



el  
chiringuito  
B A R

PRESENTACIÓN Y PROPIEDADES DE LA MARCA

# INTRODUCCIÓN

El manual de identidad gráfica de la marca el chiringuito bar agrupa los elementos principales del logotipo y en él se explica como debe aplicarse de manera correcta para ser percibido visualmente.

El contenido de este documento no pretende, de ninguna manera, restringir la creatividad y amplio uso de la empresa, sino que este manual sirva como guía principal al momento de crear nuevas ideas para comunicar la esencia de la identidad, y lograr el respeto gráfico de los patrones de la imagen corporativa de la marca EL CHIRINGUITO BAR.



## manual DE IMAGEN CORPORATIVA PROPIEDADES DE LA MARCA

# Identidad Visual

DE LA MARCA

## Logotipo / isotipo



**01- Logotipo: es el nombre de la empresa o nombre de la marca**

(La Marca  
No requiere de eslogan)

el  
chiringuito  
B A R

**02- Isotipo: es el elemento, icono o símbolo gráfico acompañante de la marca**  
(puede usarse por separado)



**Estructura Analítica del isotipo**

Descripción del cocepto



**03- Imagotipo: es la Representación gráfica de la marca isotipo + logotipo**  
(se pueden usar por separado)

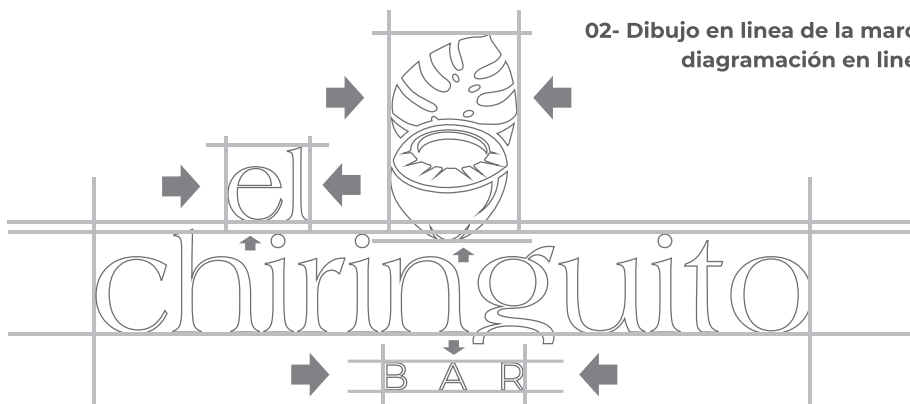
el  
chiringuito  
B A R

**Identidad Visual**

01- Proporción o Tamaño correcto de la marca. Mantener protegida la separación de cada letra, altura y distancia de isotipo con la marca.



02- Dibujo en línea de la marca diagramación en línea



Área de Seguridad  
protección de las  
Distancia

DE LA MARCA



# Tipografía o Fuente tipográfica

DE LA MARCA GÉNOVA



# Aa

NOMBRE DE LA FUENTE:

## Americana

a b c d e f g h i j k m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

01- Tipografía o fuente tipográfica  
utilizada para crear la marca  
se denomina: AMERICANA  
con retoque de ajustes en la  
distancia y cortes en líneas para  
darle una separación  
personalizada y armoniosa.

↔ el ↔  
↔ chiringuito ↔  
↑

# Az

NOMBRE DE LA FUENTE:

## Montserrat

a b c d e f g h i j k m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

B A R

02- Tipografía o fuente tipográfica  
utilizada para crear el eslogan  
u objeto de la marca.





## Paleta Cromática Gama Corporativa

DE LA MARCA

### Registro de Color en modelo CMYK:



C: 63% M: 45% Y: 100% K: 34%



C: 20% M: 18% Y: 72% K: 16%

### Registro de Color en modelo RGB:



R: 93% G: 100% B: 58%



R: 181% G: 169% B: 97%

### Registro de Paleta Pantone:



**Verde Lóbrego**  
PANTONE 378 C



**Oliva**  
PANTONE 618 C

Se Recomendamos solicitar  
una muestra antes de realizar  
alguna impresión comercial



**#5D643A**



**#B5A961**

## Versiones de la Marca

## Uso Incorrecto DE LA MARCA



### A- Versión Unica Horizontal ✓ Modelo Horizontal



#### USO INCORRECTO DE LA MARCA

##### 01- Distorsión horizontal



##### 02- Distorsión Vertical



##### 03- Inclinaciones NO Permitidas



##### 04- Uso Equivocado de isotipo





## **A Continuación Les Presentamos todas las aplicaciones de las versiones DE LA MARCA**

**Este documento se compromete de manera responsable  
a presentar las maneras válidas y correctas de como se debe  
aplicar la marca en sus distintas versiones respetando los valores  
del patrón y recursos gráficos:**

**Versiones válidas de la marca para aplicar  
según su color de fondo, versiones positivo y negativo,  
versiones de la paleta original.**



## APLICACIONES CROMÁTICAS (MONOCROMIA DE LA MARCA)

A- MODELO HORIZONTAL



B- MODELO VERTICAL



01- VERSIÓN AZUL MARINO PALETA CORPORATIVA ORIGINAL

## 01- Aplicaciones Positivo y Negativo y sobre Fondos ( Paleta monocromo)

01- VERSIÓN  
NEGRO



02- VERSIÓN  
BLANCO



03- VERSIÓN  
BLANCO  
SOBRE  
TURQUESA



04- VERSIÓN  
BLANCO  
SOBRE  
CHARTREUSE



## 02- Aplicaciones Escala de Grises y sobre Fondos ( Paleta monocromo)

01- VERSIÓN  
GRIS OSCURO



02- VERSIÓN  
GRIS CLARO



03- VERSIÓN  
SELLO DE AGUA

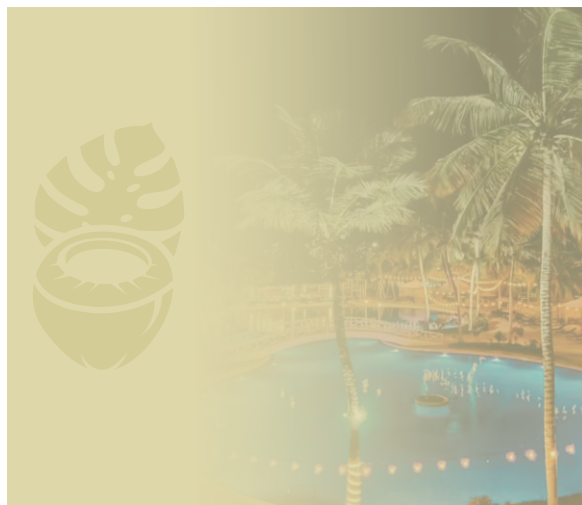


# Patrones y Recursos Gráficos de la marca el chiringuito bar

En este documento vamos a presentar los Patrones gráficos y el banco de Recursos que hemos creado para el manejo y uso correcto que nos permita llegar al consumidor de una manera uniforme visualmente, conservando una continuidad de la línea gráfica de la marca



## ELEMENTOS RECURSOS GRÁFICOS DISPONIBLES:



# Aplicaciones cromáticas y Mockup de la marca

En este documento vamos a presentar algunos montajes sobre materiales, estampados y algunos posibles servicios gráficos comerciales que la marca pueda necesitar.



Montaje referencial  
colores referenciales  
del bosquejo mockup



@GRAFICOS311CA



## IMPORTANTE:

“SE SUGIERE SOLICITAR SIEMPRE UNA MUESTRA DE IMPRESIÓN”



► MANUAL DE USO IDENTIDAD  
DE LA MARCA.

► DESARROLLO DE DISEÑO GRÁFICO  
CREADO POR AUTOR:



@GRAFICOS311CA

0414 385.2508  
0414 992.7207

GRAFICOS 311, C.A. J-40136811-5

✉ graficos311@gmail.com | 📱 graficos311ca

