



BOTTLEBUSTERS GREEN FORCE

Martinez Cruz Luis Alberto
Emilio Ramses Herrera Alcantara
Diego Alberto Torres Oropeza



CONTENIDO

- ✓ Objetivo
- ✓ Sector
- ✓ Funcionamiento
- ✓ Impacto en la sociedad
- ✓ Modelo de negocio
- ✓ FODA

OBJETIVO



Reducir la contaminacion a partir de un sistema innovador de canjeo de recompensas.

Recolección de botellas en la zona de la Ciudad de Mexico en etapa inicial.

Distinguir a todas las botellas con un código QR único para evitar el mal uso de la aplicación

Hacer que la población se interese en el reciclaje

SECTOR

Sector ambiental y de sostenibilidad

La app nace para combatir la contaminación plástica y proteger ecosistemas urbanos y naturales.



ESTAR PRESENTES

Facilita la localización de centros de acopio para botellas PET, reduciendo su presencia en calles, ríos y áreas protegidas.



MOTIVAR AL USUARIO

Impulsa una economía circular al promover hábitos responsables de consumo y conectar usuarios con recicladores certificados.



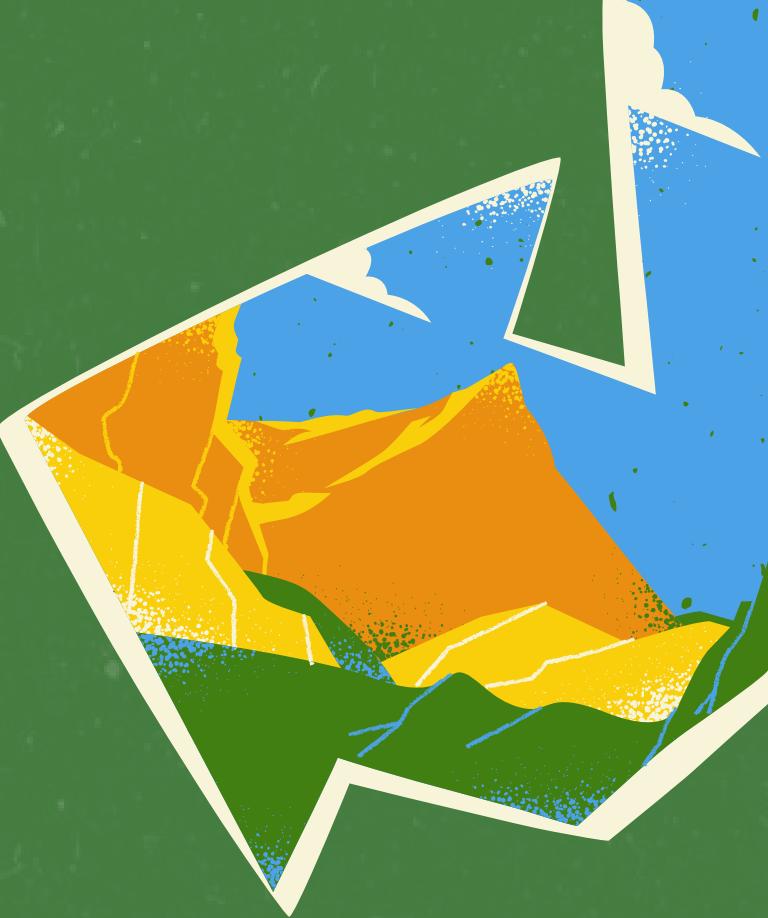
FUNCIONAMIENTO

El aplicativo tiene un diseño bastante llamativo y un flujo de navegación intuitivo para los usuarios.

Asimismo, cuando el aplicativo se abre por primera vez, se le muestra al usuario lo que puede hacer dentro de la app.

El aplicativo cuenta con 4 principales funcionalidades:

1. Registro de usuario y creación de perfil
2. Ubicación de centros de reciclaje en un mapa interactivo
3. Escaneo y recolección de monedas
4. Canje de recompensas



IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Nuestra app impacta positivamente a la sociedad al fomentar una cultura de reciclaje accesible y segura, usando herramientas cotidianas como el celular y códigos QR no replicables. Busca transformar gradualmente la mentalidad colectiva hacia la sostenibilidad, en un contexto donde México lidera el reciclaje de plásticos en América Latina, pero también enfrenta altos niveles de desecho. Al empoderar a las personas para actuar desde lo individual, la app se posiciona como una solución ante modelos industriales obsoletos, conectando tecnología, conciencia ambiental y participación ciudadana.

MODELO DE NEGOCIO

Nuestra app se basa en alianzas estratégicas con marcas que consumen PET, ofreciéndoles material reciclado a menor costo y con trazabilidad total. Esto permite crear una red eficiente entre usuarios, empresas y centros de acopio, impulsando una economía circular sostenible.



ALIADOS ESTRATÉGICOS

Nos aliamos con embotelladoras para proveer pet reciclado más barato, ayudándolas a reducir costos y cumplir metas ambientales.



TRAZABILIDAD Y TECNOLOGÍA

Uso del sistema para monitorear el origen y calidad del pet recolectado.



INFRAESTRUCTURA PROPIA

Plan de construir una planta de reciclaje con tecnología para convertir pet en preformas.



USUARIOS Y RECOMPENSAS

Motivar a los usuarios para mantener un flujo constante de material (pet).

FODA

FORTALEZAS

- Tecnología optimizada para iOS
- Sistema antifraude multicapa
- Recompensas con valor económico y social
- Geolocalización contextual

DEBILIDADES

- Infraestructura limitada fuera de urbes
- Exclusividad de dispositivos iOS como barrera demográfica
- Complejidad técnica no intuitiva

FODA

OPORTUNIDADES

- Colaboraciones sectoriales
- Sinergia con políticas públicas
- Educación gamificada

AMENAZAS

- Competencia híbrida
- Deserción por monotonía
- Volatilidad en alianzas



GREENFORCE
¡GRACIAS POR
APOYAR AL
MEDIO AMBIENTE
CON NOSOTROS!