



메뉴잇 랜딩 페이지 퍼블리싱

≡ 태그	Bitbucket	React	React-saga	TypeScript	Zira
≡ Summary	테이블 오더 메뉴잇				

메뉴잇 랜딩 페이지 퍼블리싱

메뉴잇 브랜드 및 서비스 홍보를 위한 공식 랜딩 페이지

역할

- 프론트엔드(퍼블리싱)
- A/B 테스트 설계 및 실행
- 데이터 트래킹(GTM, Amplitude, Hotjar, Meta Pixel)

사용 기술

- HTML / CSS / JavaScript
- Django (템플릿 기반 프론트 구조 연동)
- Figma (디자인 협업 및 시안 작업)
- Amplitude & GTM / Hotjar / Meta Pixel

어려웠던 점

단일 리드 프론트엔드 개발자로서 전문 기획자나 디자이너 없이 마케터와 직접 협업해야 했습니다.

그 과정에서 즉흥적인 디자인 변경이나 실시간 QA·배포 요청 등 비정형적인 업무가 잦았고, 작업 효율이 떨어질 수 있는 상황을 방지하기 위해 체계적인 협업 및 배포 프로세스를 직접 정립했습니다.

해결 방법

- 마케터와의 커뮤니케이션 플로우를 표준화해 **QA·배포 프로세스 자동화 수준 향상**
- **A/B 테스트 환경 구성 및 버전 관리 전략 수립**
- **Amplitude, GTM, Hotjar 연동 로직을 직접 설계하여 트래킹 자동화**
- **퍼널별 이벤트 로깅 구조를 수립해 마케팅 데이터 분석 효율 개선**

배운 점

- 실무 환경에서의 빠른 기획-개발-배포 사이클 대응력이 크게 향상됨
- 데이터 기반 마케팅 프로세스의 기술적 구조(GTM, Amplitude, Pixel 등)를 깊이 이해하게 됨
- 마케터의 의도를 **로그 시나리오와 퍼널 설계**로 구현하는 과정이 매우 보람 있었음