

UNIVERSIDAD PRIVADA-DE-TACNA



INGENIERIA DE SISTEMAS

TITULO:

TRABAJO FINAL DE UNIDAD I

CURSO:

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

DOCENTE(ING):

Patrick Cuadros Quiroga

Integrantes:

Andrés de la Barra Vásquez

(2016055087)

David Damian Mamani

(2016055194)

Índice

1. INTRODUCCIÓN	2
2. TITULO	3
3. AUTORES	3
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
4.1. Problema	3
4.2. Justificación	3
4.3. Alcance	3
5. OBJETIVOS	3
5.1. General	3
5.2. Específicos	3
6. REFERENTES TEÓRICOS	4
7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	4
7.1. Tecnología de información	4
7.2. Metodología, técnicas usadas	4
8. CRONOGRAMA	4

Resumen

Ba

Abstract

Ba

1. INTRODUCCIÓN

2. TITULO

Chatbot

3. AUTORES

- De la Barra Vásquez. Andrés Eduardo
- Reinoso Aranda. Andre Sebastian

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

4.1. Problema

El servicio de tutoría, o de cada escuela de la facultad puede brindar información si se acude a ellas en consulta por algún tema. Otro modo de trabajo para la tutoría es usar los medios sociales, ya que hace más fácil el trabajo mientras que ya es posible responder a las preguntas de los estudiantes de forma remota. Pero a veces el sistema se vuelve ineficaz por la falta de disponibilidad, o sea que el horario no es de ayuda para algunos interesados, o que simplemente no se hace posible la trata de muchas personas al mismo tiempo.

4.2. Justificación

El presente proyecto busca hacer mucho más fácil y rápida la comunicación con un agente de la escuela para la toma de datos e información básica que la pida el estudiante. De este modo, el agente puede reemplazar o hacer de apoyo para cuando la escuela no esté disponible.

4.3. Alcance

Se espera que el sistema pueda ser operado por todos los estudiantes, y consultado desde su Smartphone.

5. OBJETIVOS

5.1. General

- Construir un sistema que esté en la capacidad de responder a diferentes dudas y preguntas que presenten los estudiantes, con la finalidad de agilizar el trabajo de respuesta de cada escuela en la facultad.

5.2. Específicos

- Crear un sistema inteligente con información básica acerca de la escuela como de docentes, cursos, eventos, teléfonos, temas, etc.
- Ofrecer una interfaz interactiva para la gestión de la información que se pretende brindar.

- Asegurar un servicio que esté disponible las 24 horas de su uso a través del servicio que nos brinda Azure y el convenio con la Universidad.

6. REFERENTES TEÓRICOS

– ¿Qué es un chatbot?

Un chatbot es una tecnología que permite al usuario mantener una conversación a través de un software que se integra en un determinado sistema de mensajería, como, por ejemplo: Facebook, Twitter, Telegram, Whatsapp, etc. El sistema está programado para que interactúe con el cliente y le resuelva dudas, pero sin que haya una persona física contestando. Tienen la ventaja de que están disponibles siempre para resolver las dudas de los usuarios que quieran contactar contigo a cualquier hora del día.

– Tipos de ChatBot

Dumb ChatBots

ChatBot mas comun en el mercado. Se definen siguiendo unas reglas preestablecidas, protocolos o patrones, funcionan de manera independiente. Se programan siguiendo esta estructura:

- Usuario pregunta algo.
- En base a ello, el bot contesta esto.

Smart ChatBots

Este tipos de ChatBots que son mucho más inteligentes que los anteriores, más interactivos, acercándose a la forma de reaccionar del ser humano en lenguaje Natural. Mantener una conversación más fluida y lógica de la que podríamos tener con un contestador automático.

Para funcionar, procesan el lenguaje, pudiendo entender la petición que el cliente pueda tener y reaccionar ante la misma. Además, también interpretan las diferentes interpretaciones.

Una de las principales características de este tipo de Chatbot es que es capaz de aprender ante cada conversación (Machine Learning).

– ¿Qué es un Sistema de Recomendaciones?

Es un sistema inteligente que proporciona a los usuarios una serie de sugerencias personalizadas (recomendaciones) sobre un determinado tipo de elementos (items). Los sistemas de recomendación estudian las características de cada usuario y mediante un procesamiento de los datos, encuentra un subconjunto de items que pueden resultar de interés para el usuario.

7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

7.1. Tecnología de información

7.2. Metodología, técnicas usadas

8. CRONOGRAMA

[1]

Referencias

- [1] W. Hernandez and E. Sanchez. *EL MODELO DE GESTIÓN BALANCED SCORECARD EN LA EMPRESA CHICLAYANA TRANSPORTES YAKOS SAC. PARA EL AÑO 2016 - 2017.* 2017.