

# Objetivos de negocio

## Fase I

Tanto **si tu persona es tu propio negocio** (escritora, fisioterapeuta o nutricionista independiente, etc.) **como si trabajas en un colectivo**, el modo en que el resto te posiciona impacta en tus objetivos.

En esta primera etapa del rebranding personal, empieza por anotar **todos los posibles objetivos** que se te ocurran, tanto a corto como a largo plazo.

**Corto plazo**  
6 meses

**Largo plazo**  
2 años

No uses expresiones como "que me vean", "posicionarme", etc. Buscamos **hechos observables** de forma directa.

Emplea expresiones como "conseguir X nuevos clientes", "obtener un ascenso", "que mi jefa me pregunte mi opinión sobre el proyecto Y"

En esta fase, no seas muy estricta/o con lo que consideramos objetivos de negocio; **puedes incluir elementos reputacionales intermedios** como "ser propuesta como directora de proyecto" o "impartir tres formaciones de equipo"

Dependiendo de tu tipo de negocio, puede facilitarte la tarea redactar los objetivos a corto plazo como **acciones o actividades**, y los objetivos a largo como **crecimientos**, porcentaje, facturación, audiencias, etc.