



B2B 대응 화이트 라벨링

☰ 태그	Bitbucket React React-saga TypeScript Zira
☰ Summary	테이블 오더 메뉴잇

B2B 대응 화이트 라벨링

기업별 요구사항에 맞춰 커스터마이징 가능한 화이트 라벨링 프론트엔드 구조 구축 프로젝트

역할

- 프론트엔드 개발

어려웠던 점

서비스 규모 자체는 크지 않았지만, 다양한 기업별 디자인·브랜딩 요소를 유연하게 대응해야 했습니다.

이를 위해 인풋, 버튼, 체크박스 등 공통 UI 컴포넌트의 일관성과 커스터마이징 범위를 조율하는 과정이 까다로웠습니다.

또한 각 브랜드별 색상·로고·문구 등의 차이를 빌드 분기 없이 반영할 수 있는 구조 설계가 필요했습니다.

해결 방법

- 공통 UI 컴포넌트 시스템화 (Design System 기반)
- *테마 및 스타일 토큰(theme token)**을 활용한 브랜드별 자동 대응 구조

배운 점

- 화이트 라벨링 구조 설계의 중요성과 유지보수를 고려한 컴포넌트 설계 방식
- UI 일관성을 유지하면서도 커스터마이징이 가능한 시스템 아키텍처 설계 경험
- 규모 대비 확장 가능한 구조를 만드는 설계 감각

