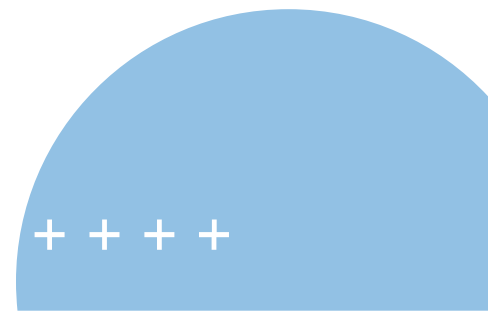
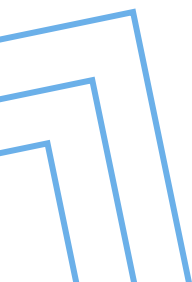




# AI应用调研





# 01

## AI产品的使用情况



## 公共对AI产品的态度

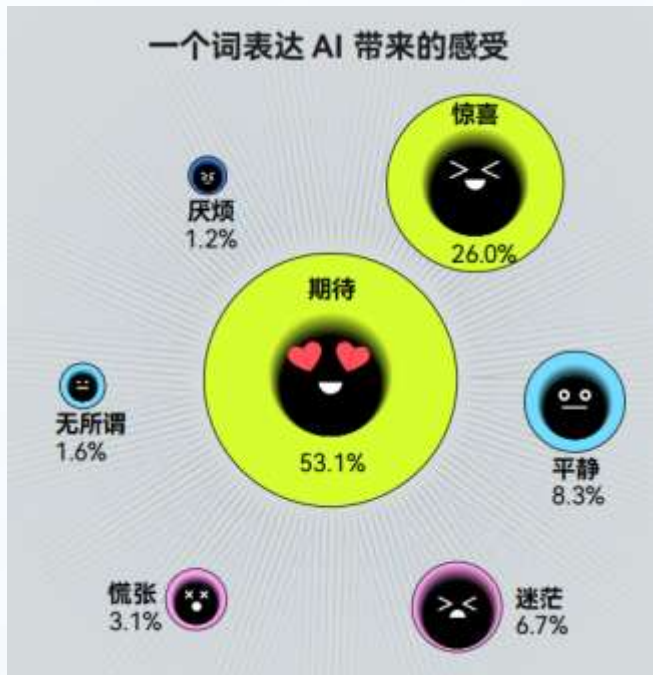
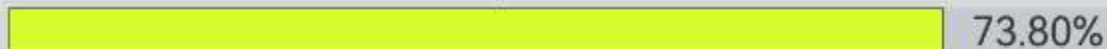


图:《2024年人工智能公众态度调查报告》

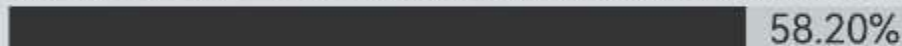
调查显示, **当下大众对 AI 呈现出了压倒性的乐观态度**: 主要是期待 (53.1%)、其次是惊喜 (26.0%), 只有 11.0% 的受访者对 AI 整体评价是消极态度。

## 人工智能带来的积极影响主要体现在

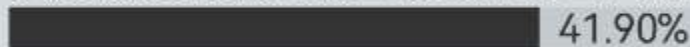
通过提升效率或赋能等方式, 提高了职场 / 学习竞争力



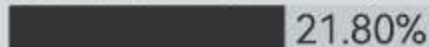
通过提供了更丰富或新颖的娱乐放松方式, 提高了生活质量



通过减轻家务劳动、日常安排等工作, 提高了生活质量



职业发展迎来了风口, 获得更多机会



在《2024年人工智能公众态度调查报告》中, 我们分析认为, 超过一半的受访者“期待”人工智能的发展, 其实也传达出了另一层意思: 目前的 AI 技术真正落地能应用的领域和场景还不多, 上升空间很大。毕竟, 已经对 AI 感到惊喜的人只是少部分。

## 公共对AI产品的使用情况



从这些数据可以看出，**图片生成类和文本写作类**AI应用在用户中的**普及率最高**，而汽车驾驶类和个人助理类AI应用的普及率最低。这可能反映了当前AI技术在图像和文本处理方面的成熟度较高，而自动驾驶和个人助理等应用仍处于发展阶段，普及率相对较低。



文本写作类和图像生成类这两种类型的AI应用能够覆盖广泛的行业和用途，从社交媒体内容创作、广告设计、新闻撰写到教育和娱乐，它们**可以满足不同用户的需求，所以使用较为广泛**。



图:《2024年人工智能公众态度调查报告》

# >>> 企业对AI产品的看法



在文中提到2024年将是人工智能技术在工作领域真正发挥作用的一年。在过去的六个月里，生成式人工智能技术的使用率几乎翻了一倍，全球75%的知识型工作者都在使用它。



报告指出**中国员工正在变被动为主动与AI应用共同进步**，91%的中国员工在日常工作中会使用生成式AI技术，66%中国AI用户正在逐步将自己的AI工具引入到工作中。



中国企业领导认为**公司需采用AI技术保持竞争力**但如何落地是个大问题。78%的中国企业领导者认为公司需采用AI保持竞争力，54%的中国企业领导担心组织缺乏实施AI的计划和愿景。

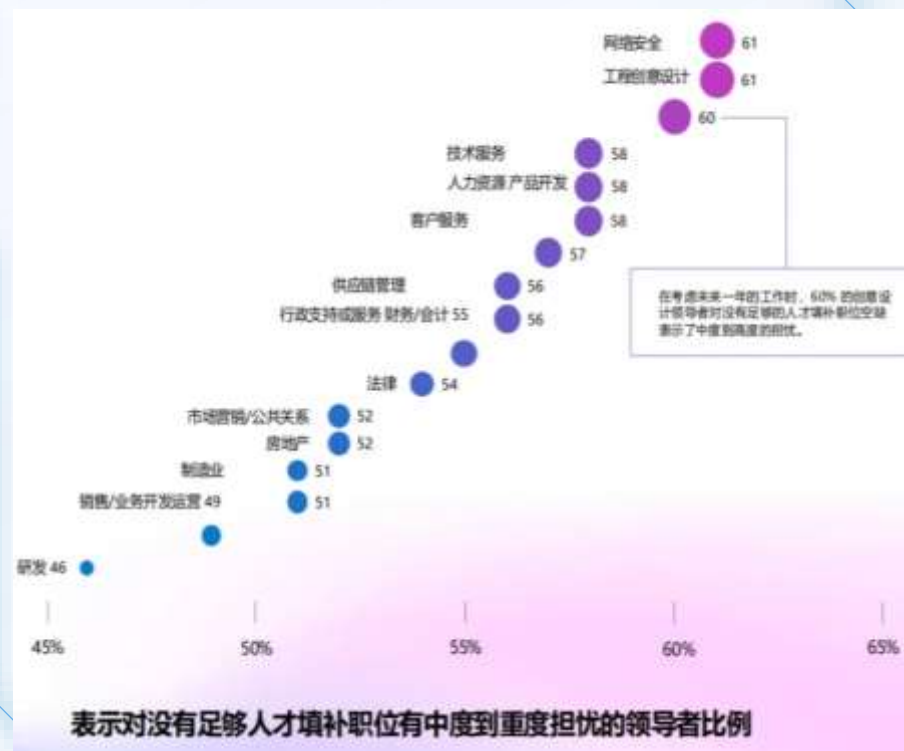
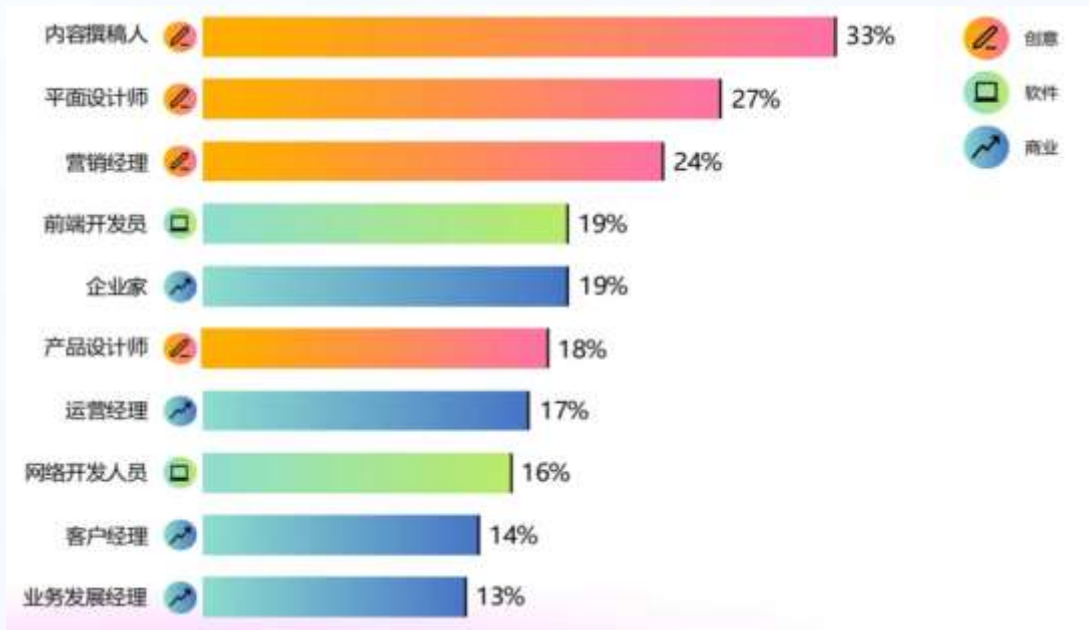


图:《2024年工作趋势指数年度报告》，来自微软和LinkedIn



## AI产品的使用情况

这些都是AI技术可能成为一股引领潮流的力量，为不同角色和行业技能带来显著提升的迹象。初级员工将有机会参与到更多战略性项目中，而管理、关系建立、谈判和批判性思维等独特的人类技能将逐渐成为各级员工的核心能力。这充分展示了AI技术如何像一股不断上升的潮流，推动着各个角色和行业技能的不断提升。



目前，**人工智能技术**已经**融入**我们的**工作日常**，但是也**即将迎来更为严峻的挑战**。员工们渴望借助人工智能技术提升效率，领导者们也在探寻促进团队发展的新途径。

## >>> 小结

### 01

当下**大众对AI**呈现出了**压倒性的乐观态度**，主要目前的AI技术真正落地能应用的领域和场景还不多，上升空间很大。



### 02

目前**文本写作**和**图像生成**的AI应用相对来说较为成熟，**应用覆盖面较广**，所以发展相对较好。



### 03

结合点动业务，我们对后续合作伙伴的挑选应该先评定该企业的应用是否有潜力或者在未来市场有立足之地



### 04

企业可以**提供相关的培训和教育**，帮助员工适应AI技术的发展，同时也为企业培养未来的技术人才。





# 02

## AI产品解析





# >>> AI产品解析

一种新的产品类型，在经过一段时间的发展之后，各竞争对手之间互相借鉴会形成很多共识，同时在这个过程中完成了用户教育，形成了用户习惯。



Ai aicpb-com 产品榜 · 全球总榜					
全球排名	Ai 产品榜	产品名 AI产品榜	应用(APP)简短描述 aicpb.com	9月上榜应用 APP MAU	9月上榜应用 MAU变化
1		ChatGPT	The official app by OpenAI	225.39M	12.74%
2		豆包	AI 智能助手   抖音	47.02M	16.63%
3		Nova	聊天AI与AI写作机器人	43.61M	4.76%
4		Remini	人工智能修图	27.87M	-4.34%
5		Ask AI	Chat with Ask AI	27.59M	3.97%
6		FaceApp	AI 人脸编辑器	25.68M	-2.96%
7		Character AI	Chat Ask Create	23.6M	5.72%
8		ChatOn	Powered by ChatGPT & GPT-4o	23.47M	14.62%
9		Chatbot AI	Chatbot AI & Smart Assistant	20.14M	11.57%
10		Talkie AI	Chat With Character   MiniMax	18.12M	7.54%

## 定位共识：助手

看名字就知道了，没有一个不带助手的。

豆包、文心一言、kimi、天工、讯飞星火、智谱清言、通义都带了助手。

文心一言改名文小言后，定位为新搜索，我理解为，把助手改了个称呼叫：新搜索。

只有在市场初期才能见到这种现象，大家都叫一个名：助手。

Ai <small>aicpb.com</small> 产品榜 · 国内总榜					
国内排名	Ai 产品榜	产品名 AI产品榜	应用(APP)简短描述 aicpb.com	9月上榜应用 APP MAU	9月上榜应用 MAU变化
1		豆包	AI 智能助手   抖音	47.02M	16.63%
2		文小言	你的随身智能助手   百度	12.34M	3.70%
3		Kimi 智能助手	Kimi 智能助手   月之暗面	7.38M	20.73%
4		天工AI	天工AI智能助手   昆仑万维	5.71M	-2.38%
5		讯飞星火	懂我的AI助手   科大讯飞	5.51M	-1.35%
6		星野	所建皆你所AI   MiniMax	4.93M	-3.60%
7		智谱清言	工作提效 AI 助手   智谱	4.32M	28.96%
8		通义	你的超级AI助手   阿里	3.79M	-5.43%

## 交互共识：对话

无论是文字对话、语音对话，还是视频对话，都是对话。听起来是不是有点熟悉的味道，对了，就是微信的味道，只是对话的对象，从你的好友换成了一个智能体。

目前跟智能体对话交互的门槛在于，你要先输出。就是说，你要先告诉智能体你要干嘛，然后智能体才有可能帮到你，所以当你有明确需求的情况下，你才会想到这个智能体，属于效率工具。



## 功能共识：智能体

智能体在最近 **1 年里新增了 17.9 万个**，比 App Store 应用市场里的应用，增长速度还快 1.5 倍，有最多智能体的是通义千问，5 万多个，其次是豆包跟文心智能体。

AI 原生应用想通过用户创建智能体来满足各种细分场景中的需求，已经成为，国内做 AI 原生应用的共识。

这些智能体中，搜索是最大的共识，每一家都有，而且都是官方自己做。当然也有单独叫搜索不叫助手的，譬如，360AI搜索、秘塔搜索。

### 智能体分布按分类

数据来源：公众号@AI产品榜 2024/09/27



含：通义、豆包、文心智能体平台、讯飞星火、智谱清言、天工、腾讯元宝、文小言、Kimi 平台的智能体



## 小结



### 01

目前全球使用的AI应用，国内的AI应用仅有豆包进入前列，**国外的AI应用**还是**占据主要市场**



### 02

AI应用的**定位共识**已经基本确定为：**助手、对话和智能体**。









# 03

## 较火AI产品的使用 场景、用户群体



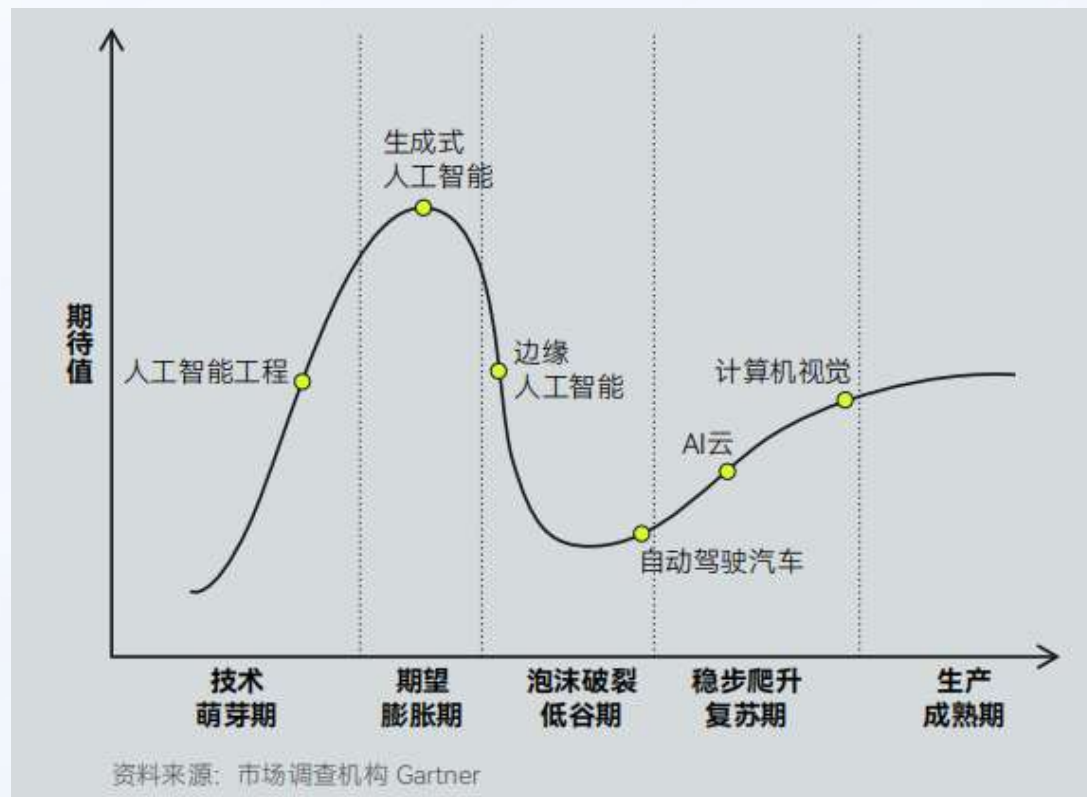
## 热门AI应用现状

即使是国内最火AI应用，活跃度也不高

AI APP 所属公司	月活用户数 (万个)	活跃率	卸载率
 豆包 抖音	1757	13.2%	42.8%
 文心一言 百度	1213	13.1%	31.9%
 天工 昆仑万维	801	9.3%	44.7%
 讯飞星火 科大讯飞	558	10.0%	38.5%

即使是ChatGPT，虽然在上线后仅用了2个月时间，用户数就达到了1亿，但根据AIPRM的数据，截至2023年12月，在上线一年多后，这款明星AI应用的用户数是1.8亿。

研究认为，生成式人工智能正处于期望值较高阶段



市场调查机构 Gartner 在 2023 年 8 月发布的报告，认为生成式 AI 目前正处于新技术的“期望膨胀期”，也就是消费者、媒体对其抱有太高的期望，接下来还要经过“泡沫破裂低谷期”和“稳步爬升复苏期”，并预估在未来 2-5 年内才能实现实际效益，达到“生产力成熟期”。

# 全球AI使用场景、用户群体



**ChatGPT (训练)**

**01**



使用场景：AI聊天写作、自然语言处理模型、文本生成  
用户群体：年轻化的用户群体（70%用户在18-34岁）、IT和互联网的专业人士、自媒体和文字工作者、技术行业的企业、教育和办公从业者



**kimi (推理)**

**02**



使用场景：长文本处理、多语言支持、智能助手、大模型服务、信息查询、对话服务  
用户群体：学术科研人群、互联网从业者、自媒体创作者、开发者



**豆包 (推理)**

**03**



使用场景：AI对话工具、个性化智能体、多模态交互、语音克隆、英语学习工具  
用户群体：年轻一代用户、互联网从业者、金融服务企业、教培行业、科技研发从业者



**04**

**Canva (推理)**



使用场景：设计辅助、AI生成图像、多语言支持、创意工具  
用户群体：个人用户、自媒体创业者、企业市场部和品牌宣传部、创意工作者、技术平台和API用户



**05**

**New Bing (训练)**



使用场景：AI搜索与聊天相结合、信息检索、研究助理  
用户群体：追求高效获取信息的用户、企业用户、学生教育工作者、面向全球用户



**06**

**DeepL (推理)**



使用场景：翻译工具、及时翻译、文档翻译  
用户群体：高端翻译机构、电子商务市场、开发者调用API（多语言网站）、教培行业

# 不同应用分析

01

AI智能助手



OpenAI

特点：私人助理、建立模型、可被训练、进行智能学习  
模型分析：Transformer 模型解决了递归神经网络

(RNN) 的顺序处理问题，通过并行化实现了更快的训练速度，并且还有自注意力机制、预训练与微调、上下文理解能力。

底层算力分析：ChatGPT的总算力消耗约为3640PF-days，主要使用Nvidia H100和A100Tensor Core GPU

04

AI音乐



特点：客户仅需通过简单的文本输入,即可生成包含歌词、旋律和配器的完整音乐作品

模型分析：V3音乐生成模型是由AI初创公司Suno在2024年3月22日发布的。大模型用到的diffusion、transformer的底层架构。支持多种音乐风格和元素，包括古典音乐、爵士乐、Hip-hop、电子音乐等。

02

AI设计工具



特点：文生图，视觉平面设计、AI制作海报、封面，简单迅速。

模型分析：主要模型包括GPT-4和AI Drawing。  
GPT-4实现了多种形式的整合，AI Drawing能够将文字描述转换为视觉作品

Canva使用高性能的云计算服务，如Amazon Web Services、Google Cloud Platform或Microsoft Azure等，来确保平台的稳定运行和高效处理用户请求。

05

AI办公



轻竹办公

特点：一键生成文案、PPT、文稿，适用于工作总结、教学课件、活动策划等多种场景

模型分析：使用的模型是清华的智谱AI模型。  
智谱AI模型的主要特点包括高效训练、多场景应用、开源贡献和行业合作。

03

AI视频



特点：一键生成视频、AI影片处理、让图片动起来

模型分析：主要基于扩散模型（Diffusion Model），通过多个步骤逐渐向图片增加噪点，直到图片变成完全无结构的噪点图片

底层算力分析：主要使用的算力服务器类型是AWS云服务器的EC2实例。

06

AI医疗



左手医生

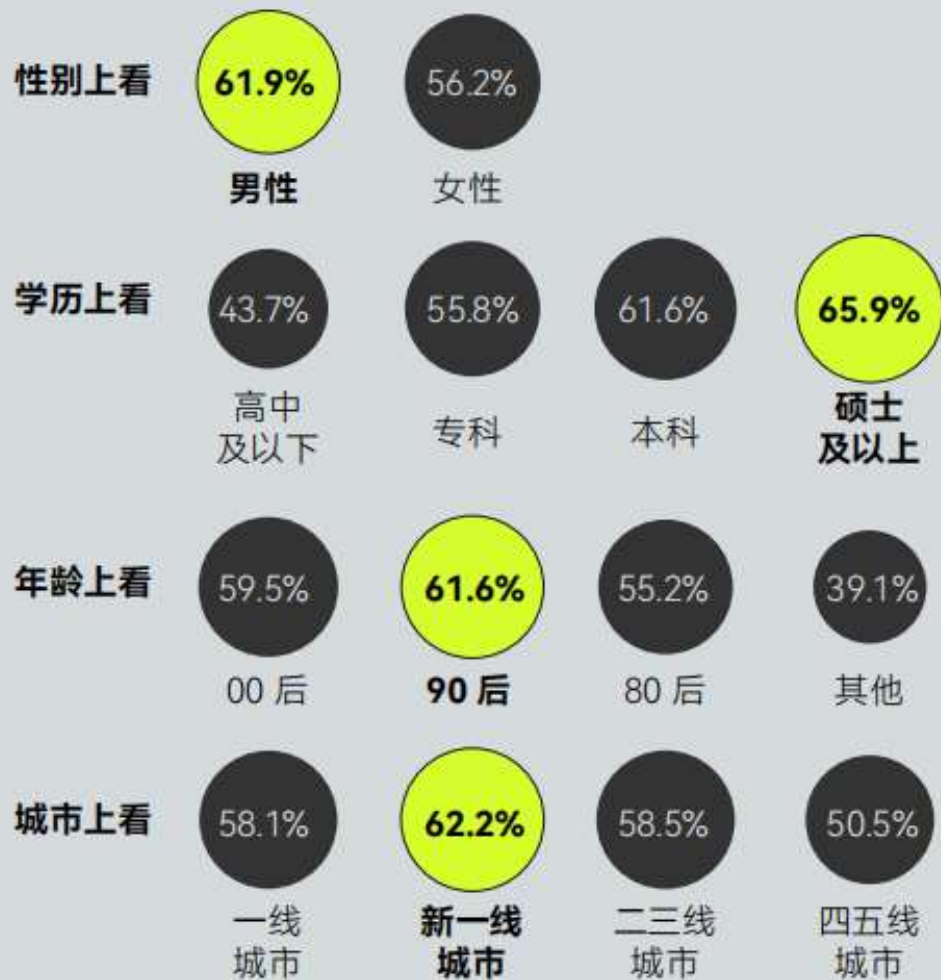
特点：智慧医院、诊室听译机器人、智能在线问诊、智能诊后管理、人工智能互联网医院等解决方案

模型分析：底层模型是基于左医GPT大模型。  
通过自然语言处理和智能交互技术，结合国内权威的医学知识库，实现了拟人化、全技能的“主动式AI医生”。



## AI消费者人群分类

### 过去一年，谁在为使用 AI 而花钱？



整体看，目前使用人工智能的用户画像，是男性略高、显著集中于三线及以上城市，90 后使用意愿最突出，且不同学历群体之间的使用意愿差异度较大。

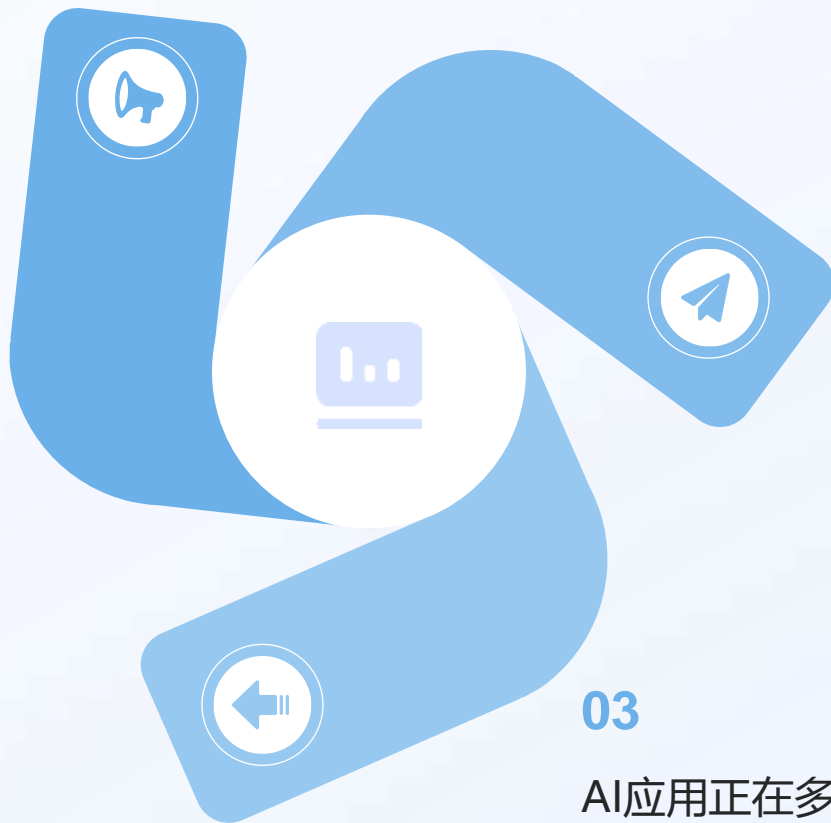
不过，这一用户画像，也与当前人工智能技术应用面还比较狭窄有关，豆包、文心一言这些国内用户活跃数最高的AI产品，核心功能就是文本写作和图像生成，而有此需求的用户，也多集中在年轻人、高线城市。预估，随着人工智能产品的丰富，以及应用场景的增多，用户画像也会发生相应转变。



## 小结

### 01

目前AI应用现状：即使是国内最大的AI应用，活跃度也不高。**生成式AI**被认为处于**期望值较高**的阶段，预计在未来2-5年内实现实际效益。



### 02

AI用户画像显示，不同类型的AI应用服务于不同的需求和场景，而**AI用户群体**以**年轻、高学历和城市居民为主**。随着AI技术的成熟和应用场景的扩展，预计用户画像将发生变化。

### 03

AI应用正在多样化发展，但用户活跃度和留存率仍有提升空间。



# 04

## 国内现有企业对于 AI的发展



# 国内现有企业对于AI的发展

1、除率先入局的互联网头部企业，AI新势力的涌现则是生成式AI浪潮的必然结果；与此同时，原先面向B端市场的人工智能企业同样积极跟进，三方共同着力打造LLM通用基础设施生态。

国内主流AI大模型企业分类

互联网头部企业

旗下以消费互联网为主的企业

百度：文心大模型  
阿里：通义大模型  
腾讯：混元大模型  
字节：豆包大模型

AI新势力

生成式AI为核心的初创独角兽

智谱华章：ChatCLM  
月之暗面：MoonShot  
百川智能：Baichuan  
MINIMAX：MoE  
零一万物：Yi-Large

AI跨界

知名人工智能上市企业向生成式AI转型

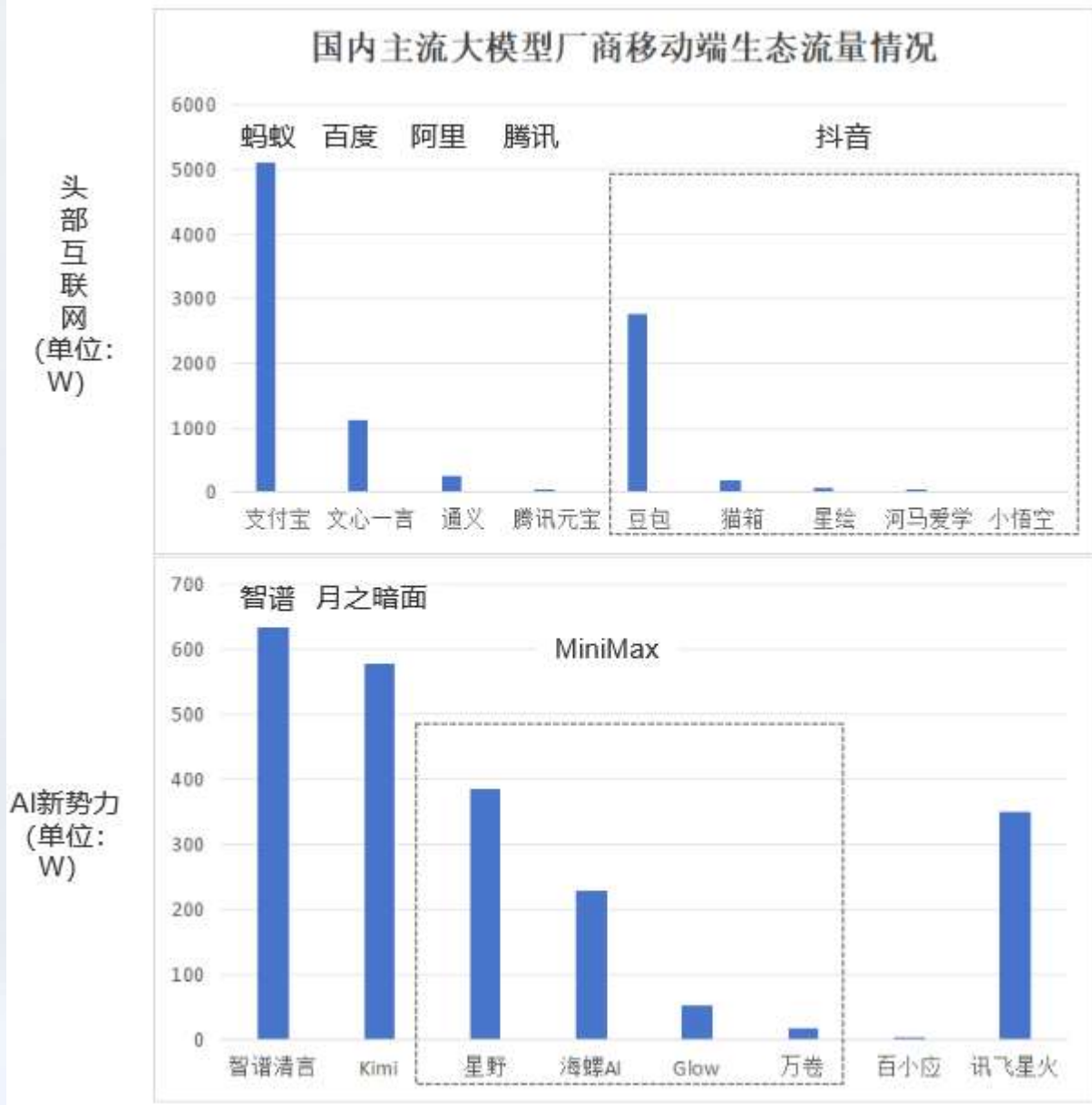
商汤科技：日日新  
云从科技：从容大模型  
依图科技：天问大模型  
科大讯飞：讯飞星火

国内主流大模型发展时间轴



## 国内现有企业对于AI的发展

2、作为重要的C端市场，当下大模型厂商移动端流量主要来自旗下自研独立应用；自有生态流量对其AI应用起到重要作用

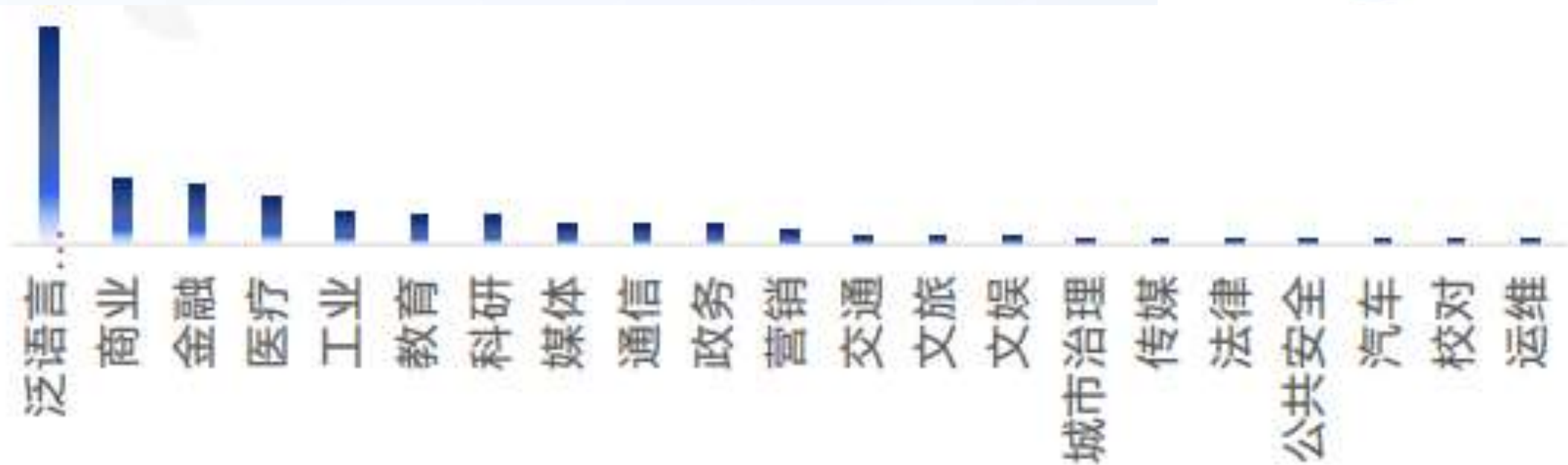
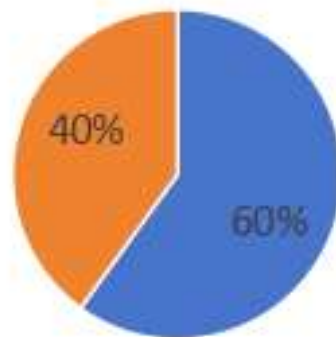


## 国内现有企业对于AI的发展

从AI大模型行业应用路径的具体占比情况来看，当前60%的企业通过垂类行业大模型实现AI大模型在行业的应用布局。

### 应用路径

■ 行业大模型 ■ 通用大模型

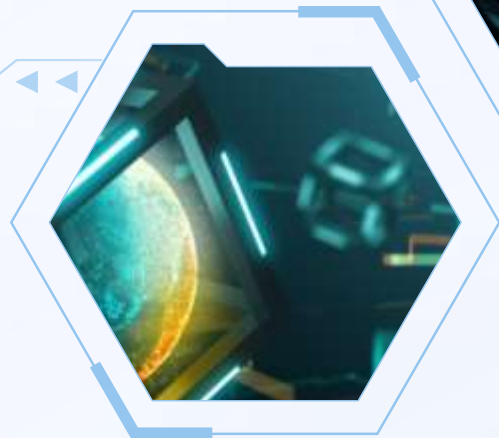




## 》》》 小结

01

企业在AI领域的发展呈现出**多元化趋势**，既有互联网头部企业的深厚积累，也有新兴AI企业的创新活力。



02

在**C端市场**，大模型厂商正利用**自有生态流量推动**AI应用的普及，而在**B端市场**，企业间的**合作和基础设施建设**正在加速AI技术的商业化进程。



# 05

## 关于AI的现状 及未来



## 现状

营销活动中，有47%的营销人员使用AI进行广告定位，42%用于实时个性化提供优惠和内容，39%用于优化电子邮件发送时间。此外，64%的营销人员认为AI是他们营销策略中有价值的一部分，而80%的人表示AI对客户与品牌的互动产生了最显著的影响。

根据PwC的全球消费者洞察调查，大约72%的受访者表示他们对AI技术持积极态度，认为AI可以提高工作效率和生活质量。

根据MIT Sloan Management Review 2023的研究，大约85%的企业高管认为AI可以提高决策质量并创造新的商业机会。



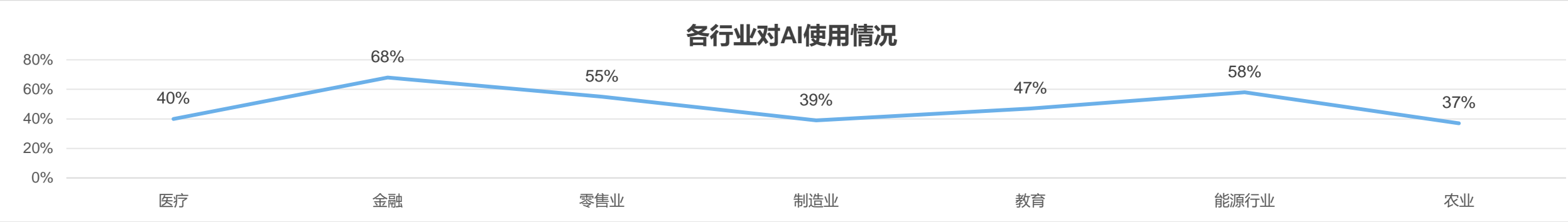
根据Statista的全球市场预测，北美地区在2023年占据了全球AI市场的36%，而亚太地区预计将在2024年至2030年间以19.8%的最高复合年增长率增长。

根据McKinsey的2023年全球AI调研，大约61%的公司表示他们使用AI来自动化任务，而43%的公司使用AI来增强员工的工作能力。

根据Gartner的CIO调查，大约70%的企业表示他们已经部署了AI解决方案或计划在未来两年内这样做。

**总体来说，市场对AI的态度以及发展，都是呈上升趋势，AI将带来新的经济浪潮**

# >>> 目前AI在各个行业的应用



## 医疗

约40%医疗保健行业领导者表示他们正在使用AI来改善患者护理和运营效率。



## 金融

约68%金融服务公司正在使用或计划使用AI来增强客户体验和风险管理



## 零售业

大约55%零售商正在使用AI来个性化购物体验和优化库存管理



## 制造业

约39%制造商正在使用AI进行预测性维护和提高生产效率



## 教育

约47%教育工作者认为AI可以提高教育质量和个性化学习体验。



## 能源行业

约58%能源公司正在使用AI进行智能电网管理和预测性维护



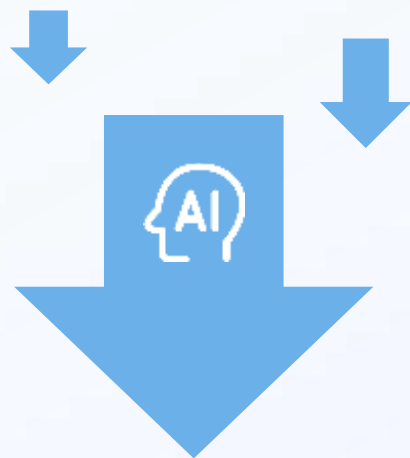
## 农业

约37%农业企业正在使用AI进行精准农业和作物监测

## ➤➤➤ AI的挑战

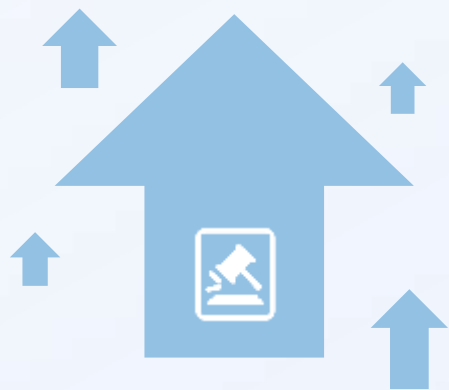
42%

根据Gartner的CIO调查，大约42%的IT领导者表示他们面临的最大挑战是缺乏AI技能和专业知识



缺乏AI技能和专业知识

制定更严格的法规



70%

根据Pew Research Center的调查，大约70%的公众认为政府应该在AI的伦理和隐私方面制定更严格的法规



## >>> 小结



技术层面上，AI面临算力、数据和能源消耗等问题。应用层面上，AI技术从研发转移到生产应用，并考虑**如何利用AI创造价值**。



目前各行各业，都用到AI相关应用，推动了产业升级，也带来了新的挑战 and 机遇。



同时，AI技术的应用受到技术局限的制约，政府越来越关注AI的发展，**鼓励研发和私人投资**，同时管理潜在的不利因素，如对就业的影响、隐私问题、错误信息和知识产权。

## 报告总结

### 总结

- 1、国内的AI应用对用户的留存率不高，并未出现标杆性的AI应用。
- 2、**AI面临算力、数据和能源消耗等问题**。这同样的也是对算力的一种挑战，国内的算力和国外的对比还是有很大差距。
- 3、目前在不同行业的AI应用层出不穷，好用的有GPT（智能助手）、Canva（设计）、runway（AI视频）、suno（AI音乐）、轻竹办公（办公）、左手医生（医疗）



### 小建议

- 1、目前国内AI处于萌芽阶段，算力是AI的必需品，可以**给小微企业的AI应用做孵化支持**，然后进行合作。
- 2、在**C端**市场，国内特别出众的应用还比较少，**国内还有很大的市场**。
- 3、目前各个行业都在使用AI应用，我们同样也应该**拓展我们的合作渠道、合作方式**。
- 4、在**汽车智能驾驶**方面的AI应用较少，但是智能电车在未来的潜力是比较大的，可以探索这方面的需求



YOUR LOGO



THANKS  
感谢观看



++++++

++++