

# Objetivos de negocio

## Fase I

Tanto si tu pers  
o nutricionista i  
**colectivo**, el m  
objetivos.

En esta primera  
anotar **todos** lo  
corto como a la

Corto plazo  
6 meses

Medio plazo  
2 años



DESIGNED BY **BUSINESS MODEL FOUNDRY AG**

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.  
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0> or send a letter to Creative Commons,  
171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

## Tips

No uses expresiones como "que me vean", "posicionarme", etc. Buscamos **hechos observables** de forma directa.

Emplea expresiones como "conseguir X nuevos clientes", "obtener un ascenso", "que mi jefa me pregunte mi opinión sobre el proyecto Y"

En esta fase, no seas muy estricta/o con lo que consideramos objetivos de negocio; puedes incluir **elementos reputacionales intermedios** como "ser propuesta como directora de proyecto" o "impartir tres formaciones de equipo"

Dependiendo de tu tipo de negocio, puede facilitarte la tarea redactar los objetivos a corto plazo como acciones o actividades, y los objetivos a largo como crecimientos, porcentaje, facturación, audiencias, etc.