

PROJECT CANVAS

<https://insideairbnb.com/get-the-data/>

Airbnb Bangkok Data Platform

วิเคราะห์ทำความเข้าใจ และวางกลยุทธ์ราคาที่พักในกรุงเทพฯ

ปัญหา	วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กลุ่มเป้าหมาย	สมมติฐาน
<p>ในตลาด Airbnb ที่เติบโตอย่างรวดเร็วในกรุงเทพฯ มีความท้าทายด้านความโปร่งใส การตั้งราคาที่เหมาะสม และผลกระทบต่อชุมชนในเขตที่พักอาศัย การเข้าใจโครงสร้างตลาดของที่พักให้เข้าระยะสั้นจึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อเจ้าของที่พัก นักลงทุน และหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย</p>	<div><ul style="list-style-type: none">วิเคราะห์ประเภทห้องพัก ทำเล และรูปแบบการปล่อยเช่าที่มีผลต่อราคาตรวจสอบการกระจุกตัวของที่พักในเขตต่างๆ เพื่อประเมิน Demand & Supplyวิเคราะห์ผลกระทบของ Entire Homes และ Short-term Listings ต่อที่อยู่อาศัยใช้ข้อมูลราคา รีวิว และประเภทที่พัก เพื่อแนะนำแนวทางการตั้งราคาที่ยั่งยืน</div> <div><p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p><ul style="list-style-type: none">เจ้าของที่พัก Airbnb / นักท่องเที่ยวนักลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ / นักวางแผนเมืองหน่วยงานกำกับดูแล (เช่น กกม., กระทรวงท่องเที่ยว)</div>	<ul style="list-style-type: none">ได้ค้นพบข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ ≥ 3 ข้อTableau Dashboard แสดงข้อมูลสำคัญ ≥ 5 กราฟGitHub repository พร้อมโค้ด, visualization และคำอธิบายสมบูรณ์วิดีโอแนะนำภายใน 7 นาที เข้าใจง่าย สื่อสารได้ดีนำเสนอข้อมูลที่ช่วยให้หน่วยงานหรือชุมชนตัดสินใจได้	<div><ul style="list-style-type: none">เจ้าของที่พัก Airbnbนักลงทุนในกรุงเทพฯหน่วยงานภาครัฐและชุมชนท้องถิ่นนักวางแผนเมือง</div> <div><p>ทรัพยากร (ข้อมูล/เครื่องมือ)</p><p>ข้อมูล listings.csv จาก <u>Inside Airbnb</u>, Python (pandas, matplotlib), Tableau Public, GitHub, Google Colab</p></div>	<ul style="list-style-type: none">ราคาห้องพักสัมพันธ์กับย่านที่ตั้งประเภทห้องพัก และคะแนนรีวิวย่านใจกลางเมือง เช่น วัฒนา, คลองเตย, ห้วยขวาง มักมีราคาสูงกว่าห้อง Entire home/apt มักตั้งราคาสูงกว่าห้อง Private roomที่พักที่มีคะแนนและจำนวนรีวิวสูง มีแนวโน้มถูกจองมากกว่าความหนาแน่นของที่พัก Airbnb อาจส่งผลต่อราคาเช่าระยะยาวในพื้นที่
ข้อจำกัด	ไทม์ไลน์			
<ul style="list-style-type: none">ข้อมูลเป็น snapshot ในช่วงเวลาเดียว ไม่ครอบคลุมปีทั้งหมดไม่มีข้อมูลการจองจริง (เช่น จำนวนคืนที่ถูกจองจริง)ไม่สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลแต่ละรายการได้ 100%	<ul style="list-style-type: none">สัปดาห์ 1 : กำหนดปัญหา, ทำ Project Canvasสัปดาห์ 2 : Data Cleaning + EDAสัปดาห์ 3 : วิเคราะห์เชิงลึก (In-depth Analysis)สัปดาห์ 4 : Tableau Dashboardสัปดาห์ 5 : ทำวิดีโอ + เขียนรายงาน GitHub			