav__link mb">Доставка</li></a>
        </ul>
    </nav>
</header>

<!--Модальное окно-->

<div class="modal__window">
    <button class="modal__btn" type="button"></button>
    <div class="modal">
        <div class="input">
            <div class="modal__input">
                <label for="user-input" class="modal__label">Фамилия</label>
                <input type="text" id="user-login" class="modal__field"
placeholder="Введите вашу фамилию">
            </div>
            <div class="modal__input">
                <label for="user-input" class="modal__label">Имя</label>
                <input type="text" id="user-login" class="modal__field"
placeholder="Введите ваше имя">
            </div>
            <div class="modal__input">

```

```

        <label for="user-input"
class="modal__label">Отчество(необязательно)</label>
        <input type="text" id="user-login" class="modal__field"
placeholder="Отчество(необязательно)">
    </div>
    <div class="modal__input">
        <label for="user-input" class="modal__label">Ваш email</label>
        <input type="email" id="email" class="modal__field"
placeholder="Введите вашу почту...">
    </div>
    <div class="comment__modal">
        <label for="user-input-c" class="input-label-
c">Комментарий</label>
        <textarea id="user-input-c" class="input__area"
placeholder="Здесь вы можете подробно все
расписать..."></textarea>
    </div>
    <div class="modal__buttons">
        <button class="delete" type="submit"
id="modalD">Очистить</button>
        <button class="send" type="submit"
id="modalS">Отправить</button>
    </div>
</div>
</div>
</div>

```

```

<main class="main">

    <section class="container">
        <h2 class="section__name">Популярные товары</h2>
        <div class="favorite">
            <div class="uk__text">
                <p><span> </span>Мы сотрудничаем с компанией “Южная корона”,
которая поставляет нам
                <span>готовый корм для свиней, коров, птиц. Обычно разделен на
                <span>старт, рост, и
                <span>финиш(разнится в названиях для разных животных). Самый
расходумый товар в
                <span>нашем магазине. У него хорошие отзывы и богатая витаминами
смесь круп и трав.</p>
            </div>
            
        </div>
        <ul class="next__favorite">
            <li class="product">
                
                <p>Корм для кроликов, свиней и птиц от компании Purina.</p>
            </li>
        </ul>
    </section>

```

```

    </li>
    <li class="product">
        
        <p>Корм для курей, гусей, уток, индюков, разной фракции.</p>
    </li>
    <li class="product">
        
        <p>Взрослые курицы и петухи породы доминат возрастом от 3-4х
месяцев.</p>
    </li>
</ul>
</section>
<section class="container">
    <h2 class="section__name">Так же мы продаем</h2>
    <div class="prod">
        <ul class="prod__list">
            <li><h3>Корма для</h3></li>
            <li><p>Попугаев</p></li>
            <li><p>Грызунов</p></li>
            <li><p>Черепаш</p></li>
            <li><p>Декоративных рыбок</p></li>
            <li><p>Кошек</p></li>
            <li><p>Собак</p></li>
        </ul>
        <ul class="prod__list">
            <li><h3>Такие товары как</h3></li>
            <li><p>Клетки для кошек, птиц, грызунов</p></li>
            <li><p>Ошейники и цепи</p></li>
            <li><p>Препараты от блох</p></li>
            <li><p>Поилки и кормушки</p></li>
            <li><p>Сладости для дрессировки</p></li>
            <li><p>Игрушки для собак и кошек</p></li>
        </ul>
    </div>
</section>
<section class="container"> <!--Сам контейнер и его название далее-->
    <h2 class="section__name" id="feed">Список комбикорма</h2>
    <ul class="feed__list">
        <li class="intact__feed">
            <div class="feedImg__list">
                
                
                
                
                
                
            </div>
            <div class="feed__text">
                <h3 class="feed__category">Целые корма</h3>

```

```

        <p>Недробленые культуры для сельскохозяйственных
ЖИВОТНЫХ</p>
    </div>
</li>
<li class="crushed__feed">
    <div class="feedImg__list">
        
        
        
        
        
        
    </div>
    <div class="feed__text">
        <h3 class="feed__category">Дробленые корма</h3>
        <p>Готовые корма разной фракции все видов птиц, свиней и
скота.</p>
    </div>
</li>
<li class="another__feed">
    <div class="feedImg__list">
        
        
        
        
        
        
    </div>
    <div class="feed__text">
        <h3 class="feed__category">Другие виды с/х корма</h3>
        <p>Корма для рыбы, трамбованные культуры, гранулы и тд.</p>
    </div>
</li>
</ul>
</section>
<section class="container">
    <h2 class="section__name">Новости</h2>
    <div class="chickens">
        <p class="ch__text">Мы продаем цыплят бройлеров, доминантов, уток и
гусей. Птицу привозят с доверенного
        инкубатора где за ними ведется четкий контроль</p>
        
    </div>
    <div class="new__products">
        <h3>Новые товары у нас в продаже</h3>
        
    </div>
</section>
<section class="container">
    <h2 class="section__name" id="aboutUs">О нас</h2>

```

```

<div class="aboutUs">
    <video class="aboutUs__video" src="images/0.png"></video>
    <p class="aboutUs__text">Наш магазин специализируется не только на
с/х кормах но и товаров
        для ваших любимых питомцев. Мы всегда рады новым клиентам и
занимаемся доставкой до
        дома. Так же мы проконсультируем вас в использовании
препаратов и витаминов для с/х
        и домашних животных.</p>
</div>
<div class="contacts__map">
    <p>Как нас найти</p>
    <a class="contact__number" href="#">Номер для доставки: 8 (989) -
*** - ** - **</a>
</div>
<div class="map__container">
    <iframe class="map"

src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m14!1m12!1m3!1d406.79264917834814!2d39.
874946834347426!3d44.75901363291713!2m3!1f0!2f0!3f0!3m2!1i1024!2i768!4f13.1!5e0!3m2
!1sru!2sru!4v1747337049027!5m2!1sru!2sru"
        width="1090" height="862" style="border:0;" allowfullscreen=""
loading="lazy"
        referrerpolicy="no-referrer-when-downgrade"></iframe>
    </div>
</section>
<section class="container">
    <ul class="comments">
        <li class="comment">
            
            <ul>
                <li><p class="data">06.05.25</p></li>
                <li><p class="author">Александр К.</p></li>
            </ul>
            <p class="comment__text">В магазине есть большой ассортимент.
Купил все для своей
                собаки.</p>
            </li>
            <li class="comment">
                
                <ul>
                    <li><p class="data">19.05.25</p></li>
                    <li><p class="author">Наталья С.</p></li>
                </ul>
                <p class="comment__text">Большой выбор корма для домашних
питомцев. Понравилось что есть клетки для переноски</p>
            </li>
            <li class="comment">
                
                <ul>

```

```

        <li><p class="data">19.05.25</p></li>
        <li><p class="author">Елена В.</p></li>
    </ul>
    <p class="comment__text">Купила цыплят и утят на заказ, мне
сразу подсказали как содержать и продали хороший корм</p>
    </li>
</ul>
</section>
</main>
<!--Подвал сайта-->
<script src="js/slider.js"></script>
<footer>
    <div class="footer__contacts">
        <p class="contact_f">Номер для связи с магазином</p>
        <p class="contact_f">8 (989) - *** - ** - **</p>
        
    </div>
    <div class="footer_c">
        <button class="rate__btn" type="button" id="formOpen">Оставить отзыв о
магазине</button>
        <a class="footer__raport" href="images/цыплята.png">Отчет</a>
    </div>
    <div class="deweloped">
        <p class="developer">Разработчик: Крючков Д.</p>
        <p class="organization">“ЧУПОО Бизнес и Право”</p>
    </div>
</footer>
<script src="js/index.js"></script>
</body>

</html>

```